Sparkassenakademie
Nordrhein-Westfalen



FORTBILDUNGSPROGRAMM 2027

IV. Management und Führung

INHALTSVERZEICHNIS

SEITE

IV. Management und Führung ... **9**

50 Vorstand ... **10**

Kongress & Tagungen ... **11**

50.100 Fachtagung Aufsichtsrecht ... 12

50.210 Fachtagung "Treasury und Eigenanlagenmanagement" ... 14

50.000 NRW-Kongress Transformation ... 16

Qualifizierungsprogramm für künftige Vorstände ... **18**

50.001 Qualifizierungsprogramm für angehende Vorstandsmitglieder und Verhinderungsvertreter/-innen ... 19

50.001-1 Modul 1: Die richtige Geschäftsstrategie und -führung ... 21

50.001-2 Modul 2: Zeitgemäße Gesamtbanksteuerung und Treasury ... 24

50.001-2plus Modul 2 plus: Externe Rechnungslegung und Prüfung von Sparkassen ... 29

50.001-3 Modul 3: Sicher agieren im risikorelevanten Kreditgeschäft ... 31

50.001-4 Modul 4: Personalmanagement der Zukunft ... 33

50.001-5 Modul 5: Mit Persönlichkeit und Werten Zukunft gestalten ... 35

50.001-6 Modul 6: Sicherer Umgang mit Gremien und Öffentlichkeit ... 37

Steuerung und Stab ... **39**

50.857 Richtiger Umgang mit Führungskräften in scheinbar ausweglosen Situationen – Weiterbeschäftigung oder gesichtswahrende Trennung? ... 40

50.562 DORA für Vorstände (online) ... 42

50.804 Konjunktur und Kapitalmärkte: die Welt und NRW 2024 (Webinar) ... 45

50.859 Managementwissen kompakt: Update Personalrecht (online) ... 47

50.862 Aktuelle Entwicklungen im Wertpapierkundengeschäft und Aufsichtsrecht ... 50

50.862-V Aktuelle Entwicklungen im Wertpapierkundengeschäft und Aufsichtsrecht (Video-Aufzeichnung) ... 52

50.890 Krisenkommunikation für Vorstände ... 54

50.891 Krisenkommunikation für Vorstände - Intensivtraining ... 56

50.266 Webinar-Reihe "Geschäftsleitungsqualifikation im Wandel - ESG-Kompetenz als neue aufsichtliche Anforderung" (online) ... 58

51 Vorstandsstab ... 61

Fachtagungen und Foren ... 62

15.044 Tagung KI-Forum ... 63

Unternehmenssteuerung und Organisationsentwicklung ... 65

15.454 S-KIPilot Impulsworkshop Multiplikatoren - Teams begleiten, motivieren und wirksam machen (online) ... 115

51.111 Zertifikatsprogramm praxisorientiertes Nachhaltigkeitsmanagement in Sparkassen ... 69

51.300 Krisenkommunikation für Kommunikationsverantwortliche ... 73

52 Transformation gestalten - Zukunft sichern ... 75

52.830 Change erleben - Veränderungen erfolgreich bewältigen ... 76

Arbeitgeberattraktivität erhöhen ... 78

52.702 HR-MasterClass – auf dem Weg zum Top-Arbeitgeber ... 79

52.702-1 Modul S1: Strategische Personalplanung ... 82

52.702-4 Modul R2: On- und Offboarding in Sparkassen gestalten ... 85

52.702-6 Modul Q1: Rollen, Karriere- und Entwicklungspfade ... 87

52.750 S-VOICES: Starke Werte - Starke Wirkung ... 89

Förder-/Talentprogramme ... 92

52.201 Talentprogramm Young Professionals + ... 93

52.202 Traumjob? Führungs-Kraft! ... 97

digital.now ... 99

15.455 KI-Leadership - Mit künstlicher Intelligenz zum natürlichen Führungserfolg ... 178

15.462 KI-Avatare und Erklärvideos (online) ... 103

15.463 KI und SEO (Suchmaschinenoptimierung) (online) ... 106

52.101 Meine digitale Fitness (digitransform) ... 108

digital.future ... 110

15.454 S-KIPilot Impulsworkshop Multiplikatoren - Teams begleiten, motivieren und wirksam machen (online) ... 115

New Work, Innovations- und Projektmanagement ... 114

15.454 S-KIPilot Impulsworkshop Multiplikatoren - Teams begleiten, motivieren und wirksam machen (online) ... 115

52.002 Transformation Hub – Zukunft und Veränderung gestalten ... 118

52.334 SommerCamp: Projektmanagement ... 120

52.335 Change it! Veränderungen erfolgreich gestalten ... 122

52.339 Scrum@Work ... 124

52.530 Zertifikatsprogramm: Projektmanager/-in ... 126

52.531 Scrum.School - Grundlagenseminar ... 129

52.532 Zertifizierter Scrum.Master - Intensivseminar und Zertifizierung (online) ... 131

52.442 Agiles Projektmanagement mit Scrum (E-Learning) ... 133

52.443 Kanban für mehr Struktur und Transparenz (E-Learning) ... 135

52.444 Design Thinking (E-Learning) ... 137

53 Führung ... 139

53.400 Generationen Management ("GenBridge") - Führen über Altersgrenzen hinweg ... 140

53.435 Zukunft aktiv gestalten: Strategien für Best-Ager ... 142

53.436 Unschlagbar - Positive Leadership mit der "Hammer"-Methodik ... 144

53.403 Aktuelle rechtliche Entwicklungen zur Corporate Governance in Sparkassen ... 146

Zertifikatsprogramme ... 148

53.111 Zertifikatsprogramm Führung - Führungskompetenzen entwickeln und ausbauen ... 161

Tagungen und Foren ... 154

53.008 PERMA Sommerfest ... 155

Qualifizierungsangebote für "junge" Führungskräfte ... 157

15.455 KI-Leadership - Mit künstlicher Intelligenz zum natürlichen Führungserfolg ... 178

53.111 Zertifikatsprogramm Führung - Führungskompetenzen entwickeln und ausbauen ... 161

53.202 Ab morgen Führungskraft - Kompaktseminar für Nachwuchs-Führungskräfte ... 166

53.203 Boxenstopp - Ab morgen Führungskraft ... 169

53.720 Virtuelle/remote Führung – das „Neue Arbeiten“ (online) ... 171

53.724 Praxisberatung virtuelles Führen – individuelles Coaching (online oder in Präsenz) ... 173

53.237 Digitale Resilienz: So stärke ich meine Konzentrationsfähigkeit und die der Mitarbeitenden in Zeiten von New Work (online) ... 175

Leadership-Masterclass - Das Update für erfahrene Führungskräfte ... 177

15.455 KI-Leadership - Mit künstlicher Intelligenz zum natürlichen Führungserfolg ... 178

53.710 Teamentwicklung im und mit S-Cape-Room - Ressourcen im Team optimal nutzen und ausbauen ... 181

53.743 Onboarding-Strategien für gelungenes Einarbeiten (E-Learning) ... 183

53.726 Online-Einzelberatung ... 185

53.600 Positive Leadership I: wirksam führen - Menschen fördern und binden ... 187

53.207 Positive Leadership II: Steigerung der Teamperformance ... 189

53.402 Umsetzungsbegleitung - Führungskräfte zielgerichtet unterstützen ... 191

53.716 Teamentwicklung - Ressourcen im Team optimal nutzen und ausbauen ... 193

31.500 Vertriebskultur etablieren und Marktmitarbeiter/-innen für den Vertrieb begeistern ... 195

53.505 Gesunde Führung - Leistungsstarke Teams ... 197

53.731 Leadership Hacks für moderne Führung (E-Learning) ... 199

53.733 Teammeetings effizienter machen (E-Learning) ... 201

53.734 Führungskraft als Personalentwickler Nr. 1 (E-Learning) ... 203

53.735 Digitale Transformation erfolgreich gestalten (E-Learning) ... 205

53.736 Diversity und Inklusion - Vielfalt führen und fördern (E-Learning) ... 207

53.750 just e-learn-Package Führung (E-Learning) ... 209

53.598 Perma Lead - positive Führung in einer sich wandelnden Arbeitswelt ... 211

53.597 Perma Lead - positive Führung für Mitarbeitende, Teams und Organisationen ... 213

53.742 Psychologische Sicherheit - gemeinsam stark (E-Learning) ... 215

53.738 Generationenübergreifend führen und zusammenarbeiten (E-Learning) ... 217

53.739 Mental Health: Die psychische Gesundheit der Mitarbeitenden schützen (E-Learning) ... 219

53.741 Die Führungskraft als Coach (E-Learning) ... 221

Qualifikation von Führungskräften in Krankenhäusern ... 223

53.130 Führungskräfteentwicklungsprogramm - Krankenhaus mit exzellenter Führung gestalten ... 224

Frauen in Karriere ... 227

59.402 Wir bringen Frauen in Karriere - Fit für den nächsten Schritt ... 228
59.701 Weibliche und männliche Kommunikation im Business – kein Buch mit 7 Siegeln ... 230
59.010 Women Karrierekompass: Den eigenen Weg finden und stärken ... 232
59.700 Weibliche Potenziale erkennen und Vielfalt nutzen ... 235
59.420 Unconscious Bias - Gleichstellung leben, Frauen fördern ... 237
59.502 Führung neu denken: Erfolg durch Top-Sharing ... 239
Fachtagungen und Foren ... 241
59.001 Forum Frauen in Karriere – New.Women.Work. ... 242
59.002 Symposium "Frauen im Sparkassenmanagement" ... 244
Cross-Mentoring-Programme ... 246
59.601 Patenprogramm des SVWL ... 247
Ihre Inhouse-Führungsakademie ... 249
53.700 Positive Leadership Expedition ... 250
54 Aufsichtsräte ... 252
Zertifikatsprogramm für Aufsichtsräte ... 253
54.110 Zertifikatsprogramm für Aufsichtsräte von Krankenhäusern ... 254
54.120 Zertifikatsprogramm für Aufsichtsräte in kommunalen Unternehmen ... 256
Seminare für Mitglieder der Aufsichtsräte ... 258
54.102 Grundlagen der Arbeit im Aufsichtsrat ... 259
54.111 Markt und Geschäftsfeld ... 261
54.112 Finanzierung und aktuelle Entwicklungen ... 263
54.113 Instrumente und Handlungsfelder ... 265
54.114 Gesellschaftsrechtliche Aspekte der Aufsichtsratstätigkeit ... 267
54.121 Markt und Geschäftsfeld (online) ... 269
54.122 Rechtliche Rahmenbedingungen (online) ... 271
54.123 Instrumente und Handlungsfelder (online) ... 273
54.124 Spezialthemen und rechtliche Besonderheiten (online) ... 275
Webinare für Mitglieder der Aufsichtsräte ... 277

54.331 Rechnungslegungsbezogene Grundlagen ... 278
54.332 Kennzahlengestützte Jahresabschlussanalyse ... 280
54.334 Risikomanagementsystem ... 282
54.335 Pflichten und Haftung ... 284
55 Verwaltungsräte ... 286
Auftakt und Kongress ... 287
55.000 Auftaktveranstaltung für neue Mitglieder der Verwaltungsräte ... 288
55.001 Kongress für Mitglieder der Verwaltungsräte (hybrid) ... 290
Grundlagenseminare für Mitglieder der Verwaltungsräte ... 292
55.203 Grundlagenseminar I (E-Learning) ... 293
55.204 Grundlagenseminar II für neue Mitglieder der Verwaltungsräte (online) ... 295
55.204-V Grundlagenseminar II für neue Mitglieder der Verwaltungsräte (Videoaufzeichnung) ... 297
Vertiefungsseminare für Mitglieder der Verwaltungsräte ... 299
55.252 Rechtliche Sicherheit bei der Arbeit im Verwaltungsrat (online) ... 300
55.253 Risikomanagement und Risikolage I (online oder Präsenz) ... 302
55.253-V Risikomanagement und Risikolage I (Videoaufzeichnung) ... 304
55.254 Risikomanagement und Risikolage II (online oder Präsenz) ... 306
55.254-V Risikomanagement und Risikolage II (Videoaufzeichnung) ... 308
55.256 Die Eigenanlagen einer Sparkasse (Depot A) - Chancen und Risiken ... 310
55.257 Nachhaltigkeit I - Grundlagen: Auswirkungen von Sustainable Finance auf Sparkassen im Überblick (online) ... 312
55.258 Nachhaltigkeit II - Update: Aktuelle regulatorische Entwicklungen und Praxisbericht (online) ... 314
55.259 Rechtsgrundlagen, Personalbereich und weitere Berichterstattungen (online) ... 316
Auffrischungsseminare für Mitglieder der Verwaltungsräte ... 318
55.281 Aktuelle Entwicklungen in der Kreditwirtschaft und in der Risikosteuerung (online) ... 319
Seminare für Mitglieder der Risikoausschüsse ... 321
55.301 Risikoausschuss - Das Kreditgeschäft ... 322
55.302 Risikoausschuss - Bilanzierung und Bilanzanalyse im Kreditgeschäft ... 324
Seminare für Mitglieder der Bilanzprüfungsausschüsse ... 326

55.401 Grundlagen des Jahresabschlusses und Analyse der wirtschaftlichen Entwicklung I 327
55.402 Grundlagen des Jahresabschlusses und Analyse der wirtschaftlichen Entwicklung II 329
Kompaktwissen für Mitglieder der Verwaltungsräte 331
55.620 DORA - Digital Operational Resilience Act (E-Learning) 332
55.621 DORA-Wissen kompakt für Verwaltungsräte - Update 2026 (online) 334
Digitaler Verwaltungsratsnavigator 336
55.900 Verwaltungsräte-Navigator 337

A. SEMINARE, FACHSEMINARE, TAGUNGEN

IV. Management und Führung

50 Vorstand
51 Vorstandsstab
52 Transformation gestalten - Zukunft sichern
53 Führung
54 Aufsichtsräte
55 Verwaltungsräte

IV. MANAGEMENT UND FÜHRUNG

50 Vorstand

Kongress & Tagungen

Qualifizierungsprogramm für künftige Vorstände

Markt und Vertrieb

Steuerung und Stab

50 VORSTAND

Kongress & Tagungen

Fachtagung Aufsichtsrecht

Ihr jährliches Update zum Aufsichtsrecht. Wie entwickelt sich das Aufsichtsrecht weiter? Wie weit gehen die Deregulierungsvorschläge und wie sollen sie umgesetzt werden? Wir informieren über die aktuellen Veränderungen und geplanten Anpassungen im Aufsichtsrecht sowie über die zukünftige Umgestaltung des europäischen Meldewesens. Die Fachtagung zeigt die relevanten und aktuellen Handlungsfelder auf und liefert gleichzeitig wertvolle Impulse für eine effiziente Umsetzung in Ihrem Haus.

ZIELGRUPPE

Vorstände, stellvertretende Vorstandsmitglieder und Verhinderungsvertreter/-innen

IHR NUTZEN

- Sie sind über die aktuellen aufsichtsrechtlichen Anforderungen informiert.
- Sie kennen die zukünftigen aufsichtsrechtlichen Anforderungen der europäischen Bankenaufsicht.
- Sie wissen, welche konkreten Vorgaben für Ihr Haus aktuell gelten und wie Sie als Vorstand die Umsetzung gestalten können.

REFERENTINNEN UND REFERENTEN

Die Referentinnen und Referenten teilen wir Ihnen zu einem späteren Zeitpunkt mit.

HINWEIS(E)

Sie können die Tagung als Fortbildung nach § 25 c Abs. 4 KWG nutzen und erhalten eine Teilnahmebescheinigung.

TERMIN(E)

voraussichtlich Juni 2027

DAUER

1 Tag

PREIS

425,00 €

KONTAKT

ANMELDUNG



Marie Büchner
0231 22240-776
marie.buechner@ska.nrw

INHALTE



Robert Schulze
0231 22240-546
robert.schulze@ska.nrw

Programm/Inhalt

Das Programm mit der Agenda veröffentlichen wir zu einem späteren Zeitpunkt.

Fachtagung "Treasury und Eigenanlagenmanagement"

Ist Ihr Treasury fit für die Zukunft? Heben Sie mit Ihrer Anlagestrategie bereits die Potenziale im Rahmen des aktuellen Zinsumfeldes? Setzen Sie gleichzeitig auch die zahlreichen regulatorischen Anforderungen korrekt um? Diskutieren Sie diese und weitere Herausforderungen mit Fachexperten und Praktikern auf unserer Fachtagung „Treasury und Eigenanlagenmanagement“.

ZIELGRUPPE

Zusätzlich zur Zielgruppe des Vorstands und deren Verhinderungsvertretung richtet sich das Angebot an Verantwortliche für das Treasury

IHR NUTZEN

- Sie informieren sich über aktuelle Themen des Eigenanlagenmanagements.
- Sie erhalten praxisnahe Anregungen für die Umsetzung in Ihrer Sparkasse.
- Sie kennen Handlungsbedarfe und Lösungsansätze zu aktuellen Fragen des Treasurys.

HINWEIS(E)

Sie können die Tagung als Fortbildung nach § 25 c Abs. 4 KWG nutzen und erhalten eine Teilnahmebescheinigung.

TERMIN(E)

Neuer Termin: 2024

DAUER

1 Tag

PREIS

- wird noch mitgeteilt -

KONTAKT

ANMELDUNG



Marie Büchner
0231 22240-776
marie.buechner@ska.nrw

INHALTE



Robert Schulze
0231 22240-546
robert.schulze@ska.nrw

Programm/Inhalt

Wir werden das Programm und die Referenten/-innen mit einer Akademieinfo veröffentlichen.

NRW-Kongress Transformation

Um die Zukunftsfähigkeit der Regionen zu stärken, ist eine entschlossene Transformation notwendig, die Nachhaltigkeit und Digitalisierung verbindet. Für den Weg in die Zukunft brauchen wir starke Netzwerke von Sparkassen, Kommunen und mittelständischer Wirtschaft. Der NRW-Kongress TRANSFORMATION bietet für Sparkassen die Chance, sich in den Regionen zu den Themen der Zukunft zu positionieren und gemeinsam Lösungen für den Weg in eine nachhaltige Zukunft zu finden.

ZIELGRUPPE

- Sparkassenvorstände, Verhinderungsvertreter/-innen
- Leiter/-innen Vorstandsstab und Unternehmensentwicklung
- Kommunale Spitzenvertreter/-innen
- Geschäftsführer/-innen und Gesellschafter/-innen kommunaler oder mittelständischer Unternehmen

IHR NUTZEN

- Sie wissen, wie es Sparkassen, Kommunen und Mittelstand gemeinsam gelingen kann, Transformation erfolgreich zu gestalten und Brücken in eine nachhaltige Zukunft zu bauen.
- Sie profitieren vom Zugang zu einem starken Netzwerk in NRW, mit dem die Transformation in eine nachhaltige Zukunft in der Region gestaltet wird.

HINWEIS(E)

Durch die Kooperation mit RENN e.V. und LAG 21 NRW ist die Teilnahme für Stadtspitzen sowie Landräte und Landrätinnen kostenfrei.

Mit diesem Link kommen Sie direkt zur Buchung für Stadtspitzen und Landrätinnen /Landräte.

TERMIN(E)

Auf Anfrage

DAUER

1 Tag

PREIS

99,00 €
Hinweis: Für kommunale Vertreter und Vertreterinnen ist die Teilnahme kostenfrei.

KONTAKT

ANMELDUNG



Marie Büchner
0231 22240-776
marie.buechner@ska.nrw

INHALTE



Stephanie Kolhosser
0231 22240-737
stephanie.kolhosser@ska.nrw

Programm/Inhalt

Informationen zum Kongress-Programm finden Sie auf der Landingpage zum Kongress.

Link zur Landingpage:
NRW-Kongress Transformation (sparkassenakademie-nrw.de)

Aktuell befinden wir uns in der Termin- und Programmplanung für 2027.

50 VORSTAND

Qualifizierungsprogramm für künftige Vorstände

Qualifizierungsprogramm für angehende Vorstandsmitglieder und Verhinderungsvertreter/-innen

Erfolgreich Zukunft gestalten!

Als künftiges Vorstandsmitglied bzw. Verhinderungsvertreter/-in sind Sie eine wichtige Navigatorin oder ein wichtiger Navigator für die Erfolgsgeschichte der Sparkasse der Zukunft. Wir geben Ihnen praxisorientiert und fokussiert das Rüstzeug an die Hand, das Sie für den Erfolg brauchen. Wir wissen, worauf es ankommt, denn gemeinsam mit den Regionalverbänden SVWL und RSGV haben wir als Ihre Sparkassenakademie alle aktuellen Anforderungen an die Position "Vorstand" in einem Profil zusammengefasst. Unser Anforderungsprofil für Vorstände ist somit Ihr Leitfaden auf dem Weg zum Vorstand bzw. zum/zur Verhinderungsvertreter/-in einer Sparkasse und gleichzeitig unser Storyboard für dieses Qualifizierungsprogramm. Mit Zertifikat! Da dieses Qualifizierungsprogramm alle aktuellen Anforderungen der BaFin, der EZB und des KWG, ergänzt um strategische Themen der S-Finanzgruppe, abdeckt, erhalten Sie nach der Teilnahme ein Zertifikat über die theoretische Geschäftsleitungseignung.

ZIELGRUPPE

Angehende Vorstandsmitglieder und angehende Verhinderungsvertreter/-innen

IHR NUTZEN

- Sie können zeitgemäß in digitalen Einheiten, vor Ort in der Hörder Burg oder im Selbststudium lernen. Dabei sind Sie Teil eines exklusives Netzwerkes in NRW.
- Sie sind vertraut mit wertvollen Informationen und Einblicken in die Arbeit als "Vorstand", von Vorständen für "künftige Vorstände", ergänzt um zahlreiche Impulse ausgewählter Fachexpertinnen und Fachexperten.
- Sie werden von uns durch Sparrings, einem Lebenslaufcheck und ein Zertifikat wirksam auf dem weiteren Karriereweg zur Geschäftsleitungsqualifikation (KWG § 25) unterstützt.

REFERENTINNEN UND REFERENTEN

Freuen Sie sich auf führende Expertinnen sowie Experten und Vordenker/-innen der Sparkassen-Finanzgruppe, wie Sebastian Garbe, Thorsten Giele, Christian Damaschke oder Prof. Dr. Marcus Riekeberg. Ausgewählte Praktiker/-innen und Wissenschaftler/-innen sowie Expertinnen und Experten der Prüfungsstellen machen Sie fit für Ihre neue Rolle als angehendes Vorstandsmitglied.

HINWEIS(E)

Es können Module aus vergleichbaren Qualifizierungsprogrammen angerechnet werden. Dann ist eine Einzelbuchung ausgewählter Module möglich. Christian Overhage berät Sie dazu gerne.

TERMIN(E)

26.01.2027 – 09.07.2027 |
Sparkassenakademie NRW

DAUER

15 Tage
Laufzeit: 6 Module in 7 Monaten

PREIS

10.500,00 €

KONTAKT

ANMELDUNG



Marie Büchner
0231 22240-776
marie.buechner@ska.nrw

INHALTE



Christian Overhage
0231 22240-717
christian.overhage@ska.nrw

Programm/Inhalt

Das nächste Qualifizierungsprogramm startet mit dem ersten Modul am **26.01.2027:**

- Modul 1: Die richtige Geschäftsstrategie und -führung
  (26.01. - 27.01.2027)
- Modul 2: Zeitgemäße Gesamtbanksteuerung und Treasury
  (17.03. - 19.03.2027)
- Modul 2 "Plus": Externe Rechnungslegung und Prüfung von Sparkassen
  (07.04.2027)
- Modul 3: Sicher agieren im risikorelevanten Kreditgeschäft
  (08.04. - 09.04.2027)
- Modul 4: Personalmanagement der Zukunft
  (12.05. - 13.05.2027)
- Modul 5: Mit Persönlichkeit und Werten Zukunft gestalten
  (16.06. - 17.06.2027)
- Modul 6: Erfolgreicher Umgang mit Gremien und Öffentlichkeit
  (07.07. - 09.07.2027)

Alle Inhalte dieses Qualifizierungsprogramms sind systematisch und konkret auf die Anforderungen an die Geschäftsleitungsqualifikation ausgerichtet. Wir garantieren damit die theoretische Eignung nach § 25 c KWG. Sie erhalten ein entsprechendes Zertifikat zur Ergänzung Ihres Lebenslaufes und zur Vorlage bei der BaFin. Grundlage für die inhaltliche Konzeption dieses Qualifizierungsprogramms ist das "Anforderungsprofil: Vorstand" von RSGV, SVWL und Sparkassenakademie NRW.

Modul 1: Die richtige Geschäftsstrategie und -führung

Die Erfolge der Sparkasse der Zukunft bauen auf einer passenden Geschäftsstrategie, einer gelungenen digitalen Transformation und den richtigen Vertriebsstrategien auf. Wir zeigen Ihnen, wie Sie MaRisk-konform und effektiv eine Geschäftsstrategie erstellen, wie Sie die Digitalisierung begreifbar machen und Transformationsprozesse gestalten und auf welche vertrieblichen Strategien es in der Zukunft ankommt.

ZIELGRUPPE

- angehende Vorstandsmitglieder
- angehende Verhinderungsvertreter/-innen
- erfahrene Bereichsleiter/-innen

IHR NUTZEN

- Sie wissen, wie Sie als Vorstand systematisch und nachhaltig eine Geschäftsstrategie entwickeln und auf welche Parameter Sie in der Umsetzung besonders achten müssen.
- Sie erhalten wertvolle Praxistipps von erfahrenen Vorständen und Lernen direkt aus der Praxis.
- Sie sind mit den aktuellsten Projekten und Initiativen vertraut und können sicher im Handlungsfeld "Zukunftssparkasse" agieren.

TERMIN(E)

26.01.2027 – 27.01.2027 |
Sparkassenakademie NRW

DAUER

2 Tage

PREIS

Einzel-Modulpreis: 1.950 €

KONTAKT

ANMELDUNG



Marie Büchner
0231 22240-776
marie.buechner@ska.nrw

INHALTE



Christian Overhage
0231 22240-717
christian.overhage@ska.nrw

REFERENTINNEN UND REFERENTEN

- Markus Didier, Kreissparkasse Köln
- Thomas Böhmer, Thomas Böhmer • MUTMACHER FÜR NEUE WEGE
- Sebastian Greif, Stadt-Sparkasse Solingen
  Seit 2025 Stadt-Sparkasse Solingen tätig als **Vorstandsvorsitzender**

  2017 bis 2025 Stadt-Sparkasse Solingen zuletzt tätig als **Mitglied des Vorstands**

  2013 bis 2016 neue leben zuletzt tätig als **Mitglied des Vorstands** Neue Leben Holding, Neue Leben Lebensversicherung AG **Vorsitzender des Vorstands** Neue Leben Unfallversicherung AG, Neue Leben Pensionskasse AG, Neue Leben Pensionsverwaltung AG

  1994 bis 2013 Sparkasse Leverkusen zuletzt tätig als **Vertriebsdirektor Filial- und Verbundgeschäft** und **Geschäftsführer der S-Versicherungsagentur GmbH**
- Sebastian Garbe, DSGV e.V.
- Christian Damaschke, Sparkassen Rating und Risikosysteme GmbH
- Prof. Dr. Svend Reuse, Kreissparkasse Düsseldorf
- Prof. Dr. Marcus Riekeberg, Sparkassen Consulting GmbH München-Hannover

HINWEIS(E)

Alle Inhalte dieses Qualifizierungsprogramms sind systematisch und konkret auf die Anforderungen an die Geschäftsleiterqualifikation ausgerichtet. Wir garantieren damit die theoretische Eignung nach § 25 c KWG. Sie erhalten nach dem Besuch aller Module ein entsprechendes Zertifikat zur Ergänzung Ihres Lebenslaufes und zur Vorlage bei der BaFin.

Programm/Inhalt

1. Tag:

ab 08:55 Uhr	**Check-in** Veranstaltungsraum
09:00 Uhr	**Begrüßung und Vorstellungsrunde**
10:00 Uhr	**Kaffeepause**
10:15 Uhr	**Geschäfts- und Risikostrategie – Anforderungen, Einordnungen und Praxishinweise** Prof. Dr. Svend Reuse, Kreissparkasse Düsseldorf
12:00 Uhr	**Mittagspause**
12:30 Uhr	**Umsetzung der Geschäftsstrategie in der Praxis: Die Strategiearbeit aus verschiedenen Blickwinkeln** Markus Didier, Kreissparkasse Köln
14:30 Uhr	**Kaffeepause**
14:45 Uhr	**Die Geschäftsstrategie: Impulse zu strategischen Handlungsfeldern und relevanten Zukunftsfragen** Prof. Dr. Marcus Riekeberg, S-Consulting
16:30 Uhr	**Ausklang und Pause**
17:00 Uhr	**Gemeinsam Zukunft gestalten – Willkommen zum ersten Netzwerkformat**
ab 19:15 Uhr	**Gemeinschaftliches Abendessen am Phönixsee**

2. Tag

ab 08:55 Uhr	**Check-in** im Veranstaltungsraum
09:00 Uhr	**Begrüßung und Start**
09:05 Uhr	**Die digitale Sparkasse der Zukunft** Sebastian Garbe, Leiter Abteilung Digitalisierung und Payment, DSGV (digitale Zuschaltung)
10:45 Uhr	**Kaffeepause**
11:00 Uhr	**Umsetzung der Geschäftsstrategie in der Praxis: Fokus Vertriebssparkasse** Sebastian Greif, Stadt-Sparkasse Solingen
12:30 Uhr	**Mittagessen**
13:30 Uhr	**Die Geschäftsstrategie – Wirksame Ansätze für eine erfolgreiche Umsetzung der digitalen Zukunftssparkasse** Christian Damaschke, Geschäftsführer, S-Rating (digitale Zuschaltung)
15:00 Uhr	**Ausblick auf die nächsten Module und Organisatorisches** Christian Overhage, Sparkassenakademie NRW
15:15 Uhr	**Ende**

Modul 2: Zeitgemäße Gesamtbanksteuerung und Treasury

Die Anforderungen der MaRisk an das TOP-Management sind hoch und die Wirkzusammenhänge komplex: Wir machen Sie fit für die Gesamtbanksteuerung und das Treasury im Spannungsumfeld der aufsichtsrechtlichen Anforderung. Praxisorientiert zeigen wir Ihnen u. a., wie Sie als künftiger Vorstand die Risikoberichterstattung verstehen und sicher gestalten. Seien Sie gespannt auf die Einblicke und Tipps der Prüfungsstellen zur Prüfungspraxis und aktuellen Feststellungen.

ZIELGRUPPE

- angehende Vorstandsmitglieder
- angehende Verhinderungsvertreter/-innen
- erfahrene Bereichsleiter/-innen

IHR NUTZEN

- Sie erhalten konkrete Impulse zur Banksteuerung, Neuausrichtung der Banksteuerung und zu aktuellen Prüfungsanforderungen.
- Sie erlernen anhand konkreter Praxisfälle verschiedene Berichte und Reportings sicher zu interpretieren.
- Sie sind mit den aktuellen Handlungsempfehlungen zur Ausrichtung und Steuerung eines zeitgemäßen Treasurys vertraut.

TERMIN(E)

17.03.2027 – 19.03.2027 |
Sparkassenakademie NRW

DAUER

3 Tage
09:00 - 17:00 Uhr

PREIS

KONTAKT

ANMELDUNG



Marie Büchner
0231 22240-776
marie.buechner@ska.nrw

INHALTE



Christian Overhage
0231 22240-717
christian.overhage@ska.nrw

REFERENTINNEN UND REFERENTEN

- Dr. Andreas Beck, ICnova AG
  Partner der ICnova AG mit den fachlichen Schwerpunkten Risikoaggregation und strategische Asset-Allokation. Autor zahlreicher Publikationen zu den Themen Produktkalkulation, Risikomanagement und Aufsichtsrecht.

- Prof. Dr. André Betzer, Bergische Universität Wuppertal
  Univ.-Professor Dr. André Betzer ist Inhaber der W3-Professur für Finanzwirtschaft und Corporate Governance an der Schumpeter School of Business and Economics der Bergischen Universität Wuppertal. In seiner Forschung und Lehre beschäftigt er sich im Wesentlichen mit Fragen aus den Bereichen Unternehmensfinanzierung, Sustainable Finance, Corporate Governance und Vermögensmanagement. Nach seinem Studium der Volkswirtschaftslehre an den Universitäten Bonn und Toulouse wurde ihm im Jahre 2006 der Grad eines Doktors der Wirtschafts- und Gesellschaftswissenschaften an der Universität Bonn verliehen. Daraufhin habilitierte er sich im Fach Betriebswirtschaftslehre an der Universität Mannheim im Jahre 2010 und vertrat im Jahr 2009 den Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Finanzierungslehre an der Universität zu Köln. Im Jahr 2014 war er der 1. Vorsitzende der Deutschen Gesellschaft für Finanzwirtschaft (DGF e.V.) sowie in den Jahren 2019-2021 Vorsitzender der Wissenschaftlichen Kommission Bankbetriebslehre/Finanzierung innerhalb des Verbandes der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft. Er sitzt im Beirat bei der K.A. Schmersal GmbH & Co. KG mit Hauptsitz in Wuppertal.

- Arne Wagner, Sparkassenverband Westfalen-Lippe

- Jens Biehsmann, CP Consultingpartner AG
  Dipl.-Kaufmann und Sparkassenbetriebswirt mit langjährigen Praxis-und Beratungserfahrungen in der Gesamtbank- und Vertriebssteuerung in Sparkassen

- Thomas Dinkela, Sparkasse Westmünsterland

- Steffen Hortmann, CP Consultingpartner AG

- Achim Knell, Rheinischer Sparkassen- und Giroverband

- Lukas Sikon, Sparkassenverband Westfalen-Lippe

HINWEIS(E)

Alle Inhalte dieses Qualifizierungsprogramms sind systematisch und konkret auf die Anforderungen an die Geschäftsleiterqualifikation ausgerichtet. Wir garantieren damit die theoretische Eignung nach § 25 c KWG. Sie erhalten nach dem Besuch aller Module ein entsprechendes Zertifikat zur Ergänzung Ihres Lebenslaufes und zur Vorlage bei der BaFin.

Programm/Inhalt

1. Tag

ab 08:50 Uhr
Check-in in den Veranstaltungsraum

09:00 - 09:15 Uhr
Begrüßung und Start Modul 2 - Tag 1

09:15 - 10:45 Uhr
Zeitgemäße Gesamtbanksteuerung: Einordnung und Aufgaben der Gesamtbanksteuerung
Jens Biehsmann, Consulting Partner

10:45 - 11:00 Uhr
Kaffeepause

11:00 - 12:30 Uhr
Zeitgemäße Gesamtbanksteuerung: Bankkalkulation und Verrechnungslogik
Jens Biehsmann, Consulting Partner

12:30 - 13:30 Uhr
Mittagspause

13:30 - 15:00 Uhr
Zeitgemäße Gesamtbanksteuerung: Risikosteuerung
Jens Biehsmann, Consulting Partner
Steffen Hortmann, Consulting Partner

15:00 - 15:15 Uhr
Kaffeepause

15:15 - 16:45 Uhr
Zeitgemäße Gesamtbanksteuerung: Aufsichtsrechtliche Einordnung - Säulenmodell
Steffen Hortmann, Consulting Partner

ab 16:45 Uhr
Ausklang und Ende Tag 1

2. Tag

ab 08:50 Uhr
Check-in in den Veranstaltungsraum

09:00 - 09:05 Uhr
Begrüßung und Start Modul 2 – Tag 2

09:05 - 10:45 Uhr
Zeitgemäße Gesamtbanksteuerung: Geschäftsfeldplanung und -steuerung
Jens Biehsmann, Consulting Partner

10:45 - 11:00 Uhr
Kaffeepause

11:00 - 12:30 Uhr
Zeitgemäße Gesamtbanksteuerung: Geschäftsfeldplanung und -steuerung
Jens Biehsmann, Consulting Partner

12:30 - 13:30 Uhr
Mittagspause

13:30 - 14:45 Uhr
Fit für das Berichtswesen: Der Risikobericht in der Praxis
Thomas Dinkela, Sparkasse Westmünsterland

14:45 - 15:15 Uhr
Kaffeepause

15:15 - 16:00 Uhr
Aktuelles aus der Prüfungspraxis
Arne Wagner und Lukas Sikon, Prüfstelle SVWL

ab 16:00 Uhr
Ausklang

17:30 - 19:00 Uhr
Kaminabend
Nachhaltigkeit in Anlagestrategie und Kreditvergabe – aktuelle Ansätze und Trends
Prof. Dr. André Betzer, Bergische Universität Wuppertal

ab 19:00 Uhr
Ende des Kaminabends und gemeinsames Abendessen am Phönix-See

3. Tag

ab 08:50 Uhr
Check-in in den Veranstaltungsraum

09:00 - 09:05 Uhr
Begrüßung und Start Modul 2 – Tag 3

09:05 - 10:30 Uhr
Treasury und Eigenanlagenmanagement in Sparkassen
Dr. Andreas Beck, ICnova

10:30 - 11:15 Uhr
Kaffeepause

11:15 - 12:30 Uhr
Treasury und Eigenanlagenmanagement in Sparkassen
Dr. Andreas Beck, ICnova

12:30 - 13:15 Uhr
Mittagpause

13:15 - 14:45 Uhr
Kosten- und Produktivitätsmanagement in Sparkassen
Achim Knell, Rheinischer Sparkassen- und Giroverband

14:45 - 15:00 Uhr
Kaffeepause

15:00 - 16:15 Uhr
Kosten- und Produktivitätsmanagement in Sparkassen
Achim Knell, Rheinischer Sparkassen- und Giroverband

ab 16:15 Uhr
Zusammenfassung und Ende Tag 3

Modul 2 plus: Externe Rechnungslegung und Prüfung von Sparkassen

Die Sparkassen in NRW profitieren von einer erfolgreichen Zusammenarbeit mit den Prüfungsstellen der Regionalverbände. Die Prüfungsstellen geben Einblick in ihre Arbeitsweisen und machen Sie fit für den Alltag im Top-Management der Sparkassen.

ZIELGRUPPE

- angehende Vorstandsmitglieder
- angehende Verhinderungsvertreter/-innen
- erfahrene Bereichsleiter

IHR NUTZEN

- Sie kennen die Aufgaben und Arbeitsweisen der Prüfungsstellen in NRW und erhalten Tipps für die Zusammenarbeit.
- Sie erhalten konkrete Hinweise zu den prüfungsrelevanten Themen und können diese in der Praxis konkret berücksichtigen.
- Sie bekommen einen Einblick in weitere "Prüfungsverfahren" und sind so auf Prüfungen und Prüfungsverfahren vorbereitet.

IHR REFERENT

Michael Vietze, Rheinischer Sparkassen- und Giroverband

Revisionsdirektor (Sprecher der Prüfungsstellenleitung), Prüfungsstelle des RSGV

TERMIN(E)

07.04.2027 |

DAUER

1 Tag
09:00 - 17:00 Uhr

PREIS

Einzel-Modulpreis: 595 €

KONTAKT

ANMELDUNG



Marie Büchner
0231 22240-776
marie.buechner@ska.nrw

INHALTE



Christian Overhage
0231 22240-717
christian.overhage@ska.nrw

Programm/Inhalt

- Die Prüfungsstellen als (Jahres-) Abschlussprüfer der Sparkassen
- Ziele, Gegenstand und Durchführung einer (Jahres-) Abschlussprüfung
- Aufgaben der Organe der Sparkasse im Rahmen der Erstellung und Prüfung des Jahresabschlusses
- Grundlagen der externen Rechnungslegung von Sparkassen
- Weitere bankaufsichtliche Prüfungen bei Sparkassen
- Interne Revision in Sparkassen

Modul 3: Sicher agieren im risikorelevanten Kreditgeschäft

Wachstumstreiber oder Risiko? Das Kreditgeschäft ist das Kerngeschäftsfeld der Sparkassen. Die Anforderungen an die (nachhaltige) Kreditvergabe steigen. Die sichere Bewertung neuer, digitaler Geschäftsmodelle, z. B. im Firmenkundenbereich, ist komplex und der Druck auf zahlreiche Branchen steigt. Wir machen Sie fit für das Kreditgeschäft und zeigen Ihnen sichere und erfolgreiche Vorgehensweisen.

ZIELGRUPPE

- angehende/künftige Vorstände
- Verhinderungsvertreter/-innen des Vorstandes

IHR NUTZEN

- Sie sind vertraut mit den aktuellen rechtlichen und aufsichtsrechtlichen Anforderungen an das Kreditgeschäft.
- Sie erhalten die nötige Handlungssicherheit im Umgang und der Votierung von risikorelevanten Krediten.
- Sie können die konkreten Tipps für die Praxis von unserem Experten direkt nutzen und Haftungsrisiken minimieren.

IHR REFERENT

Alexander Terhardt, RDG Köln GmbH

Geschäftsführer, Rechtsanwalt und Betriebswirt (IWW), verfügt über langjährige Erfahrungen in der Beratung vom KMUs sowie als Referent rund um die Themen Risikofrüherkennung und Sanierung.

TERMIN(E)

08.04.2027 – 09.04.2027 |
Sparkassenakademie NRW

DAUER

2 Tage
09:00 - 17:00 Uhr

PREIS

KONTAKT

ANMELDUNG



Marie Büchner
0231 22240-776
marie.buechner@ska.nrw

INHALTE



Christian Overhage
0231 22240-717
christian.overhage@ska.nrw

Programm/Inhalt

- Sanierung und Problemkredite – Haftungsfalle oder Wachstumschance?
- Sanierungsfälle und -arten und die richtige Bewertung
- Vorgehensweisen, Betreuungskonzepte und die richtigen Aktivitäten
- Fit für die Praxis im Kreditgeschäft
- Anforderungen der MaRisk und Bedeutung für das Corporate Governance
- Eine Frage der Hal(f)tung: Führung und Verantwortung im Kreditprozess
- Rollen, Meinungen und das Zweitvoting

Modul 4: Personalmanagement der Zukunft

Sie sind als künftiger Vorstand der Zukunftsgestalter Ihrer Sparkasse. Doch wie gelingt die erfolgreiche Transformation? Wie können Sie neue Arbeitswelten gestalten, die Arbeitgeberattraktivität erhöhen und gleichzeitig Themen, wie Digitalisierung und Standardisierung vorantreiben? Wir unterstützen Sie, künftig die richtigen Entscheidungen zu treffen und eine zukunftsorientierte Personalplanung abzuleiten.

REFERENTINNEN UND REFERENTEN

- Dr. Annegret Saxe, Sparkasse Münsterland Ost
  Dr. Annegret Saxe ist Vorständin der Sparkasse Münsterland Ost. Zugleich hat sie die Federführung für die Querschnittsaufgabe „Nachhaltigkeit & Stakeholder“ übernommen. Nach ihrer Ausbildung zur Industriekauffrau bei der Siemens AG, dem Studium der VWL und ihrer Promotion über Stiftungskooperationen kam sie 2012 zur Sparkasse Münsterland Ost.
- Katrin Heinermann, UNITY AG
  Trainerin und Coach
- Sebastian Befeld, UNITY AG
  Geschäftsfeldleiter, UNITY Consulting & Innovation. UNITY ist die führende Management-
  beratung für Digitalisierung, agile Organisation und agile Transformation. Das Unternehmen wurde bereits zum dritten Mal mit dem „Best of Consulting“-Award der WirtschaftsWoche ausgezeichnet. Auch laut Magazin „brandeins“ gehört UNITY zu den besten Unternehmensberatungen Deutschlands.
- Claudius Enaux, Sparkasse Mülheim an der Ruhr
- Thorsten Giele, DSGV e.V.
- Simone Goletzko, Sparkassenverband Westfalen-Lippe
  Stv. Leiterin Abteilung Recht/Steuern

TERMIN(E)

12.05.2027 – 13.05.2027 |
Sparkassenakademie NRW

DAUER

2 Tage
Tag 1: 09:15 - 17:00 Uhr

Tag 2: 09:30 - 16:00 Uhr

PREIS

KONTAKT

ANMELDUNG



Marie Büchner
0231 22240-776
marie.buechner@ska.nrw

INHALTE



Christian Overhage
0231 22240-717
christian.overhage@ska.nrw

Programm/Inhalt

- Zeitgemäße Personalstrategien
- Personalwirtschaftliche Herausforderungen
- Eignungsdiagnostik, Talentförderung und -bindung
- Personalstrukturen der Zukunft und Transformation
- Arbeitsrecht und Zusammenarbeit mit Personalrat
- Arbeitswelt 4.0 – So können Sie die Arbeitswelt der Zukunft gestalten

Modul 5: Mit Persönlichkeit und Werten Zukunft gestalten

Die Mannschaft(en) konsequent führen, geschickt durch Veränderungen manövrieren und begeisternd mitnehmen. Das sind wichtige Managementkompetenzen. Gleichzeitig gilt es, Umgang mit „Macht“ zu lernen und gute Selbstmanagementkompetenzen aufzubauen. Denn als künftiges Vorstandsmitglied brauchen Sie stets einen klaren Kopf für anstehende Entscheidungen und müssen als Person und „Stratege/-in“ überzeugen.

REFERENTINNEN UND REFERENTEN

- Heinz-Jörg Reichmann, Sparkasse Attendorn-Lennestadt-Kirchhundem
- Dr. Felix Kratz, Baumgartner & Co. Business Consultans GmbH
  Baumgartner & Co. Business Consultants GmbH - Baumgartner & Co. verfügt über langjährige und vielfältige Erfahrung in Strategie- und Kommunikationsprojekten. Seit mehreren Jahren begleitet. Dr. Felix Kratz sehr erfolgreich Sparkassenvorstände zum Thema Führung und Transformation.
- Sara Johansson, Baumgartner & Co. Business Consultans GmbH

TERMIN(E)

16.06.2027 – 17.06.2027 |
Sparkassenakademie NRW

DAUER

2 Tage
09:00 - 17:00 Uhr

PREIS

1.750,00 €

KONTAKT

ANMELDUNG



Marie Büchner
0231 22240-776
marie.buechner@ska.nrw

INHALTE



Christian Overhage
0231 22240-717
christian.overhage@ska.nrw

Programm/Inhalt

- Aktuelle Anforderungen an die Unternehmens-„Führung“
- Die richtigen Werte im TOP-Management einer Sparkasse
- Konsequente Führung und Transformation
- Agile und digital Leadership
- Ihre neue Rolle – Umgang mit Macht
- Vorstand werden vs. Vorstand sein – ein ganz besonderer „Einblick“

Modul 6: Sicherer Umgang mit Gremien und Öffentlichkeit

Die ersten Anfragen von Journalisten, die ersten kritischen Tweets, die Arbeit mit dem Verwaltungsrat der Sparkasse, relevante Kundenbeschwerden: All das sind für Sie neue Aspekte und gehören zu Ihren täglich Aufgaben als Vorstand. Wir machen Sie fit für die ersten Interviews, zeigen Ihnen, wie „Lokalpolitik“ und „Lokaljournalismus“ funktionieren und geben Ihnen konkrete Tipps für einen souveränen und überzeugenden Auftritt.

REFERENTINNEN UND REFERENTEN

- Simone Goletzko, Sparkassenverband Westfalen-Lippe
  Stv. Leiterin Abteilung Recht/Steuern
- Katharina Kulak, Rheinischer Sparkassen- und Giroverband
- Andreas Löbbe, Sparkassenverband Westfalen-Lippe
  Leiter Stabstelle Kommunikation und Pressesprecher des SVWL mit langjähriger Erfahrung in der strategischen Unternehmens- und Medienkommunikation
- Heinz-Jörg Reichmann, Sparkasse Attendorn-Lennestadt-Kirchhundem
- Sabine Ziemke

TERMIN(E)

07.07.2027 – 09.07.2027 |
Sparkassenakademie NRW

DAUER

3 Tage
09:00 - 17:00 Uhr

PREIS

1.750,00 €

KONTAKT

ANMELDUNG



Marie Büchner
0231 22240-776
marie.buechner@ska.nrw

INHALTE



Christian Overhage
0231 22240-717
christian.overhage@ska.nrw

Programm/Inhalt

- Die DNA der Sparkassen – Marke Sparkasse und Positionierung
- Transformation aus Tradition: Sparkasse früher und heute und in Zukunft? – ein Kamingespräch
- Erleben Sie die Marke und Faszination Sparkasse
- Unternehmenskommunikation, Social Media & Co.
- Gremienstrukturen und Governance-Anforderungen
- Regionale Repräsentanz

50 VORSTAND

Steuerung und Stab

Richtiger Umgang mit Führungskräften in scheinbar ausweglosen Situationen – Weiterbeschäftigung oder gesichtswahrende Trennung?

