Sparkassenakademie
Nordrhein-Westfalen

FORTBILDUNGSPROGRAMM 2027

81 Seiteneinsteiger/-innen

INHALTSVERZEICHNIS

SEITE

81 Seiteneinsteiger/-innen **3**

74.920 Check-up Deutsch/Mathematik 4

81.180 Seiteneinstieg.Basis 6

81.200 Qualifizierungslehrgang Sparkassenkaufmann/-kauffrau 10

81.190 Starke Menschen - Starke Marke 13

81.160 just e-learn-Package Welcome und Onboarding für neue Mitarbeitende (E-Learning) 15

81.161 Den Finanzsektor in Deutschland verstehen (E-Learning) 17

81.162 Willkommen in der Sparkassen-Finanzgruppe (E-Learning) 19

81.163 Die Sparkasse - mein neuer Arbeitgeber (E-Learning) 21

D. STUDIENGÄNGE UND STUDIUM

81 Seiteneinsteiger/-innen

Check-up Deutsch/Mathematik

Solide Deutsch- und Mathematikkenntnisse sind in der Sparkassenpraxis mehr als nur eine Voraussetzung: Sie sind der Schlüssel zu erfolgreicher Kommunikation und kundenorientierter Arbeit. Insbesondere für Auszubildende und Seiteneinsteiger/-innen ist es wichtig, diese Fähigkeiten zu festigen, um sicher und selbstbewusst im Arbeitsalltag zu bestehen.

ZIELGRUPPE

Auszubildende und Seiteneinsteiger/-innen

IHR NUTZEN

- Die Teilnehmenden reflektieren ihre Kompetenzen in Deutsch und Mathematik.
- Sie arbeiten gezielt an möglichen Schwachstellen und schließen Wissenslücken, gesichert durch eine Lernerfolgskontrolle.
- Sie bauen sich eine solide Basis ihrer Kompetenzen in beiden Bereichen auf.

REFERENTINNEN UND REFERENTEN

Florian Haake (Deutschlehrer)

Rick Kummerow (Lerncoach und Youtuber "Mathe mit Rick")

HINWEIS(E)

Um die Teilnehmenden optimal beim Check-up mitzunehmen, empfehlen wir eine Nutzung der Kommunikationsvorlagen, die wir Ihnen zur Verfügung stellen. Diese Vorlagen dienen als Vorschlag, um zusätzlich zur automatischen Einladungsmail der Sparkassenakademie NRW intern auf das Angebot hinzuweisen und zu informieren. Die Vorlagen finden Sie hier

TERMIN(E)

Auf Anfrage

DAUER

10,5 Stunden

PREIS

49,00 €

KONTAKT

ANMELDUNG

Laura Stern
0231 22240-720
laura.stern@ska.nrw

INHALTE

Martin Prinz
0231 22240-592
martin.prinz@ska.nrw

Programm/Inhalt

Check-up Deutsch

- Kommunikation
- Orthografie
- Schriftverkehr

Im Abschlusstest Deutsch werden die im Check-up vermittelten Inhalte abgefragt.

Check-up Mathe

- Rechenvorteile
- Dreisatz
- Prozentrechnung
- Zins und Zinseszins

Im Abschlusstest Mathematik werden die im Check-up vermittelten Inhalte abgefragt.

Seiteneinstieg.Basis

Sie möchten Ihre bislang außerhalb der Sparkassen-Finanzgruppe gesammelten Berufserfahrungen als Seiteneinsteiger/-in einbringen und haben Freude daran, Kundenkontakte im Geschäftsmodell der Sparkassen zu managen sowie Kunden und Kundinnen im Bereich Konten und Karten rechtssicher zu beraten.

ZIELGRUPPE

Berufsfremde Mitarbeiter/-innen zum Start ihrer Tätigkeiten in Servicebereichen der Sparkasse

IHR NUTZEN

Sie entwickeln Ihre Kompetenzen aus den bisherigen Berufserfahrungen weiter, indem Sie