Die Arbeitswelt ist volatil. Die Leistungsanforderungen an die Beschäftigten nehmen zu. Nicht alle sind diesem Druck gewachsen. Einige können mit der sich beschleunigenden Entwicklung nicht (länger) „Schritt halten". Für Sparkassen stellt dies mitunter eine besondere Herausforderung dar. Das Seminar behandelt ausgewählte Praxisprobleme im Zusammenhang mit der in Rede stehenden Beendigung eines in die Krise geratenen Arbeitsverhältnisses. Darüber hinaus werden taktische Hinweise für die zwischen den Parteien zu führenden Beendigungsverhandlungen aus Sicht der Sparkasse gegeben.

ZIELGRUPPE

Vorstände, Verhinderungsvertreter/-innen

IHR NUTZEN

- Sie kennen ausgewählte Praxisbeispiele zur Rede stehender Beendigungen von Arbeitsverhältnissen.
- Sie sind vertraut mit arbeitgeberseitigen Strategien bei Trennungsprozessen.
- Sie wissen, wie Beendigungsverhandlungen zielgerichtet geführt werden können.

IHR REFERENT

Justus Maerker, rugekrömer

Fachanwalt für Arbeitsrecht/LL.M., Partner der Kanzlei rugekrömer, Mitautor des von Anwälten der Kanzlei herausgegebenen Standardwerkes „Arbeitsrecht im öffentlichen Dienst", rehm Verlag, 17. Auflage 2024

TERMIN(E)

25.02.2027 | Sparkassenakademie NRW
10:00 – 14:00 Uhr

DAUER

4 Stunden

PREIS

395,00 €

KONTAKT

ANMELDUNG



Marie Büchner
0231 22240-776
marie.buechner@ska.nrw

INHALTE



Gerda-Marie Frenkert
0231 22240-732
gerda-marie.frenkert@ska.nrw

Programm/Inhalt

Typische Ausgangssituation

Herausforderung des besonderen Kündigungsschutzes

Mögliche Ansatzpunkte für eine Trennung

- Krankheitsbedingt
  - Krankheitsbedingte Kündigung eines ordentlich Unkündbaren
  - Reichweite der Verpflichtung zur „leidensgerechten“ Beschäftigung
  - Spezielle Praxisprobleme beim BEM
  - Sonderproblem: ärztliche Atteste bei körperlichen Einschränkungen
- Verhaltensbedingt
  - Einhaltung der Zweiwochenfrist des § 626 Abs. 2 BGB
  - (Hilfsweise) Verdachtskündigung
- Leistungsbedingt
  - Typische Ausgangssituation
  - Identifikation der Leistungsschwäche
  - Reaktion der Sparkasse

Alternative: enge arbeitgeberseitige Führung

Strategie und Taktik im Trennungsprozess

- Trennungsgespräch aus Sparkassensicht
- Mögliche Gegenreaktion des Beschäftigten

DORA für Vorstände (online)

In der digitalen Welt ist für Finanzunternehmen die Widerstandsfähigkeit gegen Cyber-Risiken entscheidend. Der Digital Operational Resilience Act (DORA) definiert Anforderungen, um digitale Prozesse und IT-Systeme vor Cyberangriffen und Ausfällen zu schützen. Gemäß Art. 5 Abs. 4 DORA sind die Mitglieder des Leitungsorgans eines Finanzunternehmens verpflichtet, sich mit regelmäßigen Schulungen über die Risikomethodik und über aktuelle Bedrohungsszenarien auf dem Laufenden zu halten.

ZIELGRUPPE

Vorstände, stellvertretende Vorstände, Verhinderungsvertreter/-innen

IHR NUTZEN

- Sie kennen die Anforderungen aus DORA an das Leitungsorgan und können den strategischen Handlungsbedarf für Ihre Sparkasse ableiten.
- Sie verfügen über die Grundlagen zur Risikomethodik, um die aktuelle Bedrohungslage von Informations- und Kommunikationstechnologie-Risiken (IKT-Risiken) abschätzen und deren Auswirkungen auf die Geschäftstätigkeit Ihrer Sparkasse verstehen und bewerten zu können.

VORAUSSETZUNG(EN)

Wichtige Hinweise zum Anmeldeverfahren:

- Die Anmeldung erfolgt ausschließlich über die eigene Regionalakademie.
- Der Nachweis der Teilnahme erfolgt auf Basis der im Webex-Raum angemeldeten Personen.
- Die angemeldete Person muss eindeutig mit Klarnamen erkennbar sein (Nachname, Vorname, Institut). Diese Angabe wird beim Raumzutritt erfragt und ist zwingend erforderlich für die Teilnahmebescheinigung. Fehlt eine Angabe, kann keine Teilnahmebescheinigung erstellt werden.

REFERENTINNEN UND REFERENTEN

S-Management Services GmbH

S-CERT

SIZ GmbH

Finanz Informatik

RiskNet GmbH

HINWEIS(E)

Alle Schulungen sind inhaltsgleich, live und werden nicht aufgezeichnet. Die Schulung ist je Vorstand einmal jährlich zu durchlaufen. Sie erhalten einen Teilnehmernachweis.

Modul 1: Die Absolvierung des E-Learnings ist für neue Vorstände verpflichtend, für Teilnehmerinnen und Teilnehmer an den Schulungen im Jahr 2025 wird sie empfohlen.

TERMIN(E)

Die E-Learnings zu allen Terminen sind ab 01.04.2026 verfügbar.

DAUER

3 Stunden

Die Gesamtlernzeit von 3 Stunden umfasst:

- 1 Stunde E-Learning
- 2 Stunden Online-Seminar

PREIS

300,00 €

KONTAKT

ANMELDUNG



Marie Büchner
0231 22240-776
marie.buechner@ska.nrw

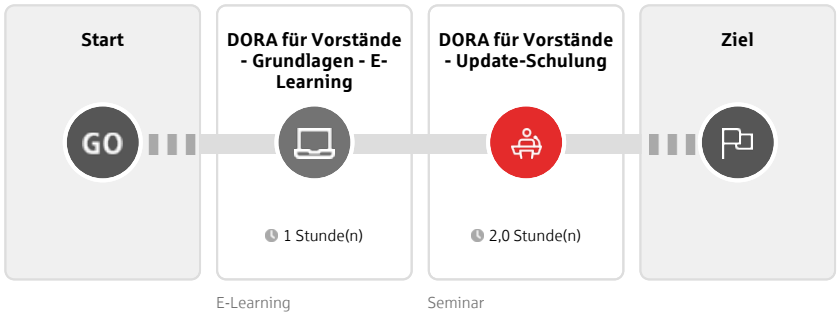
INHALTE



Sabine Berens
0231 22240-740
sabine.berens@ska.nrw

Modul 2: Die Teilnahme an den Update-Schulungen ist für alle verpflichtend.

Ihre Lernreise: DORA für Vorstände (online)



E-Learning Seminar

Programm/Inhalt

Modul 1: Grundlagen - E-Learning (ab April 2026 verfügbar)

- Einführung
- Anwendungsbereich und Geltungsbereich
- Wesentliche Anforderungen von DORA
- Verantwortung des Vorstands
- Konsequenzen bei Nicht-Einhaltung

Modul 2: Update-Schulungen zur aktuellen Bedrohungslage

- Aktuelle Fokusthemen
- Lagebericht des S-CERT zu den aktuellen Cyber-Bedrohungen
- Aktueller Stand der konkreten Bedrohungslage im Umfeld der Finanz Informatik und der Sparkassen

Konjunktur und Kapitalmärkte: die Welt und NRW 2024 (Webinar)

Was kommt 2024? Analysen und Ausblick auf die wirtschaftliche Entwicklung in der Welt und in NRW

Für 2023 lautete das Motto der Helaba für Konjunktur und Kapitalmärkte: *Weltwirtschaft auf Gratwanderung*. Diese ist immer noch in vollem Gang. Die Zinserhöhungen sollen die Inflation eindämmen, ohne dabei die Wirtschaft zu sehr zu bremsen. Die strukturellen Veränderungen bieten Chancen für eine nachhaltigere Entwicklung, aber zugleich auch das Risiko hoher Regulierung und Eingriffe in den Markt, welche die Wettbewerbsfähigkeit der deutschen Wirtschaft einschränken und Innovationen behindern könnten. Werden 2024 zumindest einige diese Herausforderungen von der Tagesordnung verschwinden oder kommen sogar noch neue hinzu?

ZIELGRUPPE

- Vorstände und Verhinderungsvertreter/-innen

IHR NUTZEN

- Sie erhalten hochaktuelle Einblicke in Analysen und Prognosen zur wirtschaftlichen Entwicklung in der Welt, in Deutschland und insbesondere im Marktgebiet Ihrer Sparkasse in NRW.
- Sie haben die Möglichkeit Ihre Fragen direkt an Frau Dr. Gertrud R. Traud zu richten und Ihre Einschätzungen gemeinsam im Webinar zu diskutieren.
- Sie schärfen Ihre Einschätzungen zur Entwicklung von Konjunktur und Kapitalmärkten in 2024 und zu den Auswirkungen für Ihre Sparkasse.
- Sie können das Webinar als Fortbildung nach § 25 c Abs. 4 KWG nutzen und erhalten eine Teilnahmebescheinigung.

IHRE REFERENTIN

Dr. Gertrud R. Traud, Helaba Landesbank Hessen-Thüringen Girozentrale

Chefvolkswirtin, Leitung Research, Helaba Bankdirektorin,
Seit 18 Jahren ist Dr. Gertrud R. Traud Chefvolkswirtin der Helaba und eine der ganz wenigen Frauen in dieser Position. Gemeinsam mit ihrem Research-Team veröffentlicht sie neben zahlreichen weiteren Publikationen jährlich im Herbst „Märkte und Trends – Der Jahresausblick für Konjunktur und Kapitalmärkte“ und entwickelt dafür verschiedene weltwirtschaftliche Szenarien für das kommende Jahr. Ihre Prognosen haben sich bisher als äußerst treffsicher erwiesen.

TERMIN(E)

Auf Anfrage

DAUER

1,5 Stunden
13:00 - 14:30 Uhr

PREIS

159,00 €

KONTAKT

ANMELDUNG



Marie Büchner
0231 22240-776
marie.buechner@ska.nrw

INHALTE



Elisabeth Schnecking
0231 22240-735
elisabeth.schnecking@ska.nrw

Programm/Inhalt

Konjunktur und Kapitalmärkte: die Welt und NRW 2024

Vortrag und Diskussion mit Dr. Gertrud R. Traud, Chefvolkswirtin und Leiterin Research, Helaba Bankdirektorin

Managementwissen kompakt: Update Personalrecht (online)

Die arbeitsrechtlichen Regelungen sowie die Rechtsprechung des Bundesarbeitsgerichts sind vielfältig und komplex. Eine sichere Anwendung des aktuellen Personalrechts ist der Grundstein für den Erfolg Ihrer Sparkasse. Wir geben Ihnen daher in diesem Online-Seminar einen Überblick zu wichtigen aktuellen Regelungen und Rechtsprechungen.

ZIELGRUPPE

- Vorstände
- Verhinderungsvertreter/-innen des Vorstandes

IHR NUTZEN

- Sie sind in der Lage, im Kontext der aktuellen Rechtsprechung sicher zu agieren.
- Sie können wichtige Entscheidungen treffen bzw. Gestaltungsmöglichkeiten nutzen.
- Sie sind vertraut mit anschaulichen Praxisbeispielen und wichtigen Informationen aus der Rechtsprechung.

IHR REFERENT

Justus Maerker, rugekrömer

Fachanwalt für Arbeitsrecht/LL.M., Partner der Kanzlei rugekrömer, Mitautor des von Anwälten der Kanzlei herausgegebenen Standardwerkes „Arbeitsrecht im öffentlichen Dienst“, rehm Verlag, 17. Auflage 2024

HINWEIS(E)

Sie können das Seminar als Fortbildung nach § 25c Abs. 4 KWG nutzen und erhalten eine Teilnahmebescheinigung.

1. Web- Session 10:00 bis 12:00 Uhr

2. Web-Session: 12:30 bis 14:30 Uhr

Diese Veranstaltung wird aufgezeichnet und nach der Veranstaltung den Teilnehmenden zur Verfügung gestellt. Sie haben außerdem die Möglichkeit, alternativ zur Veranstaltung direkt die Aufzeichnung mit der Angebotsnummer 50.859-V zu buchen.

Zur Aufzeichnung

Bei Buchung der Live-Veranstaltung beachten Sie bitte:

Sie melden sich zu einer Veranstaltung an, die aufgezeichnet wird zum Zweck der temporären Bereitstellung für Teilnehmende, die diese Veranstaltung entweder für eine Live-Teilnahme oder zur zeitlich flexiblen Nutzung der Veranstaltungs-Aufzeichnung gebucht haben. Dies beinhaltet die Aufzeichnung und Speicherung der Audiodaten der

TERMIN(E)

21.01.2027 | virtueller Seminarraum
10:00 – 14:30 Uhr

DAUER

4 Stunden
2 x 2 Stunden (Online) - siehe Hinweise

PREIS

495,00 €

KONTAKT

ANMELDUNG



Marie Büchner
0231 22240-776
marie.buechner@ska.nrw

INHALTE



Gerda-Marie Frenkert
0231 22240-732
gerda-marie.frenkert@ska.nrw

Teilnehmenden, sofern diese ihr Mikrofon oder Telefon für eigene Wortbeiträge freigeschaltet haben. Eine Aufzeichnung der Webcam findet in der Regel nicht statt. Sofern Sie Ihr Mikrofon oder Telefon während der Veranstaltung freischalten, geben Sie uns mit Ihrer Anmeldung zur Veranstaltung Ihr Einverständnis zur Aufzeichnung Ihres Wortbeitrags. Sie haben während der Veranstaltung jederzeit die Möglichkeit, sowohl die Webcam- als auch die Mikrofon-Freigabe zu aktivieren bzw. zu stoppen.

Programm/Inhalt

Typische Ausgangssituationen

Herausforderung des besonderen Kündigungsschutzes

Problematische Beschäftigte

Denkbare Lösungsansätze

Mögliche Ansatzpunkte für eine Trennung

- Krankheit
- Verhalten

Strategie im Trennungsprozess

- Trennungsgespräch
- Bemessung der Abfindungshöhe unter Berücksichtigung der IVV

Aktuelle Entwicklungen im Wertpapierkundengeschäft und Aufsichtsrecht

Mit der MiFID II wurden 2018 ausdrückliche Anforderungen an den Vorstand in das WpHG aufgenommen. Seitdem sind die wertpapierrechtlichen Anforderungen noch komplexer geworden. Nach dem Besuch unseres "Jahres-Update"-Seminars für Vorstände kennen Sie die aktuellen regulatorischen Entwicklungen und deren Umsetzung in der Sparkassen-Finanzgruppe. Profitieren Sie von der kombinierten Sichtweise aus Sparkassen- und Prüfungspraxis.

Das Seminar dient auch als Update für Vorstände, die Vertriebsbeauftragte nach WpHG-MaAnzV sind.

ZIELGRUPPE

Vorstände und Verhinderungsvertreter/-innen

IHR NUTZEN

- Sie kennen den aktuellen Stand der MiFID II und die wesentlichen Regulierungsbereiche.
- Sie kennen die rechtlichen Entwicklungen in der Anlageberatung sowie die Sichtweise der Prüfungsstelle.

REFERENTINNEN UND REFERENTEN

- Heinz Rother, Sparkasse KölnBonn
  Leiter Produkt- und Prozessmanagement Wertpapiergeschäft, u. a. verantwortlich für die Umsetzung WpHG-rechtlicher Vorschriften; Mitwirkender in den DSGV-Gremien zu Anlegerschutzthemen
- Andreas Klein, Rheinischer Sparkassen- und Giroverband
  Fachreferent WpHG und Verbandsprüfer im Prüfungsaußendienst bei der Prüfungsstelle des RSGV, stellvertretender Vorsitzender des Fachausschuss Prüfung des Wertpapierdienstleistungs- und Depotgeschäfts des DSGV

HINWEIS(E)

Sie können das Seminar als Fortbildung nach § 25 c Abs. 4 KWG nutzen und erhalten eine Teilnahmebescheinigung.

Das Online-Seminar ist ebenfalls als Videokurs zum selben Preis buchbar. Sie finden diesen unter der Angebotsnummer 50.862-V:

Zum Videokurs

TERMIN(E)

10.11.2027 | virtueller Seminarraum
09:30 – 13:00 Uhr

DAUER

0,5 Tage

PREIS

395,00 €

KONTAKT

ANMELDUNG



Marie Büchner
0231 22240-776
marie.buechner@ska.nrw

INHALTE



Elisabeth Schnecking
0231 22240-735
elisabeth.schnecking@ska.nrw

Programm/Inhalt

Aktuelle Änderungen - Ihr Update zu den Themen

- Aktuelle Gesetzgebung
- Aufsichtstätigkeit der BaFin
- Erfahrungen aus den WpHG-Prüfungen und Ausblick
- Aktuelle aufsichtsrechtliche Themen
- Diskussion offener Punkte

Ziel der Veranstaltung ist es, insbesondere aktuelle Entwicklungen und den daraus folgenden Handlungsbedarf darzustellen. Der konkrete Themenkreis ist daher in großem Umfang von Aktivitäten der Normgeber und der Aufsichtsbehörden abhängig.

Hinweis zu Webinaren und Online-Seminaren mit Aufzeichnung

Sie melden sich zu einer Veranstaltung an, die aufgezeichnet wird zum Zweck der temporären Bereitstellung für Teilnehmende, die diese Veranstaltung entweder für eine Live-Teilnahme oder zur zeitlich flexiblen Nutzung der Veranstaltungs-Aufzeichnung gebucht haben. Dies beinhaltet die Aufzeichnung und Speicherung der Audiodaten der Teilnehmenden, sofern diese ihr Mikrofon oder Telefon für eigene Wortbeiträge freigeschaltet haben. Eine Aufzeichnung der Webcam findet in der Regel nicht statt. Sofern Sie Ihr Mikrofon oder Telefon während der Veranstaltung freischalten, geben Sie uns mit Ihrer Anmeldung zur Veranstaltung Ihr Einverständnis zur Aufzeichnung Ihres Wortbeitrags. Sie haben jederzeit während der Veranstaltung die Möglichkeit, sowohl die Webcam- als auch die Mikrofon-Freigabe zu aktivieren bzw. zu stoppen.

Aktuelle Entwicklungen im Wertpapierkundengeschäft und Aufsichtsrecht (Video-Aufzeichnung)

Mit der MiFID II wurden 2018 ausdrückliche Anforderungen an den Vorstand in das WpHG aufgenommen. Seitdem sind die wertpapierrechtlichen Anforderungen noch komplexer geworden. Mit dem E-Learning für Vorstände informieren Sie sich über die aktuellen regulatorischen Entwicklungen und deren Umsetzung in der Sparkassen-Finanzgruppe. Profitieren Sie von der kombinierten Sichtweise aus Sparkassen- und Prüfungspraxis.

Der Videokurs dient auch als Update für Vorstände, die Vertriebsbeauftragte nach WpHG-MaAnzV sind.

ZIELGRUPPE

Vorstände und Verhinderungsvertreter/-innen

IHR NUTZEN

- Sie kennen den aktuellen Stand der MiFID II und die wesentlichen Regulierungsbereiche.
- Sie kennen die rechtlichen Entwicklungen in der Anlageberatung sowie die Sichtweise der Prüfungsstelle.

HINWEIS(E)

Sie können den Videokurs als Fortbildung nach § 25 c Abs. 4 KWG nutzen und erhalten eine Teilnahmebescheinigung.

Videos und Videokurse stehen i.d.R. drei Werktage nach Ende der aufgezeichneten Veranstaltung zur Verfügung.

Der Videokurs ist ebenfalls als Online-Seminar zum selben Preis buchbar. Sie finden es unter der Angebotsnummer 50.862:

Zum Seminar

TERMIN(E)

Start jederzeit möglich

DAUER

3 Stunden

PREIS

395,00 €

KONTAKT

ANMELDUNG



Marie Büchner
0231 22240-776
marie.buechner@ska.nrw

INHALTE



Elisabeth Schnecking
0231 22240-735
elisabeth.schnecking@ska.nrw

Programm/Inhalt

- Aktuelle Gesetzgebung
- Aufsichtstätigkeit der BaFin
- Erfahrungen aus den WpHG-Prüfungen und Ausblick
- Aktuelle aufsichtsrechtliche Themen

Krisenkommunikation für Vorstände

Krisen entstehen heute schneller, eskalieren dynamischer und verlaufen öffentlicher als je zuvor. Über den Verlauf einer Krise entscheidet selten der Auslöser selbst, sondern fast immer der Umgang mit ihr. Für Vorstände von Sparkassen bedeutet das: Kommunikation ist kein begleitendes Element mehr - sie ist Führungsaufgabe, denn gerade von einer Sparkasse wird in einer Krise Präsenz erwartet.

ZIELGRUPPE

Vorstandsmitglieder

IHR NUTZEN

- Sie kennen die Spielregeln einer Krise und des Journalismus und verstehen, welche Logiken die Medien in Krisen prägen.
- Sie verstehen die Dynamiken und Anforderungen in Krisensituationen und gewinnen Sicherheit im Umgang mit Medienvertretern.
- Sie sind in der Lage ein Krisennarrativ zu entwickeln, in schwierigen Situationen schnell und professionell zu reagieren und Ihre persönliche Wirkung als Vorstand zu stärken.

REFERENTINNEN UND REFERENTEN

- Markus Resch, KAIROS CEO-Consulting GmbH
  Kommunikationsberater und Medientrainer für Vorstände, Geschäftsführer und Spitzenführungskräfte. Langjähriger Wirtschaftsjournalist und investigativer Reporter im ZDF, unter anderem bei WISO. Seit vielen Jahren begleitet er Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Finanzwelt und öffentlichem Leben in entscheidenden Kommunikations- und Krisensituationen - vor der Kamera, im Interview und auf der Bühne.
- Andreas Löbbe, Sparkassenverband Westfalen-Lippe
  Leiter Stabstelle Kommunikation und Pressesprecher des SVWL mit langjähriger Erfahrung in der strategischen Unternehmens- und Medienkommunikation
- Notker Becker, Rheinischer Sparkassen- und Giroverband
  Leiter Presse und Öffentlichkeitsarbeit des RSGV mit langjährigen Erfahrungen im Bereich nachhaltiger Kommunikationsstrategien

HINWEIS(E)

Das Seminar orientiert sich am DSGV-Konzept und wird durch weitere geplante Veranstaltungen ergänzt werden, darunter ein Intensiv-Medientraining sowie ein spezielles Seminar für Kommunikationsverantwortliche.

TERMIN(E)

22.04.2027 | Sparkassenakademie NRW

DAUER

1 Tag

PREIS

990,00 €

KONTAKT

ANMELDUNG



Carolin Nalazek
0231 22240-537
carolin.nalazek@ska.nrw

INHALTE



Mareike Toporowski
0231 22240-775
mareike.toporowski@ska.nrw

Programm/Inhalt

10:00 - 10:30 Uhr

Einführung und Überblick "Krisenkommunikation" - Erfahrungswerte aus der Sparkassenpraxis
Andreas Löbbe, SVWL / Notker Becker, RSGV

10:30 - 16:30 Uhr

Medientraining anhand verschiedener Fallbeispiele
Markus Resch, Medientrainer und Experte für Krisenkommunikation

- Die Rolle des Vorstands und der Kommunikationsverantwortlichen in der Krise
- Realistische Krisenszenarien aus der Finanzwelt - von Reputationsrisiken über regulatorische Themen bis hin zu operativen Störungen
- Kamera, kritische Interviews und Drucksituationen meistern
- Verstehen, wie Medien funktionieren: Denkweise, Dynamiken und Mechanismen journalistischer Arbeit in Krisenlagen
- Souveräner Umgang mit Journalisten: klare Haltung, präzise Antworten, wirksame Gesprächsführung
- Von der Defensive zur offensive: Themen aktiv setzen, Narrative entwickeln und Deutungshoheit gewinnen
- Kommunikationsstrategien für die ersten Stunden einer Krise - intern wie extern
- Botschaften, die tragen: präzise, glaubwürdig, anschlussfähig
- Führung in der Öffentlichkeit: Souveränität zeigen, Haltung vermitteln, Vertrauen stabilisieren

Krisenkommunikation für Vorstände - Intensivtraining

Krisenkommunikation ist Führungsaufgabe – besonders in Situationen, in denen jede Aussage Wirkung entfaltet und unter öffentlicher Beobachtung steht. Dieses Intensivtraining in kleiner Gruppe bietet einen geschützten Rahmen für anspruchsvolle Praxissituationen. Im Mittelpunkt stehen realitätsnahe Fallübungen, Kameratraining und unmittelbares, individuelles Feedback. Der intensive Austausch auf Augenhöhe ermöglicht gezielte Weiterentwicklung – für mehr Souveränität, Präsenz und Wirksamkeit in kritischen Kommunikationslagen.

ZIELGRUPPE

Vorstandsmitglieder

IHR NUTZEN

- Sie wissen, wie Sie in Krisensituationen klar, souverän und adressatengerecht kommunizieren, auch unter hohem öffentlichen und zeitlichen Druck.
- Sie können Ihre Wirkung in kritischen Kommunikationslagen gezielt steuern und durch Kameratraining sowie individuelles Feedback sichtbar verbessern.
- Sie können sich in einem geschützten Rahmen mit anderen Vorständen austauschen und Ihre persönliche Kommunikationsstrategie für den Ernstfall schärfen.

TERMIN(E)

06.11.2026 | Sparkassenakademie NRW

07.06.2027 | Sparkassenakademie NRW

DAUER

1 Tag

PREIS

1.980,00 €

KONTAKT

ANMELDUNG



Carolin Nalazek
0231 22240-537
carolin.nalazek@ska.nrw

INHALTE



Mareike Toporowski
0231 22240-775
mareike.toporowski@ska.nrw

Programm/Inhalt

- Realistische Krisenszenarien aus der Finanzwelt - von Reputationsrisiken über regulatorische Themen bis hin zu operativen Störungen
- Kamera, kritische Interviews und Drucksituationen meistern
- Verstehen, wie Medien funktionieren: Denkweise, Dynamiken und Mechanismen journalistischer Arbeit in Krisenlagen
- Souveräner Umgang mit Journalisten: klare Haltung, präzise Antworten, wirksame Gesprächsführung
- Von der Defensive zur offensive: Themen aktiv setzen, Narrative entwickeln und Deutungshoheit gewinnen
- Kommunikationsstrategien für die ersten Stunden einer Krise - intern wie extern
- Botschaften, die tragen: präzise, glaubwürdig, anschlussfähig
- Führung in der Öffentlichkeit: Souveränität zeigen, Haltung vermitteln, Vertrauen stabilisieren

Webinar-Reihe "Geschäftsleitungsqualifikation im Wandel - ESG-Kompetenz als neue aufsichtliche Anforderung" (online)

Mit dem BRUBEG werden ESG-Risiken im KWG verankert. Die fachliche Qualifikation der Geschäftsleitung i. S. v. § 25c Abs. 1a KWG ist künftig auch im Hinblick auf ESG-Risiken sicherzustellen. Die erweiterten aufsichtsrechtlichen Anforderungen zu den Bereichen Strategie und ESG-Risikomanagement stellen die Geschäftsleitung vor neue Herausforderungen. Diese Fortbildung unterstützt Vorstände dabei, ihre ESG-Kompetenz weiterzuentwickeln, um ihre Verantwortung bei der Umsetzung der regulatorischen Anforderungen wirksam wahrzunehmen.

ZIELGRUPPE

Vorständinnen und Vorstände sowie Verhinderungsvertreterinnen und -vertreter

IHR NUTZEN

- Sie kennen die erweiterten aufsichtsrechtlichen Anforderungen zu den Bereichen Strategie und ESG-Risikomanagement, die sich durch § 26c und § 26d KWG sowie die 9. MaRisk-Novelle ergeben.
- Sie verfügen über eine erweiterte ESG-Kompetenz, um Ihre Verantwortung bei der Umsetzung der regulatorischen Anforderungen wirksam wahrzunehmen.

REFERENTINNEN UND REFERENTEN

Mitarbeiter/-innen der S-Servicepartner Deutschland GmbH

HINWEIS(E)

Die Webinar-Reihe besteht aus zwei halbtägigen Modulen à 240 Minuten, die eine Einheit bilden und inhaltlich aufeinander aufbauen. D. h. es sollte zunächst Modul 1 und dann Modul 2 besucht werden. Grundsätzlich ist es sinnvoll, die beiden Module aus einer Serie zu buchen. Alternativ ist bei Terminverhinderung auch eine Überkreuzbuchung aus beiden Serien möglich.

Terminübersicht:

	Modul 1	Modul 2
Serie 1	27.10.2026 (09.00 – 13.00 Uhr)	29.10.2026 (09.00 – 13.00 Uhr)
Serie 2	12.11.2026 (09.00 – 13.00 Uhr)	13.11.2026 (09.00 – 13.00 Uhr)

TERMIN(E)

27.10.2026 | virtueller Seminarraum
09:00 – 13:00 Uhr

29.10.2026 | virtueller Seminarraum
09:00 – 13:00 Uhr

12.11.2026 | virtueller Seminarraum
09:00 – 13:00 Uhr

13.11.2026 | virtueller Seminarraum
09:00 – 13:00 Uhr

DAUER

8 Stunden

PREIS

299,00 € je Modul

Die Veranstaltung wird im Rahmen der Kooperation Banksteuerung mit der Sparkassenakademie Hessen-Thüringen und der Sparkassenakademie Niedersachsen angeboten. Ihre Anmeldungen erfolgen über die Sparkassenakademie Nordrhein-Westfalen. Ausschließlich bei Besuch beider Module erhalten Sie eine Teilnahmebescheinigung. Der Nachweis der Teilnahme erfolgt auf Basis der im Webex-Raum angemeldeten Personen. Die angemeldete Person muss eindeutig mit Klarnamen erkennbar sein (Nachname, Vorname, möglichst mit Institutsangabe).

KONTAKT

ANMELDUNG



Marie Büchner
0231 22240-776
marie.buechner@ska.nrw

INHALTE



Robert Schulze
0231 22240-546
robert.schulze@ska.nrw

Programm/Inhalt

Modul 1:

Aktuelle aufsichtliche Anforderungen

ESG-Risikotreiber in der Banksteuerung

Erweiterung des Strategieprozesses: ESG-Risikoplan, Geschäftsumfeldanalyse, Resilienzanalyse

Modul 2:

Vertiefung ESG-Risikoplan

Vertiefung Szenarien und Resilienzanalyse

Zuständigkeiten und Verantwortung von Vorständen/Geschäftsleitung im ESG-Kontext

IV. MANAGEMENT UND FÜHRUNG

51 Vorstandsstab

Fachtagungen und Foren

Unternehmenssteuerung und Organisationsentwicklung

51 VORSTANDSSTAB

Fachtagungen und Foren

Tagung KI-Forum

Mit dem KI-Forum bieten wir interessierten Kolleginnen und Kollegen die ideale Plattform, um sich über den aktuellen und künftigen Einsatz von Künstlicher Intelligenz in der Sparkassen-Finanzgruppe zu informieren und auszutauschen. Erfahren Sie mehr über laufende Projekte, praxisnahe Anwendungen und strategische Entwicklungen.

ZIELGRUPPE

Führungskräfte und Fachexpertinnen und Fachexperten, die sich mit dem Themenfeld KI in der Sparkasse befassen

IHR NUTZEN

- Sie kennen konkrete Anwendungsbeispiele und Ansätze, die Sie in Ihren Arbeitsalltag integrieren können.
- Sie sind informiert über die neuesten Entwicklungen, Strategien und Potenziale von KI inner- und außerhalb der Sparkassen-Finanzgruppe.
- Sie tauschen Sie sich mit KI-Expertinnen und KI-Experten aus und vernetzen sich mit- und untereinander.

REFERENTINNEN UND REFERENTEN

Mitarbeiter/-innen des RSGV, des SVN & des SVWL, des DSGV, der Finanz Informatik, des Deutschen Sparkassenverlags, der Verbundpartner und weitere KI-Fachexpertinnen und KI-Fachexperten

HINWEIS(E)

Die Veranstaltung bieten wir in Kooperation mit der Sparkassenakademie Niedersachsen an. Sie wird 2027 in Hannover durchgeführt. Für weitere Informationen (z. B. Inhalte, Termin/e sowie Preis) und zur Anmeldung im Buchungsportal der Sparkassenakademie Niedersachsen:
Hier klicken

Wenn Sie sich bisher noch nicht für das Buchungsportal der Sparkassenakademie Niedersachsen registriert haben, so können Sie formlos über die E-Mail-Adresse akademiemail@svn.de oder telefonisch (Tel.: 0511 3603-501) einen Zugang beantragen.

TERMIN(E)

27.09.2027 – 28.09.2027 | Sparkassenakademie Niedersachsen (ausgebucht)

DAUER

1,5 Tage

PREIS

wird noch mitgeteilt

KONTAKT

ANMELDUNG



Carolin Nalazek
0231 22240-537
carolin.nalazek@ska.nrw

INHALTE



Edmund Honermann
0231 22240-739
edmund.honermann@ska.nrw

Programm/Inhalt

Wir werden das Programm mit einer Akademieinfo und im Akademieportal nach Abschluss der Planungsphase online bereitstellen.

Wissensaustausch und Vernetzung: Das Forum bietet eine Möglichkeit für KI-Fachexperten/-innen ihr Wissen und ihre Erfahrungen auszutauschen und sich gegenseitig zu vernetzen.

Integration von KI in die Sparkasse: Das Forum soll dazu beitragen, KI-basierte Lösungen und Anwendungen in den Sparkassen effektiv einzuführen und zu nutzen, um Prozesse zu optimieren und Mehrwert zu schaffen.

Förderung von Innovationen: Das Forum soll als Katalysator für die Entwicklung neuer Ideen und Innovationen im Bereich KI dienen.

Sparkassenakademie
Nordrhein-Westfalen

51 VORSTANDSSTAB

Unternehmenssteuerung und Organisationsentwicklung

S-KIPilot Impulsworkshop Multiplikatoren - Teams begleiten, motivieren und wirksam machen (online)

Der S-*KI*Pilot ist ein leistungsfähiger Assistent – doch nur durch gezielte Einführung und Begleitung im Team kann sein Nutzen im Alltag wirksam werden. Multiplikatoren und KI-Coaches sind dabei Schlüsselpersonen. Sie benötigen nicht nur Fachwissen, sondern auch Werkzeuge zur Motivation, Kommunikation und aktiven Befähigung. Dieser Workshop liefert genau das – praxisnah, aktivierend und wirkungsvoll.

ZIELGRUPPE

Künftige oder bestehende KI-Multiplikatoren/-innen, KI-Lotsen und Power-User sowie Mitarbeitende, die Kollegen/-innen im Umgang mit dem S-KIPilot unterstützen wollen oder als Ansprechpersonen in Fachbereichen die KI-Kompetenzen im Team stärken sollen

IHR NUTZEN

- Sie haben Sicherheit im professionellen Einsatz des S-KIPilot und vertiefen bestehende Kenntnisse aus dem Kompaktwebinar.
- Sie wissen, wie Sie Kollegen/-innen beim Einstieg in den S-KIPilot aktiv unterstützen, motivieren und begleiten.
- Sie können typische Nutzungshindernisse erkennen und passende Hilfestellungen geben.
- Sie sind in der Lage, systematisch praxisnahe Use Cases zu entwickeln und leiten daraus direkt wirksame Prompts ab.
- Sie erhalten ein klar strukturiertes Vorgehen, wie Sie in 5, 15 und 30 Minuten Kollegen/-innen befähigen können (Micro-Coaching)
- Sie stärken Ihre Rolle als Multiplikator: Impulsgeber, Übersetzer, Motivator und Ansprechpartner im Haus.

VORAUSSETZUNG(EN)

- Sie haben das E-Learning "Von der Theorie zur Praxis – Ihr Leitfaden für effizientes Arbeiten mit S-KIPilot und Co." (15.436-2) oder "Künstliche Intelligenz in der Sparkassen-Praxis - Basiswissen kompakt" (15.443) absolviert.
- Wir empfehlen Ihnen am Webinar S-KIPilot Kompaktwebinar (15.441) teilzunehmen, den Selbst-Check KI-Typ (15.435-1) und bei Bedarf das Blended-Learning "Ready for KI - Basiswissen" (15.435) zu machen - so starten Sie gut vorbereitet und haben eine gemeinsame Ausgangbasis.

REFERENTINNEN UND REFERENTEN

Trainer/-innen aus dem engram Fachteam

TERMIN(E)

18.11.2026 | virtueller Seminarraum
09:00 – 15:00 Uhr

20.04.2027 | virtueller Seminarraum
09:00 – 15:00 Uhr

DAUER

5 Stunden

PREIS

395,00 €

KONTAKT

ANMELDUNG



Carolin Nalazek
0231 22240-537
carolin.nalazek@ska.nrw

INHALTE



Edmund Honermann
0231 22240-739
edmund.honermann@ska.nrw

HINWEIS(E)

Die Veranstaltung findet im virtuellen Raum der Sparkassenakademie statt. Ihre Zugangsdaten und weitere technische Infos erhalten Sie mit der Einladung zum Webinar. Bitte stellen Sie sicher, dass neben Ihrer generellen Bereitschaft, sich online interaktiv auszutauschen zu wollen, auch alle technischen Voraussetzungen für die Tonübertragung und die Aktivierung Ihres persönlichen Videos vollständig funktionieren. Testen können Sie dies vorher unter folgendem Link: https://www.webex.com/de/test-meeting.html.

Dieser Workshop verzichtet bewusst auf umfangreiche Grundlagen zu KI, Datenschutz oder Ethik. Stattdessen liegt der Fokus auf der konkreten Anwendung des S-*KI*Pilot im Arbeitsalltag und der Multiplikator Rolle.

Zu erwartende Ergebnistypen:

- Praxisnahe Prompt-Vorlagen zur Weiterverwendung und -verbreitung
- Arbeitsmaterialien zur Teamaktivierung (z. B. Transferplan, Ideen für kleine Lerneinheiten)
- kompaktes Know-how zur motivierenden Einführung des Tools in Kollegenteams
- Sicherheit im Umgang mit dem S-*KI*Pilot – durch eigenständige Anwendung & Austausch

Diese Veranstaltung wird aufgezeichnet und nach der Veranstaltung den Teilnehmenden zur Verfügung gestellt. Sie haben außerdem die Möglichkeit, alternativ zur Veranstaltung direkt die Aufzeichnung mit der Angebotsnummer: 15.454-V zu buchen. Zur Aufzeichnung

Bei Buchung der Live-Veranstaltung beachten Sie bitte:
Sie melden sich zu einer Veranstaltung an, die aufgezeichnet wird zum Zweck der temporären Bereitstellung für Teilnehmende, die diese Veranstaltung entweder für eine Live-Teilnahme oder zur zeitlich flexiblen Nutzung der Veranstaltungs-Aufzeichnung gebucht haben. Dies beinhaltet die Aufzeichnung und Speicherung der Audiodaten der Teilnehmenden, sofern diese ihr Mikrofon oder Telefon für eigene Wortbeiträge freigeschaltet haben. Eine Aufzeichnung der Webcam findet in der Regel nicht statt. Sofern Sie Ihr Mikrofon oder Telefon während der Veranstaltung freischalten, geben Sie uns mit Ihrer Anmeldung zur Veranstaltung Ihr Einverständnis zur Aufzeichnung Ihres Wortbeitrags. Sie haben während der Veranstaltung jederzeit die Möglichkeit, sowohl die Webcam- als auch die Mikrofon-Freigabe zu aktivieren bzw. zu stoppen.

Programm/Inhalt

Orientierung & Fokus

- Rolle der Multiplikator/-innen
- neue S-KIPilot-Funktionen
- typischer Nutzen für Teams

Professioneller Prompten

- Modelle & Strukturen für anspruchsvolle Aufgaben
- typische Stolperfallen
- praxisnahe Live-Beispiele

Use Cases erkennen & umsetzen

- Alltagssituationen identifizieren
- Nutzen & Machbarkeit bewerten
- Aufgaben ableiten
- wirksame Prompts entwickeln
- kleine Prompt-Toolbox erstellen

Teams befähigen & begleiten

- Unsicherheiten abbauen, Neugier fördern, Micro-Coaching (5/15/30 Minuten)
- Good-Practices aus Sparkassen

Transfer in den Arbeitsalltag

- Relevante Use Cases mitnehmen
- Austauschformate aufbauen
- Neuerungen im Haus

Zertifikatsprogramm praxisorientiertes Nachhaltigkeitsmanagement in Sparkassen

Die Bedeutung und die Komplexität rund um das Thema Nachhaltigkeit nehmen ständig zu. Daher bieten wir für Sie, die Verantwortlichen zu diesem Themenkomplex in Sparkassen, ein modulares und praxisnahes Aus- und Weiterbildungsangebot mit Zertifikat. Profitieren Sie sowohl von praxiserprobten Tipps der Referentinnen und Referenten wie auch vom Austausch mit den Kolleginnen und Kollegen aus anderen Häusern.

ZIELGRUPPE

- Verantwortliche für das Thema Nachhaltigkeit in koordinierender oder steuernder Funktion
- Fach- und Führungskräfte mit Teilverantwortung für das Thema Nachhaltigkeit
- Interessierte Mitarbeiter/-innen von Sparkassen, die sich auf eine Aufgabe als Nachhaltigkeitskoordinator/-in, Nachhaltigkeitsbeauftragte/-r bzw. Nachhaltigkeitsmanager/-in vorbereiten wollen

IHR NUTZEN

- Sie verfügen über grundlegende Fachkenntnisse zum Thema Nachhaltigkeit in Sparkassen und erhalten Tipps zu praktischen Methoden, Tools und Handlungsmöglichkeiten.
- Sie sind auf zukünftige Anforderungen gut vorbereitet und können fachliche, methodische und geschäftspolitische Ansätze an der Schnittstelle von Nachhaltigkeit und Finanzmarkt identifizieren.
- Sie können den Aufbau sowie die Entwicklung des Nachhaltigkeitsmanagements in der Sparkasse steuern und in Grundsatzfragen der Nachhaltigkeit „auf Augenhöhe“ mit den wichtigsten Fachbereichen kommunizieren.

REFERENTINNEN UND REFERENTEN

- Benjamin Henle, N-Motion
  Diplom-Volkswirt, Unternehmensberater der Röhrle & Henle Partnergesellschaft
- Ulrich Röhrle, N-Motion GmbH
  Dipl.-Betriebswirt (DHBW), Financial Consultat und Estate Planner, ECOanlageberater, Unternehmensberater der Röhrle & Henle Partnergesellschaft

TERMIN(E)

Modul 1: E-Learning
24.08.2026 - 23.08.2027

Modul 1a: Arbeitsauftrag

Modul 2: Online-Seminar
21.09.2026 // 09:00 - 12:30 Uhr
06.10.2026 // 09:00 - 12:30 Uhr

Modul 2a: Arbeitsauftrag

Modul 3a: Online-Seminar
09.11.2026 // 09:00 - 12:30 Uhr

Modul 3b: Präsenz-Seminar in Hannover
23.11.2026 // 11:00 - 17:00 Uhr
24.11.2026 // 08:30 - 15:00 Uhr

Modul 3c: Arbeitsauftrag

Digitale Lernerfolgskontrolle
09.12.2026 // 10:00 - 11:00 Uhr

Modul 4: Online-Seminar
14.12.2026 // 09:00 - 12:30 Uhr

Modul 4a: Arbeitsauftrag

Modul 5: Präsenz-Seminar in Dortmund
19.01.2027 // 10:00 - 17:00 Uhr
20.01.2027 // 08:30 - 16:00 Uhr

DAUER

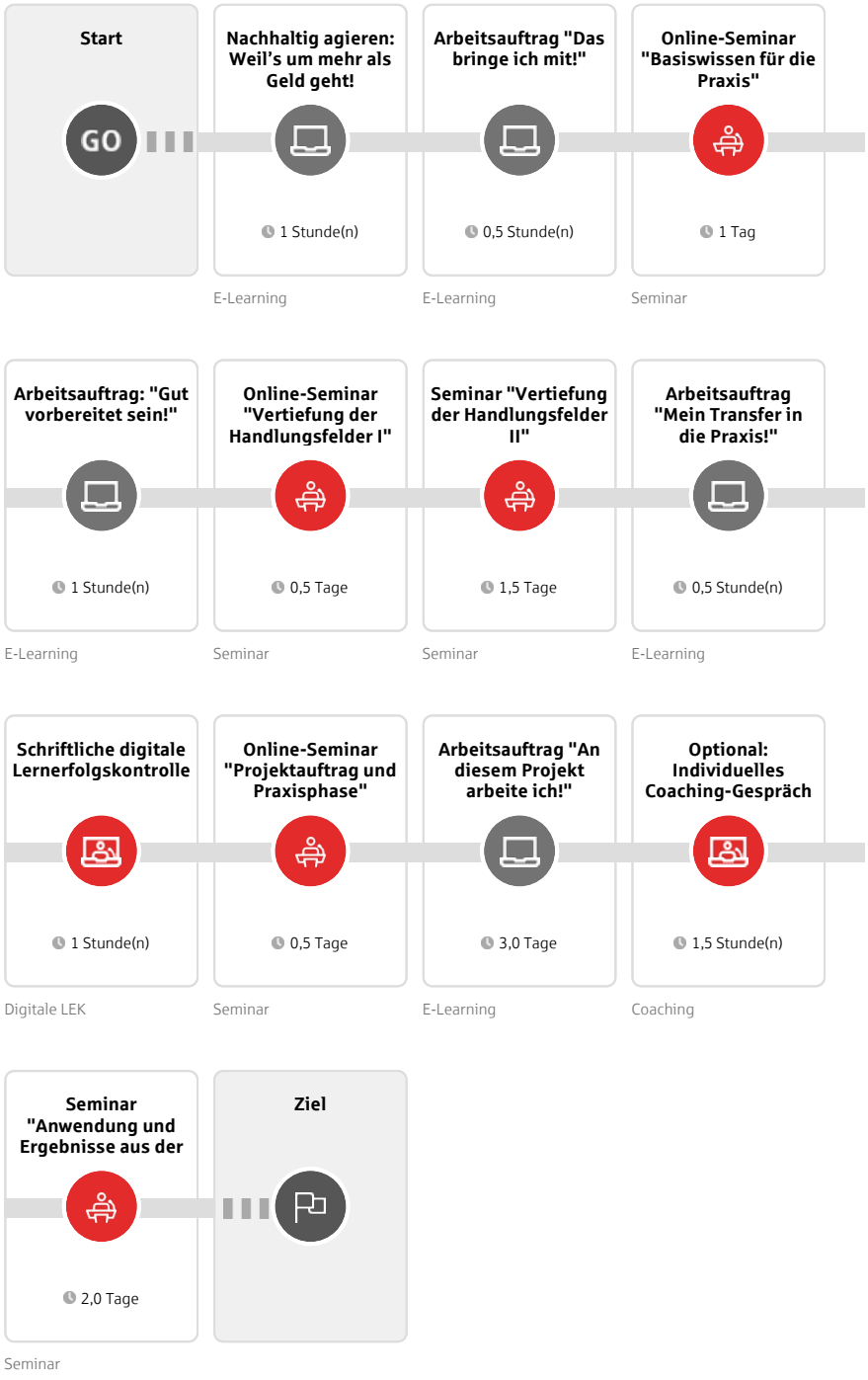
9 Tage

PREIS

2.250,00 €

KONTAKT

Ihre Lernreise: Zertifikatsprogramm praxisorientiertes Nachhaltigkeitsmanagement in Sparkassen



ANMELDUNG



Marie Büchner
0231 22240-776
marie.buechner@ska.nrw

INHALTE



Birgit Knoll
0231 22240-788
birgit.knoll@ska.nrw

Programm/Inhalt

Modul 1: E-Learning "Nachhaltig agieren: Weil's um mehr als Geld geht"

- Relevanz von Nachhaltigkeit für die strategische Ausrichtung der Sparkassen-Finanzgruppe sowie der damit verbundenen Werte
- Bedeutung des Themenkomplexes Nachhaltigkeit für die Finanzwirtschaft, die Sparkassen und für jeden Einzelnen
- Sich gegenüber Kundinnen und Kunden selbstbewusster positionieren, auf Fragen kompetent antworten können und Beispiele nennen

Arbeitsauftrag: "Das nehme ich mit!"

Modul 2: Online-Seminar "Basiswissen für die Praxis"

- Leitbilder der Nachhaltigkeit, ethische Implikationen und aktuelle Herausforderungen
- Nachhaltigkeit und Finanzmarkt: wesentliche Treiber + regulatorische Rahmenbedingungen
- Sustainable Finance: unterschiedliche Arten, Ableitung von Handlungsoptionen, ESG-Risiken zu Transformationschancen
- Verzahnung von Nachhaltigkeit mit dem öffentlichen Auftrag und der Gemeinwohlorientierung von Sparkassen

Arbeitsauftrag: "Damit bin ich gut vorbereitet!"