- die Kommunikation mit Ihren Kundinnen und Kunden service- und kundenorientiert, verkaufsfördernd und situationsgerecht gestalten, dabei die Bedürfnisse besonderer Personengruppen sowie soziokulturelle Aspekte berücksichtigen.
- Kundenanliegen mittels analoger und digitaler Kommunikationsformen und -wege aufnehmen und Kundenwünsche ermitteln, Kundenfragen beantworten sowie Kundenaufträge bearbeiten.
- Kundenanliegen zur Bearbeitung und Beantwortung an zuständige Stellen weiterleiten.
- Kundenreklamationen entgegennehmen und bearbeiten, dabei kundenorientiert handeln und die betrieblichen Vorgaben einhalten.
- Ihr eigenes Verhalten als Beitrag zur Kundenzufriedenheit und zur Kundenbindung reflektieren und Schlussfolgerungen daraus ziehen.
- Privatkundinnen und -kunden bei der Wahl der Kontoart beraten und die dazugehörigen Produkte bedarfsgerecht verkaufen, Konten für Privatkundinnen und -kunden eröffnen, führen und abschließen, Privatkundinnen und -kunden über rechtliche Bestimmungen und vertragliche Vereinbarungen informieren, diese über Verfügungsberechtigungen und Vollmachten über die Funktionalitäten im Online-Banking sowie im Mobile-Banking beraten.
- Kundinnen und Kunden anlass- und zielbezogen bei der Wahl der Zahlungsart beraten und kartenbasierte Zahlungssysteme bedarfsgerecht verkaufen.
- rechtliche Regelungen und betriebliche Vorgaben zum Bankgeheimnis, Datenschutz und zur Datensicherheit einhalten.
- die rechtlichen Rahmenbedingungen für die Tätigkeit von Kreditinstituten, insbesondere Sparkassen, erläutern und die Aufgabenstellung der Sparkassen in der Region beschreiben sowie Schlussfolgerungen für den Wettbewerb mit anderen Anbietern ziehen und die Notwendigkeit und die Vorteile der Kooperation von Sparkassen mit Verbundpartnern beschreiben.
- die aktuellen und zukünftigen Herausforderungen von Sparkassen in der Finanzdienstleistungsbranche beschreiben und Lösungsansätze erläutern.

TERMIN(E)

2608_2612_SB | 13.10.2026 – 16.12.2026 | Sparkassenakademie NRW

2708_SB | 03.03.2027 – 10.05.2027 | Sparkassenakademie NRW

2709_SB | 03.05.2027 – 09.07.2027 | Sparkassenakademie NRW

2710_SB | 09.08.2027 – 08.10.2027 | Sparkassenakademie NRW

2711_SB | 21.09.2027 – 26.11.2027 | Sparkassenakademie NRW

2712_SB | 21.10.2027 – 21.12.2027 | Sparkassenakademie NRW

DAUER

80 Stunden
6 Wochen

PREIS

950,00 €

VORAUSSETZUNG(EN)

- Beschäftigungsverhältnis bei einer Sparkasse oder einem Verbundunternehmen der Sparkasse
- Praktikumsvertrag mit einer Sparkasse oder einem Unternehmen der Finanzdienstleistungsbranche

REFERENTINNEN UND REFERENTEN

Dozentinnen und Dozenten und Trainerinnen und Trainer der Sparkassenakademie NRW, Expertinnen und Experten aus Sparkassen und Freiberuflerinnen und Freiberufler

HINWEIS(E)

Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer erhalten für die Selbstlernphasen am ersten Veranstaltungstag (Kick-off) Zugriff auf Lernvideos und E-Learnings. Die Lernvideos werden thematisch den einzelnen Modulen zugeordnet. Die Kosten sind im Teilnehmerpreis enthalten.

Der Seiteneinstieg.Basis bildet den **ersten Teil** einer an den Kompetenzen von Bankkaufleuten ausgerichteten Qualifizierung.

Der zweite Teil (Qualifizierungslehrgang Sparkassenkaufmann/-frau, Angebotsnummer 81.200) knüpft nahtlos an diese Qualifizierung an und erweitert das Kompetenzniveau auf beratende Tätigkeiten im Privatkundengeschäft.