Modul 3a: Online-Seminar "Vertiefung der Handlungsfelder"

- Vermittlung des vertieften Fach- und Methodenwissens zu den wichtigsten Handlungsfeldern Strategie und Steuerung, Risikomanagement, Kerngeschäft (Eigen-, Kredit-, Anlage- und Wertpapiergeschäft), Geschäftsbetrieb, Kommunikation, Berichterstattung, Stakeholder, gesellschaftliches Engagement

Modul 3b: Präsenzseminar "Vertiefung der Handlungsfelder" in Hannover

- Rolle und Aufgabe in der Sparkasse: der Unterschied - Klarheit schaffen und gut kommunizieren
- Beispielhafte Betrachtungen und meine eigene Rolle in der Sparkasse definieren
- Positionierung der Sparkassen-Finanzgruppe bzw. des Sparkassen-Regionalverbands mit Blick aus der „Werkstatt", Austausch und Vertiefung anhand von Fallbeispielen, teilweise in Gruppenarbeit
- Bearbeiten einer Transferaufgabe, z. B. Aufzeigen des "Status quo" und Zukunftsplanungen für konkrete Nachhaltigkeitsmaßnahmen

Arbeitsauftrag: "Mein Transfer in die Praxis!"

Digitale schriftliche Lernerfolgskontrolle

Modul 4: Online-Seminar "Projektauftrag und Praxisphase"

- Präsentation der Transferaufgabe
- Übergang zur Projektarbeit: konkretes Umsetzungsprojekt der eigenen Sparkasse mit einem unmittelbaren Bezug zu den Inhalten, Ausarbeitung ggf. im Tandem in der Praxisphase, Vorstellung im Modul 5

Arbeitsauftrag: "An diesem Projekt arbeite ich!"

Modul 4a: Individuelles Coaching-Gespräch

Modul 5: Präsenz-Seminar "Anwendung & Ergebnisse aus der Praxis" in Dortmund

- Vorstellung der Projektarbeit, Austausch
- Best Practice, Blick über den Tellerrand
- Vertiefende Inhalte und Exkursthemen je nach Wünschen der Teilnehmer/-innen, z. B. Wesentlichkeitsanalyse, internes und externes Stakeholdermanagement, Veränderungsmanagement, Brennpunktthema Firmenkundengeschäft, Verankerung von Nachhaltigkeit in der Geschäftsstrategie, Kommunikation, gesellschaftliches Engagement - teilweise in Gruppenarbeit und mit Übungen

Krisenkommunikation für Kommunikationsverantwortliche

Krisen entstehen heute schneller, verlaufen dynamischer und sind öffentlicher sichtbar als je zuvor. Nicht der Auslöser selbst entscheidet über ihren Verlauf, sondern der professionelle Umgang mit ihnen. Für Kommunikationsverantwortliche in Vorstandsassistenz, Pressearbeit und Kommunikation bedeutet das: Kommunikation ist eine zentrale Steuerungsaufgabe – eng mit dem Vorstand abgestimmt und strategisch ausgerichtet, intern wie extern.

ZIELGRUPPE

Kommunikationsverantwortliche

IHR NUTZEN

- Sie kennen die Spielregeln einer Krise und des Journalismus und verstehen, welche Logiken die Medien in Krisen prägen.
- Sie verstehen die Dynamiken und Anforderungen in Krisensituationen und gewinnen Sicherheit im Umgang mit Medienvertretern.
- Sie sind in der Lage ein Krisennarrativ zu entwickeln, in schwierigen Situationen schnell und professionell zu reagieren und Ihre persönliche Wirkung zu stärken.

TERMIN(E)

23.04.2027 | Sparkassenakademie NRW

DAUER

1 Tag

PREIS

990,00 €

KONTAKT

ANMELDUNG



Carolin Nalazek
0231 22240-537
carolin.nalazek@ska.nrw

INHALTE



Mareike Toporowski
0231 22240-775
mareike.toporowski@ska.nrw

Programm/Inhalt

10:00 - 10:30 Uhr

Einführung und Überblick "Krisenkommunikation" - Erfahrungswerte aus der Sparkassenpraxis
Andreas Löbbe, SVWL / Notker Becker, RSGV

10:30 - 16:30 Uhr

Medientraining anhand verschiedener Fallbeispiele
Markus Resch, Medientrainer und Experte für Krisenkommunikation

- Die Rolle der Kommunikationsverantwortlichen und des Vorstands in der Krise
- Realistische Krisenszenarien aus der Finanzwelt - von Reputationsrisiken über regulatorische Themen bis hin zu operativen Störungen
- Kamera, kritische Interviews und Drucksituationen meistern
- Verstehen, wie Medien funktionieren: Denkweise, Dynamiken und Mechanismen journalistischer Arbeit in Krisenlagen
- Souveräner Umgang mit Journalisten: klare Haltung, präzise Antworten, wirksame Gesprächsführung
- Von der Defensive zur offensive: Themen aktiv setzen, Narrative entwickeln und Deutungshoheit gewinnen
- Kommunikationsstrategien für die ersten Stunden einer Krise - intern wie extern
- Botschaften, die tragen: präzise, glaubwürdig, anschlussfähig
- Führung in der Öffentlichkeit: Souveränität zeigen, Haltung vermitteln, Vertrauen stabilisieren

IV. MANAGEMENT UND FÜHRUNG

52 Transformation gestalten - Zukunft sichern

Arbeitgeberattraktivität erhöhen

Change-Management

Unternehmenskultur und Organisationsentwicklung

Förder-/Talentprogramme

digital.now

digital.future

New Work, Innovations- und Projektmanagement

Change erleben - Veränderungen erfolgreich bewältigen

Change bedeutet Veränderung. Wir leben in einer Welt, in der wir mit hoher Dynamik Neuerungen begegnen – sowohl privat als auch beruflich. Ein Wandel wartet förmlich hinter jeder Ecke. Deshalb ist es sinnvoll, dass wir lernen, mit Veränderungen umzugehen und verstehen, welche Auswirkungen sie auf uns und unsere Mitmenschen haben können.

ZIELGRUPPE

Mitarbeiter/-innen und Führungskräfte, die mit Veränderungen erfolgreich umgehen wollen

IHR NUTZEN

- Sie wissen, dass es in einer Welt, die sich ständig wandelt, von entscheidender Bedeutung ist, Veränderungen zu verstehen, anzunehmen und erfolgreich damit umzugehen.
- Sie erkunden, was Veränderung eigentlich ist, warum sie aktuell so häufig in unserem Arbeitsleben vorkommt und welche Schlüsselrollen in einem Veränderungsprozess existieren.
- Sie gewinnen Einblicke, wie Veränderungen typischerweise verlaufen und wieso Widerstände normal sind.
- Sie erforschen Ihren persönlichen Einflussbereich, mit dem Veränderungen nicht nur bewältigt, sondern auch als Chance genutzt werden können.

ZUSÄTZLICHE PREISINFORMATIONEN

Ab 100 Lernenden bieten wir Sparkassen dieses E-Learning zu einem Pauschalpreis an. Wir beraten Sie gerne!

TERMIN(E)

Jederzeit starten mit just e-learn!

DAUER

2 Stunden

PREIS

80,00 €
Preis je Lerner/-in, Pauschalpreis ab 100 Lernenden

KONTAKT

ANMELDUNG



Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Stephanie Kolhosser
0231 22240-737
stephanie.kolhosser@ska.nrw

Programm/Inhalt

Was ist Change?

Wieso sind wir so vielen Veränderungen ausgesetzt?

Wie verläuft eine Veränderung?

Wieso ist Change nicht immer einfach?

Was ist mir wichtig in Veränderungen?

Welches Mindset brauche ich?

Welche Rollen kann ich einnehmen?

Welches Einflussbereiche gibt es?

Welche Handlungsimpulse gibt es für mich?

52 TRANSFORMATION GESTALTEN - ZUKUNFT SICHERN

Arbeitgeberattraktivität erhöhen

HR-MasterClass – auf dem Weg zum Top-Arbeitgeber

Eine hohe Arbeitgeberattraktivität zieht die besten Talente an und steigert die Motivation und Produktivität der Teams. Nutzen Sie die neue HR-MasterClass, um sich über den „State of the Art“ der Personalarbeit und über Best Practices zu informieren. Die HR-MasterClass ist - analog zur DSGV-Personalstrategie - nach den Oberthemen Steuerung der Personalressourcen, Recruiting und Bindung, Qualifizierung und Transformierung strukturiert. Sie umfasst neun Module, die jeweils einen Teilbereich der Arbeitgeberattraktivität abdecken.

ZIELGRUPPE

Personaler/-innen aus Sparkassen

IHR NUTZEN

- Umfassende Stärkung in allen Dimensionen der Arbeitgeberattraktivität: Die HR-MasterClass der Sparkassenakademie bietet eine ganzheitliche Schulung für alle neun Dimensionen der Arbeitgeberattraktivität.
- Praxisnahe Einblicke und Umsetzungstipps: Die HR-MasterClass vermittelt praxisnahe Einblicke und konkrete Umsetzungstipps für den Arbeitsalltag.
- Austausch und Verzahnung mit zentralen Projektergebnissen der Sparkassen-Finanzgruppe: Teilnehmer/-innen profitieren vom Austausch mit Kolleginnen und Kollegen sowie der Verzahnung mit zentralen Projektergebnissen der Sparkassen-Finanzgruppe.

REFERENTINNEN UND REFERENTEN

HINWEIS(E)

Grundsätzlich ist es aufgrund der Methodik und Zielsetzung vorgesehen, dass eine Sparkasse mit drei Teilnehmenden dabei ist. Für diejenige Sparkassen, die es nicht darstellen könne, bieten wir folgendes Preismodell an:

Zweitägiges Modul:

1.750,00 € (drei Teilnehmer/-innen)

1.400,00 € (zwei Teilnehmer/-innen)

750,00 € (ein Teilnehmer/eine Teilnehmerin)

Eintägiges Modul:

875,00 € (drei Teilnehmer/-innen)

650,00 € (zwei Teilnehmer/-innen)

355,00 € (ein Teilnehmer/eine Teilnehmerin)

TERMIN(E)

17.03.2026 – 02.12.2026 |
Sparkassenakademie NRW

DAUER

17 Tage
7 x 2 Tage plus 1x 1 Tag

Modulweise buchbar

PREIS

s. Hinweise

KONTAKT

ANMELDUNG



Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Gerda-Marie Frenkert
0231 22240-732
gerda-marie.frenkert@ska.nrw

Entwickelt, um die "Aktualisierte Personalstrategie" (DSGV-Projekt) erfolgreich in der Praxis umzusetzen. Ebenfalls für Sparkassen, die nicht die "DSGV-Personalstrategie" umgesetzt haben, aber auch ihre Arbeitgeberattraktivität steigern möchten.

Mit einer begrenzten Zahl von maximal 8 Sparkassen (mit jeweils bis zu 3 Teilnehmenden) je Termin wird eine intensive und individuelle Arbeit gewährleistet. Die Inhalte sind abgestimmt auf das DSGV-Projekt „Aktualisierung der Personalstrategie“. Damit bietet die MasterClass den Sparkassen, die das Projekt umgesetzt haben, die Möglichkeit an den identifizierten Handlungsfeldern zu arbeiten. Die Teilnahme an der HR-MasterClass ist aber weder von der Umsetzung dieses Projektes abhängig noch von dem Entwicklungsstand einer sparkassenindividuellen Personalstrategie. Vielmehr bietet sie allen Sparkassen die Möglichkeit, an den für sie konkret relevanten Themen zu arbeiten. Die Termine für die Module werden fortlaufend aktualisiert.

Programm/Inhalt

Steuerung Personalressourcen

- Modul S1: Strategische Personalplanung (52.702-1)
- Modul S2: Das FI-Personalsystem (52.702-2)

Recruiting & Bindung

- Modul R1: Recruiting, Sourcing und Arbeitgebermarke (52.702-3)
- Modul R2: On- und Offboarding in Sparkassen gestalten (52.702-4)
- Modul B1: Talentmanagement in der Sparkasse (52.702-5)

Qualifizierung

- Modul Q1: Rollen, Karriere- und Entwicklungspfade (52.702-6)

Transformierung

- Modul T1: Culture und Change in Sparkassen gestalten (52.702-8)
- Modul T2: Zusammenarbeit und New Work fördern (52.702-9)

Modul S1: Strategische Personalplanung

Die strategische Personalplanung bildet eine der zentralen Grundlagen für den langfristigen Erfolg von Sparkassen. Dieses interaktive Seminar vermittelt Ihnen nicht nur theoretisches Wissen, sondern bietet konkrete Hilfestellungen und praxisorientierte Ansätze zur Umsetzung und weiteren Vertiefung der Maßnahmen zur strategischen Personalplanung in Ihrer Sparkasse. Durch intensive Arbeitsphasen und Vernetzung profitieren Sie vom Austausch mit anderen Sparkassen sowie von der Expertise unserer Referenten.

ZIELGRUPPE

Personaler/-innen und HR-Experten und HR-Expertinnen aus Sparkassen, die operative und/oder strategische Verantwortung für die Personalplanung tragen.

IHR NUTZEN

- Sie vertiefen Ihre Kenntnisse der strategischen Personalplanung und leiten konkrete Handlungsfelder ab.
- Sie reflektieren operative Ergebnisse und Anforderungen im Kontext Ihrer Personalstrategie und entwickeln maßgeschneiderte Maßnahmen.
- Sie profitieren von einem moderierten Austausch mit anderen Sparkassen und lernen aus deren Erfahrungen.
- Sie kennen Input zu innovativen Methoden und Ansätzen, um langfristige Herausforderungen im Personalbereich zu meistern.

VORAUSSETZUNG(EN)

Grundlegende Kenntnisse und erste Umsetzungserfahrung zur strategischen Personalplanung werden vorausgesetzt.

Bitte bringen Sie eine Übersicht über Stellen und Funktionen sowie relevante Daten aus der Personalplanung und idealerweise die Personalstrategie Ihrer Sparkasse mit.

Spätestens vier Wochen vor Seminarbeginn erhalten Sie eine Onlineumfrage zur Ermittlung Ihrer spezifischen Erwartungen und Fragestellungen.

REFERENTINNEN UND REFERENTEN

Tilman Langer, 4P Consulting GmbH
Daniel Klein, Stadtsparkasse Düsseldorf

Mit ihrer Erfahrung aus dem DSGV-Projekt "Strategische Personalplanung" und umfassenden praktischen Einblicken bieten die Referenten Ihnen wertvolle Impulse und praxisnahe Anleitungen.

HINWEIS(E)

Die Inhalte orientieren sich am aktuellen DSGV-Projekt „Strategische Personalplanung“ und geben Einblicke in die Umsetzung in den Sparkassen.

TERMIN(E)

Auf Anfrage

DAUER

2 Tage

PREIS

s. Hinweise

KONTAKT

ANMELDUNG



Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Gerda-Marie Frenkert
0231 22240-732
gerda-marie.frenkert@ska.nrw

Grundsätzlich ist es aufgrund der Methodik und Zielsetzung vorgesehen, dass eine Sparkasse mit drei Teilnehmenden dabei ist. Für diejenigen Sparkassen, die es aber nicht darstellen können, bieten wir folgendes Preismodell an:

1.750,00 € (drei Teilnehmer/-innen)

1.400,00 € (zwei Teilnehmer/-innen)

750,00 € (ein Teilnehmer/eine Teilnehmerin)

Dieses Seminar ist Teil der HR-MasterClass und kann unabhängig von der Teilnahme an anderen Modulen besucht werden. Ziel ist es, die strategische Personalplanung in Ihrer Sparkasse zu operationalisieren und nachhaltig zu verankern.

Programm/Inhalt

Das Modul umfasst zwei Präsenztage und fokussiert sich auf die Operationalisierung der strategischen Personalplanung. Es wird davon ausgegangen, dass die Grundlagen aus dem DSGV-Workbook der strategischen Personalplanung bekannt sind. Folgende Schwerpunkte werden behandelt:

Kurzüberblick: Strategische Personalplanung

Recap der sieben Schritte des DSGV-Workbooks (Schwerpunkt auf Abweichungen in der individuellen Anwendung der strategischen Personalplanung und Herausforderungen in der Umsetzung)

Austausch von Ergebnissen und Erfahrungen

- Vorstellung der jeweiligen Ergebnisse der strategischen Personalplanung durch die Teilnehmenden
- Diskussion von Herausforderungen und Lösungsansätzen

Verknüpfung mit der Personalstrategie

- Abgleich der Ergebnisse der Personalplanung mit strategischen Zielen
- Identifikation von potenziellen Zielkonflikten und Synergien

Ableitung konkreter Maßnahmen

- Entwicklung individueller Handlungsschritte für Ihre Sparkasse
- Fokusthemen: Recruiting, Mobilität zwischen Jobgruppen, Kommunikation

Zukunftsszenarien und Fallstudien

- Simulation zu möglichen Extremsituationen
- Reflexion und Austausch über langfristige Trend und Entwicklungen

Modul R2: On- und Offboarding in Sparkassen gestalten

Möchten Sie Ihre Onboarding- und Offboarding-Prozesse optimieren, um neue Mitarbeiter/-innen effektiv zu integrieren und einen reibungslosen Übergang für ausscheidende Mitarbeiter/-innen zu gewährleisten? Dann ist unser zweitägiges Seminar "Onboarding und Offboarding in Sparkassen gestalten" genau das Richtige für Sie als erfahrene Personaler/-innen in Sparkassen. Tauchen Sie ein in die Welt des erfolgreichen Onboardings und Offboardings und erfahren Sie, wie Sie diese wichtigen Prozesse strategisch gestalten können.

ZIELGRUPPE

Personaler/-innen aus Sparkassen

IHR NUTZEN

- Sie vertiefen Ihr Verständnis für die Bedeutung eines effektiven Onboarding- und Offboarding-Prozesses in Sparkassen.
- Sie lernen bewährte Methoden und Best Practices kennen, um neue Mitarbeiter/-innen erfolgreich zu integrieren und ausscheidende Mitarbeiter/-innen würdig zu verabschieden.
- Sie sind vertraut mit praktische Tipps und Strategien zur Gestaltung und Optimierung Ihrer Onboarding- und Offboarding-Prozesse, speziell zugeschnitten auf die Anforderungen von Sparkassen.

IHR REFERENT

Experten und Expertinnen der Firma ArbeitgeberGold GmbH

HINWEIS(E)

Grundsätzlich ist es aufgrund der Methodik und Zielsetzung vorgesehen, dass eine Sparkasse mit drei Teilnehmenden dabei ist. Für diejenigen Sparkassen, die es aber nicht darstellen können, bieten wir folgendes Preismodell an:

1.750,00 € (drei Teilnehmer/-innen)

1.400,00 € (zwei Teilnehmer/-innen)

750,00 € (ein Teilnehmer/eine Teilnehmerin)

Sie erhalten je Institut einen Testzugang zum „Just e-learn-Package: Welcome und Onboarding für neue Mitarbeitende (E-Learning 81.160)“ gratis.

TERMIN(E)

Auf Anfrage

DAUER

2 Tage

PREIS

s. Hinweise

KONTAKT

ANMELDUNG



Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Gerda-Marie Frenkert
0231 22240-732
gerda-marie.frenkert@ska.nrw

Programm/Inhalt

Onboarding gestalten

- Bedeutung und Ziele des Onboarding-Prozesses in Sparkassen
- Entwicklung eines ganzheitlichen Onboarding-Programms
- Planung und Organisation des Onboarding-Prozesses
- Implementierung und Durchführung des Onboarding-Programms
- Erfolgsmessung und kontinuierliche Optimierung des Onboarding-Prozesses

Offboarding gestalten

- Bedeutung und Ziele des Offboarding-Prozesses in Sparkassen
- Entwicklung eines respektvollen und unterstützenden Offboarding-Prozesses
- Handlungsfähig bleiben durch strukturiertes Wissensmanagement

Modul Q1: Rollen, Karriere- und Entwicklungspfade

Die gezielte Entwicklung von Mitarbeiter/-innen ist ein zentraler Erfolgsfaktor für zukunftsfähige Organisationen. Gerade in einem dynamischen Umfeld gewinnt die systematische Gestaltung von Rollenbildern und klaren Karrierepfaden zunehmend an Bedeutung. Dieses Modul bietet Raum, um bestehende Ansätze zu reflektieren und gemeinsam neue, praxistaugliche Karrierewege zu entwickeln, die sowohl den individuellen Entwicklungswünschen der Mitarbeiter/-innen als auch den strategischen Zielen der Sparkasse getragen werden.

ZIELGRUPPE

Personaler/-innen aus Sparkassen

IHR NUTZEN

- Sie entwickeln ein gemeinsames Verständnis von zeitgemäßen Karriere- und Entwicklungsmodellen.
- Sie stärken die Kombination von individueller Mitarbeiterentwicklung und strategischen Zielen der Sparkasse.
- Sie lernen Best-Practice-Beispiele aus anderen Sparkassen kennen und übertragen diese auf ihren eigenen Kontext.

IHRE REFERENTIN

Rieke Liebig, Sparkasse Westmünsterland

Personalreferentin und Führungskräftetrainerin, Master of Science | Business Coach

HINWEIS(E)

Grundsätzlich ist es aufgrund der Methodik und Zielsetzung vorgesehen, dass eine Sparkasse mit drei Teilnehmenden dabei ist. Für diejenigen Sparkassen, die es aber nicht darstellen können, bieten wir folgendes Preismodell an:

1.750,00 € (drei Teilnehmer/-innen)

1.400,00 € (zwei Teilnehmer/-innen)

750,00 € (ein Teilnehmer/eine Teilnehmerin)

TERMIN(E)

10.05.2027 – 11.05.2027 |
Sparkassenakademie NRW

DAUER

2 Tage

PREIS

s. Hinweise

KONTAKT

ANMELDUNG



Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Gerda-Marie Frenkert
0231 22240-732
gerda-marie.frenkert@ska.nrw

Programm/Inhalt

Status-Quo

Reflexion der eigenen HR-Strategie und Ziele in Bezug auf Karrierewege

Impulsphase

Kurze fachliche Impulse zu aktuellen Trends, Modellen und Best Practices im Bereich Karriere- und Rollenentwicklung

Arbeitsphase

Die Teilnehmer/-innen arbeiten in Gruppen auf Basis ihres vorhandenen Wissens sowie externer Best Practices an konkreten Fragestellungen. Dabei entwickeln sie neue bestehende Karrierepfade weiter und entwickeln neue Karrierepfade.

Austausch und Reflexion

Die erarbeiteten Ansätze werden im Plenum vorgestellt, diskutiert und durch Feedback aus der Gruppe geschärft.

Transfer

Ableitung konkreter nächster Schritte für die Umsetzung im eigenen Haus

S-VOICES: Starke Werte - Starke Wirkung

Im Rahmen des DSGV Projekts „Interne Verankerung und Aktivierung der Arbeitgeberpositionierung“ wurden Botschafter/-innen I S-VOICES in den Sparkassen implementiert. Das Qualifizierungsprogramm „S-VOICES: Starke Werte – Starke Wirkung“ bietet den Botschafter/-innen die Möglichkeit, die Kompetenzen zu erlangen, die sie benötigen, um die Werteentwicklung innerhalb der Sparkasse aktiv zu unterstützen. Durch praxisorientierte Module werden sie gezielt auf ihre Rolle als S-VOICES vorbereitet, um die Werte der Sparkasse im Arbeitsalltag sichtbar zu machen und authentisch zu kommunizieren.

ZIELGRUPPE

Mitarbeitende, die die Sparkassen-Werte sowohl nach innen als auch nach außen transportieren möchten (z.B. Corporate-Influencer, Kulturbotschafter/-innen, interne Markenbotschafter/-innen).

IHR NUTZEN

Ziel des Programmes ist es, dass die S-VOICES im Rahmen des Programms ein tiefgreifendes Verständnis der Arbeitgeberpositionierung und deren Werte erhalten. Sie lernen ihre Rolle als Botschafter/-in kennen und verstehen, wie sie in dieser das Werteerleben und die Weiterentwicklung der Werte in ihrer Sparkasse stärken können. Durch praxisnahe Ansätze, Impulse und den Austausch untereinander werden sie befähigt, ihre Rolle als Botschafter/-in aktiv zu gestalten und so die Werte nach innen authentisch zu repräsentieren.

REFERENTINNEN UND REFERENTEN

Basisqualifizierung: Trainer/-innen aus der Sparkassen-Finanzgruppe

Ergänzende Qualifizierung: Trainer/-innen von "The People Branding Company"

HINWEIS(E)

Der ergänzende Baustein „S-VOICE: Deine Stimme auf LinkedIn“ wird bundesweit angeboten. Der Baustein bietet den S-VOICES die Möglichkeit, ihre Präsenz auf LinkedIn strategisch und authentisch in acht wöchentlichen Online-Sessions à 60 Minuten aufzubauen. Begleitet wird die Lernreise von erfahrenen Trainerinnen und Trainern der „The People Branding Company“, um an die bereits gesetzten Impulse von Céline Flores Willers auf dem S-VOICES Event 2024 anzuknüpfen.

Die Teilnahme kann bundesweit über die Sparkassenakademie Baden-Württemberg gebucht werden. Hier geht’s zur Buchung!

Das Qualifizierungsprogramm ist im Rahmen des DSGV-Projektes "Interne Verankerung & Aktivierung der Arbeitgeberpositionierung" entstanden. Durch die Teilnahme am Qualifizierungsprogramm "S-VOICES: Starke Werte – Starke Wirkung" erhalten die S-VOICES die Voraussetzung, um in die bundesweite S-VOICES Community aufgenommen zu werden und von regionalen und digitalen Angeboten zu partizipieren.

TERMIN(E)

26.01.2027 – 25.02.2027 |

Modul 1 (26.01.2027)
Modul 2 (09.02. - 10.02.2027)
Modul 3 (10.02.2027)
Modul 4 (25.02.2027)

DAUER

5 Tage

PREIS

999,00 € inkl. S-VOICES Rucksack

KONTAKT

ANMELDUNG



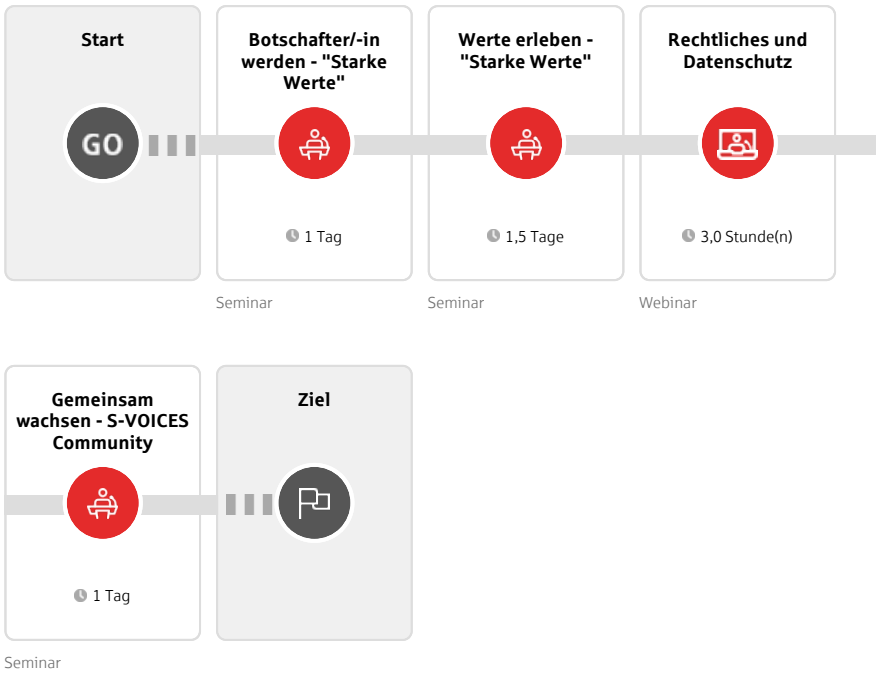
Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Michael Zaum
0231 22240-515
michael.zaum@ska.nrw

Ihre Lernreise: S-VOICES: Starke Werte - Starke Wirkung



Programm/Inhalt

Modul 1: Botschafter/-in werden – starke Werte (1 Tag)

- Rollenverständnis
- Arbeitgeberpositionierung
- Markenidentität

Modul 2: Werte erleben – starke Wirkung (1,5 Tage)

Praxisbezogene Ansätze zur Förderung und Sichtbarmachung von Werten im Arbeitsalltag

Modul 3: Rechtliches und Datenschutz (0,5 Tage)

- Social-Media-Guidelines
- Dos and Don'ts

Modul 4: Gemeinsam wachsen – S-VOICES Community (1 Tag)

- Aktiver Aufbau der S-VOICES Community
- Rollenfindung
- Gemeinsamer Abschluss

Durch die Teilnahme am Qualifizierungsprogramm "S-VOICES: Starke Werte – Starke Wirkung" werden die S-VOICES in die bundesweite S-VOICES Community aufgenommen und können direkt von regionalen und digitalen Angeboten profitieren.

Zum Qualifizierungsprogramm "S-VOICES: Starke Werte – Starke Wirkung" kann ergänzend der Baustein "S-VOICES: Deine Stimme auf LinkedIn" mit unserem Partner "The People Branding Company" gebucht werden, um die Kompetenz der authentischen Kommunikation auf LinkedIn zu stärken.

HINWEISE ZUM INHOUSE-TRAINING

Gerne bieten wir das Qualifizierungsprogramm auch als Inhouse-Durchführung in Präsenz an.

Die Gruppengröße beträgt dabei i. d. R. 12 - 15 Teilnehmer/-innen.

52 TRANSFORMATION GESTALTEN - ZUKUNFT SICHERN

Förder-/Talentprogramme

Talentprogramm Young Professionals +

Talente finden. Talente stärken. Talente binden.

Die Bindung der „richtigen“ Mitarbeiter/-innen an die Sparkasse ist eine Herausforderung. Jeder Weggang von Nachwuchstalenten, z. B. kurz nach der Ausbildung, ist eine fehlgeschlagene Zukunftstinvestition. Mit unserem Programm „Young Professionals +“ (YouP+) fördern und binden Sie Ihre Top-Talente.

YouP+ stärkt Zukunfts-Kompetenzen plus soziale bzw. persönliche Kompetenzen. Es ist modular aufgebaut und erstreckt sich über einen Zeitraum von 18 Monaten. Begleitende Veranstaltungen bieten Impulse und Möglichkeiten zum Networking. YouP+ schließt mit einem Zertifikat ab. Gemeinsam Zukunft gestalten: Mit YouP+.

ZIELGRUPPE

Nachwuchstalente in den ersten Berufsjahren nach der Ausbildung

IHR NUTZEN

- Sie positionieren Ihr Haus als attraktive Arbeitgeber/-in und binden Potenzialträger/-innen.
- Sie fördern relevante Future Skills Ihrer Top-Nachwuchstalente – unabhängig von der perspektivischen Entwicklungsrichtung (Markt/Betrieb bzw. Expertin oder Experte /Führungskraft).
- Sie profitieren von der Weiterentwicklung und Motivierung Ihrer Young Professionals, die ihre Zukunft mit der Sparkasse planen.

REFERENTINNEN UND REFERENTEN

Trainer/-innen der Sparkassenakademie NRW und externe Trainingspartner, z. B.:

Dieter Elsner, Coach

Jana Plate, Pädagogin und Trainerin

Elke Sank, Programmleiterin Seitenwechsel

Patrick Hötten, Sparkasse Bottrop

Kim Salomé Hees, Sparkasse Siegen

Katharina Nimser, Sparkasse Dortmund

Katharina Paulus, Sparkasse Dortmund

Lars Abraham, Anette Heuer, Thorsten Meier, Michaela Schleede, Michael Zaum, Sparkassenakademie NRW

HINWEIS(E)

Das Talentprogramm schließt mit einer praxisnahen Lernerfolgskontrolle (LEK) ab, um die Nachhaltigkeit zu sichern. Die erfolgreichen Absolventen und Absolventinnen erhalten ein Zertifikat „Young Professionals +“. Die LEK ist im Preis eingeschlossen.

TERMIN(E)

05.05.2025 – 19.11.2026 | Sparkassenakademie NRW

Starter Camp (05.05.2025)
BIP online (02.06.2025)
Digitales Coaching Nr. 1 (30.06. - 01.07.2025)
Digitales Coaching Nr. 2 (02.02. - 03.02.2026)
Präsenz-Modul Markenbotschafter (04.09.2025)
Präsenz-Modul Veränderungskompetenz (25.11.2025)
Präsenz-Modul Projektmanagement (12.03.2026)
Präsenz-Modul Digitale Kompetenz (29.06.2026)
Wir für die Anderen Nr. 1 online (04.12.2025)
Wir für die Anderen Nr. 2 online (20.04.2026)
Community-Session Nr. 1 online (20.01.2026)
Community-Session Nr. 2 online (15.09.2026)
Präsenz Future Camp (19.11.2026)

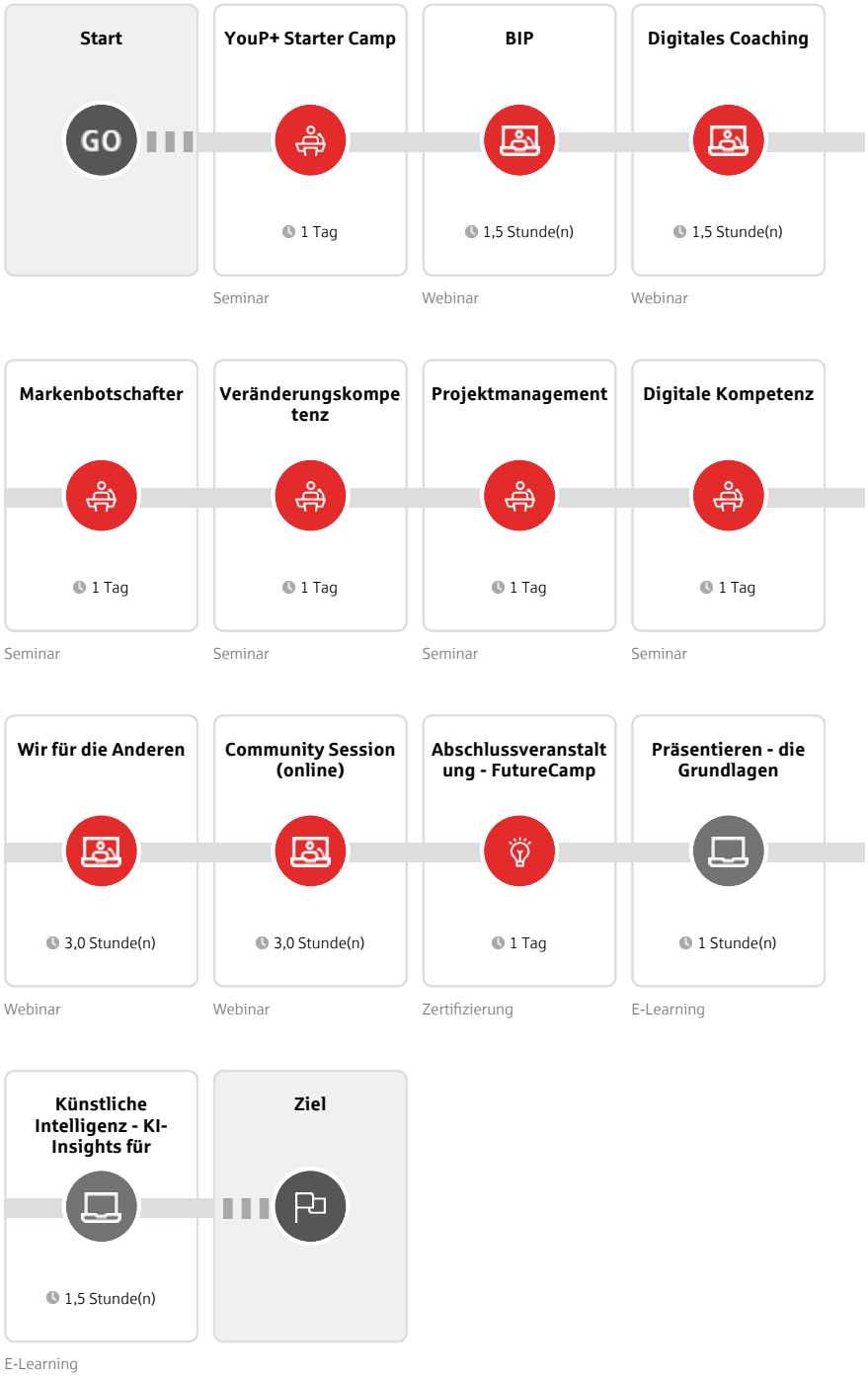
03.11.2025 – 10.06.2027 | Sparkassenakademie NRW

Starter Camp (03.11.2025)
Präsenz-Module (03.03.2026 - 28.01.2027)
Wir für die Anderen (25.06. - 23.11.2026)
Community Session (22.09.2026 - 02.02.2027)
FutureCamp (09.06. - 10.06.2027)

04.05.2026 – 16.11.2027 | Sparkassenakademie NRW

Starter Camp (04.05.2026)
Präsenztermine (11.09.2026 - 08.06.2027)
Wir für die Anderen (07.12.2026 - 19.04.2027)
Community Session (18.01. - 13.09.2027)

Ihre Lernreise: Talentprogramm Young Professionals +



Future Camp (15.11. - 16.11.2027)
E-Learning (01.03. - 16.11.2027)

02.11.2026 – 23.06.2028 | Sparkassenakademie NRW

Starter Camp (02.11.2026)
Präsenzseminare (03.03.2027 - 25.01.2028)
Wir für die Anderen (21.06. - 22.11.2027)
Community Session (15.09.2027 - 06.03.2028)
Future Camp (22.06. - 23.06.2028)

13.05.2027 – 16.11.2028 | Sparkassenakademie NRW

Starter Camp (13.05.2027)
BIP und Digitale Coaching (31.05.2027 - 15.02.2028)
Präsenzseminare (21.09.2027 - 14.09.2028)
Wir für die Anderen (06.12.2027 - 25.04.2028)
Community Session (25.01. - 12.09.2028)
Future Camp (15.11. - 16.11.2028)

15.11.2027 – 17.05.2029 | Sparkassenakademie NRW

Starter Camp (15.11.2027)
BIP und Digitale Coaching (06.12.2027 - 10.10.2028)
Präsenzseminare (28.03.2028 - 25.01.2029)
Wir für die Anderen (19.06. - 11.12.2028)
Community Session (11.09.2028 - 12.03.2029)
Future Camp (16.05. - 17.05.2029)

DAUER

9 Tage
plus ca. 2 Tage Selbstlernphase

PREIS

3.350,00 €

Programm/Inhalt

YouP+ Starter Camp

- Vorstellung des Talentprogramms YouP+
- Erfahrungsorientierte Elemente zu folgenden Themen ("Unser Team", "Ich", "Meine Vision", "Mein Netzwerk")
- Ausklang des Tages

BIP und Online Coaching (09:30 - 11:00 Uhr)

- Reflexion berufsrelevanter Aspekte der eigenen Persönlichkeit mithilfe des „Bochumer Inventares zur berufsbezogenen Persönlichkeitsbeschreibung“ (BIP)
- Online-Coaching zu konkreten Maßnahmen und Entwicklungsempfehlungen, Förderung individueller Stärken
- Mentale und intrapersonelle Stärke

Markenbotschafter

- Die Marke Sparkasse, AaaaaaA-Effekt
- Trends in der Arbeitswelt und deren Konsequenzen?
- Was passiert, wenn wir uns nicht verändern?
- Vom Besten lernen …
- Unsere Marktdaten/Potenziale - wir sind gut und alle sollen es wissen, 10 gute Gründe für Sparkasse
- Unsere Zukunft entwerfen, Idealbild, Galerie der Zukunft…

Veränderungskompetenz

- Mit Veränderungen umgehen
- Eigene Handlungsspielräume erkennen
- Mit Ängsten umgehen
- Die eigenen Ressourcen nutzen

Projektmanagement

- Grundlagen des Projektmanagements
- Projektauftrag
- Organisation und Planung
- Agiles Veränderungsmanagement
- Projektdurchführung
- Projektabschluss

KONTAKT

ANMELDUNG



Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Michaela Schleede
0231 22240-512
michaela.schleede@ska.nrw

Digitale Kompetenz

- Steigerung der eigenen digitalen Kompetenz
- Veränderung von Mindset und Kultur
- Digitale Agenda der Sparkassen
- Netzwerke bilden und Wissen teilen

Abschlussveranstaltung

Präsentation der Zertifikatsaufgabe

Traumjob? Führungs-Kraft!

Zur Vorbereitung auf Ihre erste Führungsaufgabe erhalten Sie Einblicke, was es heißt, Führungskraft zu sein. Sie definieren, was Führung für Sie und ihr Umfeld bedeutet und welche Fähigkeiten und Werte Sie für Ihre Führungsrolle und -aufgaben brauchen. Sie reflektieren sich selbst und Ihre Führungskompetenzen und in welchen Bereichen Sie sich noch weiterentwickeln können.

ZIELGRUPPE

Nachwuchsführungskräfte und Führungsinteressierte

IHR NUTZEN

- Sie sind in der Lage in einer hochkomplexen, unsicheren, sich schnell verändernden Umgebung effektiv zu führen.
- Sie wissen, welche Eigenschaften, Werte und welche Haltung Sie als gute Führungskraft brauchen, um Ihre Mitarbeitenden erfolgreich führen zu können.
- Sie können Ihre Mitarbeitenden dazu bringen, proaktiv, freiwillig und in möglichst hoher Eigenverantwortung tätig zu werden.
- Sie lernen sich selbst besser kennen und führen und entdecken eigene Konfliktfelder und Stärken.

IHRE REFERENTIN

Ulla Pierzyna

Trainerin und Coach , mit langjährigen Erfahrungen im Vertrieb und Stab

TERMIN(E)

24.11.2026 | Sparkassenakademie NRW

08.11.2027 | Sparkassenakademie NRW

DAUER

1 Tag

PREIS

395,00 €

KONTAKT

ANMELDUNG



Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Michaela Schleede
0231 22240-512
michaela.schleede@ska.nrw

Programm/Inhalt

Rollenklarheit als wesentliche Voraussetzung für stimmige und erfolgreiche Führung

- Die Rolle Führungskraft
- Rollenkonflikte erkennen

Führungsmodelle

- Führungsdreieck
- Stimmige Führung

Selbstführung – Damit fängt es an!

Standortbestimmung: Wie will ich meine Führungsrolle leben?

- Bewusstheit, Wahrnehmung, Kommunikation
- Selbstreflexion und –einschätzung

Umgang mit (Grund-)Bedürfnissen, Erwartungen und eigenen Ansprüchen

Innere Haltung

- Was tue ich? Was lasse ich sein?

Empathie – als Schlüssel zu motivierender Führung

- Beweggründe verstehen

Dialog statt Konflikt

- Wie spreche ich Probleme und Konflikte klar und wertschätzend an?
- Werkzeug: SAG ES

Konflikte zur Weiterentwicklung nutzen

- Eigene Konfliktfelder entdecken

52 TRANSFORMATION GESTALTEN - ZUKUNFT SICHERN

digital.now

KI-Leadership - Mit künstlicher Intelligenz zum natürlichen Führungserfolg

Künstliche Intelligenz verändert nicht nur Arbeitsprozesse, sondern auch Führung. Sie kann dabei unterstützen, Informationen schneller zu strukturieren, Entscheidungen besser vorzubereiten, Kommunikation zu verbessern und Führungsaufgaben effizienter zu gestalten. Doch wo schafft KI wirklich einen Mehrwert? Welche Aufgaben lassen sich sinnvoll unterstützen? Und wo bleiben menschliches Urteil, Verantwortung und Führung unverzichtbar? In diesem praxisorientierten Seminar lernen Sie, KI gezielt als persönlichen Denk-, Arbeits- und Führungsassistenten einzusetzen. Sie arbeiten an realistischen Führungssituationen und entwickeln konkrete Anwendungsfälle für Ihren eigenen Führungsalltag.

ZIELGRUPPE

Erfahrene und zukünftige Führungskräfte

IHR NUTZEN

- Sie wissen, bei welchen Führungsaufgaben KI einen konkreten Mehrwert bietet und welche Chancen, Grenzen und Risiken damit verbunden sind.
- Sie können, KI als Sparringspartner für Entscheidungen, Problemlösungen und die Vorbereitung von Gesprächen, Meetings und Kommunikation einsetzen.
- Sie kennen, konkrete KI-Anwendungsfälle für Ihre Führungsarbeit und können Informationen strukturieren, bewerten sowie unterschiedliche Perspektiven und Handlungsoptionen entwickeln.

VORAUSSETZUNG(EN)

- Bitte bringen Sie einen persönlichen Laptop oder ein Tablet mit.
- Für die praktischen Übungen empfiehlt sich ein Zugang zu ChatGPT o.ä., Perplexity, S-KIPilot oder einer vergleichbaren KI-Anwendung.

IHR REFERENT

Stefan Schuurman, seit über 20 Jahren Führungskraft im Personalbereich einer Sparkasse mit Schwerpunkt neue Technologien, konzeptionelle Personal-/Führungskräfteentwicklung und Recruiting sowie systemische Beratung und Coaching

HINWEIS(E)

Das Seminar kombiniert kurze fachliche Impulse mit intensiven Praxisphasen. Sie arbeiten an realistischen Führungssituationen und – soweit sinnvoll – an eigenen Fragestellungen aus Ihrem Führungsalltag.

Der Schwerpunkt liegt auf der praktischen Frage: **Wie kann KI meine Führungsarbeit wirksamer, schneller und reflektierter machen?**

TERMIN(E)

16.03.2027 | Sparkassenakademie NRW

09.11.2027 | Sparkassenakademie NRW

DAUER

1 Tag

PREIS

395,00 €

KONTAKT

ANMELDUNG



Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Edmund Honermann
0231 22240-739
edmund.honermann@ska.nrw

Programm/Inhalt

KI als Führungswerkzeug

- KI als Assistent und Sparringspartner
- Welche Führungsaufgaben können sinnvoll unterstützt werden?
- Wo bleibt menschliche Führung unverzichtbar?
- Welche Kompetenzen für Führungskräfte wichtiger werden

Entscheidungen besser vorbereiten

KI kann Entscheidungen nicht abnehmen, aber ihre Vorbereitung verbessern.

Sie nutzen KI unter anderem für:

- Entscheidungsalternativen
- Vor- und Nachteile
- Risiken und Gegenargumente
- Szenarien
- Entscheidungskriterien
- kritische Prüfung eigener Annahmen

Kommunikation und Gespräche vorbereiten

KI kann unterstützen bei:

- Mitarbeitergesprächen
- Feedback- und Konfliktgesprächen
- schwierigen Botschaften
- Veränderungskommunikation
- Präsentationen
- Argumentationslinien
- Zielvereinbarungen

Meetings und Zusammenarbeit effizienter gestalten

- Agenden und Leitfragen entwickeln
- Informationen strukturieren
- Diskussionen vorbereiten
- Maßnahmen und Entscheidungen dokumentieren
- Inhalte zielgruppengerecht aufbereiten
- wiederkehrende Führungsaufgaben vereinfachen

KI als kritischer Sparringspartner

Sie lernen, KI bewusst zur Reflexion einzusetzen, zum Beispiel mit Fragen wie:

- Welche Risiken übersehe ich?
- Welche Gegenargumente könnte mein Team haben?
- Welche Schwächen hat meine Entscheidung?
- Welche unbeabsichtigten Folgen könnte eine Maßnahme haben?
- Wie sieht die Situation aus einer anderen Perspektive aus?

KI und Veränderung

Die Einführung von KI ist selbst eine Führungsaufgabe.

Thematisiert werden unter anderem:

- Ängste und Vorbehalte im Team
- unterschiedliche KI-Kompetenzen
- Lernen und Experimentieren ermöglichen
- Regeln für den sinnvollen KI-Einsatz
- Verantwortung und Qualitätssicherung
- Führung als Vorbild

Chancen, Grenzen und Verantwortung

- Datenschutz und vertrauliche Informationen
- fehlerhafte oder erfundene Ergebnisse
- Bias und Verzerrungen
- Übervertrauen in KI
- sensible Personalthemen
- Verantwortung der Führungskraft

Mein persönliches KI-Führungssystem

Zum Abschluss entwickeln Sie konkrete Einsatzmöglichkeiten für Ihren Führungsalltag, zum Beispiel für:

- Entscheidungsvorbereitung
- Mitarbeiterkommunikation
- Gesprächsvorbereitung
- Meetings
- Strategiearbeit
- Veränderungsmanagement
- persönliche Reflexion und Priorisierung

Sie nehmen praxistaugliche Prompts und Arbeitsweisen mit, die Sie unmittelbar einsetzen und weiterentwickeln können.

KI-Avatare und Erklärvideos (online)

Wir zeigen Ihnen, wie Sie das Potenzial interaktiver und nicht-interaktiver KI-Avatare samt Voice-Agents und Erklärvideos im Bankenumfeld strategisch erschließen – von der Tool-Auswahl über das Conversation Design bis hin zu praxisnahen Anwendungsfällen. Live-Demonstrationen zeigen, wie Sie damit Kundenservice, Onboarding, Weiterbildung und Barrierefreiheit schnell und datenschutzkonform auf ein neues Niveau heben.

ZIELGRUPPE

Mitarbeitende aus dem Marketing, der Kommunikation, dem Vertriebsmanagement sowie aus dem digitalen & medialen Vertrieb sowie Führungskräfte, KI-Manager/-innen, KI-Botschafter/-innen, Innovationsmanager/-innen und Digitalisierungsbeauftragte

IHR NUTZEN

- Sie wissen, wie Sie ohne Programmierkenntnisse interaktive Voice-Agents und KI-Erklärvideos produzieren, mehrsprachig ausspielen und in Webseiten oder internen Lernplattformen einbinden.
- Direkter Transfer in den Sparkassenalltag - Best-Practice-Templates, Prompt-Sammlungen und Checklisten versetzen Sie in die Lage, Kundenservice, Onboarding und Schulungen für Mitarbeiter/-innen schneller, barrierefrei und kosteneffizient zu modernisieren.

VORAUSSETZUNG(EN)

(optional) ein Smartphone mit Internetzugang und QR-Code-Reader

IHR REFERENT

Moritz Braun, finwyz GmbH

Er ist ein erfahrener Berater im Bereich Künstliche Intelligenz und hat bereits zahlreiche Kundenprojekte erfolgreich begleitet. Außerdem hat er seit 2016 Forschungsaufträge des Bundes zu KI-Themen umgesetzt, u. a. im Rahmen der Förderinitiative „Mittelstand Digital “. Als Akademiker mit einem Magister-Abschluss in Volkswirtschaftslehre, Politik und Soziologie liegt sein Fokus seit Jahren auf den praktischen und gesellschaftlichen Implikationen neuer Technologien.

HINWEIS(E)

Bitte beachten Sie, dass sich das Seminar auf die allgemeinen Grundlagen der Technologie konzentriert und keine spezifischen anwendungsbezogenen Einsatzszenarien in der Sparkassenlandschaft behandelt.

Nach Absolvieren des Seminars können die Teilnehmenden über ein interaktives Quizz das gelernte Wissen testen und erhalten bei erfolgreichem Abschluss eine digitale Teilnehmerbescheinigung.

Die Veranstaltung findet im virtuellen Seminarraum der Sparkassenakademie statt. Ihre Zugangsdaten und weitere technische Infos erhalten Sie mit der Einladung zum Online-Seminar. Um einen reibungslosen Online-Austausch zu gewährleisten, stellen Sie bitte sicher, dass sowohl Ihre Tonübertragung als auch die Kamerazuschaltung funktionieren.

TERMIN(E)

Auf Anfrage

DAUER

3 Stunden

PREIS

295,00 €

KONTAKT

ANMELDUNG



Carolin Nalazek
0231 22240-537
carolin.nalazek@ska.nrw

INHALTE



Edmund Honermann
0231 22240-739
edmund.honermann@ska.nrw

Testen Sie dies ganz einfach vorab unter folgendem Link: https://www.webex.com/de/test-meeting.html.

Programm/Inhalt

Interaktive und nicht-interaktive KI-Avatare

- Potenzialanalyse
- Überblick gängiger Tools & Auswahlkriterien
- Interaktive Voice Agents (Intents, PromptEngineering, Eskalationsregeln)
- Erklärvideos (Storyboarding, SkriptSchreiben, VoiceTuning)

Technische Grundlagen

- Text-to-Speech (TTS)
- Speech-to-Text (Spracherkennung)
- Voice Cloning
- Natural Language Processing (NLP)
- Lip-Sync (Lippen-Synchronisation)

Einsatz von KI-Avataren im Bankenumfeld

- Produktberatung und Kundeninformation
- Kunden-Onboarding & Self-Service
- Interne Weiterbildung und Wissensmanagement (z. B. Training, Onboarding)
- Beitrag zu digitalen Mindeststandards (Barrierefreiheit, einfache Sprache, Mehrsprachigkeit)

Herausforderungen beim Einsatz von KI-Avataren

- Datenschutz & Persönlichkeitsrechte
- Deepfake-Gefahr und Missbrauch
- Bias und Vielfalt
- Transparenz und Verantwortlichkeit
- Wirtschaftlichkeit und Implementierung

KI und SEO (Suchmaschinenoptimierung) (online)

KI-gestützte Suchmaschinen und Chatbots wie ChatGPT, Gemini oder Perplexity revolutionieren nicht nur, wie wir suchen, sondern auch, was wir finden. Gemeinsam entschlüsseln wir die neuen Spielregeln der Generative Engine Optimization (GEO) und entwickeln zukunftsweisende KI-Content-Strategien, damit Sie auch in Zukunft sichtbar bleiben.

ZIELGRUPPE

Mitarbeitende aus dem Marketing, der Kommunikation, dem Vertriebsmanagement sowie aus dem digitalen & medialen Vertrieb sowie Führungskräfte, KI-Manager/-innen, KI-Botschafter/-innen, Innovationsmanager/-innen und Digitalisierungsbeauftragte

IHR NUTZEN

- Sie verstehen die tiefgreifenden Veränderungen durch KI in der Online-Suche.
- Sie wissen, wie Sie effektiv mit KI suchen können und wie Ihre Inhalte weiter gefunden werden.
- Sie kennen praxiserprobte Methoden der GEO sowie Ansätze für KI-gestützte Content-Strategien.

VORAUSSETZUNG(EN)

(optional) internetfähiges Smartphone mit QR-Reader

IHR REFERENT

Moritz Braun, finwyz GmbH

Er ist ein erfahrener Berater im Bereich Künstliche Intelligenz und hat bereits zahlreiche Kundenprojekte erfolgreich begleitet. Außerdem hat er seit 2016 Forschungsaufträge des Bundes zu KI-Themen umgesetzt, u. a. im Rahmen der Förderinitiative „Mittelstand Digital “. Als Akademiker mit einem Magister-Abschluss in Volkswirtschaftslehre, Politik und Soziologie liegt sein Fokus seit Jahren auf den praktischen und gesellschaftlichen Implikationen neuer Technologien.

HINWEIS(E)

Nach Absolvieren des Seminars können die Teilnehmenden über ein interaktives Quizz das gelernte Wissen testen und erhalten bei erfolgreichem Abschluss eine digitale Teilnehmerbescheinigung.

Die Veranstaltung findet im virtuellen Seminarraum der Sparkassenakademie statt. Ihre Zugangsdaten und weitere technische Infos erhalten Sie mit der Einladung zum Online-Seminar. Um einen reibungslosen Online-Austausch zu gewährleisten, stellen Sie bitte sicher, dass sowohl Ihre Tonübertragung als auch die Kamerazuschaltung funktionieren. Testen Sie dies ganz einfach vorab unter folgendem Link: https://www.webex.com/de/test-meeting.html.

TERMIN(E)

Auf Anfrage

DAUER

3 Stunden

PREIS

295,00 €

KONTAKT

ANMELDUNG



Carolin Nalazek
0231 22240-537
carolin.nalazek@ska.nrw

INHALTE



Edmund Honermann
0231 22240-739
edmund.honermann@ska.nrw

Programm/Inhalt

Die Zukunft der Online-Suche

- Evolution der Suchmaschinen: von Google/Bing zu Perplexity.ai, ChatGPT & Co.
- Geändertes Sucherverhalten (Voice Search, Contextual Search)
- Herausforderungen von KI-gestützter Suche
- Nutzervertrauen und Akzeptanz
- Die zukünftige Rolle von Google
- Zero-Click-Suchergebnisse

GEO (Generative Engine Optimization)

- Neue Anforderungen und Strategien
- Bedeutung von SEO-Grundlagen (E-E-A-T-Prinzipien)
- Brand Awareness
- Strukturierte Inhalte und Daten

KI Content-Strategien

- KI-optimierte Content-Strukturen
- KI gestütztes Conten-Management
- Optimale Content-Formate
- Schutzmaßnahmen gegen KI-Crawler
- KI und Urheberrecht

Meine digitale Fitness
Digitaler Führerschein - digitransform

Sie wollen die digitale Kompetenz Ihrer Mitarbeiter/-innen stärken? Mit diesem Qualifizierungsangebot haben Sie die Möglichkeit, Ihre Mitarbeiter/-innen fit für die Herausforderungen des digitalen Zeitalters zu machen. Dieses Forbildungsangebot fokussiert sich auf den Austausch zwischen Teilnehmern und starke Interaktion. Durch eine hohe Praxisnähe wird die sofortige Umsetzung im Tagesgeschäft forciert.
Das Angebot ist modular aufgebaut und ermöglicht im Einsatz für Sparkassen maximale Flexibilität. Die Qualifizierungs-Module können als Paket oder auch einzeln gebucht und zeitlich entkoppelt werden.

ZIELGRUPPE

Führungskräfte, die die digitale Transformation mitgestalten und sämtliche Mitarbeiter/-innen aus dem Markt, der Markfolge und dem Stab, die sich fit für den digitalen Wandel der Sparkasse machen möchten

IHR NUTZEN

- Sie können die digitale Transformation in Ihrer Sparkasse als Führungskraft bewusst begleiten. (Modul - Führungskräfte)
- Sie wissen, wie Sie sich positiv auf den digitalen Wandel einstimmen und den Veränderungsprozess selbstbewusst meistern. (Modul - Mitarbeiterveranstaltung)
- Sie kennen die westentlichen digitalen Basics, Produktangebote und Prozessabläufe, die künftig Ihren Arbeitsalltag prägen. (Modul - Digitaler Führerschein)
- Sie können ausgewählte Schwerpunkte in der Praxis anwenden (Modul - Praxistraing)

Trainer der digitransform.de Gesellschaft für digitale Transformation mbH

TERMIN(E)

nach Absprache

DAUER

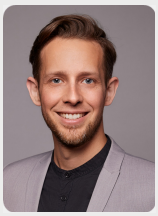
nach Absprache

PREIS

nach Vereinbarung

KONTAKT

ANMELDUNG



Ulrich Hendan
0231 22240-751
ulrich.hendan@ska.nrw

INHALTE



Julia Vogel
0231 22240-752
julia.vogel@ska.nrw

Programm/Inhalt

Modul - DigiDay für Führungskräfte
Eintägiges Präsenzseminar für Führungskräfte aller Ebenen. Die Veranstaltung wird mit 1 oder 2 Trainern durchgeführt. In starker Interaktion mit und zwischen den Teilnehmern steht die positive Veränderung der Haltung zu digitalen Themen und die Wissensvermittlung im Fokus.

Inhalte:
- Bedeutung des digitalen Wandels für die Sparkassen (Chancen & Risiken)
- Führung in der digitalen Welt (Umgang mit Generation Y und Z, VUKA-Prinzip usw.)
- Rolle der Führungskräfte bei der digitalen Transformation in der Sparkasse

Modul - Mitarbeiter-Veranstaltung zum Thema Digitalisierung
Bei diesem Format geht es um Wissensvermittlung und Erläuterung von Zusammenhängen in der digitalen Transformation von Sparkassen. Die Veranstaltung wird mit 2 Trainern durchgeführt. Während der gesamten Veranstaltung können die Teilnehmer mit den Trainern interagieren und über „Live Voting“ Fragen stellen und Kommentare senden. Diese werden in Echtzeit auf eine Leinwand projiziert und während der Veranstaltung von den Trainern aufgegriffen. Die Veranstaltung kann als Auftakt für den Digitalen Führerschein genutzt werden.

Modul - Digitaler Führerschein
Beim Digitalen Führerschein handelt es sich um ein E-Learning. Inhalte werden multimedial vermittelt (Filme, Text, Tonspuren, Bilder, Wissensfragen, Abschlusstest). Jeder Teilnehmer kann selbst entscheiden, wann er Fachwissen beispielsweise durch Kurzfilme aufnimmt. Zwei Trainer führen in Form von kurzen Videoclips durch das Online-Training. Die Teilnehmer können jederzeit Nachrichten und Fragen an die Trainer adressieren, die per Email beantwortet werden.

Inhalte:
- Fachwissen rund um das digitale Angebot der Sparkassen (z.B. Homepage, Apps, Online-Banking, Mobile-Banking, Online Produktabschlüsse, Elektronisches Postfach)
- Fachwissen über digitale Trends im Sparkassensektor (z.B. FinTechs, Data Analytics)
- Digitales Allgemeinwissen (z.B. Datenschutz, Social Media)

Modul - Praxistrainings
Nach absolviertem Digitalen Führerschein eignen sich diese halbtägigen Präsenztrainings als Abrundung einer Schulungsinitiative. Die Veranstaltung wird von einem Trainer durchgeführt. Die Teilnehmer üben in 3er-Gruppen verschiedene Kundengesprächs-Situationen mit Unterstützung des Trainers.

Inhalte:
- Vertriebliche Nutzung digitaler Elemente (z.B. Nutzung von YouTube-Videos im Kundenkontakt, Nutzenargumentation gegenüber Kunden)
- Vertriebliche Kundenansprache auf digitale Leistungen der Sparkassen

52 TRANSFORMATION GESTALTEN - ZUKUNFT SICHERN

digital.future

S-KIPilot Impulsworkshop Multiplikatoren - Teams begleiten, motivieren und wirksam machen (online)

Der S-*KI*Pilot ist ein leistungsfähiger Assistent – doch nur durch gezielte Einführung und Begleitung im Team kann sein Nutzen im Alltag wirksam werden. Multiplikatoren und KI-Coaches sind dabei Schlüsselpersonen. Sie benötigen nicht nur Fachwissen, sondern auch Werkzeuge zur Motivation, Kommunikation und aktiven Befähigung. Dieser Workshop liefert genau das – praxisnah, aktivierend und wirkungsvoll.

ZIELGRUPPE

Künftige oder bestehende KI-Multiplikatoren/-innen, KI-Lotsen und Power-User sowie Mitarbeitende, die Kollegen/-innen im Umgang mit dem S-KIPilot unterstützen wollen oder als Ansprechpersonen in Fachbereichen die KI-Kompetenzen im Team stärken sollen

IHR NUTZEN

- Sie haben Sicherheit im professionellen Einsatz des S-KIPilot und vertiefen bestehende Kenntnisse aus dem Kompaktwebinar.
- Sie wissen, wie Sie Kollegen/-innen beim Einstieg in den S-KIPilot aktiv unterstützen, motivieren und begleiten.
- Sie können typische Nutzungshindernisse erkennen und passende Hilfestellungen geben.
- Sie sind in der Lage, systematisch praxisnahe Use Cases zu entwickeln und leiten daraus direkt wirksame Prompts ab.
- Sie erhalten ein klar strukturiertes Vorgehen, wie Sie in 5, 15 und 30 Minuten Kollegen/-innen befähigen können (Micro-Coaching)
- Sie stärken Ihre Rolle als Multiplikator: Impulsgeber, Übersetzer, Motivator und Ansprechpartner im Haus.

VORAUSSETZUNG(EN)

- Sie haben das E-Learning "Von der Theorie zur Praxis – Ihr Leitfaden für effizientes Arbeiten mit S-KIPilot und Co." (15.436-2) oder "Künstliche Intelligenz in der Sparkassen-Praxis - Basiswissen kompakt" (15.443) absolviert.
- Wir empfehlen Ihnen am Webinar S-KIPilot Kompaktwebinar (15.441) teilzunehmen, den Selbst-Check KI-Typ (15.435-1) und bei Bedarf das Blended-Learning "Ready for KI - Basiswissen" (15.435) zu machen - so starten Sie gut vorbereitet und haben eine gemeinsame Ausgangbasis.

REFERENTINNEN UND REFERENTEN

Trainer/-innen aus dem engram Fachteam

TERMIN(E)

18.11.2026 | virtueller Seminarraum
09:00 – 15:00 Uhr

20.04.2027 | virtueller Seminarraum
09:00 – 15:00 Uhr

DAUER

5 Stunden

PREIS

395,00 €

KONTAKT

ANMELDUNG



Carolin Nalazek
0231 22240-537
carolin.nalazek@ska.nrw

INHALTE



Edmund Honermann
0231 22240-739
edmund.honermann@ska.nrw

HINWEIS(E)

Die Veranstaltung findet im virtuellen Raum der Sparkassenakademie statt. Ihre Zugangsdaten und weitere technische Infos erhalten Sie mit der Einladung zum Webinar. Bitte stellen Sie sicher, dass neben Ihrer generellen Bereitschaft, sich online interaktiv auszutauschen zu wollen, auch alle technischen Voraussetzungen für die Tonübertragung und die Aktivierung Ihres persönlichen Videos vollständig funktionieren. Testen können Sie dies vorher unter folgendem Link: https://www.webex.com/de/test-meeting.html.

Dieser Workshop verzichtet bewusst auf umfangreiche Grundlagen zu KI, Datenschutz oder Ethik. Stattdessen liegt der Fokus auf der konkreten Anwendung des S-*KI*Pilot im Arbeitsalltag und der Multiplikator Rolle.

Zu erwartende Ergebnistypen:

- Praxisnahe Prompt-Vorlagen zur Weiterverwendung und -verbreitung
- Arbeitsmaterialien zur Teamaktivierung (z. B. Transferplan, Ideen für kleine Lerneinheiten)
- kompaktes Know-how zur motivierenden Einführung des Tools in Kollegenteams
- Sicherheit im Umgang mit dem S-*KI*Pilot – durch eigenständige Anwendung & Austausch

Diese Veranstaltung wird aufgezeichnet und nach der Veranstaltung den Teilnehmenden zur Verfügung gestellt. Sie haben außerdem die Möglichkeit, alternativ zur Veranstaltung direkt die Aufzeichnung mit der Angebotsnummer: 15.454-V zu buchen. Zur Aufzeichnung

Bei Buchung der Live-Veranstaltung beachten Sie bitte:
Sie melden sich zu einer Veranstaltung an, die aufgezeichnet wird zum Zweck der temporären Bereitstellung für Teilnehmende, die diese Veranstaltung entweder für eine Live-Teilnahme oder zur zeitlich flexiblen Nutzung der Veranstaltungs-Aufzeichnung gebucht haben. Dies beinhaltet die Aufzeichnung und Speicherung der Audiodaten der Teilnehmenden, sofern diese ihr Mikrofon oder Telefon für eigene Wortbeiträge freigeschaltet haben. Eine Aufzeichnung der Webcam findet in der Regel nicht statt. Sofern Sie Ihr Mikrofon oder Telefon während der Veranstaltung freischalten, geben Sie uns mit Ihrer Anmeldung zur Veranstaltung Ihr Einverständnis zur Aufzeichnung Ihres Wortbeitrags. Sie haben während der Veranstaltung jederzeit die Möglichkeit, sowohl die Webcam- als auch die Mikrofon-Freigabe zu aktivieren bzw. zu stoppen.

Programm/Inhalt

Orientierung & Fokus

- Rolle der Multiplikator/-innen
- neue S-KIPilot-Funktionen
- typischer Nutzen für Teams

Professioneller Prompten

- Modelle & Strukturen für anspruchsvolle Aufgaben
- typische Stolperfallen
- praxisnahe Live-Beispiele

Use Cases erkennen & umsetzen

- Alltagssituationen identifizieren
- Nutzen & Machbarkeit bewerten
- Aufgaben ableiten
- wirksame Prompts entwickeln
- kleine Prompt-Toolbox erstellen

Teams befähigen & begleiten

- Unsicherheiten abbauen, Neugier fördern, Micro-Coaching (5/15/30 Minuten)
- Good-Practices aus Sparkassen

Transfer in den Arbeitsalltag

- Relevante Use Cases mitnehmen
- Austauschformate aufbauen
- Neuerungen im Haus

Sparkassenakademie
Nordrhein-Westfalen

52 TRANSFORMATION GESTALTEN - ZUKUNFT SICHERN

New Work, Innovations- und Projektmanagement

S-KIPilot Impulsworkshop Multiplikatoren - Teams begleiten, motivieren und wirksam machen (online)

Der S-*KI*Pilot ist ein leistungsfähiger Assistent – doch nur durch gezielte Einführung und Begleitung im Team kann sein Nutzen im Alltag wirksam werden. Multiplikatoren und KI-Coaches sind dabei Schlüsselpersonen. Sie benötigen nicht nur Fachwissen, sondern auch Werkzeuge zur Motivation, Kommunikation und aktiven Befähigung. Dieser Workshop liefert genau das – praxisnah, aktivierend und wirkungsvoll.

ZIELGRUPPE

Künftige oder bestehende KI-Multiplikatoren/-innen, KI-Lotsen und Power-User sowie Mitarbeitende, die Kollegen/-innen im Umgang mit dem S-KIPilot unterstützen wollen oder als Ansprechpersonen in Fachbereichen die KI-Kompetenzen im Team stärken sollen

IHR NUTZEN

- Sie haben Sicherheit im professionellen Einsatz des S-KIPilot und vertiefen bestehende Kenntnisse aus dem Kompaktwebinar.
- Sie wissen, wie Sie Kollegen/-innen beim Einstieg in den S-KIPilot aktiv unterstützen, motivieren und begleiten.
- Sie können typische Nutzungshindernisse erkennen und passende Hilfestellungen geben.
- Sie sind in der Lage, systematisch praxisnahe Use Cases zu entwickeln und leiten daraus direkt wirksame Prompts ab.
- Sie erhalten ein klar strukturiertes Vorgehen, wie Sie in 5, 15 und 30 Minuten Kollegen/-innen befähigen können (Micro-Coaching)
- Sie stärken Ihre Rolle als Multiplikator: Impulsgeber, Übersetzer, Motivator und Ansprechpartner im Haus.

VORAUSSETZUNG(EN)

- Sie haben das E-Learning "Von der Theorie zur Praxis – Ihr Leitfaden für effizientes Arbeiten mit S-KIPilot und Co." (15.436-2) oder "Künstliche Intelligenz in der Sparkassen-Praxis - Basiswissen kompakt" (15.443) absolviert.
- Wir empfehlen Ihnen am Webinar S-KIPilot Kompaktwebinar (15.441) teilzunehmen, den Selbst-Check KI-Typ (15.435-1) und bei Bedarf das Blended-Learning "Ready for KI - Basiswissen" (15.435) zu machen - so starten Sie gut vorbereitet und haben eine gemeinsame Ausgangbasis.

REFERENTINNEN UND REFERENTEN

Trainer/-innen aus dem engram Fachteam

TERMIN(E)

18.11.2026 | virtueller Seminarraum
09:00 – 15:00 Uhr

20.04.2027 | virtueller Seminarraum
09:00 – 15:00 Uhr

DAUER

5 Stunden

PREIS

395,00 €

KONTAKT

ANMELDUNG



Carolin Nalazek
0231 22240-537
carolin.nalazek@ska.nrw

INHALTE



Edmund Honermann
0231 22240-739
edmund.honermann@ska.nrw

HINWEIS(E)

Die Veranstaltung findet im virtuellen Raum der Sparkassenakademie statt. Ihre Zugangsdaten und weitere technische Infos erhalten Sie mit der Einladung zum Webinar. Bitte stellen Sie sicher, dass neben Ihrer generellen Bereitschaft, sich online interaktiv auszutauschen zu wollen, auch alle technischen Voraussetzungen für die Tonübertragung und die Aktivierung Ihres persönlichen Videos vollständig funktionieren. Testen können Sie dies vorher unter folgendem Link: https://www.webex.com/de/test-meeting.html.

Dieser Workshop verzichtet bewusst auf umfangreiche Grundlagen zu KI, Datenschutz oder Ethik. Stattdessen liegt der Fokus auf der konkreten Anwendung des S-*KI*Pilot im Arbeitsalltag und der Multiplikator Rolle.

Zu erwartende Ergebnistypen:

- Praxisnahe Prompt-Vorlagen zur Weiterverwendung und -verbreitung
- Arbeitsmaterialien zur Teamaktivierung (z. B. Transferplan, Ideen für kleine Lerneinheiten)
- kompaktes Know-how zur motivierenden Einführung des Tools in Kollegenteams
- Sicherheit im Umgang mit dem S-*KI*Pilot – durch eigenständige Anwendung & Austausch

Diese Veranstaltung wird aufgezeichnet und nach der Veranstaltung den Teilnehmenden zur Verfügung gestellt. Sie haben außerdem die Möglichkeit, alternativ zur Veranstaltung direkt die Aufzeichnung mit der Angebotsnummer: 15.454-V zu buchen. Zur Aufzeichnung

Bei Buchung der Live-Veranstaltung beachten Sie bitte:
Sie melden sich zu einer Veranstaltung an, die aufgezeichnet wird zum Zweck der temporären Bereitstellung für Teilnehmende, die diese Veranstaltung entweder für eine Live-Teilnahme oder zur zeitlich flexiblen Nutzung der Veranstaltungs-Aufzeichnung gebucht haben. Dies beinhaltet die Aufzeichnung und Speicherung der Audiodaten der Teilnehmenden, sofern diese ihr Mikrofon oder Telefon für eigene Wortbeiträge freigeschaltet haben. Eine Aufzeichnung der Webcam findet in der Regel nicht statt. Sofern Sie Ihr Mikrofon oder Telefon während der Veranstaltung freischalten, geben Sie uns mit Ihrer Anmeldung zur Veranstaltung Ihr Einverständnis zur Aufzeichnung Ihres Wortbeitrags. Sie haben während der Veranstaltung jederzeit die Möglichkeit, sowohl die Webcam- als auch die Mikrofon-Freigabe zu aktivieren bzw. zu stoppen.

Programm/Inhalt

Orientierung & Fokus

- Rolle der Multiplikator/-innen
- neue S-KIPilot-Funktionen
- typischer Nutzen für Teams

Professioneller Prompten

- Modelle & Strukturen für anspruchsvolle Aufgaben
- typische Stolperfallen
- praxisnahe Live-Beispiele

Use Cases erkennen & umsetzen

- Alltagssituationen identifizieren
- Nutzen & Machbarkeit bewerten
- Aufgaben ableiten
- wirksame Prompts entwickeln
- kleine Prompt-Toolbox erstellen

Teams befähigen & begleiten

- Unsicherheiten abbauen, Neugier fördern, Micro-Coaching (5/15/30 Minuten)
- Good-Practices aus Sparkassen

Transfer in den Arbeitsalltag

- Relevante Use Cases mitnehmen
- Austauschformate aufbauen
- Neuerungen im Haus

Transformation Hub – Zukunft und Veränderung gestalten

Im Transformation Hub bringen wir Menschen zusammen, die Veränderungen gestalten und Projekte umsetzen. In inspirierenden Impulsvorträgen und interaktiven Sessions greifen wir gemeinsam die Themen auf, die Ihren Projektalltag prägen. Im Fokus steht der Dialog über Herausforderungen – sowohl auf fachlicher Ebene als auch im Umgang mit den Beteiligten.

ZIELGRUPPE

aktuelle und zukünftige (Teil-)Projektleiter/-innen der Sparkassen

IHR NUTZEN

- Sie können den Reifegrad Ihrer Organisation individuell und kollektiv ein.
- Sie sind in der Lage zentrale Handlungsfelder auf dem Weg zu einer erfolgreichen Transformation zu erkennen.
- Sie sind vertraut mit praxisnahen Impulse zu Themen wie Führung, Zusammenarbeit, Change Story und Rollenklärung.
- Sie entwickeln zur Steigerung des Reifegrades konkrete Ansätze.

REFERENTINNEN UND REFERENTEN

- Oliver Stüttgen, Sparkasse Leverkusen
- Bernhard Grohe, Sparkasse KölnBonn
  Agiler Coach

TERMIN(E)

22.02.2027 | Sparkassenakademie NRW

DAUER

1 Tag

PREIS

kostenfrei

KONTAKT

ANMELDUNG



Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Gizem Sunar
0231 22240-745
gizem.sunar@ska.nrw

Programm/Inhalt

Netzwerken – knüpfen Sie wertvolle Kontakte und tauschen Sie sich mit anderen Projektmanagern und -managerinnen sowie Expertinnen und Experten aus der Sparkassenwelt aus.
Impulse – lassen Sie sich von inspirierenden Vorträgen von Praxisexpertinnen und -experten zu neuen Perspektiven und Ansätzen im Umgang mit Wandel und Veränderung in Projekten anregen.
Werkstatt – arbeiten Sie gemeinsam an wichtigen Herausforderungen und entwickeln Sie erste Ideen und Methoden, die Ihnen helfen, Veränderungen in Ihren Projekten zu gestalten.
Community of Practice – bleiben Sie auch nach der Veranstaltung im Austausch mit anderen Projektmanager/-innen und setzen Sie den Lernprozess langfristig fort.

SommerCamp: Projektmanagement

Nie waren die Veränderungskraft größer und der Wandel rasanter. Erfolgreiches Projektmanagement gewinnt in dieser Zeit an Bedeutung und die Qualität der Projekte wird über die Zukunftsfähigkeit vieler Unternehmen entscheiden. Gleichzeitig sind die Projekte komplex, anspruchsvoll und voller Herausforderungen. Der Umsetzungserfolg hängt in der Praxis von den Menschen ab und von der Fähigkeit, Menschen im Veränderungsprozess gut mitzunehmen. Unser SommerCamp Projektmanagement gibt wertvolle Impulse zu Projektorganisation, -kommunikation & Co. Aber vor allem stellen wir den Umsetzungserfolg in den Fokus: It´s all about the people.

ZIELGRUPPE

Projektleiter/-innen, Zukunftsgestalter/-innen, Scrum.Master, Projektmitarbeitende, Führungskräfte mit Projektverantwortung, Product Owner

IHR NUTZEN

- Sie können die wertvollen Tipps aus der Praxis und die professionellen Impulse in Ihrer Projektarbeit direkt anwenden.
- Sie beantworten konkrete Fragestellungen rund um das Themenfeld Transformation und lösen individuelle Herausforderungen Ihrer aktuellen Projektarbeit.
- Sie können die Erkenntnisse und Ideen direkt in Ihrem Unternehmen umsetzen.

HINWEIS(E)

Sie erhalten für Ihre Teilnahme international anerkannte Qualifizierungs-Punkte: 14 PDUs (professional development units) bei Zertifizierung nach PMI® bzw. 16 QHs (qualifying hours) bei Zertifizierung nach IPMA®, die bei entsprechenden weiteren Projektmanager-Ausbildungen angerechnet werden.

TERMIN(E)

30.06.2027 – 01.07.2027 |
Sparkassenakademie NRW

DAUER

2 Tage

PREIS

wird noch mitgeteilt

KONTAKT

ANMELDUNG



Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Christian Overhage
0231 22240-717
christian.overhage@ska.nrw

Programm/Inhalt

Wir werden das Programm und die Referentinnen und Referenten mit einer Akademieinfo veröffentlichen.

Change it! Veränderungen erfolgreich gestalten

Erfolgreich Zukunft gestalten!

Veränderungen im Unternehmen sind mittlerweile zur Normalität geworden, denn nur wer sich flexibel auf den Markt einstellt, kann auch langfristig überleben. Doch wie kann man den Change im Unternehmen professionell begleiten und unterstützen? Wie gelingt die Transformation in neue Arbeitswelten, neue Prozessanwendungen oder eine neue Unternehmenskultur?

ZIELGRUPPE

Projektleiter/-innen und Projektteammitglieder, Personaler/-innen und Personalentwickler/-innen, Vorstandsstäbe und "Strategieumsetzer/-innen"

IHR NUTZEN

- Sie sind vertraut mit praxiswirksamen Methoden und Tools, wie die Orientierungslandkarte für Veränderungen und können diese zielgerichtet einsetzen.
- Sie können die wertvollen Impulse aus der Praxis und die Erfahrungen aus der Praxis-Session direkt in Ihrem Unternehmen anwenden.
- Sie sind in der Lage, Veränderungsprozesse strukturiert zu initiieren und zu planen und können eine zukunftsfähige "Change-Organisation" aufbauen.

IHR REFERENT

Heiko Brackmann, next level consulting Deutschland GmbH

Geschäftsführer der next level consulting Deutschland, Zertifizierung als Senior Projekt Manager, zSPM (IPMA Level B), systemischer Coach, Lehrbeauftragter Projektmanagement an der Dualen Hochschule Baden-Württemberg

TERMIN(E)

16.03.2027 – 17.03.2027 |
Sparkassenakademie NRW

DAUER

2 Tage

PREIS

765,00 €

KONTAKT

ANMELDUNG



Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Gizem Sunar
0231 22240-745
gizem.sunar@ska.nrw

Programm/Inhalt

Change Management

- Begriffsdefinition
- Perspektiven auf das Thema „Change"
- Arten von Veränderung
- Erfolgsfaktoren für einen gelungenen Veränderungsprozess
- Prozess und Steuerungsansatz

Change Story

Kernbotschaften formulieren

Change Assessment

Veränderungsausmaß und Wirkungen bewerten

Change Architektur

- Veränderungsprozesse planen und gestalten: Stakeholdermanagement und Akzeptanzentwicklung
- Aufsetzen von Change Maßnahmen und Kommunikationsstrukturen

Change Organisation

- Rollen und Aufgaben
- Organisatorische Aufstellung
- interne Kommunikation

Scrum@Work

Wir bringen Ihre Projekte zum Fliegen!

Sie sind Scrum.Master und verantworten Ihre ersten Projekte? Sie haben ein wichtiges Projekt in Planung und möchten es nach der Methode Scrum erfolgreich angehen? Wir unterstützen Sie! Konkret, praxisbewährt und mit wirksamen Tipps für die Umsetzung und Koordination von agilen Projekten/Projektteams.

ZIELGRUPPE

(agile) Projektleiter/-innen, Führungskräfte mit Projektverantwortung, (angehende) ScrumMaster, Product Owner

IHR NUTZEN

- Sie erhalten konkrete Tipps und Antworten zu Ihren Praxisfragen rund um agiles Projektmanagement nach Scrum.
- Sie vernetzen sich mit anderen Projektleiter/-innen und können so zielgerichtet voneinander lernen.
- Sie lernen neue "Hacks", Tools und Vorgehensweisen kennen und können Ihr (Anwendungs-)Wissen rund um agiles Projektmanagement weiter vertiefen.

IHR REFERENT

Sebastian Befeld, UNITY AG

Geschäftsfeldleiter, UNITY Consulting & Innovation. UNITY ist die führende Managementberatung für Digitalisierung, agile Organisation und agile Transformation. Das Unternehmen wurde bereits zum dritten Mal mit dem „Best of Consulting“-Award der WirtschaftsWoche ausgezeichnet. Auch laut Magazin „brandeins“ gehört UNITY zu den besten Unternehmensberatungen Deutschlands.

TERMIN(E)

Inhouse zu Ihrem Wunschtermin

DAUER

1 Tag

PREIS

355,00 €

KONTAKT

ANMELDUNG



Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Gizem Sunar
0231 22240-745
gizem.sunar@ska.nrw

Programm/Inhalt

Ready to start - Kurzes Update zu SCRUM und Kennenlernen der Teilnehmer/-innen

Sammlung von Erfolgsstorys aktueller Scrum-Projekte.

Pitch aktueller Anliegen und Herausforderungen (Pain Points of Scrum). Gemeinsame Priorisierung und Festlegung des weiteren Vorgehens.

Praxis-Session zu den größten, aktuellen Herausforderungen (Pain Points) und Beantwortung der Praxisfragen.

Praxis-Session zu Zusammenarbeit und Rollen nach Scrum (wie gut arbeiten Product Owner, Scrum Master und Stakeholder zusammen) - aktuelle Impulse und Praxistipps.

Zertifikatsprogramm: Projektmanager/-in

Wirksam Zukunft gestalten. Es sind die erfolgreichen Projekte, die einen wichtigen Beitrag zur Zukunftsfähigkeit eines Unternehmens leisten. Denn sie bringen erst eine Idee bzw. Strategie in die Umsetzung und damit „PS auf die Straße“. Führen ohne Führungsmandat, Entscheidungen unter Unsicherheit und wirksame Change-Prozesse initiieren? Wir unterstützen Projektmanager/-innen dabei und bilden Sie praxisnah zum/zur „zertifizierten Projektmanager/-in“ aus.

ZIELGRUPPE

Aktuelle und zukünftige (Teil-)Projektleiter/-innen

IHR NUTZEN

- Sie sind in der Lage mögliche Risiken von Anfang an zu beherrschen, agieren strukturiert und können ein Projekt systematisch auf vereinbarte Ziele hinführen.
- Sie können den Fortschritt eines Projekts bestimmen und dokumentieren sowie souverän mit Änderungen umgehen und notwendige Korrekturmaßnahmen und Entscheidungen ableiten.
- Sie können ohne hierarchische Macht führen und Ihr Team für das Projekt gewinnen.

REFERENTINNEN UND REFERENTEN

- Heiko Brackmann, next level consulting Deutschland GmbH
  Geschäftsführer der next level consulting Deutschland, Zertifizierung als Senior Projekt Manager, zSPM (IPMA Level B), systemischer Coach, Lehrbeauftragter Projektmanagement an der Dualen Hochschule Baden-Württemberg
- Annette Schick-Maiwald, next level consulting Deutschland GmbH

HINWEIS(E)

Das Zertifikatsprogramm kann mit einer Lernerfolgskontrolle (LEK) abgeschlossen werden. Nach bestandener Lernerfolgskontrolle erhalten Sie ein Zertifikat "zertifizierte/r Projektmanager/in".

Mit unserem Angebot orientieren wir uns an den Anforderungen der Deutschen Gesellschaft für Projektmanagement e. V. und die Teilnehmer/-innen erhalten international anerkannte „Punkte“, wie PDUs (professional development units; Zertifizierung nach PMI®) bzw. QHs (qualifying hours; Re-Zertifizierung nach IPMA®). Insgesamt werden sechs Seminartage absolviert. Dies entspricht insgesamt 48 Weiterbildungspunkten.

TERMIN(E)

08.06.2027 – 22.09.2027 |
Sparkassenakademie NRW

vorbereitendes E-Learning zu
Modul 1 (10.05. - 08.06.2027)
Modul 1 (08.06. - 09.06.2027)
vorbereitendes E-Learning zu
Modul 2 (10.06. - 04.07.2027)
Modul 2 (online) (05.07.2027)
Modul 3 (20.09. - 22.09.2027)
Lernerfolgskontrolle (23.09. - 26.11.2027)

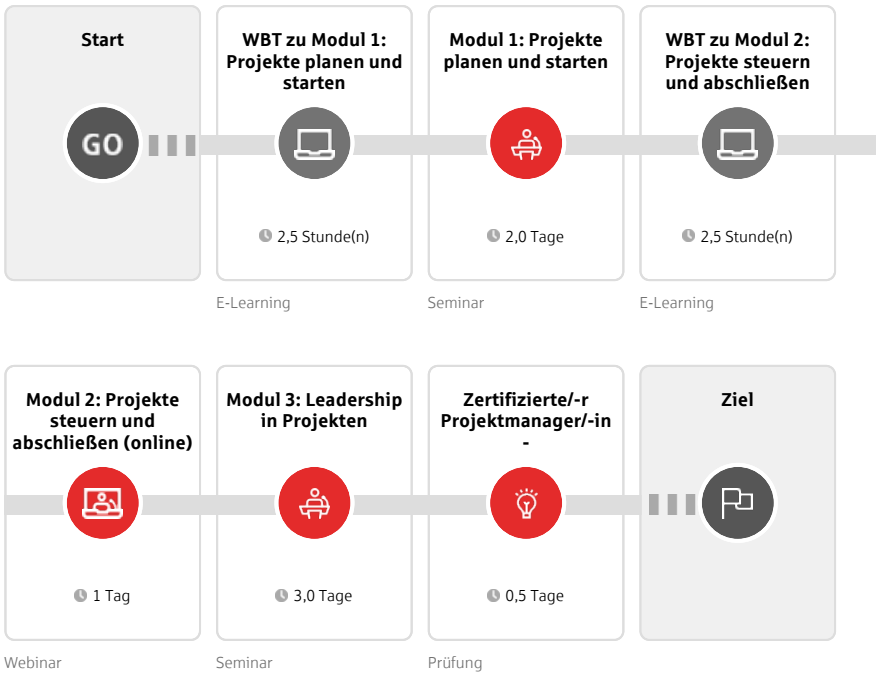
DAUER

6,5 Tage
5 Tage Präsenz
1 Tag Digital
0,5 Tage Selbstlernphase
zzgl. LEK

PREIS

Teilnehmerpreis Komplettbucher:	3.335,00 €
Teilnehmer Prüfungsgebühr:	395,00 €

Ihre Lernreise: Zertifikatsprogramm: Projektmanager/-in



KONTAKT

ANMELDUNG



Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Gizem Sunar
0231 22240-745
gizem.sunar@ska.nrw

Programm/Inhalt

Projektleiter/-innen werden mit dem Zertifikationsprogramm **Zertifizierte/-r Projektmanager/-in** systematisch weitergebildet. Das Programm besteht aus insgesamt drei Modulen und wird um digitale Lerninhalte ergänzt:

Modul 1: Projekte planen und starten
In diesem Training erhalten Sie das erforderliche Rüstzeug, um Projekte von Anfang an richtig anzugehen. Wichtige Methoden und Instrumente werden Ihnen so den Start in das „Projektleben" erleichtern. Passende Kommunikationsstrukturen sorgen für Orientierung, Klarheit und eindeutige Verantwortlichkeiten in Ihren Projekten.

Modul 2: Projekte steuern und abschließen (Online-Seminar)
Sie können sich ärgern und Sie können scheitern oder Sie können ein gutes Projektcontrolling installieren. Ende gut, alles besser. Doch bis dahin kann viel passieren – von Planabweichungen bis Zusatzanforderungen oder Störungen im Team. In diesem Training erlangen Sie das Wissen, das Sie brauchen, um stets den Überblick zu bewahren, Ihr Projekt pro-aktiv zu steuern und es zu einem erfolgreichen Ende zu bringen.

Modul 3: Leadership in Projekten
Das Projektteam ohne hierarchische Macht und formelle Kompetenz effektiv führen bedeutet: Ein arbeitsfähiges und motiviertes Projektteam etablieren und steuern; dafür zu sorgen, dass alle am gleichen Strang ziehen und das kollektive Ziel vor Augen haben. In diesem Seminar erfahren Sie, wie Sie das erreichen. Sie erlernen damit eine Schlüsselkompetenz des Projektmanagements: die Führung und Motivation von Projektteams.

Scrum.School - Grundlagenseminar

Schneller erfolgreich: agiles Projektmanagement

Mithilfe agiler Projektmanagementmethoden können komplexe und zeitkritische Vorhaben schnell und erfolgreich umgesetzt werden. Dabei werden systematische und zielgerichtete Methoden des agilen Projektmanagements nach Scrum eingesetzt. Unser Praxistraining vermittelt die Grundlagen von Scrum in kompakter Form und vertieft das Erlernte durch Beispiele und praktische Übungen. Welche Vorteile bringt es, Projekte agil umzusetzen? Wie können die agilen Ansätze nach Scrum im Alltag angewendet werden? Wie gelingt es als Scrum.Master Projekte noch erfolgreicher zu leiten und zu steuern? Die Antworten auf diese Fragen erhalten Sie bei uns!

ZIELGRUPPE

(Zukünftige) Teil-/Projektleiter/-innen, Führungskräfte, Projektmitarbeiter/-innen (PMO), Koordinierende, Digitalisierungsbeauftragte, Vorstandsstäbe, Organisationsentwickler/-innen und Zukunftsmacher/-innen

IHR NUTZEN

- Sie kennen die Werte und Prinzipien agilen Arbeitens.
- Sie sind in der Lage Scrum und Kanban im Alltag anzuwenden und kennen die Vor- und Nachteile dieser Ansätze.
- Sie wissen Ihre Projekte/Ihren Arbeitsalltag agiler, effizienter und professioneller zu gestalten.

REFERENTINNEN UND REFERENTEN

- Katharina Nimser, Sparkasse Dortmund
- Marie-Christine Börsch, Sparkasse Dortmund
- Sebastian Voigt, UNITY AG

HINWEIS(E)

Vor der Durchführung des Seminars erhalten die Teilnehmenden einen Link zu einem E-Learning, welches vorab absolviert werden soll, um für das Training einen einheitlichen Wissensstand zu schaffen. Im Anschluss an die Scrum.School kann die Prüfungsvorbereitung und Prüfung zum Scrum.Master (52.532) erfolgen. Dazu findet ein weiteres digitales Training zur Vertiefung der Prüfungsinhalte statt. Anschließend kann die Prüfung innerhalb von 24 Stunden digital absolviert werden. Außerdem unterstützen wir mit Scrum@Work (52.339) die praktische Umsetzung von Scum Projekten in Ihrem Unternehmen.

TERMIN(E)

14.09.2027 – 15.09.2027 |
Sparkassenakademie NRW

DAUER

2 Tage

PREIS

945,00 €

KONTAKT

ANMELDUNG



Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Gizem Sunar
0231 22240-745
gizem.sunar@ska.nrw

Programm/Inhalt

Projektmanagement - eine Einführung

- Was ist klassisches/agiles Projektmanagement?
- Welche Unterschiede gibt es?
- Wann nutze ich welche Art des Projektmanagements?

Agile Ansätze "Scrum" und "Kanban"

- Welche Bedeutung haben die agilen Werte?
- Was beinhaltet das Scrum-Framework?
- Welche Anforderungen gibt es im Scrum Projekt?

Praxisaufgabe

Anhand eines Beispiels werden die Rollen geübt und wichtige Grundtechniken vertieft.

Ein Bericht aus der Praxis

- Wie sieht Scrum in der praktischen Anwendung aus?
- Welches sind Tipps für die Einführung von Scrum in Ihrem Unternehmen?
- Welche Herausforderungen gibt es in der Praxis?

Zertifizierter Scrum.Master - Intensivseminar und Zertifizierung (online)

Fit für den Scrum.Master!

Sie möchten sich zum Scrum.Master zertifizieren lassen? Wir machen Sie fit und bereiten Sie systematisch auf die international anerkannte Zertifizierungsprüfung zum Professional Scrum.MasterTM (PSM nach TÜV Süd) vor. Nach einer intensiven Prüfungsvorbereitung durch einen erfahrenen Trainer können Sie die Prüfung direkt in deutscher Sprache ablegen und sich nach erfolgreicher Prüfung „Zertifizierter Scrum.Master“ nennen.

ZIELGRUPPE

Projekt- und Programmmanager/-innen, die sich zum Scrum.Master ausbilden lassen möchten

IHR NUTZEN

- Sie haben die Anwendungskenntnisse in Scrum vertieft.
- Sie sind punktgenau und intensiv auf die Prüfung vorbereitet.
- Sie nehmen an der deutschsprachigen Prüfung teil und werden zertifizierter Scrum. Master.

IHR REFERENT

Dr. Sascha Vogel, TÜV SÜD Akademie GmbH

HINWEIS(E)

Voraussetzung für die Teilnahme an dieser Veranstaltung ist der Besuch des Seminars Scrum.School oder der Nachweis, der Führung agiler Teams nach Scrum.

Für die Scrum-Zertifikate sind keine Re-Zertifizierungen erforderlich. Es entstehen Ihnen somit keine Re-Zertifizierungskosten oder sonstige Aufwände.

Animierte Videos und eine Anleitung für den Systemcheck der Prüfung zum zertifizierten Scrum.Master finden Sie hier und auf der Informationsseite des TÜV Süd.

TERMIN(E)

17.11.2026 | virtueller Seminarraum

17.11.2027 | virtueller Seminarraum

DAUER

1 Tag

PREIS

830,00 €

KONTAKT

ANMELDUNG



Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Gizem Sunar
0231 22240-745
gizem.sunar@ska.nrw

Programm/Inhalt

In diesem Training werden die Inhalte der Scrum.School (52.532) wiederholt und vertieft. Mittels einer abschließenden Prüfungssimulation werden Sie zielgerichtet auf die Prüfung zum Professional Scrum.MasterTM (PSM nach TÜV Süd) vorbereitet.

Inhalte

- Einführung: Modalitäten und Ablauf der Zertifizierung
- Prüfungsinhalte nach Scrum.org erarbeiten
- Prüfungsähnliche Einheiten simulieren
- Roadmap für die weitere individuelle Vorbereitung erarbeiten
- Durchführung einer Prüfungssimulation
- Tipps für die Zertifizierungsprüfung

Unser digitaler Scrum-Seminarraum unterstützt Sie bei Ihrer Prüfungsvorbereitung auf die Scrum.Master-Prüfung. Dort finden Sie Musterprüfungen, um Ihr Wissen zu testen sowie interessante Fachinformationen und Videos.