KONTAKT

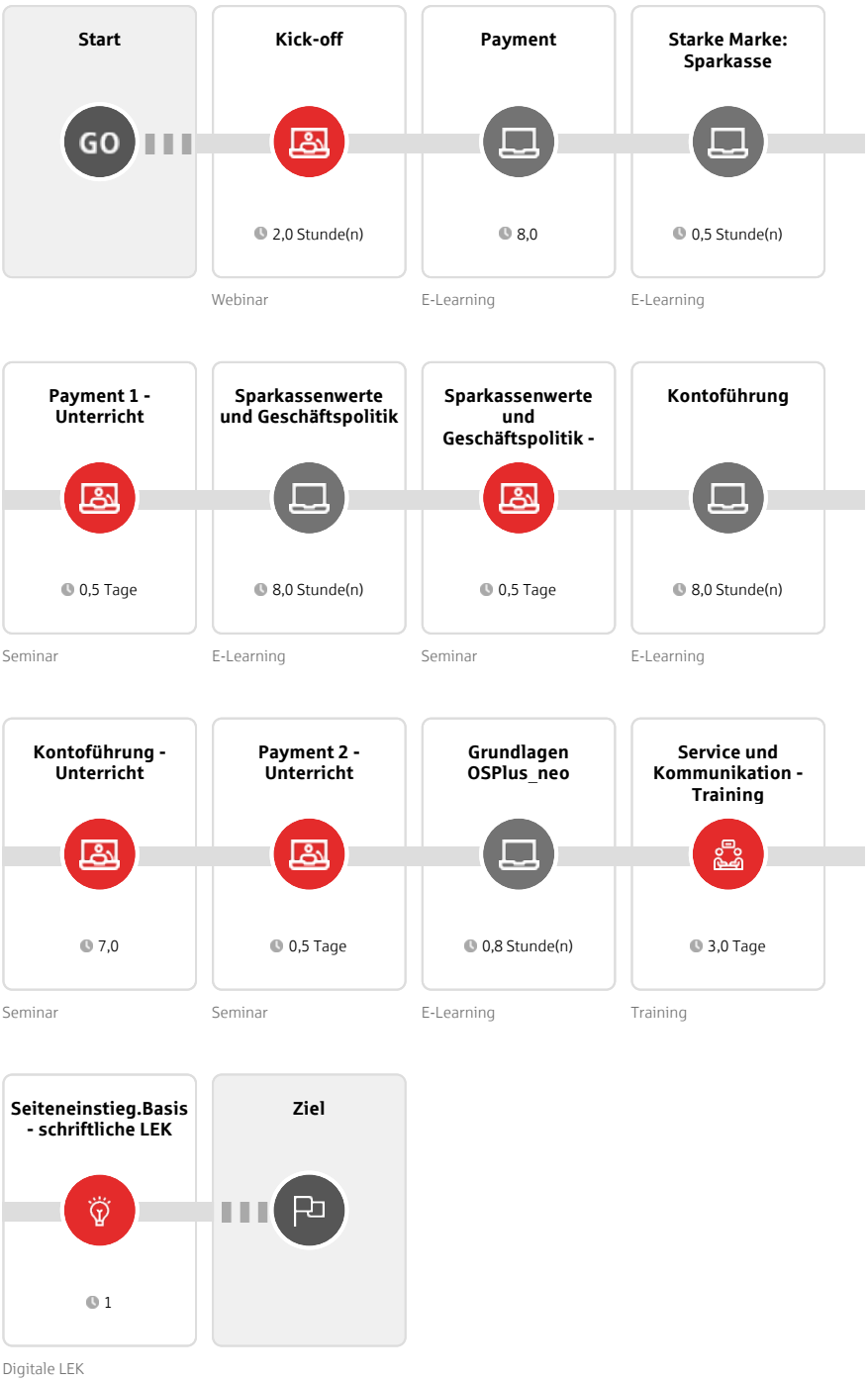
ANMELDUNG

Nathalia Klenner
0231 222 40 758
nathalia.klenner@ska.nrw

INHALTE

Martin Prinz
0231 22240-592
martin.prinz@ska.nrw

Ihre Lernreise: Seiteneinstieg.Basis



Programm/Inhalt

- Payment
- Kontoführung
- Sparkassenwerte und Geschäftspolitik
- Training: Service

HINWEISE ZUM INHOUSE-TRAINING

nach Vereinbarung

Qualifizierungslehrgang Sparkassenkaufmann/-frau

Sie möchten Ihre bislang außerhalb von Kreditinstituten gesammelten Berufserfahrungen als Seiteneinsteiger/-in einbringen? Sie möchten Ihre Karriere in einer Sparkasse starten und benötigen dafür zusätzliches bankfachliches Wissen? Mit unserem neuen, modularen Qualifizierungsprogramm für Seiteneinsteiger/-innen bereiten wir Sie Schritt für Schritt auf die Übernahme erster Tätigkeiten im Service und in der Privatkundenberatung von Sparkassen vor.

ZIELGRUPPE

Berufsfremde Mitarbeiter/-innen aus Unternehmen der Sparkassen-Finanzgruppe sowie erfahrene Mitarbeiter/-innen, die nicht als Bankkaufleute qualifiziert sind, die sich in Richtung Markt und Vertrieb weiterentwickeln möchten.