Agiles Projektmanagement mit Scrum (E-Learning)

Immer wieder kommt es dazu, dass Projekte im Sande verlaufen, gänzlich scheitern oder Ziele nicht erreicht werden. Agiles Projektmanagement mit SCRUM verspricht hier Abhilfe. Aber was genau ist das und wieso ist es so beliebt agil zu arbeiten?

ZIELGRUPPE

- Mitarbeitende in Betrieb, Verwaltung und Stab
- Führungskräfte

IHR NUTZEN

- Sie kennen das agile Framework Scrum.
- Sie verstehen die typischen Rollen und ihre Aufgaben im agilen Projektmanagement.
- Sie wissen, warum kurzzyklisches und iteratives Arbeiten Projektrisiken reduziert.
- Sie verstehen, wie Sie Teams strukturell in kontinuierliche Verbesserung führen.
- Sie wissen, dass neben Methodik auch "weiche" Faktoren für ein erfolgreiches Team erforderlich sind.

ZUSÄTZLICHE PREISINFORMATIONEN

Ab 100 Lernenden bieten wir Sparkassen dieses E-Learning zu einem Pauschalpreis an. Wir beraten Sie gerne!

TERMIN(E)

Jederzeit starten mit just e-learn!

DAUER

45 Minuten

PREIS

40,00 €
Preis je Lerner/-in, Pauschalpreis ab 100 Lernenden

KONTAKT

ANMELDUNG



Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Gizem Sunar
0231 22240-745
gizem.sunar@ska.nrw

Programm/Inhalt

Was ist Scrum?

Rollen in Scrum

Schnell Ergebnisse im Team erzeugen

Product Backlog nutzen

Qualität der Zusammenarbeit steigern

Noch erfolgreicher im Team

Kanban für mehr Struktur und Transparenz (E-Learning)

Zahlreiche To-dos und kein Anfang in Sicht? Kanban schafft mehr Struktur und Transparenz für Projekte und Arbeitsprozesse. Das Beste: Kanban ist so simpel, dass man theoretisch sofort damit starten kann. Die bisherige Arbeitsweise ändert sich dabei kaum. Bestehende Prozesse und Rollen dürfen weiterexistieren.

ZIELGRUPPE

Führungskräfte und Mitarbeiter/-innen, die mit einer modernen und agilen Methode von mehr Struktur und Transparenz bei Aufgaben und Projekten profitieren möchten

IHR NUTZEN

- Sie wissen woher die Kanban-Methode kommt und verstehen ihre Grundlagen.
- Sie erkennen das Potenzial für Ihre eigene Arbeit, das Arbeiten im Team und in Projekten.
- Sie können Kanban direkt für sich und im Team ausprobieren und mehr Struktur und Transparenz über Aufgaben gewinnen.

ZUSÄTZLICHE PREISINFORMATIONEN

Ab 100 Lernenden bieten wir Sparkassen dieses E-Learning zu einem Pauschalpreis an. Wir beraten Sie gerne!

TERMIN(E)

Jederzeit starten mit just e-learn!

DAUER

30 Minuten

PREIS

30,00 €
Preis je Lerner/-in, Pauschalpreis ab 100 Lernenden

KONTAKT

ANMELDUNG



Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Stephanie Kolhosser
0231 22240-737
stephanie.kolhosser@ska.nrw

Programm/Inhalt

Die Grundidee von Kanban

Der Aufbau eines Kanban-Boards

Die Kanban-Regeln

Scrumban

Design Thinking (E-Learning)

Schnell kundenorientierte Lösungen finden - mit Design Thinking eine leichte Übung. Denn beim Design Thinking steht der Bedarf aus Kundensicht im Mittelpunkt. Ob Start-Up, Großkonzern, Stadtverwaltung oder Sparkasse – sie alle profitieren vom nutzungsorientierten Mindset des Design Thinking. Wie der Design Thinking-Prozess für eine lebendige Innovationskultur, die sich in jedem Unternehmen etablieren lässt, sorgt, zeigt dieses E-Learning.

ZIELGRUPPE

Führungskräfte und Mitarbeiter/-innen, die mit einer modernen und agilen Methode schnell kundenorientierte, innovative Lösungen finden und gestalten wollen

IHR NUTZEN

- Sie kennen die Grundlagen des Design Thinking und können einschätzen, ob es eine geeignete Methode für Ihr Projekt ist.
- Sie sind vertraut mit den einzelnen Phasen des Design Thinking-Prozesses und kennen die Bedeutung von Prototypen.
- Sie haben einen Überblick über agile Methoden, die im Design Thinking Prozess angewendet werden können.

ZUSÄTZLICHE PREISINFORMATIONEN

Ab 100 Lernenden bieten wir Sparkassen dieses E-Learning zu einem Pauschalpreis an. Wir beraten Sie gerne!

TERMIN(E)

Jederzeit starten mit just e-learn!

DAUER

30 Minuten

PREIS

30,00 €
Preis je Lerner/-in, Pauschalpreis ab 100 Lernenden

KONTAKT

ANMELDUNG



Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Stephanie Kolhosser
0231 22240-737
stephanie.kolhosser@ska.nrw

Programm/Inhalt

Was ist die Grundidee von Design Thinking und ist es die richtige Methode für mein Projekt?

Wie sieht der Design Thinking-Prozess aus und was geschieht in welcher Phase?

Welche agilen Techniken unterstützen den Prozess und was muss ich beachten?

IV. MANAGEMENT UND FÜHRUNG

53 Führung

Zertifikatsprogramme
Tagungen und Foren
Standortbestimmung und Potenzialanalysen
Qualifizierungsangebote für "junge" Führungskräfte
Leadership-Masterclass - Das Update für erfahrene Führungskräfte
Qualifikation von Führungskräften in Kommunen
Qualifikation von Führungskräften in Krankenhäusern
E-Learnings ohne Anzeige
Frauen in Karriere
Ihre Inhouse-Führungsakademie

Generationen Management ("GenBridge") - Führen über Altersgrenzen hinweg

In einer Arbeitswelt, die von Babyboomern bis hin zur Generation Z reicht, stoßen traditionelle Führungsansätze an ihre Grenzen. Die Herausforderung: Jede Generation bringt ihre eigenen Werte, Kommunikationsstile und Erwartungen an den Arbeitsplatz. Die Folge? Missverständnisse, die zu Konflikten führen, das Potenzial junger Talente bleibt ungenutzt und die wertvolle Erfahrung älterer Mitarbeitenden verliert an Wirkung.

ZIELGRUPPE

Führungskräfte und angehende Führungskräfte, Gruppen-, Team- und Projektleitende

IHR NUTZEN

- Sie sind in der Lage, Interaktionen zwischen verschiedenen Generationen zu gestalten und schaffen ein Umfeld, das die Stärken jedes Einzelnen nutzt.
- Sie sind vertraut mit Strategien, die altersbedingte Herausforderungen in Chancen für Wachstum und Erfolg generieren.
- Sie sind vertraut mit konkreten Tipps, das Zusammenarbeiten im Team langfristig zu stärken.
- Sie kennen die Inhalte auf Basis neuester Erkenntnisse aus der Evolution, Neurobiologie, Psychologie und Medizin kennen.

IHRE REFERENTIN

Nancy Matzke, Nancy Matzke Consulting & Coaching

TERMIN(E)

13.11.2026 | Sparkassenakademie NRW

30.11.2027 | Sparkassenakademie NRW

DAUER

1 Tag

PREIS

395,00 €

KONTAKT

ANMELDUNG



Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Michaela Schleede
0231 22240-512
michaela.schleede@ska.nrw

Programm/Inhalt

Entwickeln Sie ein Verständnis für Menschen der unterschiedlichen Generationen mit ihren Besonderheiten.

Wie können Sie sicherstellen, dass alle Stimmen im Team gehört werden und jede Generation sich wertgeschätzt fühlt?

Lernen Sie, wie Sie eine Brücke zwischen Erfahrung und Innovation bauen können.

Wie fördern Sie Kollaboration, wenn jeder in seiner eigenen „generationalen Blase“ arbeitet?

Wie schaffen Sie es, dass Wissenstransfer und innovative Ideen nicht an Altersgrenzen scheitern?

Entdecken Sie Methoden, um Generationskonflikte in Chancen zu verwandeln.

Steigern Sie Kreativität und Produktivität in Ihrem multigenerationalen Team.

Zukunft aktiv gestalten: Strategien für Best-Ager

In unserem Workshop haben Sie die Gelegenheit, ihre beruflichen und privaten Planungen zu konkretisieren und in entsprechende Impulse und Maßnahmen umzuwandeln. Wie können Sie Ihre persönliche Energie aufrechterhalten, welche Bedingungen fördern Ihr Gefühl des erfüllten Arbeitstages und welche Kräfteräuber dürfen verabschiedet werden? Planen Sie aktiv Ihre konkreten Schritte für Ihre persönliche Arbeitsphase als "Best-Ager".

ZIELGRUPPE

Mitarbeiter/-innen um die 50+, die noch gerne weiter mit Spaß und ausgewogener Kraft ihrer Arbeit nachgehen wollen

IHR NUTZEN

- Sie kennen und reflektieren Ihre Stärken und besonderen Chancen als erfahrene Mitarbeiterin und erfahrener Mitarbeiter.
- Sie können bewusst Ihre Schlüsselkompetenzen einsetzen.
- Sie reflektieren den gekonnten Umgang mit Stress und sind vertraut mit Methoden der resilienten Zeit- und Selbstorganisation.
- Sie kennen individuelle unterstützende Maßnahmen zur Stärkung Ihres Energielevels.

IHRE REFERENTIN

Heike Elfert, Turanli Management GmbH

Inhaberin und Geschäftsführerin der Turanli Management GmbH, langjährige Erfahrung im Bereich Coaching, Team- und Konfliktberatung, Organisations- und Führungskräfteberatung

TERMIN(E)

auf Anfrage

DAUER

2 Tage

PREIS

780,00 €

KONTAKT

ANMELDUNG



Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Anette Heuer
0231 22240-786
anette.heuer@ska.nrw

Programm/Inhalt

In diesem Workshop erwartet Sie eine abwechslungsreiche Mischung aus inspirierenden Inputs, praktischen Übungen und einem regen Austausch. Wir befassen uns mit entscheidenden Themen, die Ihre "Best-Ager"-Phase bereichern können:

1. Tag

Reflexion der Erwartungen an ein erfülltes berufliches und privates Leben

Perspektivenwechsel: Warum ist auch der Arbeitgeber an einem guten Mindset der Mitarbeiter/-in interessiert?

Reflexion über Kraftquellen und -räuber mit dem Blick auf die persönliche Seekarte

Erarbeiten von positiven Glaubenssätzen

Thematisieren von Belastungen und den Lernchancen für die Zukunft

Rückblick auf wichtige und private Schlüsselerlebnisse

Erfahrungslernen reflektieren und ankern

Chancen und Risiken von konstruktiver bzw. dekonstruktiver Verarbeitung von Schlüsselerfahrungen

2. Tag

Methodenkoffer zum aktiven Selbstmanagement kennenlernen und einsetzen

Resilienz vertiefen und aktive Instrumente einsetzen

Stressampel und der Umgang damit

Das Thema "Älterwerden" vertiefen und die positiven Anteile herausarbeiten

Lebensphasenmodell nach Lievegoed

Arbeiten mit dem inneren Team

Blick in die Zukunft und Realitätscheck

Ressourcen zum positiven Start in die weitere Gestaltung des beruflichen Lebensweges

Unschlagbar - Positive Leadership mit der "Hammer"-Methodik

Eine Frau mit ihrer "HAMMER-Methode", die auf 20 Jahren Spitzensport-Erfahrung als Profi-Boxweltmeisterin mit sportwissenschaftlichem Wissen basiert, ergänzt um einen Trainer der Sparkassenakademie als Positive Business Expert, ergeben einen unschlagbaren Mix wertvoller Impulse für die tägliche Führungsarbeit.

ZIELGRUPPE

Alle Führungskräfte, die bereits in der Positive Leadership Expedition auf dem Weg sind oder sich auf den Weg machen wollen.

IHR NUTZEN

- Sie nutzen die "Positivität" und erfahren die Wirksamkeit der Konstanz.
- Sie bauen Ihre mentale Stärke weiter aus.
- Sie erleben den Sinn der Klarheit und steigern Ihre Belastbarkeit.

REFERENTINNEN UND REFERENTEN

- Christina Hammer, Flare Management - Keno Rüst
  Sportwissenschaftlerin und mehrfache Boxweltmeisterin
- Thorsten Meier, Sparkassenakademie NRW
  Verkaufstrainer mit umfangreichen Erfahrungen im Vertrieb und langjährigen Erfahrungen im Vertriebstraining, zertifizierter Size-Trainer und Vertriebscoach, zertifizierter Positive Business Expert

TERMIN(E)

26.11.2026 | Sparkassenakademie NRW

DAUER

1 Tag

PREIS

685,00 €

KONTAKT

ANMELDUNG



Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Thorsten Meier
0231 22240-762
thorsten.meier@ska.nrw

Programm/Inhalt

Die "HAMMER-Methode" ist direkt anwendbar, praktisch und sofort wirksam - besonders in Situationen, in denen Führungskräfte wirklich gefordert sind, zielgerichtet zwischenmenschliche Beziehungen zu pflegen. Transferthemen in unserer Sparkassenwelt sind u. a. Leistung unter Druck, schnelle Entscheidungen treffen, Veränderungen gestalten, Konflikte lösen, Verantwortung und selbstverantwortliche Mitarbeiter/-innen fördern.

Nutzen Sie die "HAMMER-Methode" in Ihrem Führungsalltag:

H - Haltung
Haltung entscheidet über Wirkung. Körpersprache, Präsenz und innere Stabilität - wie ich Räume betrete, bestimmt, wie ich führe. Führung beginnt immer mit dem Körper.

A - Atmung
Atmung ist das sofortige Werkzeug für Stressreduktion, Fokus und Ruhe. Eine einfach 4-4-4-Technik verändert in Sekunden die Qualität von Entscheidungen.

M - Mut
Mut heißt handeln trotz Unsicherheit. Mut zur Veränderung, zu klaren Worten, zu neuen Schritten - essenziell für jede Führungskraft in Veränderungsprozessen.

M - Machen
Umsetzung schlägt Diskussion. Führung zeigt sich nicht in Meetings, sondern in Taten. Entscheidungen treffen, handeln, vorangehen - das macht den Unterschied.

E - Emotionen
Emotionen sind Energie. Wer sie versteht und steuert, führt souveräner, klarer und menschlicher. Keine Unterdrückung, sondern bewusste Nutzung.

R - Respekt
Respekt bedeutet Selbstführung: Grenzen setzen, Verantwortung übernehmen, sich selbst ernst nehmen. Gute Führung beginnt immer bei einem selbst.

Im Rahmen von Positive Leadership ist dieses Training ein weiteres wertvolles Puzzleteil im Führungsalltag, das es gilt zu integrieren ohne den bisher gestalteten Rahmen zu verformen.

Aktuelle rechtliche Entwicklungen zur Corporate Governance in Sparkassen

Im Oktober 2025 veröffentlichte die BaFin ihr Rundschreiben 11/2025 zu den Mitgliedern der Geschäftsleitung sowie von Verwaltungs- und Aufsichtsorganen gemäß KWG. Anfang April 2026 ist das BRUBEG in Kraft getreten. Zusätzlich wurden Anfang Mai die Hilfestellungen zur Umsetzung der bankaufsichtsrechtlichen Governance-Anforderungen zur Verfügung gestellt. Mit dieser Veranstaltung werden die genannten Veröffentlichungen miteinander verknüpft, eingeordnet und Ihre Fragen werden diskutiert und beantwortet.

ZIELGRUPPE

Leiter/-innen und Mitarbeiter/-innen der Vorstandssekretariate

IHR NUTZEN

- Sie sind vertraut mit den Inhalten des Rundschreibens 11/2025 der BaFin.
- Sie kennen die wesentlichen Inhalte des BRUBEG im Hinblick auf die Governance in Sparkassen.
- Sie wissen, wie Sie die Änderungen in Ihre Sparkasse einführen und welche Prozesse anzupassen sind.

TERMIN(E)

Auf Anfrage

DAUER

0,75 Tage

PREIS

395,00 €

KONTAKT

ANMELDUNG



Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Christina Lempart
0231 22240-727
christina.lempart@ska.nrw

Programm/Inhalt

Persönliche Anforderungen an Organmitglieder (Vorstandsmitglieder und Mitglieder des Verwaltungsrats)

Anzeigepflichten

Arbeit der Organe

53 FÜHRUNG

Zertifikatsprogramme

Zertifikatsprogramms Führung - Führungskompetenzen entwickeln und ausbauen

Das neue Zertifikatsprogramm ermöglicht Ihnen eine umfassende Qualifizierung für die aktuellen und künftigen Herausforderungen als Führungskraft. Eng verzahnt mit der Praxis und in kompakter Form mit Unterstützung von digitalen Elementen wird das erforderliche Wissen „auf den Punkt“ gebracht. Zusätzlich werden Sie typische Führungssituationen anhand von Praxisfällen trainieren. Als Führungskraft im Vertrieb werden Sie zusätzlich ein speziell konzipiertes Modul „Führung im Vertrieb“ besuchen.

ZIELGRUPPE

Mitarbeiter/-innen, die über noch keine bzw. über geringe Führungserfahrung verfügen, aber Führungsverantwortung übernommen haben bzw. übernehmen werden; Mitarbeiter/-innen die ihre Führungskompetenzen auffrischen und vertiefen wollen; Mitarbeiter/-innen aus dem Vertrieb werden zusätzlich an Modul 5 - speziell konzipiert für Vertriebsführungskräfte - teilnehmen

IHR NUTZEN

- Sie führen Ihr Team ziel- & erfolgsorientiert.
- Sie gestalten Ihren Verantwortungsbereich unternehmerisch und zukunftsorientiert.
- Sie kennen Ihre Rolle als Führungskraft und wissen, welchen Anforderungen Sie begegnen müssen.
- Sie gestalten Veränderungen erfolgreich und berücksichtigen Herausforderungen der Digitalisierung.

REFERENTINNEN UND REFERENTEN

Mitarbeiter/-innen der Sparkassenakademie NRW sowie externe Referentinnen und Referenten

HINWEIS(E)

Das Programm wird in einer idealen Mischung von Präsenz- & Online-Veranstaltungen durchgeführt und durch Web-Based-Trainings begleitet und ergänzt. Das Modul 5 „Führung im Vertrieb“ kann nur von Mitarbeiter/-innen aus dem Vertrieb besucht werden. Abschluss: zertifizierte Führungskraft

TERMIN(E)

26.01.2026 – 10.11.2026 |

Kick-off (13.01.2026)
Modul 1 (01.01. - 25.02.2026)
Modul 2 (28.01. - 06.10.2026)
Modul 3 (28.04. - 21.05.2026)
Modul 4 (22.05. - 10.07.2026)
Modul 5 (optional - nur für Vertriebsmitarbeiter/-innen) (10.07. - 22.09.2026)
Zertifizierung (09.11. - 10.11.2026)
E-Learnings (13.01.2026 - 31.12.2027)

10.03.2026 – 08.12.2026 |

Kick-off (09.02.2026)
Modul 1 (01.02. - 14.04.2026)
Modul 2 (11.03. - 13.11.2026)
Modul 3 (05.05. - 16.07.2026)
Modul 4 (16.07. - 09.10.2026)
Modul 5 (optional für Vertriebsmitarbeiter/-innen) (09.10. - 12.11.2026)
Zertifizierung (07.12. - 08.12.2026)
E-Learnings (09.02.2026 - 31.12.2027)

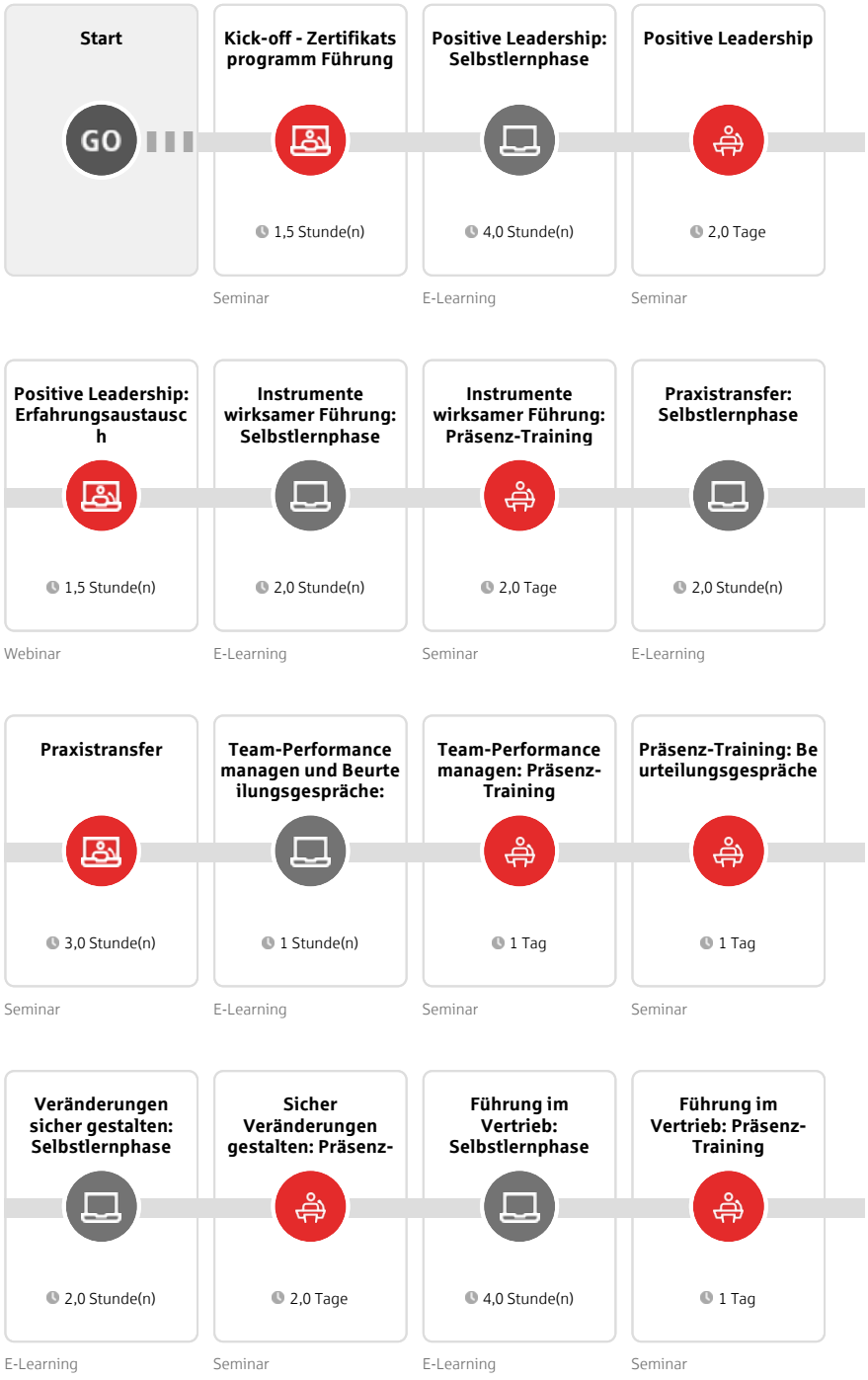
09.06.2026 – 25.02.2027 |

Kick-off (11.05.2026)
Modul 1 (11.05. - 03.09.2026)
Modul 2 (10.06.2026 - 11.01.2027)
Modul 3 (05.10. - 17.11.2026)
Modul 4 (17.11.2026 - 29.01.2027)
Modul 5 (optional für Vertriebsmitarbeiter/-innen) (29.01. - 23.02.2027)
Zertifizierung (24.02. - 25.02.2027)
E-Learnings (10.05.2026 - 31.12.2027)

15.09.2026 – 22.04.2027 |

Kick-off (31.08.2026)
Modul 1 (01.09. - 13.10.2026)
Modul 2 (16.09.2026 - 05.04.2027)
Modul 3 (14.12.2026 - 26.01.2027)
Modul 4 (26.01. - 10.03.2027)
Modul 5 (nur für

Ihre Lernreise: Zertifikatsprogramm Führung - Führungskompetenzen entwickeln und ausbauen



Vertriebsmitarbeiter/-innen) (11.03. - 20.04.2027)
Zertifzierung (21.04. - 22.04.2027)
E-Learnings (31.08.2026 - 31.12.2027)

09.11.2026 – 15.07.2027 |

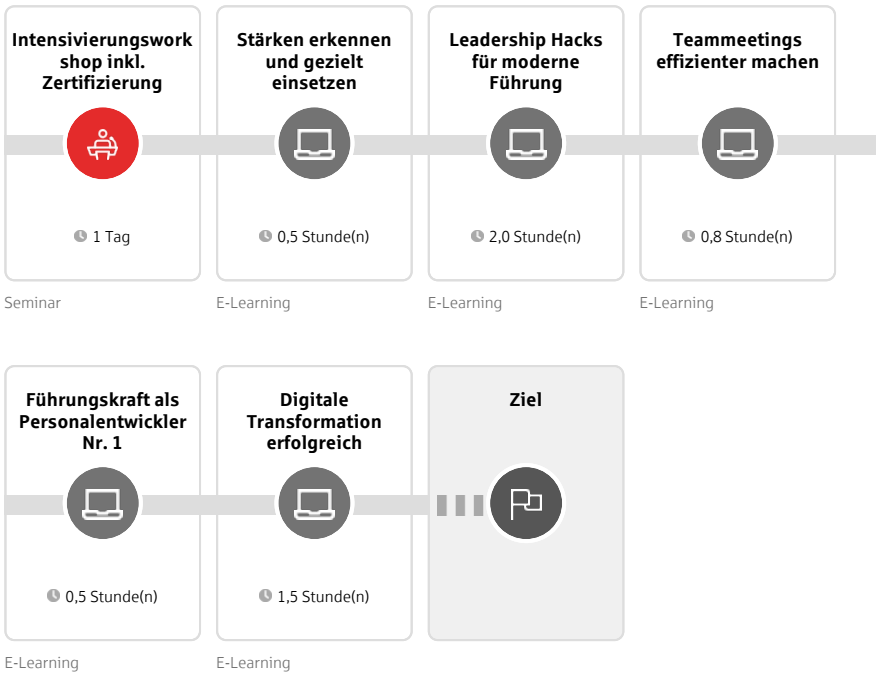
Kick-off (12.10.2026)
Modul 1 (12.10. - 08.12.2026)
Modul 2 (10.11.2026 - 21.06.2027)
Modul 3 (15.02. - 15.04.2027)
Modul 4 (15.04. - 11.06.2027)
Modul 5 (nur für Vertriebsmitarbeiter/-innen) (11.06. - 06.07.2027)
Zertifizierung (14.07. - 15.07.2027)
E-Learnings (12.10.2026 - 31.12.2027)

21.01.2027 – 21.10.2027 |

Digitaler Kick-off (08.01.2027)
Selbstlernphase Modul 1 (08.01. - 21.01.2027)
Modul 1 (Präsenz) (21.01. - 22.01.2027)
Modul 1 (Digital) (24.02.2027)
Selbstlernphase Modul 2 (24.02. - 20.04.2027)
Modul 2 (Präsenz) (20.04. - 21.04.2027)
Modul 2 (Digital) (09.09.2027)
Selbstlernphase Modul 3 (21.04. - 31.05.2027)
Modul 3 (Präsenz) (31.05. - 01.06.2027)
Selbstlernphase Modul 4 (01.06. - 14.09.2027)
Modul 4 (Präsenz) (14.09. - 15.09.2027)
Selbstlernphase Modul 5 (nur für Vertriebsmitarbeiter/-innen) (15.09. - 19.10.2027)
Modul 5 (Präsenz; nur für Vertriebsmitarbeiter/-innen) (19.10.2027)
Intensivierungsworkshop inkl. Zertifizierung (20.10. - 21.10.2027)

02.03.2027 – 11.11.2027 |

Digitaler Kick-off (17.02.2027)
Selbstlernphase Modul 1 (17.02. -



09.03.2027)
Modul 1 (Präsenz) (02.03. - 03.03.2027)
Modul 1 (Digital) (21.04.2027)
Selbstlernphase Modul 2 (10.03. - 28.04.2027)
Modul 2 (Präsenz) (28.04. - 29.04.2027)
Modul 2 (Digital) (18.10.2027)
Selbstlernphase Modul 3 (29.04. - 15.07.2027)
Modul 3 (Präsenz) (15.07. - 16.07.2027)
Selbstlernphase Modul 4 (16.07. - 20.09.2027)
Modul 4 (Präsenz) (20.09. - 21.09.2027)
Selbstlernphase Modul 5 (nur für Vertriebsmitarbeiter/-innen) (21.09. - 09.11.2027)
Modul 5 (Präsenz; nur für Vertriebsmitarbeiter/-innen) (09.11.2027)
Intensivierungsworkshop inkl. Zertifizierung (10.11. - 11.11.2027)

15.06.2027 – 17.02.2028 |

Digitaler Kick-off (04.06.2027)
Selbstlernphase Modul 1 (04.06. - 15.06.2027)
Modul 1 (Präsenz) (15.06. - 16.06.2027)
Modul 1 (Digital) (14.07.2027)
Selbstlernphase Modul 2 (14.07. - 08.09.2027)
Modul 2 (Präsenz) (08.09. - 09.09.2027)
Modul 2 (Digital) (17.01.2028)
Selbstlernphase Modul 3 (09.09. - 01.12.2027)
Modul 3 (Präsenz) (01.12. - 02.12.2027)
Selbstlernphase Modul 4 (02.12.2027 - 19.01.2028)
Modul 4 (Präsenz) (19.01. - 20.01.2028)
Selbstlernphase Modul 5 (nur für Vertriebsmitarbeiter/-innen) (20.01. - 15.02.2028)
Modul 5 (Präsenz; nur für Vertriebsmitarbeiter/-innen) (15.02.2028)
Intensivierungsworkshop inkl.

Programm/Inhalt

1. Modul: Positive Leadership

- Werte, Rolle, Anforderungen
- Situative Führung, Positive Leadership
- Umsetzung in der Praxis

2. Modul: Instrumente wirksamer Führung anwenden

- Führungsprozesse und -instrumente wirksam anwenden
- Praxiswerkstatt – Führung
- Ziel- und Kritikgespräche führen
- Praxistransfer

3. Modul: Team-Performance managen & Feedback-/Entwicklungsgespräche

- Zusammenarbeit im Team gestalten
- Teams steuern
- New (Team) Work
- Teamdynamik: Erfolgsfaktoren für Hochleistungsteams
- Feedback-/Entwicklungs-/Beurteilunsgegspräche

4. Modul: Veränderungen sicher gestalten

- House of Change
- Menschen in der Veränderung
- Trainingseinheiten in Veränderungssituationen
- Souverän bleiben in schwierigem Fahrwasser – Widerstand & Konflikt
- Widerstand – Formen, Hintergründe, Reaktionsmöglichkeiten
- Konfliktthemen und Konfliktarten

5. Modul: Führung im Vertrieb

- Die Führungskraft als Qualitätsmanager für tragfähige Kund/-innen-Beziehungen
- Gute Führung im Vertrieb – Herausforderungen im Führungsalltag
- Aktuelle Marktveränderungen und deren Auswirkungen auf vertriebliche Führung
- Steuerungsinstrumente als Kompass zur Eigenverantwortung der Mitarbeiter/-innen
- Mit drei wesentlichen Schritten systematisch zu mehr Vertriebserfolg

6. Modul: Intensivierungsworkshop inkl. Zertifizierung

- Führungsgespräche trainieren
- Feedback geben
- Prüfungsgespräch absolvieren (Lernerfolgskontrolle)

Zertifizierung (16.02. - 17.02.2028)

20.09.2027 – 29.06.2028 |

Digitaler Kick-off (02.09.2027)
Selbstlernphase Modul 1 (02.09. - 21.09.2027)
Modul 1 (Präsenz) (20.09. - 21.09.2027)
Modul 1 (Digital) (20.10.2027)
Selbstlernphase Modul 2 (22.10. - 16.12.2027)
Modul 2 (Präsenz) (16.12. - 17.12.2027)
Modul 2 (Digital) (31.05.2028)
Selbstlernphase Modul 3 (17.12. - 27.03.2028)
Modul 3 (Präsenz) (27.03. - 28.03.2028)
Selbstlernphase Modul 4 (28.03. - 15.05.2028)
Modul 4 (Präsenz) (15.05. - 16.05.2028)
Selbstlernphase Modul 5 (nur für Vertriebsmitarbeiter/-innen) (16.05. - 27.06.2028)
Modul 5 (Präsenz; nur für Vertriebsmitarbeiter/-innen) (27.06.2028)
Intensivierungsworkshop inkl. Zertifizierung (28.06. - 29.06.2028)

09.11.2027 – 06.07.2028 |

Digitaler Kick-off (18.10.2027)
Selbstlernphase Modul 1 (20.10. - 09.11.2027)
Modul 1 (Präsenz) (09.11. - 10.11.2027)
Modul 1 (Digital) (15.12.2027)
Selbstlernphase Modul 2 (15.12.2027 - 09.02.2028)
Modul 2 (Präsenz) (09.02. - 10.02.2028)
Modul 2 (Digital) (12.06.2028)
Selbstlernphase Modul 3 (10.02. - 08.05.2028)
Modul 3 (Präsenz) (08.05. - 09.05.2028)
Selbstlernphase Modul 4 (09.05. - 22.06.2028)
Modul 4 (Präsenz) (22.06. - 23.06.2028)
Selbstlernphase Modul 5 (nur für

Vertriebsmitarbeiter/-innen) (23.06. - 04.07.2028)
Modul 5 (Präsenz; nur für Vertriebsmitarbeiter/-innen) (04.07.2028)
Intensivierungsworkshop inkl. Zertifizierung (Präsenz) (05.07. - 06.07.2028)

DAUER

12 Tage
9 Tage plus 1 Tag für Modul 5 zzgl. 2 digitale Tage und 2 Tage Selbstlernphase

PREIS

3.980,00 € zzgl. 395,00 € für Modul 5

KONTAKT

ANMELDUNG



Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Barbara Doerr-Lappe
0231 22240-789
barbara.doerr-lappe@ska.nrw

53 FÜHRUNG

Tagungen und Foren

PERMA Sommerfest

Seit Jahren begleiten wir Ihre Führungskräfte auf ihrem Weg zu mehr Wohlbefinden und Erfolg mit PERMA-Lead. Jetzt laden wir Sie ein, diesen Weg gemeinsam mit uns und unserer Community zu feiern! Das PERMA Sommerfest ist mehr als nur ein Event – es ist ein Tag voller Inspiration, Austausch und praktischer Impulse aus der Welt der positiven Psychologie und Führung.

ZIELGRUPPE

Trainer/-innen und Tourguides der Positive Leadership Expedition, Vorstände und Führungskräfte aus Sparkassen, Personalentwickler/-innen und HR-Verantwortliche

IHR NUTZEN

- Sie sind vertraut mit Best Practices aus anderen Projekten und Sparkassen.
- Sie kennen wertvolle Austauschpartner/-innen und bauen Ihr Netzwerk innerhalb der PERMA-Community aus.
- Sie sind in der Lage, Erfolge zu feiern und stärken das Bewusstsein für gemeinsame Highlights.
- Sie sind vertraut mit PERMA und probieren neue Ansätze und frische Impulse in der Praxis aus.

REFERENTINNEN UND REFERENTEN

TERMIN(E)

20.09.2027 | Sparkassenakademie NRW

DAUER

1 Tag

PREIS

wird noch mitgeteilt

KONTAKT

ANMELDUNG



Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Lea Berg
0231 22240-753
lea.berg@ska.nrw

Programm/Inhalt

Wir werden das Programm und die Referentinnen und Referenten mit einer gesonderten Akademieinfo veröffentlichen.

Sparkassenakademie
Nordrhein-Westfalen

53 FÜHRUNG

Qualifizierungsangebote für "junge" Führungskräfte

KI-Leadership - Mit künstlicher Intelligenz zum natürlichen Führungserfolg

Künstliche Intelligenz verändert nicht nur Arbeitsprozesse, sondern auch Führung. Sie kann dabei unterstützen, Informationen schneller zu strukturieren, Entscheidungen besser vorzubereiten, Kommunikation zu verbessern und Führungsaufgaben effizienter zu gestalten. Doch wo schafft KI wirklich einen Mehrwert? Welche Aufgaben lassen sich sinnvoll unterstützen? Und wo bleiben menschliches Urteil, Verantwortung und Führung unverzichtbar? In diesem praxisorientierten Seminar lernen Sie, KI gezielt als persönlichen Denk-, Arbeits- und Führungsassistenten einzusetzen. Sie arbeiten an realistischen Führungssituationen und entwickeln konkrete Anwendungsfälle für Ihren eigenen Führungsalltag.

ZIELGRUPPE

Erfahrene und zukünftige Führungskräfte

IHR NUTZEN

- Sie wissen, bei welchen Führungsaufgaben KI einen konkreten Mehrwert bietet und welche Chancen, Grenzen und Risiken damit verbunden sind.
- Sie können, KI als Sparringspartner für Entscheidungen, Problemlösungen und die Vorbereitung von Gesprächen, Meetings und Kommunikation einsetzen.
- Sie kennen, konkrete KI-Anwendungsfälle für Ihre Führungsarbeit und können Informationen strukturieren, bewerten sowie unterschiedliche Perspektiven und Handlungsoptionen entwickeln.

VORAUSSETZUNG(EN)

- Bitte bringen Sie einen persönlichen Laptop oder ein Tablet mit.
- Für die praktischen Übungen empfiehlt sich ein Zugang zu ChatGPT o.ä., Perplexity, S-KIPilot oder einer vergleichbaren KI-Anwendung.

IHR REFERENT

Stefan Schuurman, seit über 20 Jahren Führungskraft im Personalbereich einer Sparkasse mit Schwerpunkt neue Technologien, konzeptionelle Personal-/Führungskräfteentwicklung und Recruiting sowie systemische Beratung und Coaching

HINWEIS(E)

Das Seminar kombiniert kurze fachliche Impulse mit intensiven Praxisphasen. Sie arbeiten an realistischen Führungssituationen und – soweit sinnvoll – an eigenen Fragestellungen aus Ihrem Führungsalltag.

Der Schwerpunkt liegt auf der praktischen Frage: **Wie kann KI meine Führungsarbeit wirksamer, schneller und reflektierter machen?**

TERMIN(E)

16.03.2027 | Sparkassenakademie NRW

09.11.2027 | Sparkassenakademie NRW

DAUER

1 Tag

PREIS

395,00 €

KONTAKT

ANMELDUNG



Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Edmund Honermann
0231 22240-739
edmund.honermann@ska.nrw

Programm/Inhalt

KI als Führungswerkzeug

- KI als Assistent und Sparringspartner
- Welche Führungsaufgaben können sinnvoll unterstützt werden?
- Wo bleibt menschliche Führung unverzichtbar?
- Welche Kompetenzen für Führungskräfte wichtiger werden

Entscheidungen besser vorbereiten

KI kann Entscheidungen nicht abnehmen, aber ihre Vorbereitung verbessern.

Sie nutzen KI unter anderem für:

- Entscheidungsalternativen
- Vor- und Nachteile
- Risiken und Gegenargumente
- Szenarien
- Entscheidungskriterien
- kritische Prüfung eigener Annahmen

Kommunikation und Gespräche vorbereiten

KI kann unterstützen bei:

- Mitarbeitergesprächen
- Feedback- und Konfliktgesprächen
- schwierigen Botschaften
- Veränderungskommunikation
- Präsentationen
- Argumentationslinien
- Zielvereinbarungen

Meetings und Zusammenarbeit effizienter gestalten

- Agenden und Leitfragen entwickeln
- Informationen strukturieren
- Diskussionen vorbereiten
- Maßnahmen und Entscheidungen dokumentieren
- Inhalte zielgruppengerecht aufbereiten
- wiederkehrende Führungsaufgaben vereinfachen

KI als kritischer Sparringspartner

Sie lernen, KI bewusst zur Reflexion einzusetzen, zum Beispiel mit Fragen wie:

- Welche Risiken übersehe ich?
- Welche Gegenargumente könnte mein Team haben?
- Welche Schwächen hat meine Entscheidung?
- Welche unbeabsichtigten Folgen könnte eine Maßnahme haben?
- Wie sieht die Situation aus einer anderen Perspektive aus?

KI und Veränderung

Die Einführung von KI ist selbst eine Führungsaufgabe.

Thematisiert werden unter anderem:

- Ängste und Vorbehalte im Team
- unterschiedliche KI-Kompetenzen
- Lernen und Experimentieren ermöglichen
- Regeln für den sinnvollen KI-Einsatz
- Verantwortung und Qualitätssicherung
- Führung als Vorbild

Chancen, Grenzen und Verantwortung

- Datenschutz und vertrauliche Informationen
- fehlerhafte oder erfundene Ergebnisse
- Bias und Verzerrungen
- Übervertrauen in KI
- sensible Personalthemen
- Verantwortung der Führungskraft

Mein persönliches KI-Führungssystem

Zum Abschluss entwickeln Sie konkrete Einsatzmöglichkeiten für Ihren Führungsalltag, zum Beispiel für:

- Entscheidungsvorbereitung
- Mitarbeiterkommunikation
- Gesprächsvorbereitung
- Meetings
- Strategiearbeit
- Veränderungsmanagement
- persönliche Reflexion und Priorisierung

Sie nehmen praxistaugliche Prompts und Arbeitsweisen mit, die Sie unmittelbar einsetzen und weiterentwickeln können.

Zertifikatsprogramms Führung - Führungskompetenzen entwickeln und ausbauen

Das neue Zertifikatsprogramm ermöglicht Ihnen eine umfassende Qualifizierung für die aktuellen und künftigen Herausforderungen als Führungskraft. Eng verzahnt mit der Praxis und in kompakter Form mit Unterstützung von digitalen Elementen wird das erforderliche Wissen „auf den Punkt“ gebracht. Zusätzlich werden Sie typische Führungssituationen anhand von Praxisfällen trainieren. Als Führungskraft im Vertrieb werden Sie zusätzlich ein speziell konzipiertes Modul „Führung im Vertrieb“ besuchen.

ZIELGRUPPE

Mitarbeiter/-innen, die über noch keine bzw. über geringe Führungserfahrung verfügen, aber Führungsverantwortung übernommen haben bzw. übernehmen werden; Mitarbeiter/-innen die ihre Führungskompetenzen auffrischen und vertiefen wollen; Mitarbeiter/-innen aus dem Vertrieb werden zusätzlich an Modul 5 - speziell konzipiert für Vertriebsführungskräfte - teilnehmen

IHR NUTZEN

- Sie führen Ihr Team ziel- & erfolgsorientiert.
- Sie gestalten Ihren Verantwortungsbereich unternehmerisch und zukunftsorientiert.
- Sie kennen Ihre Rolle als Führungskraft und wissen, welchen Anforderungen Sie begegnen müssen.
- Sie gestalten Veränderungen erfolgreich und berücksichtigen Herausforderungen der Digitalisierung.

REFERENTINNEN UND REFERENTEN

Mitarbeiter/-innen der Sparkassenakademie NRW sowie externe Referentinnen und Referenten

HINWEIS(E)

Das Programm wird in einer idealen Mischung von Präsenz- & Online-Veranstaltungen durchgeführt und durch Web-Based-Trainings begleitet und ergänzt. Das Modul 5 „Führung im Vertrieb“ kann nur von Mitarbeiter/-innen aus dem Vertrieb besucht werden. Abschluss: zertifizierte Führungskraft

TERMIN(E)

26.01.2026 – 10.11.2026 |

Kick-off (13.01.2026)
Modul 1 (01.01. - 25.02.2026)
Modul 2 (28.01. - 06.10.2026)
Modul 3 (28.04. - 21.05.2026)
Modul 4 (22.05. - 10.07.2026)
Modul 5 (optional - nur für Vertriebsmitarbeiter/-innen) (10.07. - 22.09.2026)
Zertifizierung (09.11. - 10.11.2026)
E-Learnings (13.01.2026 - 31.12.2027)

10.03.2026 – 08.12.2026 |

Kick-off (09.02.2026)
Modul 1 (01.02. - 14.04.2026)
Modul 2 (11.03. - 13.11.2026)
Modul 3 (05.05. - 16.07.2026)
Modul 4 (16.07. - 09.10.2026)
Modul 5 (optional für Vertriebsmitarbeiter/-innen) (09.10. - 12.11.2026)
Zertifizierung (07.12. - 08.12.2026)
E-Learnings (09.02.2026 - 31.12.2027)

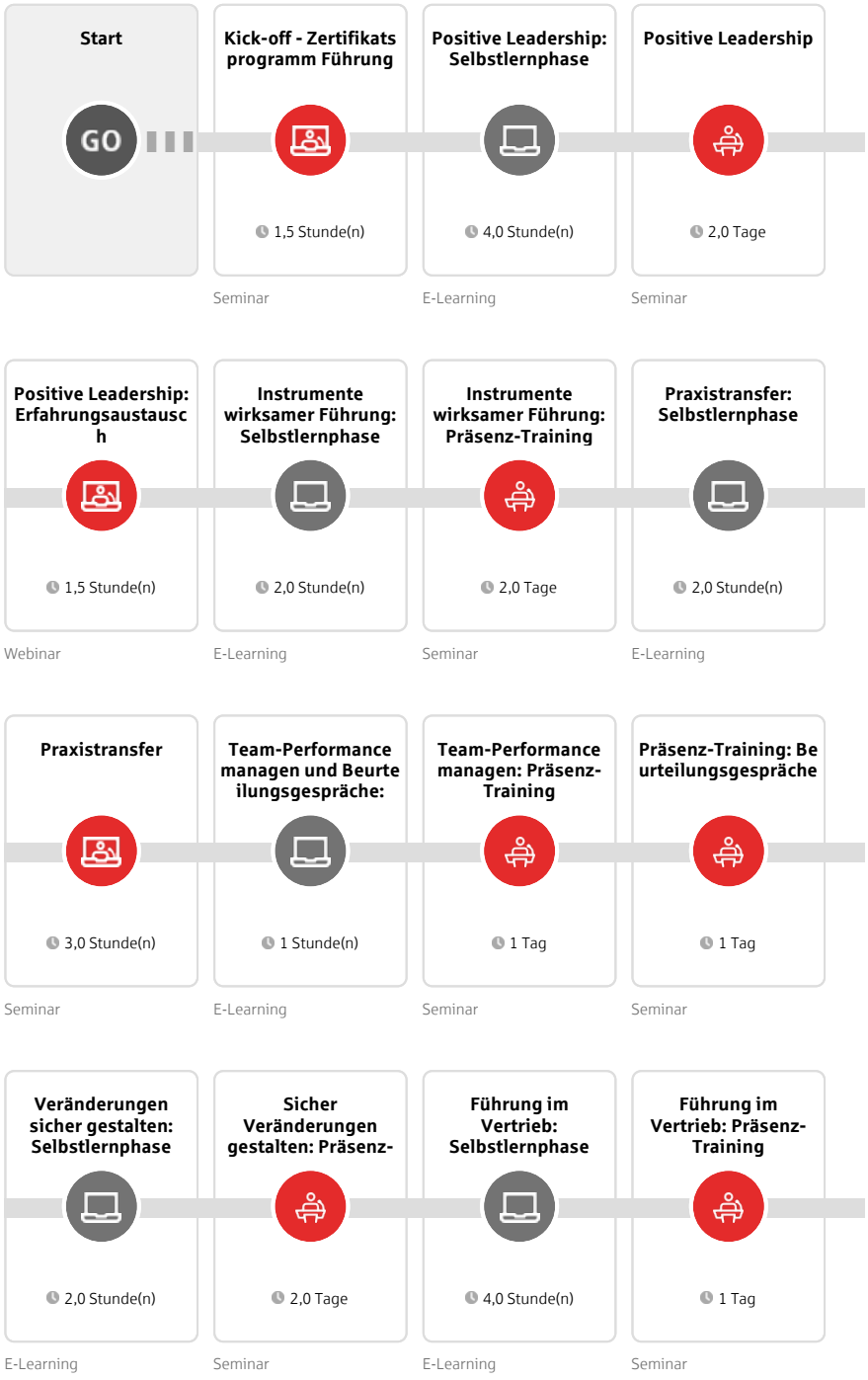
09.06.2026 – 25.02.2027 |

Kick-off (11.05.2026)
Modul 1 (11.05. - 03.09.2026)
Modul 2 (10.06.2026 - 11.01.2027)
Modul 3 (05.10. - 17.11.2026)
Modul 4 (17.11.2026 - 29.01.2027)
Modul 5 (optional für Vertriebsmitarbeiter/-innen) (29.01. - 23.02.2027)
Zertifizierung (24.02. - 25.02.2027)
E-Learnings (10.05.2026 - 31.12.2027)

15.09.2026 – 22.04.2027 |

Kick-off (31.08.2026)
Modul 1 (01.09. - 13.10.2026)
Modul 2 (16.09.2026 - 05.04.2027)
Modul 3 (14.12.2026 - 26.01.2027)
Modul 4 (26.01. - 10.03.2027)
Modul 5 (nur für

Ihre Lernreise: Zertifikatsprogramm Führung - Führungskompetenzen entwickeln und ausbauen



Vertriebsmitarbeiter/-innen) (11.03. - 20.04.2027)
Zertifzierung (21.04. - 22.04.2027)
E-Learnings (31.08.2026 - 31.12.2027)

09.11.2026 – 15.07.2027 |

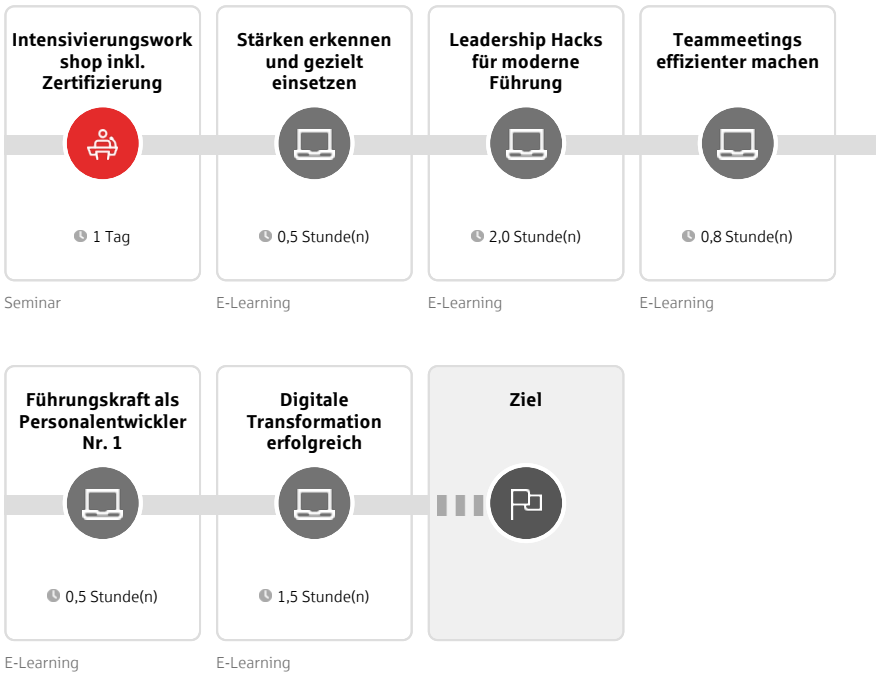
Kick-off (12.10.2026)
Modul 1 (12.10. - 08.12.2026)
Modul 2 (10.11.2026 - 21.06.2027)
Modul 3 (15.02. - 15.04.2027)
Modul 4 (15.04. - 11.06.2027)
Modul 5 (nur für Vertriebsmitarbeiter/-innen) (11.06. - 06.07.2027)
Zertifizierung (14.07. - 15.07.2027)
E-Learnings (12.10.2026 - 31.12.2027)

21.01.2027 – 21.10.2027 |

Digitaler Kick-off (08.01.2027)
Selbstlernphase Modul 1 (08.01. - 21.01.2027)
Modul 1 (Präsenz) (21.01. - 22.01.2027)
Modul 1 (Digital) (24.02.2027)
Selbstlernphase Modul 2 (24.02. - 20.04.2027)
Modul 2 (Präsenz) (20.04. - 21.04.2027)
Modul 2 (Digital) (09.09.2027)
Selbstlernphase Modul 3 (21.04. - 31.05.2027)
Modul 3 (Präsenz) (31.05. - 01.06.2027)
Selbstlernphase Modul 4 (01.06. - 14.09.2027)
Modul 4 (Präsenz) (14.09. - 15.09.2027)
Selbstlernphase Modul 5 (nur für Vertriebsmitarbeiter/-innen) (15.09. - 19.10.2027)
Modul 5 (Präsenz; nur für Vertriebsmitarbeiter/-innen) (19.10.2027)
Intensivierungsworkshop inkl. Zertifizierung (20.10. - 21.10.2027)

02.03.2027 – 11.11.2027 |

Digitaler Kick-off (17.02.2027)
Selbstlernphase Modul 1 (17.02. -



09.03.2027)
Modul 1 (Präsenz) (02.03. - 03.03.2027)
Modul 1 (Digital) (21.04.2027)
Selbstlernphase Modul 2 (10.03. - 28.04.2027)
Modul 2 (Präsenz) (28.04. - 29.04.2027)
Modul 2 (Digital) (18.10.2027)
Selbstlernphase Modul 3 (29.04. - 15.07.2027)
Modul 3 (Präsenz) (15.07. - 16.07.2027)
Selbstlernphase Modul 4 (16.07. - 20.09.2027)
Modul 4 (Präsenz) (20.09. - 21.09.2027)
Selbstlernphase Modul 5 (nur für Vertriebsmitarbeiter/-innen) (21.09. - 09.11.2027)
Modul 5 (Präsenz; nur für Vertriebsmitarbeiter/-innen) (09.11.2027)
Intensivierungsworkshop inkl. Zertifizierung (10.11. - 11.11.2027)

15.06.2027 – 17.02.2028 |

Digitaler Kick-off (04.06.2027)
Selbstlernphase Modul 1 (04.06. - 15.06.2027)
Modul 1 (Präsenz) (15.06. - 16.06.2027)
Modul 1 (Digital) (14.07.2027)
Selbstlernphase Modul 2 (14.07. - 08.09.2027)
Modul 2 (Präsenz) (08.09. - 09.09.2027)
Modul 2 (Digital) (17.01.2028)
Selbstlernphase Modul 3 (09.09. - 01.12.2027)
Modul 3 (Präsenz) (01.12. - 02.12.2027)
Selbstlernphase Modul 4 (02.12.2027 - 19.01.2028)
Modul 4 (Präsenz) (19.01. - 20.01.2028)
Selbstlernphase Modul 5 (nur für Vertriebsmitarbeiter/-innen) (20.01. - 15.02.2028)
Modul 5 (Präsenz; nur für Vertriebsmitarbeiter/-innen) (15.02.2028)
Intensivierungsworkshop inkl.

Programm/Inhalt

1. Modul: Positive Leadership

- Werte, Rolle, Anforderungen
- Situative Führung, Positive Leadership
- Umsetzung in der Praxis

2. Modul: Instrumente wirksamer Führung anwenden

- Führungsprozesse und -instrumente wirksam anwenden
- Praxiswerkstatt – Führung
- Ziel- und Kritikgespräche führen
- Praxistransfer

3. Modul: Team-Performance managen & Feedback-/Entwicklungsgespräche

- Zusammenarbeit im Team gestalten
- Teams steuern
- New (Team) Work
- Teamdynamik: Erfolgsfaktoren für Hochleistungsteams
- Feedback-/Entwicklungs-/Beurteilunsgegspräche

4. Modul: Veränderungen sicher gestalten

- House of Change
- Menschen in der Veränderung
- Trainingseinheiten in Veränderungssituationen
- Souverän bleiben in schwierigem Fahrwasser – Widerstand & Konflikt
- Widerstand – Formen, Hintergründe, Reaktionsmöglichkeiten
- Konfliktthemen und Konfliktarten

5. Modul: Führung im Vertrieb

- Die Führungskraft als Qualitätsmanager für tragfähige Kund/-innen-Beziehungen
- Gute Führung im Vertrieb – Herausforderungen im Führungsalltag
- Aktuelle Marktveränderungen und deren Auswirkungen auf vertriebliche Führung
- Steuerungsinstrumente als Kompass zur Eigenverantwortung der Mitarbeiter/-innen
- Mit drei wesentlichen Schritten systematisch zu mehr Vertriebserfolg

6. Modul: Intensivierungsworkshop inkl. Zertifizierung

- Führungsgespräche trainieren
- Feedback geben
- Prüfungsgespräch absolvieren (Lernerfolgskontrolle)

Zertifizierung (16.02. - 17.02.2028)

20.09.2027 – 29.06.2028 |

Digitaler Kick-off (02.09.2027)
Selbstlernphase Modul 1 (02.09. - 21.09.2027)
Modul 1 (Präsenz) (20.09. - 21.09.2027)
Modul 1 (Digital) (20.10.2027)
Selbstlernphase Modul 2 (22.10. - 16.12.2027)
Modul 2 (Präsenz) (16.12. - 17.12.2027)
Modul 2 (Digital) (31.05.2028)
Selbstlernphase Modul 3 (17.12. - 27.03.2028)
Modul 3 (Präsenz) (27.03. - 28.03.2028)
Selbstlernphase Modul 4 (28.03. - 15.05.2028)
Modul 4 (Präsenz) (15.05. - 16.05.2028)
Selbstlernphase Modul 5 (nur für Vertriebsmitarbeiter/-innen) (16.05. - 27.06.2028)
Modul 5 (Präsenz; nur für Vertriebsmitarbeiter/-innen) (27.06.2028)
Intensivierungsworkshop inkl. Zertifizierung (28.06. - 29.06.2028)

09.11.2027 – 06.07.2028 |

Digitaler Kick-off (18.10.2027)
Selbstlernphase Modul 1 (20.10. - 09.11.2027)
Modul 1 (Präsenz) (09.11. - 10.11.2027)
Modul 1 (Digital) (15.12.2027)
Selbstlernphase Modul 2 (15.12.2027 - 09.02.2028)
Modul 2 (Präsenz) (09.02. - 10.02.2028)
Modul 2 (Digital) (12.06.2028)
Selbstlernphase Modul 3 (10.02. - 08.05.2028)
Modul 3 (Präsenz) (08.05. - 09.05.2028)
Selbstlernphase Modul 4 (09.05. - 22.06.2028)
Modul 4 (Präsenz) (22.06. - 23.06.2028)
Selbstlernphase Modul 5 (nur für

Vertriebsmitarbeiter/-innen) (23.06. - 04.07.2028)
Modul 5 (Präsenz; nur für Vertriebsmitarbeiter/-innen) (04.07.2028)
Intensivierungsworkshop inkl. Zertifizierung (Präsenz) (05.07. - 06.07.2028)

DAUER

12 Tage
9 Tage plus 1 Tag für Modul 5 zzgl. 2 digitale Tage und 2 Tage Selbstlernphase

PREIS

3.980,00 € zzgl. 395,00 € für Modul 5

KONTAKT

ANMELDUNG



Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Barbara Doerr-Lappe
0231 22240-789
barbara.doerr-lappe@ska.nrw

Ab morgen Führungskraft - Kompaktseminar für Nachwuchs-Führungskräfte

Sie übernehmen in der nächsten Zeit Ihre erste Führungsaufgabe oder haben diese seit einigen Monaten inne? Dann empfehlen wir Ihnen dieses Kompaktseminar. Damit schaffen Sie die Grundlage für Ihre erfolgreiche Führungsarbeit. Und falls Sie vor längerem zwar an einem Führungstraining teilgenommen haben, Ihre Kenntnisse aber nicht anwenden konnten, dann bietet dieses Seminar die Möglichkeit, Ihre Kenntnisse aufzufrischen. In jedem Fall starten Sie gut vorbereitet in die neue Aufgabe!

ZIELGRUPPE

Mitarbeiter/-innen, die demnächst Personalverantwortung übernehmen oder vor kurzem übernommen haben

IHR NUTZEN

Kompaktseminar:

- Sie lernen Grundlagen der Führungsarbeit kennen und erkennen die Wirkung Ihres Führungs- und Kommunikationsverhaltens.
- Sie erlangen mehr Sicherheit darin, klare und wertschätzende Mitarbeiter-inne-Gespräche zu unterschiedlichen Anlässen (Kritik, Feedback, Zielvereinbarung und Delegation) zu führen.
- Sie erkennen, was Sie dafür tun können, dass Ihre Mitarbeiter/-innen motiviert und leistungsfähig sind.
- Sie bringen Ihre aktuellen Anliegen aus der eigenen Praxis ein und erarbeiten Ihren persönlichen Aktionsplan.

Reflexionstag:

- Sie sind in der Lage für Nachhaltigkeit des Gelernten durch Auffrischung der Inhalte aus dem Führungsseminar zu sorgen.
- Sie können durch den Austausch mit den anderen Teilnehmer/-innen von deren konkreten Umsetzungserfahrungen lernen.
- Sie können Ihre aktuellen Anliegen aus Ihrem Führungsalltag einbringen und entdecken neue Handlungsoptionen und Lösungsideen.
- Sie haben Zeit zum Üben und Ausprobieren.

TERMIN(E)

04.02.2026 – 05.11.2026 | Sparkassenakademie NRW

Kompaktseminar (04.02. - 06.02.2026)
Reflexion (05.11.2026)

27.04.2026 – 01.12.2026 | Sparkassenakademie NRW

Kompaktseminar (27.04. - 29.04.2026)
Reflexion (01.12.2026)

08.06.2026 – 11.02.2027 | Sparkassenakademie NRW

Kompaktseminar (08.06. - 10.06.2026)
Reflexion (11.02.2027)

14.09.2026 – 27.04.2027 | Sparkassenakademie NRW (ausgebucht)

Kompaktseminar (14.09. - 16.09.2026)
Reflexion (27.04.2027)

09.11.2026 – 27.04.2027 | Sparkassenakademie NRW

Kompaktseminar (09.11. - 11.11.2026)
Reflexion (27.04.2027)

11.11.2026 – 13.04.2027 | Sparkassenakademie NRW

Kompaktseminar (11.11. - 13.11.2026)
Reflexion (13.04.2027)

22.02.2027 – 17.06.2027 | Sparkassenakademie NRW

Kompaktseminar (22.02. - 24.02.2027)
Reflexion (17.06.2027)

REFERENTINNEN UND REFERENTEN

- Ulla Pierzyna
  Trainerin und Coach , mit langjährigen Erfahrungen im Vertrieb und Stab
- Sonja Steffens-Brunen
  Sie war lange Personalentwicklerin und stv. Personabteilungsleiterin bei verschiedenen Sparkassen sowie 20 Jahre bei der Sparkassenakademie Nordrhein-Westfalen als Organisationsberaterin und Führungskräftetrainerin tätig. Als Organisationsentwicklerin und Bereichsleiterin Unternehmens-/Personalentwicklung hat sie dazu noch langjährige Erfahrungen im Dienstleistungsbereich bei der VDI gesammelt.

05.04.2027 – 28.01.2028 |
Sparkassenakademie NRW

Kompaktseminar (05.04. - 07.04.2027)
Reflexion (28.01.2028)

07.06.2027 – 14.10.2027 |
Sparkassenakademie NRW

Kompaktseminar (07.06. - 09.06.2027)
Reflexion (14.10.2027)

13.09.2027 – 08.05.2028 |
Sparkassenakademie NRW

Kompaktseminar (13.09. - 15.09.2027)
Reflexion (08.05.2028)

04.10.2027 – 23.02.2028 |
Sparkassenakademie NRW

Kompaktseminar (04.10. - 06.10.2027)
Reflexion (23.02.2028)

15.11.2027 – 20.06.2028 |
Sparkassenakademie NRW

Kompaktseminar (15.11. - 17.11.2027)
Reflexion (20.06.2028)

DAUER

4 Tage
3 Tage Kompaktseminar + 1 Reflexionstag - Die genaue Agenda können Sie aus den Inhalten entnehmen.

PREIS

1.695,00 €

Programm/Inhalt

Die eigene Führungsrolle und die Wirkung des Führungsverhaltens

- Gestern noch Kollege, heute "Führungskraft" - Wie gehe ich damit um?
- Erfolgreich führen - Was heißt das?
- Wie wirken mein Verhalten, mein Kommunikations- und Führungsstil?
- Wie viel Distanz und wie viel Nähe brauche ich als Führungskraft und was brauchen meine Mitarbeiter/-innen?

Störungen und Klärungen in der Kommunikation

- Wie schaffe ich eine "gesunde" und konstruktive Kommunikationskultur?
- Wie gebe ich konkret Feedback?

Unternehmerische und mitarbeiterorientierte Ziele erreichen

- Welche Art der Führung entspricht mir, meinen Mitarbeiter/-innen und meiner Aufgabe?
- Wie gebe ich meinen Mitarbeiter/-innen Freiraum für die persönliche Entwicklung und gleichzeitig die Sicherheit, die sie dazu brauchen?
- Welche praktischen Hilfsmittel/Werkzeuge gibt es, um Mitarbeiter/-innen situationsgerecht zu führen und zu fördern?

Mit schwierigen Führungssituationen erfolgreich umgehen

- Konflikte und andere schwierige Situationen - was tun?
- Wie gehe ich als Führungskraft mit meinen Emotionen um?
- Wie kann ich meine Mitarbeiter/-innen in Veränderungsprozessen unterstützen?

Mitarbeitergespräche

- Wie führe ich Kritik-, Feedback-, Zielvereinbarungs- und Delegationsgespräche?
- Was kann ich dafür tun, dass meine Mitarbeiter/-innen motiviert und leistungsfähig sind?

Aktuelle Themen aus der eigenen Praxis

- Den eigenen persönlichen Aktionsplan entwickeln

Reflexionstag:

Dieser Tag unterstützt Sie bei einer möglichst nachhaltigen Umsetzung der Inhalte aus dem Seminar "Ab morgen Führungskraft". Sie können nochmals in einem kleinen vertrauten Kreis manches wiederholen, weiter einüben und erfahren, was aus den Praxisfällen Ihrer Seminarkolleg/-innen geworden ist sowie Probleme, die in der Praxis bei der Umsetzung des Gelernten vielleicht aufgetaucht sind, besprechen und gemeinsam lösen oder auch gerne neue Praxisfälle einbringen und bearbeiten.

KONTAKT

ANMELDUNG



Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Gizem Sunar
0231 22240-745
gizem.sunar@ska.nrw

Boxenstopp - Ab morgen Führungskraft

Ähnlich wie am Reflexionstag können Sie Ihre aktuellen Themen und Anliegen einbringen. Diese werden, wie gewohnt, im kleinen vertrauten Kreis bearbeitet. Anders als am Reflexionstag werden Sie diesmal vorab in die Themenauswahl neuer Themen mit einbezogen, und Sie können sich gegenseitig Feedback über ihre Weiterentwicklung in der Führungsrolle geben.

ZIELGRUPPE

Teilnehmer/-innen des Reflexionstags zum Seminar „Ab morgen Führungskraft“

IHR NUTZEN

- Sie sind in der Lage für Nachhaltigkeit des Gelernten durch Auffrischung der Inhalte aus dem Führungsseminar und dem Reflexionstag zu sorgen.
- Sie können durch den Austausch mit den anderen Teilnehmern/-innen von deren konkreten Umsetzungserfahrungen lernen.
- Sie können Ihre aktuellen Anliegen aus Ihrem Führungsalltag einbringen und entdecken neue Handlungsoptionen und Lösungsideen.
- Sie sind in der Lage wahrzunehmen, wie Sie und die anderen Teilnehmer/-innen sich in ihrer Führungsrolle weiterentwickelt haben.
- Sie können, neue, für Sie relevante Themen im Vorfeld bereits einbringen und bearbeiten.

IHRE REFERENTIN

Ulla Pierzyna

Trainerin und Coach , mit langjährigen Erfahrungen im Vertrieb und Stab

TERMIN(E)

Auf Anfrage

DAUER

1 Tag
10:00 - 17:30 Uhr

PREIS

300,00 €

KONTAKT

ANMELDUNG



Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Gizem Sunar
0231 22240-745
gizem.sunar@ska.nrw

Programm/Inhalt

Sie können nochmals in einem kleinen vertrauten Kreis manches wiederholen, weiter einüben und erfahren, wie Sie und Ihre Seminarkolleg/-innen sich in der Führungsrolle weiterentwickelt haben und welche aktuellen Themen sie gerade beschäftigen. Zu diesen neuen Themen erfahren Sie Neues und tauschen sich untereinander darüber aus. Darüber hinaus können Sie gerne wieder aktuelle Praxisfälle aus Ihrem Führungsalltag mit einbringen sowie Probleme, die in der Praxis bei der Umsetzung des Gelernten vielleicht aufgetaucht sind, besprechen und gemeinsam nach neuen Lösungen und Handlungsoptionen suchen.

Virtuelle/remote Führung – das „Neue Arbeiten“ (online)

Der Trend „Out-of-Office“ etabliert sich als neues Modell der Arbeit. Um virtuelle Teams erfolgreich zu koordinieren und zu führen, erhalten Sie gezielte Führungsimpulse, die Ihre virtuelle Führung erfolgreich machen und diese Form der Zusammenarbeit professionalisieren.

ZIELGRUPPE

Führungskräfte, die Ihre Teams virtuell führen

IHR NUTZEN

- Sie sind in der Lage, die besonderen Herausforderungen an Ihre Führungsrolle zu reflektieren.
- Sie kennen Erfolgsfaktoren für die Führung virtueller Teams.
- Sie sind vertraut mit den Besonderheiten bei der Nutzung Ihrer Führungsinstrumente im virtuellen Raum.

IHRE REFERENTIN

Michaela Schleede, Sparkassenakademie NRW

Trainerin und Coachin

HINWEIS(E)

Sehr sinnvoll ist die ergänzende Teilnahme an dem Angebot "Homeoffice - so arbeiten Sie produktiv und bleiben leistungsstark" unter der Angebotsnummer 58.200.

Bei Bedarf bieten wir diese Veranstaltung auch gern als inhouse-Veranstaltung für Ihr Unternehmen an.

TERMIN(E)

nach Vereinbarung

DAUER

2 Stunden

PREIS

individuell

KONTAKT

ANMELDUNG



Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Michaela Schleede
0231 22240-512
michaela.schleede@ska.nrw

Programm/Inhalt

Risiken und Chancen im Homeoffice

Herausforderungen virtueller Führung

Wesentliche Erfolgsfaktoren

Meine Führungsinstrumente im virtuellen Raum

Virtuelle Führung - zwischen Vertrauensvorschuss und Kontrolle

Meine Handlungsfelder

Zeit für persönliche Fragestellungen

Praxisberatung virtuelles Führen – individuelles Coaching (online oder in Präsenz)

Führen aus der Distanz wirft oft Fragen auf. "Wie gelingt mir der Spagat zwischen Selbstführung und Motivation im Home Office? Wie kann ich wieder proaktiv agieren statt nur zur reagieren? Wie gehe ich selbst mit Druck und Stress um?" Um nur einige zu nennen. Fragen die so persönlich sind, dass man sie lieber in einem vertraulichen Rahmen besprechen möchte. Mit einem versierten Coach, der die notwendige Distanz zu den Dingen hat.

ZIELGRUPPE

Führungskräfte, die Ihre Teams auf Distanz führen

IHR NUTZEN

- Sie können selbst Ihr Ziel und Ihren Umsetzungstransfer in die Praxis bestimmen.
- Sie sind in der Lage Ihre Fragen und Anliegen mit einem erfahrenen "Sparringspartner", der die notwendige Distanz mitbringt, zu diskutieren und reflektieren.
- Sie können persönliche Strategien zur Lösung Ihrer Fragen und Anliegen entwickeln.

REFERENTINNEN UND REFERENTEN

- Michaela Schleede, Sparkassenakademie NRW
  Trainerin und Coachin
- Gerrit Friesecke, Sparkassenakademie NRW
  Trainerin und systemische Coachin mit langjähriger Erfahrung im Bereich Vertrieb und Führung, Theaterpädagogin

HINWEIS(E)

Diese Veranstaltung kann als Einzel- oder Doppelcoaching gebucht werden. Durchführungsort der Veranstaltung ist je nach Wunsch in Präsenz vor Ort oder virtuell. Statt des klassischen Coachings à 60-90 Minuten kann auch ein QuickWin - Coaching mit mehreren Kurzintervallen à 15-30 Minuten vereinbart werden. Die Grundlage für die Zusammenarbeit ist ein kostenfreies 15-minütiges Gespräch zwischen dem Coach und der Führungskraft zur Auftragsklärung.

TERMIN(E)

nach Vereinbarung

DAUER

1,5 Stunden
nach Vereinbarung

PREIS

nach Vereinbarung

KONTAKT

ANMELDUNG



Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Michaela Schleede
0231 22240-512
michaela.schleede@ska.nrw

Programm/Inhalt

Klärung Ihres Anliegens und Definition Ihrer Ziele

Lösungsorientierte Gesprächsführung

Entwicklung von Ideen und Strategien

Erstellen eines Handlungskonzeptes

Festlegung der weiteren Vorgehensweise, z. B.

- kurze virtuelle QuickWin - Austauschformate
- wöchentliche virtuelle Coachingtermine

Digitale Resilienz: So stärke ich meine Konzentrationsfähigkeit und die der Mitarbeitenden in Zeiten von New Work (online)

Digitale Resilienz ist die Fähigkeit, die Konzentration bei der Arbeit mit unterschiedlichen digitalen Medien zu schützen und zu stärken. Sie ist die Voraussetzung für produktive Arbeit, Zufriedenheit, Gesundheit und ein gutes soziales Miteinander und damit eine der wichtigsten Zukunftskompetenzen. Lernen Sie die besten Methoden, um die digitale Resilienz Schritt für Schritt anzuheben.

ZIELGRUPPE

Führungskräfte, die Mitarbeitende in hybriden Arbeitsmodellen führen

IHR NUTZEN

- Sie kennen die neurobiologischen Hintergründe und den Nutzen der digitalen Resilienz.
- Sie wissen, wie Sie die digitale Resilienz Ihrer Mitarbeitenden stärken.
- Sie erkennen, welche Rahmenbedingungen für Erreichbarkeit, Kommunikation und Selbstorganisation die Konzentrationsfähigkeit der Mitarbeitenden fördert.
- Sie erkennen, wie Sie Ihr eigenes Verhalten steuern können, um Ihre digitale Resilienz merklich zu stärken.
- Sie wissen, welche gesundheitlichen Grundlagen für digitale Resilienz nötig sind.

IHRE REFERENTIN

Dr. med. Sabine Schonert-Hirz („Dr. Stress“)

Seit über 25 Jahren gefragte Stressmanagement- und Gesundheitsexpertin.

Nach einem einjährigen Selbstexperiment 2016 mit 24/7 Online-Erreichbarkeit konzentriert sie ihre Arbeit zunehmend auf den Themenbereich „Digitale Resilienz “. 2017 veröffentlichte sie eine Studie zum Thema „Digitaler Stress im Arbeitsleben“.

HINWEIS(E)

Das Seminar findet digital statt und nutzt Methoden des Blended Learning. Zur Vorbereitung, Nutzung im Seminar sowie Nachbereitung stellen wir Ihnen Unterlagen im Downloadbereich zur Verfügung. Bitte stellen Sie sicher, dass Ihnen die Unterlagen für den Seminartag digital oder analog vorliegen. Bitte stellen Sie ebenfalls sicher, dass die Kamera- und Tonfunktion Ihrer mobilen Endgeräte funktioniert.

TERMIN(E)

03.02.2027 | virtueller Seminarraum

DAUER

1 Tag

PREIS

395,00 €

KONTAKT

ANMELDUNG



Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Celia Lüke
0231 22240-550
celia.lueke@ska.nrw

Programm/Inhalt

Unterlagen zur Vor- und Nachbereitung („Blended Learning“)

Die Checklisten dienen der Selbstreflexion und geben einen Überblick über positive und negative Einflussfaktoren auf die digitale Resilienz:

- Checkliste „Digitaler Stress“
- Checkliste "Gute digitale Meetings leiten"
- Checkliste „E-Mail-Flut“
- Checkliste „Konzentrationsfähigkeit“
- Gesprächsleitfaden „Aktivierende Mitarbeiter/-innen-Gespräche“

Nachbereitung und Transfersicherung: Übersicht über alle im Seminar besprochenen Tools zur Stärkung der digitalen Resilienz bei sich und den Mitarbeiter/-innen.

Schwerpunkt: digitale Resilienz der Mitarbeitenden stärken

Grundlagen:

- Was ist digitale Resilienz und wie entsteht ihr Nutzen für die Konzentrationsfähigkeit?
- Warum ist Konzentrationsfähigkeit für Arbeit und Gesundheit so wichtig?
- Warum ist sie eine zentrale Zukunftskompetenz?

Führungsaufgaben:

- Wie können wir Mitarbeiter/-innen bei Veränderungen mitnehmen?
- Welche organisatorischen Verbesserungen schützen die Konzentrationsfähigkeit der Mitarbeiter/-innen?

Schwerpunkt: Die eigene digitale Resilienz stärken

Einführung in ein Kurzentspannungstrainining zur Stärkung der allgemeinen Resilienz (Achtsamkeit, Progressive Muskelentspannung und Tiefenentspannung)

Selbstführungsaufgaben:

- Wie kann man mit Achtsamkeit die digitalen „Fallen“ im Berufsalltag besser eindämmen?
- Welche praktischen Trainingsmethoden helfen gegen Konzentrationsstörungen?

Grundlagen der Gesundheitsfürsorge:

- Was braucht das Gehirn, um die digitale Resilienz aufrecht halten zu können?

Sparkassenakademie
Nordrhein-Westfalen

53 FÜHRUNG

Leadership-Masterclass - Das Update für erfahrene Führungskräfte

KI-Leadership - Mit künstlicher Intelligenz zum natürlichen Führungserfolg

Künstliche Intelligenz verändert nicht nur Arbeitsprozesse, sondern auch Führung. Sie kann dabei unterstützen, Informationen schneller zu strukturieren, Entscheidungen besser vorzubereiten, Kommunikation zu verbessern und Führungsaufgaben effizienter zu gestalten. Doch wo schafft KI wirklich einen Mehrwert? Welche Aufgaben lassen sich sinnvoll unterstützen? Und wo bleiben menschliches Urteil, Verantwortung und Führung unverzichtbar? In diesem praxisorientierten Seminar lernen Sie, KI gezielt als persönlichen Denk-, Arbeits- und Führungsassistenten einzusetzen. Sie arbeiten an realistischen Führungssituationen und entwickeln konkrete Anwendungsfälle für Ihren eigenen Führungsalltag.

ZIELGRUPPE

Erfahrene und zukünftige Führungskräfte

IHR NUTZEN

- Sie wissen, bei welchen Führungsaufgaben KI einen konkreten Mehrwert bietet und welche Chancen, Grenzen und Risiken damit verbunden sind.
- Sie können, KI als Sparringspartner für Entscheidungen, Problemlösungen und die Vorbereitung von Gesprächen, Meetings und Kommunikation einsetzen.
- Sie kennen, konkrete KI-Anwendungsfälle für Ihre Führungsarbeit und können Informationen strukturieren, bewerten sowie unterschiedliche Perspektiven und Handlungsoptionen entwickeln.

VORAUSSETZUNG(EN)

- Bitte bringen Sie einen persönlichen Laptop oder ein Tablet mit.
- Für die praktischen Übungen empfiehlt sich ein Zugang zu ChatGPT o.ä., Perplexity, S-KIPilot oder einer vergleichbaren KI-Anwendung.

IHR REFERENT

Stefan Schuurman, seit über 20 Jahren Führungskraft im Personalbereich einer Sparkasse mit Schwerpunkt neue Technologien, konzeptionelle Personal-/Führungskräfteentwicklung und Recruiting sowie systemische Beratung und Coaching

HINWEIS(E)

Das Seminar kombiniert kurze fachliche Impulse mit intensiven Praxisphasen. Sie arbeiten an realistischen Führungssituationen und – soweit sinnvoll – an eigenen Fragestellungen aus Ihrem Führungsalltag.

Der Schwerpunkt liegt auf der praktischen Frage: **Wie kann KI meine Führungsarbeit wirksamer, schneller und reflektierter machen?**

TERMIN(E)

16.03.2027 | Sparkassenakademie NRW

09.11.2027 | Sparkassenakademie NRW

DAUER

1 Tag

PREIS

395,00 €

KONTAKT

ANMELDUNG



Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Edmund Honermann
0231 22240-739
edmund.honermann@ska.nrw

Programm/Inhalt

KI als Führungswerkzeug

- KI als Assistent und Sparringspartner
- Welche Führungsaufgaben können sinnvoll unterstützt werden?
- Wo bleibt menschliche Führung unverzichtbar?
- Welche Kompetenzen für Führungskräfte wichtiger werden

Entscheidungen besser vorbereiten

KI kann Entscheidungen nicht abnehmen, aber ihre Vorbereitung verbessern.

Sie nutzen KI unter anderem für:

- Entscheidungsalternativen
- Vor- und Nachteile
- Risiken und Gegenargumente
- Szenarien
- Entscheidungskriterien
- kritische Prüfung eigener Annahmen

Kommunikation und Gespräche vorbereiten

KI kann unterstützen bei:

- Mitarbeitergesprächen
- Feedback- und Konfliktgesprächen
- schwierigen Botschaften
- Veränderungskommunikation
- Präsentationen
- Argumentationslinien
- Zielvereinbarungen

Meetings und Zusammenarbeit effizienter gestalten

- Agenden und Leitfragen entwickeln
- Informationen strukturieren
- Diskussionen vorbereiten
- Maßnahmen und Entscheidungen dokumentieren
- Inhalte zielgruppengerecht aufbereiten
- wiederkehrende Führungsaufgaben vereinfachen

KI als kritischer Sparringspartner

Sie lernen, KI bewusst zur Reflexion einzusetzen, zum Beispiel mit Fragen wie:

- Welche Risiken übersehe ich?
- Welche Gegenargumente könnte mein Team haben?
- Welche Schwächen hat meine Entscheidung?
- Welche unbeabsichtigten Folgen könnte eine Maßnahme haben?
- Wie sieht die Situation aus einer anderen Perspektive aus?

KI und Veränderung

Die Einführung von KI ist selbst eine Führungsaufgabe.

Thematisiert werden unter anderem:

- Ängste und Vorbehalte im Team
- unterschiedliche KI-Kompetenzen
- Lernen und Experimentieren ermöglichen
- Regeln für den sinnvollen KI-Einsatz
- Verantwortung und Qualitätssicherung
- Führung als Vorbild

Chancen, Grenzen und Verantwortung

- Datenschutz und vertrauliche Informationen
- fehlerhafte oder erfundene Ergebnisse
- Bias und Verzerrungen
- Übervertrauen in KI
- sensible Personalthemen
- Verantwortung der Führungskraft

Mein persönliches KI-Führungssystem

Zum Abschluss entwickeln Sie konkrete Einsatzmöglichkeiten für Ihren Führungsalltag, zum Beispiel für:

- Entscheidungsvorbereitung
- Mitarbeiterkommunikation
- Gesprächsvorbereitung
- Meetings
- Strategiearbeit
- Veränderungsmanagement
- persönliche Reflexion und Priorisierung

Sie nehmen praxistaugliche Prompts und Arbeitsweisen mit, die Sie unmittelbar einsetzen und weiterentwickeln können.

Teamentwicklung im und mit S-Cape-Room - Ressourcen im Team optimal nutzen und ausbauen

Mitarbeiter/-innen, die selbstständig und eigenverantwortlich agieren und offen miteinander umgehen, sind der Schlüssel zum unternehmerischen Erfolg und die Voraussetzung für erfolgreiche Teams. Eine Teamentwicklungsmaßnahme hat das Ziel, Effektivität und Effizienz im Team zu steigern. Dies wird direkt im S-Cape-Room der Sparkassenakademie umgesetzt und im Anschluss auf die Praxissituation übertragen. Testen Sie diese neue Methode im Teamtraining für Ihr Team.

ZIELGRUPPE

Führungskräfte mit ihrem Team

IHR NUTZEN

- Sie erhalten Hinweise zur Zusammenarbeit und Kommunikation in Ihrem Team und haben die Möglichkeit, Reibungsverluste innerhalb Ihres Teams zu minimieren.
- Sie erhöhen durch klare Zuständigkeiten und Vereinbarungen den Teamerfolg.
- Sie erhöhen die offene Kommunikation in Ihrem Team, minimieren Konflikte und schaffen so eine stärkere gemeinsame Orientierung im Team.
- Sie reflektieren Ihre Arbeitsorganisation im Hinblick auf die Veränderungen in Ihrem Team.

HINWEIS(E)

Das Erleben des S-Cape-Rooms der Sparkassenakademie NRW bedeutet, dass das Team verschiedene Rätsel innerhalb einer ereignisreichen Story lösen und dabei im Spiel erfolgreich die Sparkassen von einem immensen Schaden bewahren. Durch das eigene Erleben der Zusammenarbeit verbunden mit Reflexion und Transfer im Training gelingt eine hohe Wirksamkeit in der Praxis, verbunden mit Spaß und Spannung in einem herausforderndem Umfeld.

ZUSÄTZLICHE PREISINFORMATIONEN

Der Preis wird je nach Umfang für Ihr Team individuell vereinbart. Für alle weiteren Details Ihrer Teamtrainingsmaßnahme nehmen Sie bitte Kontakt mit Anette Heuer (anette.heuer@ska.nrw; 0231 22240-786) auf.

TERMIN(E)

individuell

DAUER

2 Tage
nach Vereinbarung

PREIS

Individuelle Preisvereinbarung

KONTAKT

ANMELDUNG



Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Anette Heuer
0231 22240-786
anette.heuer@ska.nrw

Programm/Inhalt

Vorbereitung und Konzeption des Teamtrainings

Durchführung des Teamtrainings

- Wahrnehmung von Führung und Verantwortung
- gegenseitige Akzeptanz der Führungskraft und der Mitarbeiter/-innen
- Kennzeichen der Zusammenarbeit und Kommunikation
- Phasen der Teamentwicklung - Teamdynamik bewusst machen und erleben
- individueller und wertschätzender Umgang miteinander
- Teamrollen und Teamzusammensetzung
- wirkungsvoll Feedback geben und nehmen
- Selbstorganisation verbessern
- Optimierung der Arbeitsqualität
- agiles Arbeiten im Team
- Transparenz der Ziele, Aufgaben, Rahmenbedingungen, Messkriterien zur Zielerreichung
- Niveau im Team (Fachwissen, Erfahrung, Engagement etc.)
- Einarbeitung von neuen Mitarbeiter/-innen effektiv gestalten
- Erfolg im Vertrieb erhöhen
- Wir - erfolgreiche Zusammenarbeit im Team, wie ist es jetzt mein Plan?
- Aufbrechen festgefahrener Denkmuster
- Zusammenstellung der Ergebnisse

Nachbereitung des Teamtrainings

Onboarding-Strategien für gelungenes Einarbeiten (E-Learning)

Gute Mitarbeiter/-innen sind schwer zu finden – und noch schwerer zu halten. Ein strukturiertes Onboarding vermittelt neuen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern von Anfang an, dass sie willkommen und wertgeschätzt sind. Es hilft ihnen, sich schnell mit ihren Aufgaben, den Prozessen und dem Unternehmen vertraut zu machen. Das wirkt sich langfristig auf die Motivation und die Bindung an die Sparkasse aus.

ZIELGRUPPE

Mitarbeiter/-innen des Personalbereichs und Führungskräfte

IHR NUTZEN

- Sie kennen die drei Phasen des Onboardings von der Unterzeichnung des Arbeitsvertrags bis zum Ende der Probezeit und können neue Mitarbeiter/-innen gut in die Sparkasse integrieren.
- Sie können Erwartungen, Zuständigkeiten und Prozesse klar kommunizieren, um das Onboarding erfolgreich zu gestalten.
- Sie wissen, wie Sie den ersten Arbeitstag gestalten und die ersten Wochen begleiten
- Sie können die fachliche Einarbeitung, den Aufbau von Kontakten im Team und die Vermittlung der Unternehmenskultur auf verschiedenen Ebenen unterstützen.

ZUSÄTZLICHE PREISINFORMATIONEN

Ab 100 Lernenden bieten wir Sparkassen dieses E-Learning zu einem Pauschalpreis an. Wir beraten Sie gerne!

TERMIN(E)

Jederzeit starten mit just e-learn!

DAUER

60 Minuten

PREIS

40,00 €
Preis je Lerner/-in, Pauschalpreis ab 100 Lernenden

KONTAKT

ANMELDUNG



Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Stephanie Kolhosser
0231 22240-737
stephanie.kolhosser@ska.nrw

Programm/Inhalt

Onboarding - die drei Phasen

Die Vorbereitung - zwischen Unterschrift und Beginn

Orientierung - der erste Arbeitstag

Orientierung - die ersten Wochen

Integration - Ende der Probezeit

Online-Einzelberatung

Im stetigen Wandel müssen Führungskräfte und Mitarbeiter*innen heute und in Zukunft deutlich mehr können, aushalten, kreativ Probleme lösen und sich selbst besser reflektieren als ohnehin schon. Als Unterstützung für Ihre persönliche Weiterentwicklung nutzen wir eine datensichere interaktive Coachingplattform mit vielen neuen, wissenschaftlich fundierten Tools. So können Sie zeitsparend und fokussiert konkrete Themen bearbeiten und passgenaue Lösungen finden.

ZIELGRUPPE

Führungskräfte der 1. und 2. Führungsebene, angehende Vorstände / Geschäftsführer/-innen, Führungsnachwuchskräfte, Mitarbeiter/-innen aller Unternehmensbereiche

IHR NUTZEN

- Sie erarbeiten, unterstützt durch einen erfahrenen Coach, zielgerichtet und strukturiert individuelle Lösungen für konkrete Problemstellungen.
- Sie kennen und aktivieren Ihre persönlichen Stärken und Ressourcen und können diese auch problemübergreifend im (Arbeits-)alltag einsetzen.
- Sie entwickeln sich persönlich (und als Führungskraft) weiter.
- Sie sparen Zeit und Reisekosten und können die Plattform sowohl interaktiv mit dem Coach als auch zwischen den Sitzungen zur weiteren Bearbeitung Ihrer Themen nutzen.

REFERENTINNEN UND REFERENTEN

- Celia Lüke, Sparkassenakademie NRW
  Diplom-Psychologin, Wirtschaftsmediatorin, Coach, Trainerin, langjährige Erfahrung in der Begleitung von Führungskräften unterschiedlicher Unternehmen und Ebenen in Training & Coaching
- Barbara Doerr-Lappe, Sparkassenakademie NRW
  Diplom-Psychologin, Coach, erfahrene Führungskraft sowie praktische Erfahrung in der Begleitung von Führungskräften

HINWEIS(E)

Die Dauer und Taktung der Termine richten sich nach den identifizierten Zielen und Erfordernissen. Es sind von kurzen, digitalen Impulsen bis hin zu längeren Terminen - bei Bedarf in den Abendstunden – alle Möglichkeiten gegeben.

TERMIN(E)

nach Vereinbarung

DAUER

2 Stunden
2 Stunden

PREIS

525,00 € für 2 Stunden

KONTAKT

ANMELDUNG



Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Celia Lüke
0231 22240-550
celia.lueke@ska.nrw

Programm/Inhalt

Kennenlernen

Vertraut machen mit der Online-Plattform

Erhebung der aktuellen Anliegen

gemeinsame Priorisierung

Anliegenbearbeitung, dabei Nutzung von interaktiven Tools für die emotionale, assoziative, soziale und physiologische Ebene

- Beispiel emotional: Visualisierung mit Bildmaterialien (IST-/SOLL-Zustand)
- Beispiel sozial: Abbildung (systemischer) Beziehungsstrukturen
- Beispiel assioziativ strukturierend: Erhebung des Inneren Teams
- z.B. zur Situationsbeschreibung, Ressourcenaktivierung und Musterzustandsänderung
- Klärung von positiv besetzten Zielen
- Lösungssuche, unterstützt durch Tools für Lösungsbrainstorming
- Strukturierung der Ziele und Maßnahmen

Transferunterstützung

auf Wunsch: Einbezug der übergeordneten Führungskraft (falls vorhanden) zum Feedback an den/die Coachee / zur unterstützenden Transfersicherung in die tägliche Praxis

Positive Leadership I: wirksam führen - Menschen fördern und binden

Wirksam in die Zukunft führen.

Erfolgreiche Unternehmen zeichnen sich durch leistungsstarke, produktive und engagierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus. Dabei beeinflusst der Grad an „guter Führung“ wie kaum ein anderer Faktor diese Leistungsfähigkeit auf Personen- und Teamebene. Gleichzeitig entscheidet die Führungsqualität über die wahrgenommene Arbeitgeberattraktivität und die emotionale Bindung der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Erleben Sie „gute Führung“ – wissenschaftlich fundiert und praxisbewährt: „Positive Leadership“ ist ein modernes, wissenschaftlich fundiertes und in der Praxis erprobtes Führungskonzept. Es steigert die Mitarbeiterbindung, Produktivität und Leistungsfähigkeit und verringert gleichzeitig Fluktuation und Krankenstand. Durch Positive Leadership wird die Transformations- und Innovationskraft erhöht und eine neue moderne Unternehmenskultur gefördert. Wir zeigen Ihnen in diesem interaktiven Intensivtraining, was „Positive Leadership “ bedeutet und wie Sie „Positive Leadership“ auch in Ihrem Unternehmen einsetzen können – mit nachhaltigem Erfolg.

ZIELGRUPPE

Führungskräfte, Personaler/-innen, Personalentwickler/-innen, Unternehmensentwickler/-innen, Vorstandsstäbe, Projektleiter/-innen, Zukunftsgestalter/-innen

IHR NUTZEN

- Sie fördern nachhaltig die Produktivität und Resilienz Ihres Teams.
- Sie schaffen eine hohe Mitarbeiterbindung/-zufriedenheit und manövrieren Ihr Team sicher und gesund durch Veränderungen.
- Sie tragen durch "gute Führung" entscheidend zum unternehmerischen Erfolg bei.

IHR REFERENT

Sebastian Otte

Erfahrener Trainer, Coach und Organisationsberater. Verbindet Authentizität und Humor aus dem Ruhrgebiet mit dem Selbstverständnis der positiven Psychologie.

TERMIN(E)

02.03.2027 – 03.03.2027 | Sparkassenakademie NRW

13.09.2027 – 14.09.2027 | Sparkassenakademie NRW

DAUER

2 Tage

PREIS

795,00 €

KONTAKT

ANMELDUNG



Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Gizem Sunar
0231 22240-745
gizem.sunar@ska.nrw

Programm/Inhalt

Woher Positive Leadership kommt und was es (nicht) bedeutet

Was Positive Leadership für Führungskräfte, Mitarbeiter/-innen und Unternehmen bewirkt

PERMA-Lead als zentrales Konzept von Positive Leadership kennenlernen und ausprobieren

Positive Emotionen als Führungskraft fördern

Stärken erkennen und einsetzen

Verbindung und Wachstum im Team erreichen

Rahmenbedingungen für sinnerfülltes Arbeiten schaffen

Erfolge sichtbar machen und Motivation ermöglichen

Positive Leadership II: Steigerung der Teamperformance

Sie sind sich der Bedeutung guter und wirksamer Führung bewusst und wollen Ihr Wissen rund um Positive Leadership vertiefen? Dann laden wir Sie herzlich zu Teil 2 der Positive Leadership Reihe ein. In diesem interaktiven Training beschäftigen wir uns vor allem mit Ihrer Persönlichkeit als Positive Leader und wie Sie Ihre Stärken erfolgreich für Ihr Team einsetzen können.

Erleben Sie „gute Führung“ – wissenschaftlich fundiert und praxisbewährt: „Positive Leadership“ ist ein modernes, wissenschaftlich fundiertes und in der Praxis erprobtes Führungskonzept. Es steigert die Mitarbeiterbindung, Produktivität und Leistungsfähigkeit und verringert gleichzeitig Fluktuation und Krankenstand. Durch Positive Leadership wird die Transformations- und Innovationskraft erhöht und eine neue moderne Unternehmenskultur gefördert.

IHR NUTZEN

- Sie vertiefen Ihr Methodenwissen aus dem Grundlagenworkshop "Positive Leadership I".
- Sie verstehen, wie Sie Ihre Mitarbeiter/-innen Orientierung vermitteln können.
- Sie erkennen, was Sie als Führungskraft einzigartig macht.
- Sie wissen, wie Sie Ihr ganz persönliches psychologisches Kapital stärken können, um als Positive Leader erfolgreich mit Herausforderungen umzugehen.

IHR REFERENT

Sebastian Otte

Erfahrener Trainer, Coach und Organisationsberater. Verbindet Authentizität und Humor aus dem Ruhrgebiet mit dem Selbstverständnis der positiven Psychologie.