IHR NUTZEN

- Ziel des Qualifizierungslehrgangs Sparkassenkaufmann/-kauffrau ist es, Sie so zu qualifizieren, dass Ihr Stand an Kenntnissen und Fertigkeiten mit dem von ausgebildeten Bankkaufleuten vergleichbar ist,
- Nach erfolgreichem Abschluss des Lehrgangs können Sie Kundinnen und Kunden in Servicesituationen bedienen, Bedarfe erkennen, Beratungsgespräche im Rahmen des Finanzkonzepts planen und bedarfs- und abschlussorientiert führen,
- Darüber hinaus können Sie Sachbearbeitungsaufgaben in Marktfolgebereichen der Sparkasse übernehmen,
- Bei erfolgreich abgelegter Prüfung verleihen wir Ihnen den Abschlussgrad Sparkassenkauffrau/-kaufmann. Dies eröffnet Ihnen die Möglichkeit, weiterführende Studiengänge der Sparkassenakademie zu besuchen.

VORAUSSETZUNG(EN)

- Beschäftigungsverhältnis bei einer Sparkasse oder einem Verbundunternehmen der Sparkasse
- Praktikumsvertrag mit einer Sparkasse oder einem Unternehmen der Finanzdienstleistungsbranche

REFERENTINNEN UND REFERENTEN

Dozentinnen und Dozenten der Sparkassenakademie NRW,
Experten und Expertinnen aus Sparkassen, Hochschullehrer/-innen und Freiberufler/-innen

HINWEIS(E)

Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer erhalten für die Selbstlernphasen am ersten Veranstaltungstag (Kick-off) Zugriff auf E-Learnings über das Akademieportal. Diese werden thematisch den einzelnen Modulen zugeordnet. Die Kosten sind im Teilnehmerpreis enthalten.

TERMIN(E)

2605_QL | 31.08.2026 – 21.05.2027 | Sparkassenakademie NRW

2606_QL | 14.10.2026 – 16.07.2027 | Sparkassenakademie NRW

2607_QL | 26.11.2026 – 10.09.2027 | Sparkassenakademie NRW

2701_QL | 08.01.2027 – 21.10.2027 | Sparkassenakademie NRW

2702_QL | 02.02.2027 – 19.11.2027 | Sparkassenakademie NRW

2703_QL | 07.04.2027 – 21.01.2028 | Sparkassenakademie NRW

2704_QL | 02.06.2027 – 07.04.2028 | Sparkassenakademie NRW

2705_QL | 17.09.2027 – 30.06.2028 | Sparkassenakademie NRW

2706_QL | 05.11.2027 – 13.10.2028 | Sparkassenakademie NRW

DAUER

396 Stunden
9 - 12 Monate

PREIS

3.600,00 €

Anträge auf Anrechnungen werden geprüft, sofern sie vor Beginn der Qualifizierung gemeinsam mit einem Zertifikat und dem dazugehörigen Modulhandbuch eingereicht werden.

Ihre Lernreise: Qualifizierungslehrgang Sparkassenkaufmann/-kauffrau

Start	**Seiteneinstieg.Basis**	**Anlage auf Konten und staatlich gefördertes Sparen**	**Recht, Wirtschaftslehre und**
GO	80,0 Stunde(n)	56,0 Stunde(n)	56,0 Stunde(n)
	Studiengang	Blended Learning	Seminar

Verbraucherdarlehen und Wohnungsbau finanzierung	**Absicherung und Vorsorge**	**Anlage in Finanzinstrumenten**	**Mündliche Lernerfolgskontrolle 1. Tag**
56,0 Stunde(n)	56,0 Stunde(n)	80,0 Stunde(n)	3,0
Seminar	Seminar	Seminar	Seminar

Mündliche Lernerfolgskontrolle 2. Tag	**Mündliche Lernerfolgskontrolle 3. Tag**	**Mündliche Lernerfolgskontrolle 4. Tag**	**Ziel**
3,0	3,0	3,0	
Seminar	Seminar	Seminar	

KONTAKT

ANMELDUNG

Andrea Irmer
0231 22240-729
andrea.irmer@ska.nrw

INHALTE

Martin Prinz
0231 22240-592
martin.prinz@ska.nrw

Programm/Inhalt

Der modulare Lehrgang folgt dem Blended-Learning-Konzept. Die Lernzeit verteilt sich zu ca. ½ auf E-Learnings, ¼ auf Online-Trainings über Webex und ¼ Trainings in Präsenzform.

Folgende Module werden unterrichtet:

- Modul 1: Seiteneinstieg.Basis
- Modul 2: Anlage auf Konten und staatlich gefördertes Sparen
- Modul 3: Recht, Wirtschaftslehre und Rewe
- Modul 4: Verbraucherdarlehen und Wohnungsbaufinanzierung (3 IDD-Stunden)
- Modul 5: Absicherung und Vorsorge (24 IDD-Stunden)
- Modul 6: Anlage in Finanzinstrumenten

IDD-Anerkennung:

27 Zeitstunden können im Rahmen der Insurance Distribution Directive (IDD) angerechnet werden

Starke Menschen - Starke Marke

Immer mehr neue Mitarbeitende starten ohne klassischen Sparkassen-Hintergrund und übernehmen von Beginn an zentrale Aufgaben: im Vertrieb, in der Marktfolge und im Stab. Um ihnen das Ankommen noch leichter zu machen, tauchen wir mit ihnen in die Sparkassen-Finanzgruppe ein: Sie lernen die Werte und Strukturen besser kennen, knüpfen wertvolle Kontakte und erweitern ihr Sparkassen-Netzwerk.

ZIELGRUPPE

Neue Mitarbeitende bzw. Seiteneinsteiger/-innen, die innerhalb des letzten Jahres in der Sparkasse gestartet sind. Die Veranstaltung richtet sich an alle neuen Kolleg/-innen, unabhängig von der Abteilung, der Rolle und der Tätigkeit.

IHR NUTZEN

- Ihre neuen Mitarbeitenden erleben die besonderen Werte, die Größe und die Faszination der Sparkassen-Finanzgruppe.
- Sie entwickeln ein gemeinsames Verständnis für das Leitbild und die Markenkernaussagen der Sparkassen und stärken dadurch ihre Identifikation.
- Sie bauen ihr überregionales Netzwerk innerhalb der Sparkassen-Finanzgruppe auf und profitieren vom gegenseitigen Austausch.

REFERENTINNEN UND REFERENTEN

Mitarbeiter/-innen der Sparkassenakademie NRW und externe Kooperationspartner

TERMIN(E)

12.02.2027 | Sparkassenakademie NRW

DAUER

1 Tag

PREIS

199,00 €
zzgl. Tagungspauschale

KONTAKT

ANMELDUNG

Laura Stern
0231 22240-720
laura.stern@ska.nrw

INHALTE

Martin Prinz
0231 22240-592
martin.prinz@ska.nrw

Programm/Inhalt

„Starke Menschen – Starke Marke“ bietet Ihren neuen Mitarbeitenden die perfekte Gelegenheit, die Sparkassen-Finanzgruppe hautnah zu erleben, sich zu vernetzen und voneinander zu lernen. Spannende Einblicke, inspirierende Begegnungen und neue Impulse helfen ihnen, schnell anzukommen, ihre Rolle selbstbewusst zu gestalten und Teil unseres großen Sparkassen-Netzwerks zu werden. Das erwartet die Teilnehmenden:

10:00 bis 10:05 Uhr: Eröffnung und Begrüßung
Lars Abraham & Thorsten Meier

10:05 bis 11:00 Uhr: Identifikation und Begeisterung
Lars Abraham & Thorsten Meier

11:00 bis 11:45 Uhr: Vorstellung unserer Verbundpartner
DekaBank, LBS NordWest

11:45 bis 12:00 Uhr: Kurze Pause

12:00 bis 13:00 Uhr: Vorstellung unserer Verbundpartner
S-Kreditpartner, Provinzial Holding AG, FinanzInformatik

13:00 bis 14:00 Uhr: Mittagspause

14:00 bis 15:00 Uhr: Out of the box: Ein Experiment
Francesca Falcone & Johanna Höttemann

15:00 bis 15:15 Uhr: Pause

15:15 bis 16:00 Uhr: Erfahrungsbericht aus der Praxis

16:00 bis 16:45 Uhr: Abschlussimpuls

16:45 bis 17:00 Uhr: Verabschiedung

just e-learn-Package Welcome und Onboarding für neue Mitarbeitende (E-Learning)

Was müssen neue Mitarbeitende wissen, wenn sie die ersten Tage in der Sparkasse ihre Arbeit aufnehmen?