HINWEIS(E)

Voraussetzung ist die Teilnahme der Veranstaltung Positive Leadership I: wirksam führen - Menschen fördern und und binden (53.600).

Das Seminar kann durch E-Learning-Module und einen Podcast zu „positive Leadership“ ergänzt und vertieft werden.

TERMIN(E)

02.11.2026 – 03.11.2026 | Sparkassenakademie NRW

03.05.2027 – 04.05.2027 | Sparkassenakademie NRW

15.11.2027 – 16.11.2027 | Sparkassenakademie NRW

DAUER

2 Tage

PREIS

795,00 €

Programm/Inhalt

Wie kann ich die innere Haltung eines Positive Leaders entwickeln?

Mit welcher Haltung begegne ich mir selbst?

Wofür sind Werte gut?

Wie erkenne ich Flow-Momente?

Wie sorge ich für Team-Flow?

Wie kann ich meine Charakterstärken als Führungskraft erkennen und nutzen?

Wie verbinde ich Positive Leadership mit Design Thinking?

KONTAKT

ANMELDUNG



Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Gizem Sunar
0231 22240-745
gizem.sunar@ska.nrw

Umsetzungsbegleitung - Führungskräfte zielgerichtet unterstützen

Die gesamte Wirtschaft erlebt einen gravierende Wandel, die Veränderungsgeschwindigkeit steigt exponentiell, das Kerngeschäft muss laufen, neue Themen und Prozesse verlangen maximale Flexibilität. Als Führungskraft sind Sie Gestalter/-in der Zukunft und Hüter/-in des operativen Tagesgeschäftes zugleich. Diesen Spagat täglich gut hinzubekommen - das klingt nach einer Herausforderung. Bei den sich daraus ergebenden Fragen möchten wir Sie professionell unterstützen - damit Sie Ihre Ideen weiterhin kraftvoll und wirksam umsetzen können.

ZIELGRUPPE

Erfahrene Führungskräfte oder Führungsnachwuchskräfte

IHR NUTZEN

- Sie entwickeln Antworten und Lösungen für Ihre individuellen Fragen und Anliegen.
- Sie stärken Ihre Führungswirksamkeit auch in herausfordernden Situationen.
- Sie profitieren von den zahlreichen Praxiserfahrungen unserer Coaches.

REFERENTINNEN UND REFERENTEN

Trainer/-innen der Sparkassenakademie Nordrhein-Westfalen oder Kooperationspartner

HINWEIS(E)

Die Umsetzungsbegleitung findet nach Ihren Präferenzen in Präsenz vor Ort oder virtuell statt.

TERMIN(E)

nach Vereinbarung

DAUER

0,5 Tage
nach Vereinbarung

PREIS

nach Vereinbarung

KONTAKT

ANMELDUNG



Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Gerrit Friesecke
0231 22240-564
gerrit.friesecke@ska.nrw

Programm/Inhalt

Auftragsklärung

- Zielsetzung und Vorgehensweise verabreden - individuell. passgenau. wirksam.

Umsetzungsbegleitung - mögliche Themen

- Aktuelle Herausforderungen und/oder Konflikte
- Effizientere Gestaltung von Teamrunden
- Wirksame Mitarbeiter/-innen-Gespräche
- Zielgerichtete Entwicklung Ihrer Mitarbeiter/-innen
- Selbstführung
- Umgang mit erlebten Zielkonflikten
- Virtuelle Führung gut vorbereiten und gestalten
- Reflexionsaufgaben
- Entwicklung einen persönliche Handlungsstrategie

DistanzCoaching

- Situativ können auch kurzfristig digitale "QuickWin - Begleitungen" á 15-30 Minuten verabredet werden

Teamentwicklung - Ressourcen im Team optimal nutzen und ausbauen

Erfolgreiche Teams zeichnen sich dadurch aus, dass sich alle Mitglieder in ihren Fähigkeiten und Aufgaben ergänzen. Mitarbeiter/-innen, die selbstständig und eigenverantwortlich agieren und offen miteinander umgehen, sind der Schlüssel zum unternehmerischen Erfolg. Eine Teamentwicklungsmaßnahme hat das Ziel, Effektivität und Effizienz im Team zu steigern. Durch eine Klarheit in der Rolle und Aufgabe im Team kann die Arbeitsorganisation optimiert werden. Die Teammitglieder ziehen für sich eine stärkere Motivation aus der Arbeit miteinander.

ZIELGRUPPE

Mitarbeiter/-innen aus Teams und Führungskräfte

IHR NUTZEN

- Sie erhalten Hinweise zur Zusammenarbeit und Kommunikation in Ihrem Team und haben die Möglichkeit, Reibungsverluste innerhalb Ihres Teams zu minimieren.
- Sie erhöhen durch klare Zuständigkeiten und Vereinbarungen den Teamerfolg.
- Sie erhöhen die offene Kommunikation in Ihrem Team, minimieren Konflikte und schaffen so eine stärkere gemeinsame Orientierung im Team.
- Sie reflektieren Ihre Arbeitsorganisation im Hinblick auf die Veränderungen in Ihrem Team.

REFERENTINNEN UND REFERENTEN

Trainer/-innen der Sparkassenakademie Nordrhein-Westfalen und / oder Kooperationspartner/-innen

HINWEIS(E)

Wenn Sie Interesse an einer individuell für Ihr Haus konzipierten Teamentwicklung (auch unter Einbeziehung von Outdoor- und Indoorelementen) haben, nehmen Sie bitte Kontakt zu Anette Heuer: anette.heuer@ska.nrw auf.

TERMIN(E)

Auf Anfrage

DAUER

1 Tag

PREIS

individuelle Preisgestaltung

KONTAKT

ANMELDUNG



Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Anette Heuer
0231 22240-786
anette.heuer@ska.nrw

Programm/Inhalt

Vorbereitung und Konzeption des Teamtrainings

Durchführung des Teamtrainings

- Wahrnehmung von Führung und Verantwortung
- Gegenseitige Akzeptanz der Führungskraft/der Mitarbeiter/-innen
- Kennzeichen der Zusammenarbeit und Kommunikation
- Phasen der Teamentwicklung - Teamdynamik bewusst machen und erleben
- Individueller und wertschätzender Umgang miteinander
- Teamrollen und Teamzusammensetzung
- Wirkungsvoll Feedback geben und nehmen
- Selbstorganisation verbessern
- Optimierung der Arbeitsqualität
- Agiles Arbeiten im Team
- Transparenz der Ziele, Aufgaben, Rahmenbedingungen, Messkriterien zur Zielerreichung
- Niveau im Team, bezogen auf Fachwissen, Erfahrung, Engagement, etc.
- Einarbeitung von neuen Mitarbeiter/-innen effektiv gestalten
- Erfolg im Vertrieb erhöhen
- Zusammenstellung der Ergebnisse

Nachbereitung des Teamtrainings

Vertriebskultur etablieren und Marktmitarbeiter/-innen für den Vertrieb begeistern

Sie kennen das: Sie sind begeistert von einer Vertriebsidee und wollen Ihre Mitarbeiter/-innen davon überzeugen, diese umzusetzen. Widerstand und Ablehnung oder zu geringe Umsetzungsquoten sind leider allzu häufig die traurige Realität. Erarbeiten Sie sich in dieser Veranstaltung Lösungen für den konsequenten "internen Verkauf" von Vertriebszielen.

ZIELGRUPPE

Mitarbeiter/-innen aus der Vertriebssteuerung sowie Vertriebsführungskräfte

IHR NUTZEN

- Sie wissen, wie Sie Teams emotional für den Vertrieb begeistern und welche wichtige Rolle der Vertriebsführungskraft dabei zukommt.
- Sie sind vertraut mit interpersonellen Methoden, Ihre Marktmitarbeiter/-innen von der Notwendigkeit eines Zielsteuerungssystems zu überzeugen.
- Sie kennen Mechanismen von Veränderungsprozessen und Widerständen auf dem Weg hin zu mehr Vertrieb.
- Sie sind in der Lage, die unternehmens- und mitarbeiterbezogenen, vertriebssteuerungsrelevanten Erwartungen authentisch zu kommunizieren.

IHR REFERENT

Thorsten Meier, Sparkassenakademie NRW

Verkaufstrainer mit umfangreichen Erfahrungen im Vertrieb und langjährigen Erfahrungen im Vertriebstraining, zertifizierter Size-Trainer und Vertriebscoach, zertifizierter Positive Business Expert

HINWEIS(E)

Diese Veranstaltung ist insbesondere auch für Führungskräfte im Vertrieb zu empfehlen. Das Seminar ist Bestandteil des Fachseminars Vertriebssteuerung.

TERMIN(E)

27.11.2026 | Sparkassenakademie NRW

17.09.2027 | Sparkassenakademie NRW

DAUER

1 Tag

PREIS

495,00 €

KONTAKT

ANMELDUNG



Christina Temmen
0231 22240-724
christina.temmen@ska.nrw

INHALTE



Sabine Berens
0231 22240-740
sabine.berens@ska.nrw

Programm/Inhalt

Was sind die nötigen Rahmenbedingungen für eine gesunde Vertriebskultur?

- Zielsteuerungssysteme: Welche strategischen und motivationalen Vorteile haben sie?
- Rolle der Vertriebssteuerung: Wie schaffe ich das Bewusstsein für Erfordernisse?
- Führungsgrundsätze: Welche wichtige Rolle spielt die Vertriebsführungskraft bei der Umsetzung?
- Selbstmanagement: Wie stelle ich als Führungskraft den nötigen Handlungsspielraum sicher?
- Veränderungsbereitschaft: Wie fördere ich die Vertriebsdenke bei Führungskräften und bei den Marktmitarbeiter/-innen?
- Teamprozesse: Wie kläre ich die Betroffenen inhaltlich und zielbewusst auf?
- Kommunikation: Welche zwischenmenschlichen Grundlagen sind einzuhalten?

Was gilt es bei vertrieblichen Veränderungsprozessen interpersonell zu beachten?

- Train-the-Chef: Wie bereite ich Führungskräfte auf Neues vor?
- Wissen vermitteln: Wie mache ich Betroffene zu Beteiligten?
- Umgang mit Blockaden: Wie überwinde ich Widerstände?
- Analyse der Mitarbeiter/-innen: Wie stelle ich mich auf Befindlichkeiten Einzelner ein?
- Teamstärke: Wie entwickle ich Innovationen mit dem Team gemeinsam?
- Handlungspläne: Wie erarbeite ich notwendige Arbeitsschritte?
- Nachhaltigkeit: Wie überzeuge ich Führungskräfte und Mitarbeiter/-innen von Zielsystemen?

Wie reagiere ich bei fehlender Akzeptanz?

- Analyse der Gründe im Fall der Nicht-Umsetzung: Was sind die größten Hindernisse?
- Gesprächsführung im Fall der mangelnden Umsetzung: Wie baue ich eine stringente und konsequente Gesprächsführung auf?
- Bedenken überwinden: Wie gewinne ich Kritiker/-innen für notwendige Veränderungsprozesse?

Gesunde Führung - Leistungsstarke Teams

In welcher Beziehung stehen Gesundheit und Führung und welche Rolle hat dabei die Führungskraft? Das Seminar zeigt, in welchem Bereich man gesundheitlich Einfluss nehmen kann und wie man als Führungskraft gesunde Ressourcen schaffen kann.

ZIELGRUPPE

Führungskäfte

IHR NUTZEN

- Sie agieren sicher und wirksam in der Rolle: „Die Führungskraft als Gesundheitsmanager/-in“.
- Sie kennen die Wechselwirkung und das Zusammenspiel von Führung und Gesundheit und Produktivität.
- Sie lernen wie Sie als Führungskraft "gesunde Ressourcen" für sich selbst und Ihr Team schaffen (Möglichkeiten und Grenzen erkennen).

IHR REFERENT

Tom Conrads, insa Gesundheitsmanagement

Geschäftsführer insa Gesundheitsmanagement, sowie Fachberater im Unternehmenswert. Mensch Programm des Bundesministeriums für Arbeit und Soziales, Freier Dozent an der Akademie der Ruhruniversität zu Bochum, Freier BGM Dozent Quadriga Hochschule Berlin, Zertifizierter „Multimodaler Stress-Berater“ im europäischen D-A-CH Verband für Stressmedizin, Vorstand im Kompetenz Netzwerk „Gesundheit und Führung“

TERMIN(E)

Inhouse-Termine nach Vereinbarung

DAUER

3 Tage
nach Vereinbarung

PREIS

nach Vereinbarung

KONTAKT

ANMELDUNG



Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Gizem Sunar
0231 22240-745
gizem.sunar@ska.nrw

Programm/Inhalt

Führen und Gesundheit:

- Gesundheitsverständnis
- Wirkungsmodell "Führung und Gesundheit"
- Gesundheit als Unternehmensthema und -vorteil

Gesunde Ressourcen schaffen:

- Ressourcen-Check
- Belastungs-Beanspruchungsmodell
- Die Führungskraft als Multiplikatoren des BGMs
- Gesunde Kommunikation
- Umgang mit belasteten Mitarbeitern

Leadership Hacks für moderne Führung (E-Learning)

Sie sind auf der Suche nach smarten Lösungen für die häufigsten Herausforderungen im Führungsalltag? Die Leadership-Hacks liefern Führungskräften zielgerichtet Antworten und Impulse im Moment-of-Need, genau dann, wenn sie im eigenen Führungsalltag auf wichtige Fragen stoßen.

ZIELGRUPPE

Führungskräfte die digital, schnell und kompakt Ihre Führungskompetenzen stärken und verbessern wollen, vor allem in den Bereichen Innovation, Mindshift, Performance und Produktivität.

IHR NUTZEN

Das E-Learning unterstützt Sie darin...

- aktuelle Herausforderungen zu erkennen und zu benennen.
- mögliche Ursachen zu identifizieren.
- mit Soforthilfe-Tipps in die smarte Umsetzung zu gehen.

ZUSÄTZLICHE PREISINFORMATIONEN

Ab 100 Lernenden bieten wir Sparkassen dieses E-Learning zu einem Pauschalpreis an. Wir beraten Sie gerne!

TERMIN(E)

Jederzeit starten mit just e-learn!

DAUER

2 Stunden

PREIS

50,00 €
Preis je Lerner/-in, Pauschalpreis ab 100 Lernenden

KONTAKT

ANMELDUNG



Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Stephanie Kolhosser
0231 22240-737
stephanie.kolhosser@ska.nrw

Programm/Inhalt

Lernen Sie in diesem E-Learning wie Sie...

Ideen bewerten, um mehr wirksame Innovationen zu ermöglichen.

ein offenes Mindshift fördern.

die Team Performance verbessern.

Ihr Team weiterentwickeln, wie Sie Konflikte reduzieren und die Eignung Ihrer Mitarbeiter/-innen erkennen.

den Grad an Klarheit in Projekten erhöhen.

die Produktivität in Ihrem Team optimieren.

Teammeetings effizienter machen (E-Learning)

Teammeetings: Anstrengende Diskussionen, komplizierte Situationen und im Ergebnis nur ein fauler Kompromiss? Mit diesem E-Learning können Sie Ihr Team Schritt für Schritt zu erfolgreicher Zusammenarbeit führen.

ZIELGRUPPE

Für alle Führungskräfte die regelmäßig Teammeetings einberufen und sich auf diesem Themengebiet einfach und effizient weiterbilden möchten, umso in Zukunft nachhaltig bessere Meetings zu führen.

IHR NUTZEN

In diesem E-Learning lernen Sie ...

- Teammeetings **zielführend** und **effizient** zu planen, zu organisieren und zu gestalten.
- Ihre **Moderationskompetenz** einzusetzen.
- **Gesprächstechniken** und **Visualisierung** gezielt einzubringen.
- **alle Teammitglieder** am Erfolg des Meetings zu **beteiligen.**
- **Konflikte** zu erkennen und vorzubeugen.

ZUSÄTZLICHE PREISINFORMATIONEN

Ab 100 Lernenden bieten wir Sparkassen dieses E-Learning zu einem Pauschalpreis an. Wir beraten Sie gerne!

TERMIN(E)

Jederzeit starten mit just e-learn!

DAUER

45 Minuten

PREIS

40,00 €
Preis je Lerner/-in, Pauschalpreis ab 100 Lernenden

KONTAKT

ANMELDUNG



Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Stephanie Kolhosser
0231 22240-737
stephanie.kolhosser@ska.nrw

Programm/Inhalt

Bei der Durcharbeitung dieser digitalen Lerneinheit stärken Sie Ihre Kompetenzen rund um Teammeetings. Sie erfahren...

wie Sie sich auf Teammeetings gut vorbereiten und ein klares Ziel sowie ein festes Thema festlegen.

wie Ihr Meeting nicht den Fokus verliert und wie Sie ihm einen festen Rahmen geben.

wie Sie festlegen welche Teilnehmer/-innen zu Ihrem Meeting eingeladen werden und wie eine Einladung aussehen sollte.

wie Sie die Teilnehmer/-innen stärker mit einbinden, um so eine höhere Identifikation mit den Ergebnissen zu erlangen.

wie die Beziehungsebene die Effektivität von Teammeetings beeinflusst und wie Sie zielorientiert kommunizieren und visualisieren.

Führungskraft als Personalentwickler Nr. 1 (E-Learning)

Für den Weiterbildungs- und Trainingserfolg von Mitarbeiter/-innen sind Führungskräfte mitverantwortlich. Sie sind die wichtigsten Begleiter/-innen und nehmen eine zentrale Schlüsselrolle für den Umsetzungserfolg ihrer Kolleg/-innen ein. Mit diesem E-Learning sind sie optimal vorbereitet, das Führungsthema Mitarbeiter/-innen-Entwicklung wirksam zu gestalten.

ZIELGRUPPE

Alle Führungskräfte die sich bereits Ihrer Rolle und Verantwortung gegenüber Ihren Mitarbeiter/-innen und deren Entwicklung bewusst sind oder die diese Expertise erlangen möchten.

IHR NUTZEN

In diesem E-Learning finden Sie Antworten und Anregungen auf die folgenden spannenden Fragen:

- Warum sind Sie für den **Trainingserfolg** Ihrer Mitarbeiter/-innen wichtig?
- Warum ist der Trainingserfolg Ihrer Mitarbeiter/-innen auch Ihr Erfolg?
- Wie finden Sie heraus, welche **Trainingsmaßnahmen** Ihre Mitarbeiter/-innen brauchen?
- Wie können Sie mit geringem Zeitaufwand die Performance Ihrer Mitarbeiter/-innen durch Maßnahmen **vor und nach dem Training** erhöhen?

ZUSÄTZLICHE PREISINFORMATIONEN

Ab 100 Lernenden bieten wir Sparkassen dieses E-Learning zu einem Pauschalpreis an. Wir beraten Sie gerne!

TERMIN(E)

Jederzeit starten mit just e-learn!

DAUER

30 Minuten

PREIS

30,00 €
Preis je Lerner/-in, Pauschalpreis ab 100 Lernenden

KONTAKT

ANMELDUNG



Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Stephanie Kolhosser
0231 22240-737
stephanie.kolhosser@ska.nrw

Programm/Inhalt

Lernen Sie in dieser digitalen Lerneinheit ...

Ihre Rolle als Führungskraft bei Trainingsmaßnahmen kennen und warum es auch in Ihrem eigenen Interesse sein sollte, Ihre Mitarbeiter/-innen zu fördern.

dass es wichtig ist, auf zukünftige Anforderungen vorbereitet zu sein und Ihr Team durch geeignete Maßnahmen frühzeitig vorzubereiten.

wie Sie Ihre Mitarbeiter/-innen und deren Tätigkeitsfelder richtig einschätzen können, um geeignete Weiterbildungen anzubieten.

wie Sie Ihrer Rolle aus führen, fordern und fördern gerecht werden und wie Sie den Transfer sichern.

wie Sie Ihre Mitarbeiter/-innen nach dem Training angemessen fördern.

Digitale Transformation erfolgreich gestalten (E-Learning)

Durch die Dynamiken die das digitale Zeitalter mit sich bringt, stehen Sie als Führungskraft vielen Herausforderungen gegenüber und müssen Ihre Sicht- und Verhaltensweisen regemäßig hinterfragen. Erhalten Sie Denkanstöße, die Ihnen dabei helfen sollen, Ihre eigene Rolle als Führungskraft (erneut) zu festigen und erlangen Sie Impulse, um Ihre eigene Rolle zu reflektieren.

ZIELGRUPPE

Für alle Führungskräfte, die auch im wandelnden Zeitalter Ihre Vorbildrolle nicht verlieren wollen und bereit sind ihre eigene Sicht- und Verhaltensweise zu hinterfragen.

IHR NUTZEN

In diesem Video-Kurs erfahren Sie...

- wovon Ihre Strategie getrieben sein muss.
- wie Sie Ihr Ziel und Ihren Zweck nicht aus den Augen verlieren.
- warum Sie als Führungskraft auch im digitalen Zeitalter ein Vorbild für Ihre Mitarbeiter/-innen sein müssen.

ZUSÄTZLICHE PREISINFORMATIONEN

Ab 100 Lernenden bieten wir Sparkassen dieses E-Learning zu einem Pauschalpreis an. Wir beraten Sie gerne!

TERMIN(E)

Jederzeit starten mit just e-learn!

DAUER

1,5 Stunden

PREIS

50,00 €
Preis je Lerner/-in, Pauschalpreis ab 100 Lernenden

KONTAKT

ANMELDUNG



Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Stephanie Kolhosser
0231 22240-737
stephanie.kolhosser@ska.nrw

Programm/Inhalt

Im Video-Kurs finden Sie auf vielfältige Fragen, Anregungen und Impulse. Dabei wird auf folgende Themen eingegangen:

Führung neu gedacht: Wie bleiben Sie aktiver/aktive Gestalter/-in und behalten den Überblick?

High Performance Teams: Wie holen Sie das Beste aus Ihrem Team heraus?

Innovationstreiber/-in: Wie bleiben Sie zukunftsfähig und werden zum/zur Innovationstreiber/-in?

Diversity und Inklusion - Vielfalt führen und fördern (E-Learning)

Toleranz und Respekt als Unternehmenswert fördern

Demografischer Wandel, Frauen in Führungspositionen und Individualität auch am Arbeitsplatz – berufliche und private Rahmenbedingungen haben sich geändert und verlangen nach Toleranz und Respekt für unsere diverse Gesellschaft. Aber was bedeutet Vielfalt oder Diversität eigentlich? Welche Vorteile bietet Vielfalt für Unternehmen und Sparkassen? Wie kann diese Vielfalt Schritt für Schritt gefördert und etabliert werden?

ZIELGRUPPE

Führungskräfte, die Respekt und Toleranz im Team und in ihrer Organisation fördern wollen

IHR NUTZEN

- Sie verstehen, warum Diversität in der Gesellschaft und in Unternehmen immer wichtiger wird.
- Sie erkennen Vielfalt als Ressource und Erfolgsfaktor.
- Sie kennen verschiedene Dimensionen von Vielfalt kennen und können diese erfassen.
- Sie verstehen Diversity-Management als ganzheitliche Strategie.
- Sie erkennen und fördern im Team vorhandene Vielfalt sowie individuelle Potenziale.

ZUSÄTZLICHE PREISINFORMATIONEN

Ab 100 Lernenden bieten wir Sparkassen dieses E-Learning zu einem Pauschalpreis an. Wir beraten Sie gerne!

TERMIN(E)

Jederzeit starten mit just e-learn!

DAUER

1,25 Stunden

PREIS

50,00 €
Preis je Lerner/-in, Pauschalpreis ab 100 Lernenden

KONTAKT

ANMELDUNG



Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Stephanie Kolhosser
0231 22240-737
stephanie.kolhosser@ska.nrw

Programm/Inhalt

Vielfalt als Erfolgsfaktor

Diversität greifbar machen

Vielfalt strategisch nutzen und fördern

Diversität braucht Vorbilder

Inklusive Workbook als Alltagsbegleiter und Transferunterstützung.

just e-learn-Package Führung (E-Learning)

Neues Wissen rund um das Thema Führung: digital, schnell und kompakt

Profitieren Sie gleich von einem ganzen Package mit fünf hochwertigen E-Learnings aus dem Bereich Führung, die zu jeder Zeit, an jedem Ort und im eigenen Lerntempo bearbeitet werden können.

ZIELGRUPPE

Führungskräfte

IHR NUTZEN

Die wichtigsten aktuellen Themen im Bereich Führung und Führungskompetenz für Sie zusammengestellt.

- **#1 digital:** E-Learning-Module ganz einfach mit dem Smartphone, Tablet oder am Desktop nutzen. Zu beliebiger Zeit, an jedem Ort.
- **#2 schnell:** Neues Wissen schnell verbreiten, ohne Terminplanung. Einfach das just e-learn Package für Ihre Zielgruppe buchen und loslegen.
- **#3 kompakt**: Mit E-Learning-Modulen kompakte Lerneinheiten bieten und Impulse zu relevanten Fragen setzten.

ZUSÄTZLICHE PREISINFORMATIONEN

Ab 100 Lernenden bieten wir Sparkassen dieses E-Learning zu einem Pauschalpreis an. Wir beraten Sie gerne!

TERMIN(E)

Jederzeit starten mit just e-learn!

DAUER

7 Stunden

PREIS

75,00 €
Preis je Lerner/-in, Pauschalpreis ab 100 Lernenden

KONTAKT

ANMELDUNG



Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Gizem Sunar
0231 22240-745
gizem.sunar@ska.nrw

Programm/Inhalt

Fünf E-Learning-Module aus dem Themenbereich Führung:

1. 53.731 Leadership-Hacks für moderne Führung
2. 56.295 Wertschätzend kommunizieren
3. 53.733 Teammeetings effizienter machen
4. 53.734 Führungskraft als Personalentwickler Nr. 1
5. 53.735 Digitale Transformation erfolgreich gestalten

Wir beraten Sie gerne persönlich zu Ihren Fragen und zur Buchung dieses Angebotes

Perma Lead - positive Führung in einer sich wandelnden Arbeitswelt

In der heutigen Zeit, die von rasanten Veränderungen und der digitalen Revolution geprägt ist, gewinnt die Rolle der Führungskräfte eine noch größere Bedeutung. Gute Führung ist nicht nur für den Erfolg von Unternehmen entscheidend, sondern auch für das Wohlergehen und die Entwicklung der Mitarbeitenden.
Unser Leben ist beeinflusst von einer Vielzahl von Herausforderungen und Chancen.
Technologische Fortschritte, Globalisierung und eine sich wandelnde Arbeitswelt erfordern agile und kompetente Führungskräfte, die in der Lage sind, ihre Teams effektiv zu führen und anzuleiten. Gute Führungskräfte verstehen die Bedürfnisse ihrer Mitarbeitenden, motivieren sie und fördern eine positive Unternehmenskultur.

ZIELGRUPPE

Führungskräfte

IHR NUTZEN

Erfahren Sie mehr zu PERMA-Lead. Mit unserem E-Learning können Sie Ihre Fähigkeiten und Kenntnisse in diesem Bereich weiter ausbauen.

- **#1 digital**: Das E-Learning ganz einfach mit dem Smartphone, Tablet oder am Desktop bearbeiten.
- **#2 flexibel**: Lernen und eignen Sie sich neues Wissen an, wann es Ihnen passt. Zu jeder Zeit an jedem Ort.
- **#3 ergebnisorientiert**: Impulse und Tipps lassen sich nahtlos in Ihren beruflichen Alltag integrieren.

TERMIN(E)

Auf Anfrage

DAUER

45 Minuten

PREIS

90,00 €

KONTAKT

ANMELDUNG



Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Gizem Sunar
0231 22240-745
gizem.sunar@ska.nrw

Programm/Inhalt

Warum gute Führung wichtig ist

Was Positive Leadership ist

Die nachgewiesene Wirkung von Positive Leadership und PERMA Lead

Die Bedeutung von PERMA mit direkt anwendbaren Praxisimpulsen

Perma Lead - positive Führung für Mitarbeitende, Teams und Organisationen

In einer Zeit, in der negative Schlagzeilen und lange To-Do-Listen unseren Alltag prägen, braucht es ein positives Mindset, um diese Herausforderungen gut zu meistern. Lernen Sie das PERMA-Modell kennen und wie Sie die Erkenntnisse daraus für sich und Ihre Arbeit nutzen können. Sie können mit PERMA Ihre persönliche Effektivität und Ihr Wohlbefinden steigern.

ZIELGRUPPE

Mitarbeitende aus Sparkassen

IHR NUTZEN

Führungskräfte spielen eine entscheidende Rolle bei der Schaffung einer positiven und produktiven Arbeitsumgebung. Mit unserem E-Learning können Sie Ihre Fähigkeiten und Kenntnisse in diesem Bereich weiter ausbauen.

- **#1 digital**: Das E-Learning ganz einfach mit dem Smartphone, Tablet oder am Desktop bearbeiten.
- **#2 flexibe**l: Lernen und eignen Sie sich neues Wissen an, wann es Ihnen passt. Zu jeder Zeit an jedem Ort.
- **#3 ergebnisorientiert**: Impulse und Tipps lassen sich nahtlos in Ihren beruflichen Alltag integrieren.

IHRE REFERENTIN

Franziska Kramer

TERMIN(E)

Auf Anfrage

DAUER

45 Minuten

PREIS

90,00 €

KONTAKT

ANMELDUNG



Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Gizem Sunar
0231 22240-745
gizem.sunar@ska.nrw

Programm/Inhalt

Warum Organisationen in gute Führung investieren sollten

Was unsere Zufriedenheit und Wohlbefinden im Job beeinflusst

Wie man eine „positive“ Führungskraft erkennt

Wie positives Führen wirkt

Die Bedeutung von PERMA mit direkt anwendbaren Praxisimpulsen

Psychologische Sicherheit - gemeinsam stark (E-Learning)

Psychologische Sicherheit ist ein wichtiger Faktor für erfolgreiche Teamarbeit. Sie bedeutet, dass Teammitglieder imstande sind, ihre Ideen und Bedenken ohne Angst vor negativen Konsequenzen frei auszusprechen. Dieses E-Learning zeigt, wie ein Umfeld geschaffen wird, in dem alle gehört werden und Vertrauen aufgebaut wird. Das stärkt nicht nur die Zusammenarbeit, sondern fördert auch Kreativität und Innovation.

ZIELGRUPPE

Führungskräfte, die Zusammenarbeit, Vertrauen und Innovationskraft im Team stärken möchten

IHR NUTZEN

Die Lernenden:

- erfahren, was psychologische Sicherheit ist und wie sie ihr Team voranbringt,
- wissen, warum psychologische Sicherheit hilft, sie als Führungskraft langfristig zu entlasten,
- können mit simplen Schritten psychologische Sicherheit im Team etablieren.

ZUSÄTZLICHE PREISINFORMATIONEN

Ab 100 Lernenden bieten wir Sparkassen dieses E-Learning zu einem Pauschalpreis an. Wir beraten Sie gerne!

TERMIN(E)

Jederzeit starten mit just e-learn!

DAUER

45 Minuten

PREIS

40,00 €
Preis je Lerner/-in, Pauschalpreis ab 100 Lernenden

KONTAKT

ANMELDUNG



Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Stephanie Kolhosser
0231 22240-737
stephanie.kolhosser@ska.nrw

Programm/Inhalt

Was ist psychologische Sicherheit?

Was sind die Vorteile psychologischer Sicherheit?

Wie etabliere ich psychologische Sicherheit im Team?

Wie halte ich psychologische Sicherheit im Team?

Generationenübergreifend führen und zusammenarbeiten (E-Learning)

Wie kann das Verhältnis zwischen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern unterschiedlicher Generationen und zwischen Führungskraft und Teammitgliedern unterschiedlichen Alters positiv gestaltet werden – auf persönlicher und professioneller Ebene? Dieses E-Learning liefert die passenden Denkanstöße für eine effiziente, generationenübergreifende Zusammenarbeit. Es hilft, sich auf mögliche Herausforderungen einzustellen und Chancen zu erkennen, die das Arbeiten mit mehreren Generationen bietet.

ZIELGRUPPE

Führungskräfte, die vor der Herausforderung stehen, Mitarbeiter/-innen unterschiedlichen Alters individuell und im Team zu fördern und zu einer produktiven Teamarbeit zu motivieren

IHR NUTZEN

- Sie verstehen die Bedeutung unterschiedlicher Generationen für Arbeitswelt und Führung.
- Sie kennen die unterschiedlichen Generationen und ihre Eigenheiten, ohne zu pauschalisieren.
- Sie werden sich des Konfliktpotenzials in einem aus mehreren Generationen bestehenden Team bewusst und ergreifen passende Maßnahmen für einen Teamzusammenhalt über Altersgrenzen hinweg.
- Sie nutzen die Potenziale des Generationenmix und des voneinander Lernens.

ZUSÄTZLICHE PREISINFORMATIONEN

Ab 100 Lernenden bieten wir Sparkassen dieses E-Learning zu einem Pauschalpreis an. Wir beraten Sie gerne!

TERMIN(E)

Jederzeit starten mit just e-learn!

DAUER

1,5 Stunden

PREIS

50,00 €
Preis je Lerner/-in, Pauschalpreis ab 100 Lernenden

KONTAKT

ANMELDUNG



Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Stephanie Kolhosser
0231 22240-737
stephanie.kolhosser@ska.nrw

Programm/Inhalt

Welche Rolle spielen Generationen im Führungsalltag? Warum ist generationengerechtes Führen wichtig?

Welche Generationen arbeiten aktuell zusammen und was sollten Führungskräfte über „typische Vertreter/-innen“ wissen?

Welche Herausforderungen ergeben sich im Umgang mit einem Team, das aus verschiedenen Generationen besteht?

Welche alters- oder generationenbedingten Konflikte sind typisch unter Mitarbeiter/-innen?

Mit welchen Maßnahmen lassen sich die Stimmung und der Teamzusammenhalt zwischen den Generationen verbessern?

Was und wie können Jung und Alt voneinander lernen?

Mental Health: Die psychische Gesundheit der Mitarbeitenden schützen (E-Learning)

Das psychische Wohlbefinden der Mitarbeiter/-innen liegt im Interesse von Organisationen und ihren Führungskräften. Deshalb werden Prävention und Unterstützung von Grund auf in den Führungsalltag integriert. Dieses E-Learning zeigt den Nutzen transformationaler Führung auf und gibt Anregungen, wie der Arbeitsalltag so gestaltet werden kann, dass der psychischen Gesundheit der Mitarbeiter/-innen ein hoher Stellenwert eingeräumt wird und eine Unterstützungskultur entstehen kann.

ZIELGRUPPE

Führungskräfte, die die mentale Gesundheit ihres Teams und ihre eigene fördern und bewahren möchten

IHR NUTZEN

- Sie kennen den Stellenwert von Mental Health im Unternehmenskontext.
- Sie verstehen den Einfluss des Führungsstils auf die psychische Gesundheit der Mitarbeiter/-innen.
- Sie können organisatorische Rahmenbedingungen zur Förderung psychischer Gesundheit am Arbeitsplatz schaffen und als Führungskraft die eigene psychische Gesundheit schützen.

ZUSÄTZLICHE PREISINFORMATIONEN

Ab 100 Lernenden bieten wir Sparkassen dieses E-Learning zu einem Pauschalpreis an. Wir beraten Sie gerne!

TERMIN(E)

Jederzeit starten mit just e-learn!

DAUER

1,25 Stunden

PREIS

40,00 €
Preis je Lerner/-in, Pauschalpreis ab 100 Lernenden

KONTAKT

ANMELDUNG



Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Stephanie Kolhosser
0231 22240-737
stephanie.kolhosser@ska.nrw

Programm/Inhalt

Führen für Gesundheit

Seien Sie Ressource!

Rahmenbedingungen schaffen

Gesund führen

Die Führungskraft als Coach (E-Learning)

Mit dem Coaching-Ansatz können Eigenverantwortung, Motivation und Leistungsfähigkeit gestärkt und Menschen in ihrer Entwicklung unterstützt werden. Dieses E-Learning zeigt, was Coaching ausmacht und wie Führungskräfte es sinnvoll für ihr Team einsetzen können.

ZIELGRUPPE

Führungskräfte, die ihre Mitarbeiter/-innen mit dem Coaching-Ansatz unterstützen und begleiten wollen

IHR NUTZEN

- Sie kennen die wichtigsten Unterschiede zwischen klassischem (An-)Führen und Coachen.
- Sie sind sich der Vorteile von Coaching bewusst und wissen, in welchen Situationen Sie den Coaching-Ansatz nutzen können.
- Sie kennen die Grundvoraussetzungen für effektives Coaching.
- Sie bauen zentrale Coaching-Fähigkeiten auf.
- Sie können Coaching-Gespräche mit dem etablierten GROW-Modell strukturieren.

ZUSÄTZLICHE PREISINFORMATIONEN

Ab 100 Lernenden bieten wir Sparkassen dieses E-Learning zu einem Pauschalpreis an. Wir beraten Sie gerne!

TERMIN(E)

Jederzeit starten mit just e-learn!

DAUER

60 Minuten

PREIS

40,00 €
Preis je Lerner/-in, Pauschalpreis ab 100 Lernenden

KONTAKT

ANMELDUNG



Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Stephanie Kolhosser
0231 22240-737
stephanie.kolhosser@ska.nrw

Programm/Inhalt

Unterschiede zwischen „klassischer“ Führung und dem Coaching-Ansatz

Coaching als Prozess auf Augenhöhe

Die vier Haupteinsatzfelder des Coaching-Ansatzes im Führungsalltag

Kommunikationsmethoden im Coaching

Das GROW-Modell

Sparkassenakademie
Nordrhein-Westfalen

53 FÜHRUNG

Qualifikation von Führungskräften in Krankenhäusern

Führungskräfteentwicklungsprogramm - Krankenhaus mit exzellenter Führung gestalten

Im Spannungsfeld von Kostendruck und Mitarbeitenden-Orientierung stellen sich konkrete Fragen: "Wie soll es gehen, kooperativ zu führen und gleichzeitig harte Zielvorgaben zu erreichen? Wie kann ich ein/eine guter/gute Anwalt/Anwältin meiner Mitarbeitenden und gleichzeitig erfolgreicher/erfolgreiche Vertreter/-in meines/meiner Arbeitgebers/Arbeitgeberin sein?" In der Praxis gut umsetzbare Antworten finden Sie im Austausch mit Führungskräften unterschiedlicher Berufsgruppen im Krankenhaus in unserer Seminarreihe.

ZIELGRUPPE

Führungskräfte aller Berufsgruppen im Krankenhaus, Führungskräfte mit unterschiedlichen Erfahrungshorizonten, angehende Führungskräfte

IHR NUTZEN

- Sie entwickeln pragmatische Lösungskonzepte für typische Herausforderungen im Klinikalltag.
- Sie erleben hohen Anwendungsbezug sowie Selbstreflektion & Feedback im Training.
- Sie integrieren Ihre Erkenntnisse leicht in die Krankenhauspraxis integrieren.
- Sie erhalten ein Zertifikat nach Teilnahmen an allen vier Modulen & Abschlusspräsentation.

REFERENTINNEN UND REFERENTEN

- Dr. Sabine Schonert-Hirz
  Ärztin, Trainerin und Unternehmensberaterin (Bereich Stressmanagement)
- Celia Lüke, Sparkassenakademie NRW
  Diplom-Psychologin, Wirtschaftsmediatorin, Coach, Trainerin, langjährige Erfahrung in der Begleitung von Führungskräften unterschiedlicher Unternehmen und Ebenen in Training & Coaching

HINWEIS(E)

Das Führungskräfteentwicklungsprogramm (Kooperation Berufsbildungswerk Deutscher Krankenhäuser e.V. - SKA)

Anmeldung unter:

Hannah Zenses, Berufsbildungswerk Deutscher Krankenhäuser, Tel.: 02932/952 – 244880, E-Mail: welcome@bbdk.de

TERMIN(E)

Auf Anfrage

DAUER

1 Jahr

PREIS

BBDK Mitglieder: 4.790,00 €,
Nichtmitglieder: 5.190,00 €

KONTAKT

ANMELDUNG



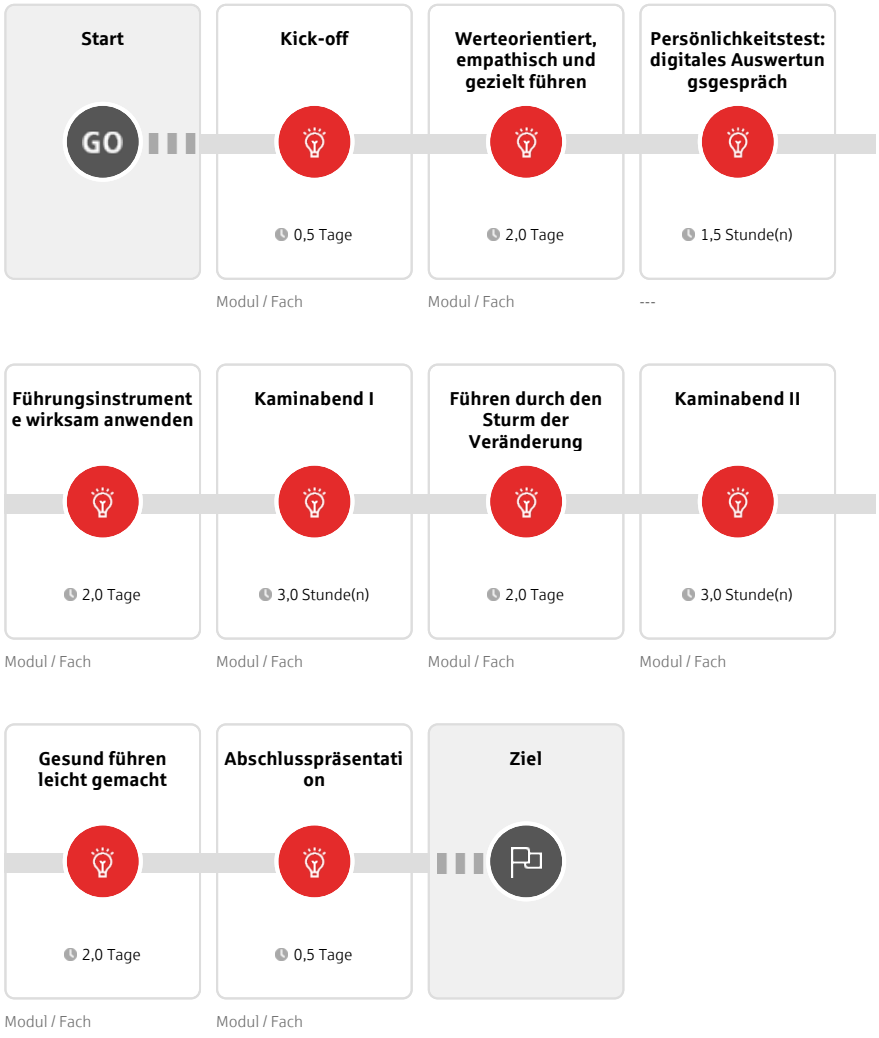
Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Celia Lüke
0231 22240-550
celia.lueke@ska.nrw

Ihre Lernreise: Führungskräfteentwicklungsprogramm - Krankenhaus mit exzellenter Führung gestalten



Programm/Inhalt

Modul 1 - Werteorientiert, empathisch und gezielt führen

- Meine Rolle als Führungskraft kraftvoll ausfüllen
- Gelungene Kommunikation mit unterschiedlichen Anspruchsgruppen
- Meine Wirkung auf andere reflektieren, gezielt & stimmig optimieren

Modul 2 - Führungsinstrumente wirksam anwenden

- Gesprächsführung auf den Punkt gebracht: wertschätzend & zielgerichtet
- Zusammenarbeit etablieren & Arbeitsbeziehungen gestalten
- Nachhaltige Verhaltensänderungen erzielen

Modul 3 - Führen durch den Sturm der Veränderung

- Wandel gezielt & erfolgreich gestalten
- Rollen & Herausforderungen in Change-Prozessen
- Meine Mitarbeitenden mitnehmen: in Team- & Einzelgesprächen

Modul 4 - Gesund führen leicht gemacht

- Belastungsabbau & Stressbewältigung
- Resilienzkompetenz für mich & andere erhöhen
- Empathische & zielgerichtete Gesprächsführung mit belasteten Mitarbeitenden

Dozentin Modul 1 bis 3: Frau Lüke / Modul 4: Frau Dr. Schonert-Hirz und Frau Lüke

53 FÜHRUNG

Frauen in Karriere

Fachtagungen und Foren

Cross-Mentoring-Programme

Wir bringen Frauen in Karriere - Fit für den nächsten Schritt

Jetzt werden Sie durchstarten!

Wir bieten Ihnen zwei spannende Seminartage, an denen Sie sich mit Ihren Stärken, Ihren Träumen, Ihren Motiven und Ihren Chancen beschäftigen und wertvolles Feedback zu Ihrer Wirkung erhalten. Außerdem haben Sie die Gelegenheit, sich mit möglichen Auswahlsituationen (Bewerbungsverfahren) auseinanderzusetzen und sich in geschütztem Rahmen auszuprobieren. Sie erhalten neben konkretem Feedback wirkungsvolle Praxistipps zur Bewältigung herausfordernder Situationen und sind bestmöglich auf den nächsten Karriereschritt vorbereitet.

ZIELGRUPPE

Frauen aus Sparkassen, kommunalen Unternehmen und Mittelstand

IHR NUTZEN

- Sie sind in ihrem Mut gestärkt und können mit Kraft die nächsten Schritte im "Abenteuer Karriere" angehen.
- Sie erleben konkrete Bewerbungssituationen und erhalten wertvolle Praxistipps und Einblicke.
- Sie sind sicherer im Auftreten und gestärkt für einen erfolgreichen beruflichen Alltag.

IHRE REFERENTIN

Celia Lüke, Sparkassenakademie NRW

Diplom-Psychologin, Wirtschaftsmediatorin, Coach, Trainerin, langjährige Erfahrung in der Begleitung von Führungskräften unterschiedlicher Unternehmen und Ebenen in Training & Coaching

TERMIN(E)

nach Vereinbarung

DAUER

2 Tage

PREIS

770,00 €

KONTAKT

ANMELDUNG



Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Barbara Doerr-Lappe
0231 22240-789
barbara.doerr-lappe@ska.nrw

Programm/Inhalt

1. Seminartag

- Persönliche Standortbestimmung
- Jede Ausschreibung eine Chance – werden Sie Ihre eigene Glücksschmiedin
- Impuls Ihrer Gleichstellungsbeauftragten: Rechte, Chancen und Unterstützung
- Das Auswahlverfahren im Überblick
  - Vorstellungsgespräch/Interview
  - Präsentationsaufgabe
  - Simulation „Vorstellungsgespräch“

2. Seminartag

- Wir machen Sie fit für den nächsten Karriereschritt!
- Auswahlverfahren? Das kann ich!
  - Ausprobieren und Erleben der zentralen Übungen (als Bewerberin und als Beobachterin)
  - Professionelles und individuelles Feedback
  - Praxistipps zum Umgang mit kritischen Situationen
  - Impulse zur konkreten Verhaltensoptimierung
  - Individuelle Coachingtipps

Weibliche und männliche Kommunikation im Business – kein Buch mit 7 Siegeln

Die Sparkassenwelt ist mit über 60 Prozent der Beschäftigten weiblich! Frauen übernehmen immer mehr verantwortungsvolle Funktionen und arbeiten in wichtigen Projekten, auch wenn Männer immer noch in Leitungspositionen dominieren. Häufig bestehen für Frauen in der täglichen Praxis Herausforderungen in der Kommunikation mit männlichen Kollegen und insbesondere in der Zusammenarbeit mit männlichen Führungskräften. Wer als Frau selbstbewusst kommuniziert und über verschiedene Gesprächstechniken verfügt, kann zielorientierter agieren.

ZIELGRUPPE

Frauen, die eine Führungsposition anstreben oder bereits innehaben, die häufig an Besprechungen teilnehmen, die männerdominiert sind. Gleichstellungsbeauftragte, die im regelmäßigen Austausch mit der Dienststellenleitung und den Führungskräften ihres Hauses sind.

IHR NUTZEN

- Sie gewinnen Hinweise zum selbstbewussten und erfolgreichen Auftreten in schwierigen Gesprächssituationen.
- Sie üben und stärken Ihre Schlagfertigkeit.
- Sie reflektieren Ihr eigenes Kommunikationsverhalten.
- Sie setzen Ihre eigene kommunikative Kompetenz zielgerichtet ein.

IHRE REFERENTIN

Sabine Haberland-Hoffmann

Sparkassenbetriebswirtin, Trainerin und Dozentin, Expertin für die Themen Gleichstellung, Frauenförderung sowie Personal.

TERMIN(E)

18.11.2026 | Sparkassenakademie NRW

16.09.2027 | Sparkassenakademie NRW

07.10.2027 | Sparkassenakademie NRW

DAUER

1 Tag

PREIS

495,00 €

Programm/Inhalt

Vor dem Seminar erfragt die Dozentin die persönlichen Themenwünsche der Teilnehmerinnen.