Das neue just e-learn-Package Welcome und Onboarding für neue Mitarbeitende unterstützt Sie in der Einstiegphase mit einem kompakten Selbstlernangebot: Von der Einordnung der Sparkasse ins deutsche Finanzsystem über Grundlagen zu OSPLus_neo und zur Beratungsphilosophie wird das Wichtigste in einfachen Schritten erklärt.

ZIELGRUPPE

Neue Mitarbeitende in Sparkassen, die insbesondere in Service- und Vertriebseinheiten starten.

IHR NUTZEN

Neue Mitarbeitende und Seiteneinsteiger/-innen ...

- können direkt ab dem ersten Arbeitstag das just e-learn-Package nutzen und sich kompakt, digital und schnell mit den wichtigsten Grundlagen vertraut machen.
- verstehen Sparkassen als Teil des deutschen Finanzsektors.
- wissen, was die Sparkassen-Finanzgruppe ausmacht, identifizieren sich mit der Marke Sparkasse und strahlen dies auch im Kundengespräch aus.
- kennen Grundlagen zu OSPlus_neo und zum privaten Finanzkonzept.

HINWEIS(E)

Die Teilnehmenden erhalten nach Bearbeitung der einzelnen e-learnings je eine Teilnahmebescheinigung zum Nachweis der erfolgreichen Bearbeitung.

ZUSÄTZLICHE PREISINFORMATIONEN

Ab 100 Lernenden bieten wir Sparkassen dieses E-Learning-Package zu einem Pauschalpreis an. Wir beraten Sie gerne!

TERMIN(E)

Jederzeit starten mit just e-learn!

DAUER

5 Stunden

PREIS

240,00 €
Preis je Lerner/-in, Pauschalpreis ab 100 Lernenden

KONTAKT

ANMELDUNG

Andrea Irmer
0231 22240-729
andrea.irmer@ska.nrw

INHALTE

Martin Prinz
0231 22240-592
martin.prinz@ska.nrw

Programm/Inhalt

Diese E-Learnings sind im Package enthalten:

1. Erlebe den Spirit der Marke Sparkasse
2. Den Finanzsektor in Deutschland verstehen
3. Willkommen in der Sparkassen-Finanzgruppe
4. Die Sparkasse mein neuer Arbeitgeber
5. OSPlus_neo-Grundlagen
6. Das private Finanzkonzept - Grundlagen
7. Wie aus Begeisterung Qualität wird

just @-learn

Den Finanzsektor in Deutschland verstehen (E-Learning)

Sie sind neu in der Sparkasse und kommen aus einer anderen Branche? Sie fragen sich, wie Banken in Deutschland organisiert sind, welche Aufgaben Sie haben und welche Rolle Sparkassen dabei spielen?

Lernen Sie jetzt den Finanzsektor in Deutschland sowie die verschiedenen Arten von Banken kennen und erfahren, wie Banken eigentlich funktionieren.

ZIELGRUPPE

Neue Mitarbeitende in Sparkassen, die insbesondere in Service- und Vertriebseinheiten starten.

IHR NUTZEN

Mit diesem E-Learning über den Finanzsektor in Deutschland lernen Sie verschiedene Arten von Banken kennen und erfahren, was Sie voneinander unterscheidet. Außerdem sehen wir uns gemeinsam an, wie Banken eigentlich funktionieren. Es beantwortet Ihnen folgende Fragen:

- Was sind Banken?
- Welche Aufgaben haben Banken?
- Wie sind Banken in Deutschland organisiert?
- Welche Rolle spielen Sparkassen im Finanzsektor Deutschland?

HINWEIS(E)

Dieses E-Learning ist Teil von: 81.160 just e-learn-Package Welcome und Onboarding für neue Mitarbeitende

Wir beraten Sie gerne persönlich zu Ihren Fragen und zur Buchung dieses Angebotes.

ZUSÄTZLICHE PREISINFORMATIONEN

Ab 100 Lernenden bieten wir Sparkassen dieses E-Learning zu einem Pauschalpreis an. Wir beraten Sie gerne!

TERMIN(E)

Jederzeit starten mit just e-learn!

DAUER

30 Minuten

PREIS

60,00 €
Preis je Lerner/-in, Pauschalpreis ab 100 Lernenden

KONTAKT

ANMELDUNG

Andrea Irmer
0231 22240-729
andrea.irmer@ska.nrw

INHALTE

Martin Prinz
0231 22240-592
martin.prinz@ska.nrw

Programm/Inhalt

Dieses E-Learning thematisiert die Grundlagen des Bankensystems in Deutschland und ordnet die Sparkassen ein.

1. **Banken und Finanzdienstleister**
2. **Das Drei-Säulensystem der Banken in Deutschland**
3. **Funktionen und Aufgaben von Banken**

Willkommen in der Sparkassen-Finanzgruppe (E-Learning)

Herzlich Willkommen in der Sparkassen-Finanzgruppe

In diesem E-Learning erhalten Sie einen Überblick über die Sparkassen-Finanzgruppe und erfahren, was Sparkassen und ihren starken Verbund ausmachen.

ZIELGRUPPE

Neue Mitarbeitende in Sparkassen, die insbesondere in Service- und Vertriebseinheiten starten.

IHR NUTZEN

Sie wissen im Überblick, wer alles zu dem starken Verbund der Sparkassen-Finanzgruppe gehört und was ihn ausmacht.

HINWEIS(E)

Dieses E-Learning ist Teil von: 81.160 just e-learn-Package Welcome und Onboarding für neue Mitarbeitende

Wir beraten Sie gerne persönlich zu Ihren Fragen und zur Buchung dieses Angebotes.

ZUSÄTZLICHE PREISINFORMATIONEN

Ab 100 Lernenden bieten wir Sparkassen dieses E-Learning zu einem Pauschalpreis an. Wir beraten Sie gerne!

TERMIN(E)

Jederzeit starten mit just e-learn!

DAUER

60 Minuten

PREIS

90,00 €
Preis je Lerner/-in, Pauschalpreis ab 100 Lernenden

KONTAKT

ANMELDUNG

Andrea Irmer
0231 22240-729
andrea.irmer@ska.nrw

INHALTE

Martin Prinz
0231 22240-592
martin.prinz@ska.nrw

Programm/Inhalt

Die Sparkassen-Finanzgruppe im Überblick

Verbände und Ihre Aufgaben

Der öffentliche Auftrag der Sparkassen-Finanzgruppe

Weil es um mehr als Geld geht?

Unsere Motivation macht den Unterschied

Die Sparkasse - mein neuer Arbeitgeber (E-Learning)

Die Sparkasse ist Ihr neuer Arbeitgeber. Aber wie funktioniert eigentlich Sparkasse?

Lernen Sie hier Gemeinsamkeiten und Unterschiede der Sparkassen kennen und wie Sparkassen organisiert sind. Gehört unbedingt dazu: Ein spannender Einblick in die Internetfiliale.

ZIELGRUPPE

Neue Mitarbeitende in Sparkassen, die insbesondere in Service- und Vertriebseinheiten starten.

IHR NUTZEN

In diesem E-Learning stehen die Sparkassen als Ihr neuer Arbeitgeber im Mittelpunkt. Sie erfahren, was alle Sparkassen gemeinsam haben, wo es aber auch Unterschiede gibt. Wie ist Ihre Sparkasse organisatorisch aufgestellt und wie funktioniert die Internetfiliale der Sparkassen überall in Deutschland? Gut, wenn Sie darüber Bescheid wissen!

HINWEIS(E)

Dieses E-Learning ist Teil von: 81.160 just e-learn-Package Welcome und Onboarding für neue Mitarbeitende

Wir beraten Sie gerne persönlich zu Ihren Fragen und zur Buchung dieses Angebotes.

ZUSÄTZLICHE PREISINFORMATIONEN

Ab 100 Lernenden bieten wir Sparkassen dieses E-Learning zu einem Pauschalpreis an. Wir beraten Sie gerne!

TERMIN(E)

Jederzeit starten mit just e-learn!

DAUER

45 Minuten

PREIS

90,00 €
Preis je Lerner/-in, Pauschalpreis ab 100 Lernenden

KONTAKT

ANMELDUNG

Andrea Irmer
0231 22240-729
andrea.irmer@ska.nrw

INHALTE

Martin Prinz
0231 22240-592
martin.prinz@ska.nrw

Programm/Inhalt

Was Sparkassen in Deutschland gemeinsam haben

Sparkassen sind nicht alle gleich

Organisatorische Einbettung und Aufbau

In der Internetfiliale

DIE BUSINESS SCHOOL

Zertifizierte Weiterbildung zum Fach- oder Betriebswirt

Die Business School bietet zertifizierte Weiterbildungen zu Fach- oder Betriebswirten an. 100 % online und gleichzeitig persönlich betreut. Flexibel nach Deinen Wünschen, berufsbegleitend und europaweit auf Bachelor- und Master-Programme anrechenbar. Als Label der Sparkassenakademien Nordrhein-Westfalen verfügen wir über fundierte Erfahrungen in der Aus- und Weiterbildung – über 5.000 zufriedene Teilnehmerinnen und Teilnehmer haben mit uns schon ihre beruflichen Perspektiven verbessert.

Informiere Dich über unsere berufsbegleitenden Weiterbildungsangebote.

IHRE ANSPRECHPARTNER/-INNEN

Rabea Hesse
Bildungsberaterin Business School

0231 22240-712
bs@ska.nrw

Nathalie Mädje
Bildungsberaterin Business School

0231 22240-757
bs@ska.nrw

Liane Stach
Bildungsberaterin Business School

0231 22240-792
bs@ska.nrw

Laura Freiin von Eerde
Bildungsberaterin Business School

0231 22240-795
bs@ska.nrw

TAGUNGSZENTRUM HÖRDER BURG

Ob in Präsenz, digital oder hybrid: Mieten Sie unsere Räume für Ihre Veranstaltung

Kongress, Besprechung, Seminar, Workshop oder eigene Schulung für die Mitarbeitenden? Wir bieten Ihnen den passenden Raum für Ihre Veranstaltung.

Sie planen eine Online-Veranstaltung durchzuführen? Mit uns haben Sie den richtigen Partner an Ihrer Seite: Unsere digitalen Räume und hausinternes Studio bieten Ihnen die optimale Basis für Ihre digitale Veranstaltung. On top übernehmen wir für Sie auf Wunsch die professionelle Begleitung Ihrer Veranstaltung durch „Co-Moderatoren“, die Schulung Ihrer Dozenten, das gesamte Teilnehmermanagement, die inhaltliche Konzeption Ihrer Veranstaltung und vieles mehr.

Für Veranstaltungen in Präsenz erwarten Sie in dem exklusiven Gebäudeensemble der Hörder Burg mit direktem Seeblick über 40 hochmoderne Seminar- und Tagungsräume mit einmaligem Flair. Ein auf Ihre Bedürfnisse abgestimmtes Catering sowie hochprofessionelle Organisationsabläufe und maßgeschneiderte Rahmenprogramme runden unser Angebot perfekt ab.

Gern kombinieren wir auch das Raumangebot für Sie und führen Ihre Veranstaltung hybrid durch. Dabei ist ein Teil des Publikums physisch vor Ort, die weiteren Teilnehmer sind digital hinzugeschaltet. Der Vorteil: Das Online-Publikum wird aktiv in die Präsenz-Veranstaltung mit einbezogen und alle Teilnehmenden können in Echtzeit miteinander interagieren und in Kontakt treten.

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Unser Veranstaltungsmanagement berät Sie gern persönlich zu Ihrem individuellen Angebot.

IHRE ANSPRECHPARTNER/-INNEN

Antonia König
Veranstaltungsmanagement

0231 22240-744
antonia.koenig@ska.nrw

Andreas Gaida
Veranstaltungsmanagement

0231 22240-722
andreas.gaida@ska.nrw

MITTELSTANDSCAMPUS NRW

Der Mittelstand bildet das Herz der deutschen Wirtschaft

Der MittelstandsCampus NRW, eine Marke der Sparkassenakademie NRW, bietet mittelständischen Unternehmen vielfältige Bildungsangebote und Inhouse-Beratungen für zentrale Themen an, wie zum Beispiel:

· Nachhaltigkeit,
· Digitalisierung und
· Arbeitgeberattraktivität – Führung.

Ein exklusives Kooperationsnetzwerk, beispielsweise mit der Universität Witten/Herdecke oder der Hochschule für Finanzwirtschaft und Management, sichert zusammen mit unserer fundierten Erfahrung die Qualität der hochwertigen sowie einzigartigen Workshops, Bildungsformate und Beratungsleistungen.

Neben unseren digitalen Veranstaltungen begrüßen wir Sie und Ihre Mitarbeiter/-innen zudem in unserem Tagungszentrum Hörder Burg in einem einmaligen Ambiente. Von unserer rund 700 Jahre alten „Burg“ haben Sie einen direkten Blick auf den Phoenix See in Dortmund. Ein Ort, der wie kein anderer für Transformation und Zukunftsfähigkeit steht.

IHR ANSPRECHPARTNER

Christian Overhage
Projektleiter Mittelstandscampus NRW

0231 22240-717
christian.
overhage@mittelstandscampus-
nrw.de

Lern- und Buchungsportal

Informieren Sie sich über unser Bildungsangebot.

Digitale Transformation