- **Herausfordernde Gesprächssituationen trainieren**
- **Überzeugend gegenüber Männern auftreten**
- **Schlagfertig in schwierigen Situationen mit Frauen und Männern auftreten**
- **Umgang mit eigenen emotionalen Reaktionen**
- **Perspektivwechsel**
- **Bearbeitung der wesentlichen in den Vorabfragen genannten Punkten**

KONTAKT

ANMELDUNG



Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Barbara Doerr-Lappe
0231 22240-789
barbara.doerr-lappe@ska.nrw

Women Karrierekompass: Den eigenen Weg finden und stärken

Frauenförderung - wenn nicht jetzt, wann dann? In Zeiten von Fachkräftemangel und Arbeitgeberattraktivität wird eine gezielte Frauenförderung in der Sparkassenorganisation noch wichtiger. Mit dem Karrierekompass-Programm bereiten wir Frauen darauf vor, ihre Zukunft mit Womenpower zu gestalten und ihren eigenen Karriereweg erfolgreich zu bestreiten.

ZIELGRUPPE

Frauen, die entweder am Anfang ihrer Karriere stehen, neu durchstarten wollen, sich in Richtung Führung fokussieren oder sich neu orientieren wollen.

IHR NUTZEN

- Sie bauen über ein Jahr lang ein starkes Netzwerk mit Gleichgesinnten auf.
- Sie sind vertraut mit Methoden zur Steigerung der eigenen Sichtbarkeit.
- Sie kennen Ihre eigenen Stärken und wie man diese gezielt einsetzt.
- Sie sind in der Lage, erfolgreich Ihre individuelle Persönlichkeitsentwicklung zu fördern.

REFERENTINNEN UND REFERENTEN

- Sabine Haberland-Hoffmann
  Sparkassenbetriebswirtin, Trainerin und Dozentin, Expertin für die Themen Gleichstellung, Frauenförderung sowie Personal.
- Lisa Kappler, Sparkasse Essen
  Leiterin Aus- und Fortbildung mit entsprechender Projekterfahrung mit langjähriger Trainings- und Projekterfahrung
- Iris Hotfilter, Sparkassenakademie NRW Diplom-Psychologin mit umfangreichen eignungsdiagnostischen Erfahrungen und langjährigen Erfahrungen als Trainerin (Schwerpunkt Vertrieb und Teamentwicklung), NLP Master und zertifizierter Vertriebscoach
- Stephanie Schmidt, Stadtsparkasse Düsseldorf
  Referentin Arbeitsrecht und Grundsatzfragen, Syndikusrechtsanwältin
- Sonja Steffens-Brunen
  Sie war lange Personalentwicklerin und stv. Personabteilungsleiterin bei verschiedenen Sparkassen sowie 20 Jahre bei der Sparkassenakademie Nordrhein-Westfalen als Organisationsberaterin und Führungskräftetrainerin tätig. Als Organisationsentwicklerin und Bereichsleiterin Unternehmens-/Personalentwicklung hat sie dazu noch langjährige Erfahrungen im Dienstleistungsbereich bei der VDI gesammelt.

HINWEIS(E)

Während der gesamten Laufzeit steht den Teilnehmerinnen das E-Learning **"Erfolgreich trotz Gender-Barrieren"** zur Verfügung.

Kostenlose Teilnahme am Forum Frauen in Karriere - New.Women.Work.

TERMIN(E)

15.06.2026 – 15.04.2027 |

14.06.2027 – 11.01.2028 |

Digitaler Kick-off (14.06.2027)
FÜMO (digital, 1,5 Stunden pro Teilnehmerin) (25.10. - 09.11.2027)
Selbstwirksamkeit stärken (24.06.2027)
Weibliche und männliche Kommunikation (16.09.2027)
Sicherheit im Bewerbungsverfahren (21.10.2027)
Frauen in Führung (18.11.2027)
Erfolgreich im Top-Sharing (07.12.2027)
Abschluss-Veranstaltung (11.01.2028)

DAUER

6,5 Tage
5 Präsenz-Module, 3 Online-Module

PREIS

1.980,00 € bei Anmeldung bis zum 31.12.2025, danach 2.250,00 €

KONTAKT

ANMELDUNG



Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Barbara Doerr-Lappe
0231 22240-789
barbara.doerr-lappe@ska.nrw

Programm/Inhalt

Kick-off: Women Karrierekompass: Den eigenen Weg finden und stärken (online)

- Vorstellung des Programms
- Kennenlernzeit
- Aktuelle Forschungsergebnisse zum Thema Frauen in Sparkassen

Selbstwirksamkeit stärken - Personal Branding, Authentizität und Sichtbarkeit

- Einführung in die Selbstwirksamkeit
- Authentizität stärken
- Sichtbarkeit erhöhen
- Personal Branding und Sichtbarkeit

Weibliche und männliche Kommunikation im Business - kein Buch mit sieben Siegeln

- Schwierige Gesprächssituationen trainieren
- Überzeugend gegenüber Männern auftreten
- Schlagfertig in schwierigen Situationen mit Männern auftreten
- Umgang mit eigenen emotionalen Reaktionen
- Perspektivwechsel
- Emotionen nutzen und steuern

Sicherheit im Bewerbungsverfahren

- Standortbestimmung
- Ihre Wirkung - Feedback
- Der Auswahlprozess im Überblick
- Auswahlverfahren? Das kann ich!

Hamburger Führungsmotivationsinventar

Frauen in Führung

- Führungskompetenzen für Frauen
- Karriereplanung und Aufsstiegsstrategien
- Unterschied zwischen männlicher und weiblicher Führungskultur
- Work-Life-Balance und Selbstfürsorge
- Vereinbarkeit von Familie und Beruf
- Erfolgreiches Netzwerken

Abschlussveranstaltung - Women Karrierekompass: Den eigenen Weg finden und stärken

- Rückblick und Reflexion
- Präsentation der Teilnehmerinnen
- Gruppencoaching
- Zeit zum Netzwerken
- Ausblick

Zusatzmodul:
Erfolgreich im Top-Sharing - Führung teilen und wirksam in Teilzeit führen

- Selbstverständnis in der Führungsrolle als Teilzeitkraft
- Geteilte Führung
- Kommunikation
- Aktuelle Anliegen aus der eigenen Führungspraxis mit kollegialer Beratung bearbeiten

Weibliche Potenziale erkennen und Vielfalt nutzen

Wie gelingt es, weibliche Talente gezielt zu fördern und die Potenziale von Vielfalt in der Sparkasse effektiv zu nutzen? In diesem Workshop reflektieren Sie Denkmuster, erhalten praxisnahe Impulse und entwickeln konkrete Ansätze, um Vielfalt strategisch in Ihrer Organisation zu verankern.

ZIELGRUPPE

Entscheiderinnen und Entscheider, Führungskräfte und Projektleiter/-innen

IHR NUTZEN

- Sie wissen, wie Frauen auf berufliche Angebote und Entwicklungswege im Vergleich zu Männern reagieren und wie Sie darauf gezielt eingehen können.
- Sie sind vertraut mit praxisnahen Impulsen, wie Sie weibliche Talente aktiver identifizieren, ansprechen und fördern.
- Sie in der Lage konkrete Ansätze zu entwickeln, um in Ihrer Organisation mehr Vielfalt zu ermöglichen - zum Nutzen aller.

IHRE REFERENTIN

Sonja Steffens-Brunen

Sie war lange Personalentwicklerin und stv. Personabteilungsleiterin bei verschiedenen Sparkassen sowie 20 Jahre bei der Sparkassenakademie Nordrhein-Westfalen als Organisationsberaterin und Führungskräftetrainerin tätig. Als Organisationsentwicklerin und Bereichsleiterin Unternehmens-/Personalentwicklung hat sie dazu noch langjährige Erfahrungen im Dienstleistungsbereich bei der VDI gesammelt.

TERMIN(E)

20.04.2027 | Sparkassenakademie NRW

DAUER

1 Tag

PREIS

495,00 €

KONTAKT

ANMELDUNG



Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Barbara Doerr-Lappe
0231 22240-789
barbara.doerr-lappe@ska.nrw

Programm/Inhalt

Impuls - Warum Vielfalt mehr ist als ein "nice to have":

Erkenntnisse aus Forschung & Praxis zur Wirkung gemischter Team und der Relevanz aktiver Ansprache von Frauen

Perspektivenwechsel

Typische Reaktionsmuster auf Karriereangebote bei Männern und Frauen verstehen und berücksichtigen

Werkstatt

Entwicklung konkreter Ideen, wie weibliche Talente gezielter angesprochen und für Projekte und Führungsrollen gewonnen werden können

Austausch & Reflexion

- Was sind individuelle Erfahrungen mit Vielfalt in Projekten und Führung?
- Wo braucht es Veränderungen?

Community of Practice

- Vernetzung
- nachhaltiger Austausch zu Good Practices und eigenen Maßnahmen nach dem Workshop.

Unconscious Bias - Gleichstellung leben, Frauen fördern

Unbewusste Vorurteile beeinflussen oft, wie Menschen wahrgenommen werden und welche Chancen ihnen offenstehen. Im Seminar "Unconscious Bias – Gleichstellung leben, Frauen fördern" lernen Sie, diese Denkmuster zu erkennen und abzubauen. Gerade bei der Karriereentwicklung von Frauen spielen solche Vorurteile eine große Rolle. Das Seminar zeigt, wie Unternehmen Chancengleichheit aktiv fördern und Frauen gezielt unterstützen können. Sie erfahren, wie Sie als Führungskraft oder Teammitglied eine Unternehmenskultur der Gleichstellung schaffen und weibliche Talente fördern. Schaffen Sie mehr Sichtbarkeit, Verantwortung und Innovation durch Diversity – für eine zukunftsfähige Sparkasse.

ZIELGRUPPE

Personalentscheider/-innen, Personalentwickler/-innen, Gleichstellungsbeauftragte, Führungskräfte

IHR NUTZEN

- Sie kennen typische Denkmuster und Vorurteile, die insbesondere die Karrierewege von Frauen beeinflussen.
- Sie erkennen, welche Chancen Gleichstellung und Vielfalt für Ihr Unternehmen bieten.
- Sie erfahren, wie Männer und Frauen gemeinsam Verantwortung für die Förderung weiblicher Talente übernehmen können.
- Sie erarbeiten konkrete Ansätze, wie Frauen im Unternehmen gezielt motiviert, sichtbar gemacht und auf ihrem Karriereweg unterstützt werden können.

IHRE REFERENTIN

Nancy Matzke, Nancy Matzke Consulting & Coaching

TERMIN(E)

01.12.2027 | Sparkassenakademie NRW

DAUER

1 Tag

PREIS

395,00 €

KONTAKT

ANMELDUNG



Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Barbara Doerr-Lappe
0231 22240-789
barbara.doerr-lappe@ska.nrw

Programm/Inhalt

Einstieg & eigene Reflexion

Grundlagenwissen

- Neurobiologische Hintergründe
- Typisches Biases im Arbeitskontext

Unconscious Bias und Frauenkarrieren

- Welche Muster wirken unbewusst gegen Gleichstellung?
- Wie beeinflussen Rollenbilder und Zuschreibungen die Entwicklung von Frauen?
- Erfolgsfaktoren: Sichtbarkeit, Förderung, Karrieregestaltung

Gleichstellung gemeinsam gestalten

- Männer als Unterstützer, Mentoren und Role Models
- Unternehmenskultur stärken: Diversität als Erfolgskfaktor
- Entwicklung konkreter Ideen für mehr Gleichstellung im eigenen Umfeld

Abschluss & Transfer für den Arbeitsalltag

Führung neu denken: Erfolg durch Top-Sharing

Führen in Teilzeit kommt eine steigende Bedeutung zu. Damit das Modell für alle Beteiligten zum Erfolg wird, ist ein neues Führungsverständnis erforderlich, welches zum Beispiel Vereinbarungen mit der eigenen Führungskraft und die Selbstständigkeit der eigenen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter fördert.

ZIELGRUPPE

Obere Führungskräfte, Management- und Personalleitung sowie Spezialistinnen und Spezialisten, die in den Sparkassen für das Thema Top-Sharing/Job-Sharing verantwortlich sind

IHR NUTZEN

- Sie kennen die besonderen arbeitsrechtlichen Fragestellungen für Co-Leadership.
- Sie können die sich daraus ergebenden besonderen Situationen angemessen bewerten.
- Sie entwickeln neue Perspektiven für diesen Bereich.

REFERENTINNEN UND REFERENTEN

- Sabine Haberland-Hoffmann
  Sparkassenbetriebswirtin, Trainerin und Dozentin, Expertin für die Themen Gleichstellung, Frauenförderung sowie Personal.
- Stephanie Schmidt, Stadtsparkasse Düsseldorf
  Referentin Arbeitsrecht und Grundsatzfragen, Syndikusrechtsanwältin

TERMIN(E)

04.12.2026 | Sparkassenakademie NRW

DAUER

1 Tag

PREIS

395,00 €

KONTAKT

ANMELDUNG



Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Barbara Doerr-Lappe
0231 22240-789
barbara.doerr-lappe@ska.nrw

Programm/Inhalt

Co-Leadership aus Unternehmenssicht: Vorbehalte, Bedarf, Vorteile und Erfolgsfaktoren

Kennenlernen der unterschiedlichen Co-Leadership-Modelle und individuelle Gestaltung

Rechtliche Grundlagen im Überblick

Gestaltung der Arbeitsverträge, Vertretung und Auflösung Tandem

Führungsverständnis der Tandem-Partnerinnen klären und mit Vorbehalten und Hindernissen erfolgreich umgehen

Sparkassenakademie
Nordrhein-Westfalen

FRAUEN IN KARRIERE

Fachtagungen und Foren

Forum Frauen in Karriere – New.Women.Work.

Im Jahr 2023 war nur knapp jede dritte Führungsposition von einer Frau besetzt. Weibliche Führungskräfte sind damit immer noch deutlich unterrepräsentiert, auch in der Sparkassen-Finanzgruppe. Und das, obwohl es noch nie so viel weibliches Potenzial und gleichzeitig so zahlreiche vakante Führungspositionen gab wie heute. Das Forum Frauen in Karriere – New.Women.Work setzt genau an dieser Stelle an und unterstützt Frauen auf ihrem individuellen Karriereweg.

ZIELGRUPPE

Frauen, die am Anfang ihrer Karriere stehen, sich persönlich weiterentwickeln wollen und ggf. eine Führungsrolle übernehmen möchten.

IHR NUTZEN

- Sie kennen Erfolgsfaktoren, die sie auf Ihrem Karriereweg unterstützen.
- Sie tauschen sich mit anderen Frauen aus und wissen, wie Sie ein starkes Netzwerk bilden können.
- Sie arbeiten an Ihrer persönlichen Weiterentwicklung und diskutieren über mögliche Entwicklungsschritte.

REFERENTINNEN UND REFERENTEN

- Martina Naujoks, Sparkasse Essen
  ehemalige Vertreterin des Vorstands der Sparkasse Essen
- Katrin Heinermann, UNITY AG
  Trainerin und Coach
- Sabine Haberland-Hoffmann
  Sparkassenbetriebswirtin, Trainerin und Dozentin, Expertin für die Themen Gleichstellung, Frauenförderung sowie Personal.

HINWEIS(E)

Gleichstellungsbeauftrage der Sparkassen zahlen nur die Hälfte der Teilnehmergebühr, wenn sich eine weitere Teilnehmerin aus der Sparkasse anmeldet.

TERMIN(E)

29.10.2026 | Sparkassenakademie NRW

28.10.2027 | Sparkassenakademie NRW

DAUER

1 Tag

PREIS

425,00 €

KONTAKT

ANMELDUNG



Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Barbara Doerr-Lappe
0231 22240-789
barbara.doerr-lappe@ska.nrw

Programm/Inhalt

Begrüßung

Impulsvortrag "Mein Leben mit Job & Familie"

Workshop: Frauen in Karriere? Frauen in Karriere!

Workshop: Die eigenen Stärken stärken

Impulsvortrag "Gender Diversity in Führungspositionen"

Abschlussrunde

Symposium "Frauen im Sparkassenmanagement"

Das jährlich stattfindende Symposium "Frauen im Sparkassenmanagement" in Kooperation mit der Hochschule für Finanzwirtschaft & Management bietet angehenden und erfahrenen Führungskräften ein exklusives Fachprogramm. Sie finden hier einen Ort zum Austausch, zur Inspiration und zum Netzwerken.

ZIELGRUPPE

Top-Spezialistinnen und Top-Spezialisten, Vorständinnen und Vorstände, obere weibliche und männliche Führungskräfte sowie Management- und Personalleitung

HINWEIS(E)

Das Symposium "Frauen im Sparkassenmanagement" findet bei der Hochschule für Finanzwirtschaft & Management GmbH in Bonn statt.

TERMIN(E)

17.03.2027 – 18.03.2027 |
Hochschule für Finanzwirtschaft & Management GmbH

DAUER

1,5 Tage

PREIS

895,00 EUR

KONTAKT

ANMELDUNG



Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Barbara Doerr-Lappe
0231 22240-789
barbara.doerr-lappe@ska.nrw

Programm/Inhalt

Wir werden das Programm und die Referenten/-innen mit einer Akademieinfo veröffentlichen.

Sparkassenakademie
Nordrhein-Westfalen

FRAUEN IN KARRIERE

Cross-Mentoring-Programme

Patenprogramm des SVWL

Frauen in Führung zu bringen ist nicht nur ein Auftrag nach dem Sparkassengesetz, sondern auch ein besonderes Anliegen der Sparkassen. Daher unterstützt die Sparkassenakademie NRW Frauen mit Führungs- und Gestaltungswillen mit dem Cross-Mentoring-Programm.

ZIELGRUPPE

Frauen, deren Potenzial für einen Karriereweg in der Sparkasse bereits identifiziert wurde und Frauen, die ihr Potenzial durch erste Führungserfahrung auch bereits unter Beweis gestellt haben

IHR NUTZEN

- Sie treten in den persönlichen Dialog mit einer/einem der Besten aus einer anderen Sparkasse und profitieren von den geschilderten Erfahrungen.
- Sie definieren Ihr individuelles Karriereziel und platzieren Ihre Anliegen im Zusammenhang mit dessen Erreichung in einem vertrauensvollen sowie respektvollen Miteinander.
- Sie fördern Ihre individuelle Persönlichkeitsentwicklung, damit Sie Ihre persönlichen Karriereziele in einem herausfordernden Umfeld langfristig erreichen können.

REFERENTINNEN UND REFERENTEN

- Simone Goletzko, Sparkassenverband Westfalen-Lippe
  Stv. Leiterin Abteilung Recht/Steuern
- Michaela Schleede, Sparkassenakademie NRW
  Verkaufs- und Verhaltenstrainerin mit langjährigen Erfahrungen bei verschiedenen Zielgruppen; Beraterin zur Vertriebsunterstützung sowie zur Projekt- und Prozessbegleitung
- Trainer/-innen der Sparkassenakademie NRW oder Kooperationspartner/-innen

HINWEIS(E)

Die Sparkassenakademie NRW arbeitet bei diesem Programm eng mit der Deutschen Gesellschaft für Mentoring zusammen. Diese Zusammenarbeit steht für die Qualität und die Aktualität des Angebots.

Weitere Informationen finden Sie in unserer ausführlichen Broschüre: "Patenprogramm des SVWL".

Jede Sparkasse, die eine Mentee anmeldet, stellt ebenfalls auch einen Mentor/eine Mentorin.

TERMIN(E)

08.04.2027 – 30.03.2028 |
Sparkassenakademie NRW

Auftaktveranstaltung (Mentees und Mentoren) (08.04.2027)
Karriere Status-Quo (Mentees) (24.06.2027)
Kleingruppencoaching I (Mentees) (02.09.2027)
Die Marke Ich @ Social Media (digital; Mentees) (15.09.2027)
Halbzeitveranstaltung (Mentees und Mentoren) (14.10.2027)
Kleingruppencoaching II (Mentees) (26.11.2027)
Weibliche und männliche Kommunikation (Mentees) (24.01.2028)
Abschlussveranstaltung (Mentees und Mentoren) (29.03.2028)

DAUER

5 Tage
Zeitraum: 12 Monate

PREIS

Mentor/-innen nehmen kostenfrei teil. Preis pro Mentee 1.950,- €

Programm/Inhalt

Veranstaltungen für Mentees und Mentorinnen und Mentoren

Wir bringen weibliche Potenziale mit erfolgreichen Vorbildern unserer Sparkassen für zwölf Monate zusammen. Die Mentees erhalten dabei die Möglichkeit, von den Erfahrungen bekannter Führungspersönlichkeiten zu profitieren und ihre eigene Persönlichkeit weiterzuentwickeln. So wird die Basis geschaffen, individuelle Karriereziele klar zu definieren und diese langfristig auch zu erreichen.

Auftaktveranstaltung

- Fit fürs Mentoring
- Präsentation der Tandembeziehungen
- Expertenvorträge
- Erster Austausch der Tandems
- Come-together der Mentees

Halbzeitveranstaltung

- Ergebnisse der Halbzeitevaluation
- Expertenvorträge
- Austausch der Mentorinnen und Mentoren sowie der Mentees

Abschlussveranstaltung

- Ergebnisse der Abschlussevaluation
- Expertenvorträge
- Austausch der Mentorinnen und Mentoren sowie der Mentees

Weitere Veranstaltungen für die Mentees

- Karriere-Status-Quo
- Besuch kultureller Veranstaltungen
- Workshops
- Gruppencoaching

KONTAKT

ANMELDUNG



Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Barbara Doerr-Lappe
0231 22240-789
barbara.doerr-lappe@ska.nrw

53 FÜHRUNG

Ihre Inhouse-Führungsakademie

Positive Leadership Expedition

Erfolgreiche Unternehmen zeichnen sich durch leistungsstarke, produktive und engagierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus. Dabei beeinflusst der Grad an „guter Führung“ wie kaum ein anderer Faktor die Leistungsfähigkeit auf Personen- und Teamebene. Gleichzeitig entscheidet die Führungsqualität über die wahrgenommene Arbeitgeberattraktivität und die emotionale Bindung der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an ihr Unternehmen. Wie funktioniert eigentlich gute Führung?

Die Wissenschaft liefert dazu einen modernen, nachhaltig wirksamen Führungsansatz, der nachweislich die Reputation stärkt, die Arbeitgeberattraktivität fördert und sowohl in „klassischen“, als auch in agilen Strukturen erfolgreich ist.

Auf unserer „Positive Leadership Expedition“ unterstützen wir Sie und Ihr Haus vollumfänglich und maßgeschneidert bei der Etablierung von Positive Leadership. Wir begleiten Sie von der Leitbildentwicklung bis zur Transfersicherung: eine ganzheitliche und nachhaltig wirksame Lernreise für Führungskräfte, wissenschaftlich fundiert und praxisbewährt.

ZIELGRUPPE

Sparkassen, Kommunen und mittelständische Unternehmen

IHR NUTZEN

- Einheitliches, modernes Führungsverständnis
- Evidenzbasierte Stärkung der Führungsqualität - wissenschaftlich fundiert und praxisbewährt
- Transferwirksames Konzept zur Organisationsentwicklung und Führungskräftequalifikation

REFERENTINNEN UND REFERENTEN

Die Umsetzung erfolgt mit erfahrenen Expertinnen und Experten sowie handverlesenen Trainerinnen und Trainern. Alle unsere Trainerinnen und Trainer sind zertifiziert (Positive Leadership) und umsetzungserfahren.

HINWEIS(E)

Sie möchten mehr über Positive Leadership erfahren? Hier finden Sie weitere Informationen: Positive Leadership (sparkassenakademie-nrw.de)

TERMIN(E)

individuelle Vereinbarung

DAUER

individuell

PREIS

KONTAKT

ANMELDUNG



Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Gizem Sunar
0231 22240-745
gizem.sunar@ska.nrw

Programm/Inhalt

Gemeinsam mit Expertinnen und Experten Ihres Hauses entwickeln wir ein wirksames Konzept. Auf Wunsch beginnend beim Leitbild.

Damit schaffen Sie eine Inhouse-Akademie, die wirklich wirksam und begeisternd ist mit

- einem inhaltlichen "roten Faden" (PERMA Lead)
- persönlichen Standortbestimmungen und Coachings
- E-Learnings und Live-Formate
- Transfertools und Transferkampagnen
- Evaluation und Führungsfeedback

IV. MANAGEMENT UND FÜHRUNG

54 Aufsichtsräte

Zertifikatsprogramm für Aufsichtsräte
Seminare für Mitglieder der Aufsichtsräte
Webinare für Mitglieder der Aufsichtsräte

Sparkassenakademie
Nordrhein-Westfalen

54 AUFSICHTSRÄTE

Zertifikatsprogramm für Aufsichtsräte

Zertifikatsprogramm für Aufsichtsräte von Krankenhäusern

In den letzten Jahren sind die Anforderungen an die Überwachung einer Geschäftsführung erheblich gestiegen. Ihre Tätigkeit als Aufsichtsrat verlangt daher ein hohes Maß an Fachwissen und Professionalität. Zudem erwachsen - gerade in der heutigen Zeit - neue Anforderungen an eine vertrauensvolle Zusammen- arbeit zwischen Ihnen als Aufsichtsrat und der Geschäftsführung.

ZIELGRUPPE

Aufsichtsratsmitglieder aus Krankenhäusern sowie aus der Sozial- und Gesundheitswirtschaft

IHR NUTZEN

- Sie sind vertraut mit den wichtigsten rechtlichen und betriebswirtschaftlichen Grundlagen.
- Sie gewinnen einen Überblick über die grundlegenden finanzwirtschaftlichen Kennzahlen, die für den Aufsichtsrat wichtig sind.
- Sie erhalten praxisorientierte Vorschläge und Hintergrundinformationen, wie Sie Ihre Tätigkeit als Aufsichtsrat sicher ausüben.

REFERENTINNEN UND REFERENTEN

- Karl Nauen
- Prof. Dr. Holger Pooten
- André Sonnentag
- René Thiemann
- Michael Ziechnaus

HINWEIS(E)

Nach Besuch aller Module ist eine Zertifizierung möglich.

Die Teilnehmer/-innen der Präsenzveranstaltungen werden ganztägig bewirtet. Dafür wird eine Pauschale je Tag zusätzlich berechnet.

Diese Veranstaltung bieten wir gerne Inhouse an.

TERMIN(E)

Auf Anfrage

DAUER

5 Tage

PREIS

2.190,00 €

KONTAKT

ANMELDUNG



Carina Kuhnt
0231 22240-725
carina.kuhnt@ska.nrw

INHALTE



Barbara Doerr-Lappe
0231 22240-789
barbara.doerr-lappe@ska.nrw

Programm/Inhalt

Grundlagen der Arbeit im Aufsichtsrat

- Die Rolle des Aufsichtsrats sowie Arten und Aufgaben kommunaler Unternehmen
- Vorherrschende Rechtsformen
- Informationsrecht und Verschwiegenheitspflicht
- Aufwandsentschädigung
- Bestandteile des rechnungslegungsbezogenen Berichtswesens

Markt und Geschäftsfeld

- Grundlagen des Gesundheitsmarktes
- Übersicht: das Krankenhauswesen in Deutschland
- Versorgungsauftrag und Krankenhausplanung
- Aufbau- und Ablauforganisation im Krankenhaus

Finanzierung und aktuelle Entwicklungen

- Krankenhausfinanzierung und aktueller ordnungspolitischer Rahmen
- Qualitäts- und Risikomanagement
- Kritische Erfolgsfaktoren und wesentliche Kennzahlen
- Zusammenfassende Diskussion: Krankenhauswesen im Wandel – Zwischen
- Planwirtschaft, Wettbewerb, Kartellrecht, Über-, Unter- und Fehlversorgung und Personalwesen

Instrumente und Handlungsfelder

- Krankenhausjahresabschluss: Grundlagen und Besonderheiten
- Steuerungsinstrumente und Kennzahlen
- Gemeinnützigkeitsrecht: Anforderungen und Besonderheiten
- Anforderungen an die Liquiditäts- und Investitionsplanung
- Errichtung von Verbünden: Kooperation, Beteiligung sowie Holdingstrukturen
- Das frühzeitige Erkennen einer Krise: Was hat der Aufsichtsrat zu veranlassen?

Gesellschaftsrechtliche Aspekte der Aufsichtsratstätigkeit

- Relevante juristische Themen für den Krankenhausaufsichtsrat
- Die Rolle des Aufsichtsrates in einer GmbH
- Die innere Organisation des Aufsichtsrates: Die Novellierung der Geschäftsordnung als Gestaltungsmöglichkeit nutzen
- Die Rechte des einzelnen Aufsichtsratsmitglieds in Zeiten einer Krise
- Grundsätze der zivil- und strafrechtlichen Haftung
- Safe-Harbour-Strategien eines Aufsichtsrates und die rechtssichere Protokollierung von Aufsichtsratssitzungen

Zertifikatsprogramm für Aufsichtsräte in kommunalen Unternehmen

In den letzten Jahren sind die Anforderungen an die Überwachung einer Geschäftsführung erheblich gestiegen. Ihre Tätigkeit als Aufsichtsrat verlangt daher ein hohes Maß an Fachwissen und Professionalität. Zudem erwachsen - gerade in der heutigen Zeit - neue Anforderungen an eine vertrauensvolle Zusammen- arbeit zwischen Ihnen als Aufsichtsrat und der Geschäftsführung.

ZIELGRUPPE

Aufsichtsratsmitglieder aus kommunalen Unternehmen, insbesondere aus der Ver- und Entsorgungswirtschaft

IHR NUTZEN

- Sie sind vertraut mit den wichtigsten rechtlichen und betriebswirtschaftlichen Grundlagen.
- Sie gewinnen einen Überblick über die grundlegenden finanzwirtschaftlichen Kennzahlen, die für den Aufsichtsrat wichtig sind.
- Sie erhalten praxisorientierte Vorschläge und Hintergrundinformationen, wie Sie Ihre Tätigkeit als Aufsichtsrat sicher ausüben.

REFERENTINNEN UND REFERENTEN

- Dr. Hermann Janning
- Prof. Dr. Holger Pooten

HINWEIS(E)

Nach Besuch aller Module ist eine Zertifizierung in Präsenzform möglich.

Diese Veranstaltung bieten wir gerne Inhouse an.

TERMIN(E)

Auf Anfrage

DAUER

5 Tage

PREIS

2.190,00 €

KONTAKT

ANMELDUNG



Carina Kuhnt
0231 22240-725
carina.kuhnt@ska.nrw

INHALTE



Barbara Doerr-Lappe
0231 22240-789
barbara.doerr-lappe@ska.nrw

Programm/Inhalt

Grundlagen der Arbeit im Aufsichtsrat (online)

- Die Rolle des Aufsichtsrats sowie Arten und Aufgaben kommunaler Unternehmen
- Vorherrschende Rechtsformen
- Informationsrecht und Verschwiegenheitspflicht
- Aufwandsentschädigung
- Bestandteile des rechnungslegungsbezogenen Berichtswesens

Markt und Geschäftsfeld (online)

- Die Situation der Energiewirtschaft in Deutschland
- Klassische und ergänzende Geschäftsfelder
- Entwicklungstrends wie Digitalisierung und Smart City und zukünftige Geschäftsfelder
- Kommunalrechtliche Grenzen unternehmerischer Betätigung von Kommunen
- Die Verantwortung des Aufsichtsrats

Rechtliche Rahmenbedingungen (online)

- Der obligatorische vs. fakultative Aufsichtsrat
- Zusammensetzung des Aufsichtsrats, Abgrenzung zu anderen Unternehmensorganen und Verhältnis zur Gesellschafterversammlung
- Spannungsverhältnis von Kommunal- und Gesellschaftsrecht
- Rechte, Pflichten, Haftung, Umgang mit Interessenkonflikten
- Entwicklung der Haftung in der Rechtsprechung
- Weisungserteilung und Verschwiegenheit vs. Berichterstattung

Instrumente und Handlungsfelder (online)

- Instrumente zur kennzahlenorientierten Analyse der wirtschaftlichen Unternehmensentwicklung
- Bedeutung, Aufbau und Inhalte eines Risikomanagementsystems
- Bedeutung und Instrumente der Strategieentwicklung
- Bedeutung, Inhalte und Anforderungen des Public Corporate Governance Kodexes

Spezialthemen und rechtliche Besonderheiten (online)

- Das Konzessionsrecht und die Konzessionsabgabe
- Die Regulierung im Strom- und Gasnetz und ihre Wirkungen
- Die Bedeutung des steuerlichen Querverbundes
- Planspiele und praktische Übungen

Sparkassenakademie
Nordrhein-Westfalen

54 AUFSICHTSRÄTE

Seminare für Mitglieder der Aufsichtsräte

Grundlagen der Arbeit im Aufsichtsrat

Der perfekte Einstieg im Aufsichtsrat
Sie sind erstmals mit der Tätigkeit als Aufsichtsrat betraut oder wollen Ihr Wissen auffrischen? Erhalten Sie mit unserem Grundlagenseminar einen umfassenden und fundierten Überblick über Ihre Aufgaben, die Rahmenbedingungen Ihres Aufsichtsmandats sowie das rechnungslegungsbezogenen Berichtswesen als eine Ihrer wesentlichen Informationsquellen. Wir unterstützen Sie bei der Ausübung ihrer verantwortungsvollen Tätigkeit und liefern Ihnen die Basis für Ihren Erfolg als Aufsichtsrat.

ZIELGRUPPE

Aufsichtsräte sowohl aus kommunalen Unternehmen, insbesondere aus der Ver- und Entsorgungswirtschaft, als auch aus Krankenhäusern sowie aus der Sozial- und Gesundheitswirtschaft

IHR NUTZEN

- Sie kennen die wichtigsten gesetzlichen Grundlagen für Ihre Tätigkeit im Aufsichtsrat.
- Sie kennen die Bestandteile des rechnungslegungsbezogenen Berichtswesens.
- Sie können den Aufbau sowie die Informationsvermittlung dieser einzelnen Bestandteile nachvollziehen.

IHR REFERENT

Prof. Dr. Holger Pooten

FH Münster; Fachbereich Wirtschaft, Lehr- und Forschungsgebiet BWL (insbesondere Rechnungswesen)

HINWEIS(E)

Die Teilnehmer / -innen der Präsenzveranstaltungen werden ganztägig bewirtet. Dafür wird eine Pauschale in Höhe von 44,99 € je Tag zusätzlich berechnet.

TERMIN(E)

Auf Anfrage

DAUER

1 Tag

PREIS

395,00 €

KONTAKT

ANMELDUNG



Carina Kuhnt
0231 22240-725
carina.kuhnt@ska.nrw

INHALTE



Barbara Doerr-Lappe
0231 22240-789
barbara.doerr-lappe@ska.nrw

Programm/Inhalt

Die Rolle des Aufsichtsrats sowie Arten und Aufgaben kommunaler Unternehmen

Vorherrschende Rechtsformen

Informationsrecht und Verschwiegenheitspflicht

Aufwandsentschädigung

Bestandteile des rechnungslegungsbezogenen Berichtswesens

Markt und Geschäftsfeld

Ein Überblick über die deutsche Krankenhauslandschaft
Das deutsche Gesundheitswesen ist ein großer Markt, welcher aber keineswegs den üblichen Gesetzmäßigkeiten folgt. Das gilt insbesondere für den Krankenhaussektor. Auch wenn Krankenhäuser Wirtschaftsunternehmen sind, zeichnen sie sich durch zahlreiche Besonderheiten aus. Erhalten Sie wertvolle Einblicke in die Praxis und wenden Sie das Erlernte in Diskussionen mit Ihren Referenten an.

ZIELGRUPPE

Aufsichtsratsmitglieder aus Krankenhäusern sowie aus der Sozial- und Gesundheitswirtschaft

IHR NUTZEN

- Sie erhalten einen Überblick über den deutschen Gesundheitsmarkt und das Krankenhauswesen.
- Sie lernen die unterschiedlichen Trägerformen kennen.
- Sie gewinnen Kenntnisse über die Krankenhausbedarfsplanung.
- Sie erhalten einen Überblick über die Organisation und die Abläufe eines Krankenhauses.

IHR REFERENT

André Sonnentag, Stiftungsklinikum PROSELIS gGmbH Studium der Betriebswirtschaft in Einrichtungen des Gesundheitswesens, Dipl. Kaufmann (FH), Vorsitzender der Geschäftsführung der Stiftungsklinikum PROSELIS gGmbH an der Hochschule Osnabrück, Umfangreiche Erfahrungen aus der operativen und strategischen Beratung von Krankenhäusern und deren Aufsichtsräten als Geschäftsführer einer Krankenhausberatungsgesellschaft und Geschäftsfeldleiter einer spezialisierten Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, Führungserfahrungen in der ambulanten Pflege und der ambulanten Rehabilitation

HINWEIS(E)

Die Teilnehmer / -innen der Präsenzveranstaltungen werden ganztägig bewirtet. Dafür wird eine Pauschale in Höhe von 44,99 € je Tag zusätzlich berechnet.

TERMIN(E)

Auf Anfrage

DAUER

1 Tag

PREIS

395,00 €

KONTAKT

ANMELDUNG



Carina Kuhnt
0231 22240-725
carina.kuhnt@ska.nrw

INHALTE



Barbara Doerr-Lappe
0231 22240-789
barbara.doerr-lappe@ska.nrw

Programm/Inhalt

Grundlagen des Gesundheitsmarktes

Übersicht: das Krankenhauswesen in Deutschland

Versorgungsauftrag und Krankenhausplanung

Aufbau- und Ablauforganisation im Krankenhaus

Finanzierung und aktuelle Entwicklungen

Ein einfacher Einstieg in die komplexe Materie der Krankenhausfinanzierung
Die Krankenhausfinanzierung ist durch zahlreiche gesetzliche Besonderheiten geprägt, die nicht selten kreativ von den jeweiligen Akteuren ausgelegt werden. Das Modul dient als Einstieg in die komplexe Materie der Krankenhausfinanzierung und der aus ihr resultierenden Steuerungswirkungen. Erhalten Sie wertvolle Einblicke in die Praxis und wenden Sie das Erlernte in Diskussionen mit Ihren Referenten an.

ZIELGRUPPE

Aufsichtsratsmitglieder aus Krankenhäusern sowie aus der Sozial- und Gesundheitswirtschaft

IHR NUTZEN

- Sie verschaffen sich einen fundierten Überblick über die Krankenhausfinanzierung.
- Sie kennen die Besonderheiten des Entgeltsystems (DRG und PEPP).
- Sie wissen, welche Rolle das Qualitäts- und Risikomanagement spielt.
- Sie kennen alle kritischen Erfolgsfaktoren, die Sie als Aufsichtsratsmitglied wissen sollten.

IHR REFERENT

René Thiemann Dipl.-Betriebswirt, Geschäftsführer Hüttenhospital gGmbH, Geschäftsführer Städtisches Krankenhaus Maria-Hilf Brilon gGmbH, Ausgeprägte Erfahrung im Aufbau von Krankenhausstrukturen und Vernetzung mit regionalen und überregionalen Partnern im Krisenmanagement, strategischen Management und in der Unternehmenssteuerung, Fundierte Kenntnisse und langjährige Managementerfahrungen in der Gesundheitswirtschaft, insbesondere im Krankenhauswesen und auf der Krankenversicherungsseite

HINWEIS(E)

Die Teilnehmer / -innen der Präsenzveranstaltungen werden ganztägig bewirtet. Dafür wird eine Pauschale in Höhe von 44,99 € je Tag zusätzlich berechnet.

TERMIN(E)

Auf Anfrage

DAUER

1 Tag

PREIS

395,00 €

KONTAKT

ANMELDUNG



Carina Kuhnt
0231 22240-725
carina.kuhnt@ska.nrw

INHALTE



Barbara Doerr-Lappe
0231 22240-789
barbara.doerr-lappe@ska.nrw

Programm/Inhalt

Krankenhausfinanzierung und aktueller ordnungspolitischer Rahmen

Qualitäts- und Risikomanagement

Kritische Erfolgsfaktoren und wesentliche Kennzahlen

Zusammenfassende Diskussion: Krankenhauswesen im Wandel – Zwischen Planwirtschaft, Wettbewerb, Kartellrecht, Über-, Unter- und Fehlversorgung und Personalwesen

Instrumente und Handlungsfelder

Wenden Sie Instrumente und Handlungsfelder sicher an
Die Organisation und der Betrieb einer Einrichtung im Sozial- und Gesundheitswesen unterscheiden sich in vielen Punkten gravierend von einem herkömmlichen Unternehmen. Aufsichtsratsbeschlüsse müssen hierbei eine Vielzahl branchenbezogener Regelungsvorschriften sowie damit im Zusammenhang stehende komplexe Refinanzierungsfragen berücksichtigen. Die kurz-, mittel- und langfristigen Auswirkungen unternehmerischer Entscheidungen auf die Finanzierungs- und Bilanzierungsstruktur sind nicht zuletzt vor dem Hintergrund der notwendigen Aufrechterhaltung der dauerhaften Zahlungsfähigkeit detailliert zu analysieren. Das Seminar zeigt Ihnen auf, wie Sie als Aufsichtsrat die richtigen Fragen stellen.

ZIELGRUPPE

Aufsichtsratsmitglieder aus Krankenhäusern sowie aus der Sozial- und Gesundheitswirtschaft

IHR NUTZEN

- Sie kennen Art und Umfang der für Ihre Tätigkeit als Aufsichtsrat erforderlichen betriebswirtschaftlichen Instrumente.
- Sie sind in der Lage, die Bilanz richtig zu beurteilen.
- Anhand von Praxisbeispielen werden Sie bei der Beurteilung einzelner Sachverhalte die richtigen Fragen stellen können.

IHR REFERENT

Karl Nauen, Dr. Heilmaier & Partner GmbH

Diplom-Kaufmann, Wirtschaftsprüfer, Steuerberater und Geschäftsführer der Dr. Heilmaier & Partner GmbH, Spezialist im Krankenhaussektor

HINWEIS(E)

Die Teilnehmer / -innen der Präsenzveranstaltungen werden ganztägig bewirtet. Dafür wird eine Pauschale in Höhe von 44,99 € je Tag zusätzlich berechnet.

TERMIN(E)

Auf Anfrage

DAUER

1 Tag

PREIS

395,00 €

KONTAKT

ANMELDUNG



Carina Kuhnt
0231 22240-725
carina.kuhnt@ska.nrw

INHALTE



Barbara Doerr-Lappe
0231 22240-789
barbara.doerr-lappe@ska.nrw

Programm/Inhalt

Krankenhausjahresabschluss: Grundlagen und Besonderheiten

Steuerungsinstrumente und Kennzahlen

Gemeinnützigkeitsrecht: Anforderungen und Besonderheiten

Anforderungen an die Liquiditäts- und Investitionsplanung

Errichtung von Verbünden: Kooperation, Beteiligung sowie Holdingstrukturen

Das frühzeitige Erkennen einer Krise: Was hat der Aufsichtsrat zu veranlassen?

Gesellschaftsrechtliche Aspekte der Aufsichtsratstätigkeit

Organisieren Sie Ihre Aufsichtsratstätigkeit rechtssicher und professionell
Unser Seminar vermittelt Ihnen alle wichtigen Kenntnisse über eine rechtssichere Amtsausübung und die Organisation Ihrer Aufsichtsratstätigkeit. Profitieren Sie von wertvollen Praxistipps und nutzen Sie das Seminar gleichzeitig zum Austausch mit Herrn Rechtsanwalt Michael Ziechnaus, dem Experten in Bereichen des Gesellschaftsrechts wie auch des Individual- und Kollektivarbeitsrechts, Bankrechts und Bankaufsichtsrechts.

ZIELGRUPPE

Aufsichtsratsmitglieder aus Krankenhäusern sowie aus der Sozial- und Gesundheitswirtschaft

IHR NUTZEN

- Sie kennen die rechtlichen Anforderungen an Ihre Tätigkeit im Aufsichtsrat eines Krankenhauses.
- Sie sind mit Strategien zur Haftungsvermeidung betraut.
- Sie erhalten wertvolle Tipps, wie Sie die Arbeit im Aufsichtsrat strukturieren und trotz hoher Regulierungsdichte vereinfachen können.

IHR REFERENT

Michael Ziechnaus, ZIECHNAUS Rechtsanwälte

Rechtsanwalt der Kanzlei ZIECHNAUS Rechtsanwälte mit bundesweiter Vertretung von Banken und Sparkassen, insbesondere in den Bereichen des Bankrechts, Bankaufsichtsrechts, Gesellschaftsrechts wie auch des Individual- und Kollektivarbeitsrechts; Vertretung ausgewählter Krankenhausgesellschaften in gesellschaftsrechtlichen Fragestellungen.

HINWEIS(E)

Die Teilnehmer / -innen der Präsenzveranstaltungen werden ganztägig bewirtet. Dafür wird eine Pauschale in Höhe von 44,99 € je Tag zusätzlich berechnet.

TERMIN(E)

Auf Anfrage

DAUER

1 Tag

PREIS

395,00 €

KONTAKT

ANMELDUNG



Carina Kuhnt
0231 22240-725
carina.kuhnt@ska.nrw

INHALTE



Barbara Doerr-Lappe
0231 22240-789
barbara.doerr-lappe@ska.nrw

Programm/Inhalt

Relevante juristische Themen für den Krankenhausaufsichtsrat

Die Rolle des Aufsichtsrates in einer GmbH

Die innere Organisation des Aufsichtsrates: Die Novellierung der Geschäftsordnung als Gestaltungsmöglichkeit nutzen

Die Rechte des einzelnen Aufsichtsratsmitglieds in Zeiten einer Krise

Grundsätze der zivil- und strafrechtlichen Haftung

Safe-Harbour-Strategien eines Aufsichtsrates und die rechtssichere Protokollierung von Aufsichtsratssitzungen

Markt und Geschäftsfeld (online)

Das dynamische Geschäftsfeld im Blick behalten
Wie ist die aktuelle Situation der Energiewirtschaft in Deutschland und wie wird sie sich entwickeln? Was sind die derzeitigen Geschäftsfelder kommunaler Unternehmen und wie könnten zukünftige Geschäftsfelder aussehen? Antworten auf diese und weitere Fragen erhalten Sie in diesem Seminar, welches optimal auf den Inhalten des Basismoduls aufbaut.

ZIELGRUPPE

Aufsichtsratsmitglieder aus kommunalen Unternehmen, insbesondere aus der Ver- und Entsorgungswirtschaft

IHR NUTZEN

- Sie kennen die besondere Struktur der Energiewirtschaft.
- Sie erfahren die Bedeutung der Stadtwerke im Energiesektor.
- Sie können den Markt für Ihr Stadtwerk beurteilen.
- Sie sind in der Lage, die Chancen und Risiken am Markt einzuschätzen.

IHR REFERENT

Johannes Gösling

HINWEIS(E)

Die Teilnehmer / -innen der Präsenzveranstaltungen werden ganztägig bewirtet. Dafür wird eine Pauschale in Höhe von 44,99 € je Tag zusätzlich berechnet.

TERMIN(E)

Auf Anfrage

DAUER

1 Tag

PREIS

395,00 €

KONTAKT

ANMELDUNG



Carina Kuhnt
0231 22240-725
carina.kuhnt@ska.nrw

INHALTE



Barbara Doerr-Lappe
0231 22240-789
barbara.doerr-lappe@ska.nrw

Programm/Inhalt

Die Situation der Energiewirtschaft in Deutschland

Klassische und ergänzende Geschäftsfelder

Entwicklungstrends wie Digitalisierung und Smart City und zukünftige Geschäftsfelder

Kommunalrechtliche Grenzen unternehmerischer Betätigung von Kommunen

Die Verantwortung des Aufsichtsrats

Rechtliche Rahmenbedingungen (online)

Organisieren Sie Ihre Aufsichtsratstätigkeit rechtssicher und professionell
Die Anforderungen an Aufsichtsräte kommunaler Unternehmen und deren Haftungsrisiken haben in den vergangenen Jahren enorm zugenommen. Sie als Aufsichtsrat müssen den Spagat zwischen den gesellschaftsrechtlichen Verpflichtungen einer AG bzw. GmbH einerseits und den kommunalpolitischen Bindungen andererseits meistern. Dieses Seminar zeigt praxisnah den rechtlichen Rahmen auf, in dem sich Aufsichtsräte kommunaler Unternehmen bewegen.

ZIELGRUPPE

Aufsichtsratsmitglieder aus kommunalen Unternehmen, insbesondere aus der Ver- und Entsorgungswirtschaft

IHR NUTZEN

- Sie kennen die rechtlichen Anforderungen an Ihre Tätigkeit im Aufsichtsrat eines kommunalen Unternehmens.
- Sie sind mit Strategien zur Haftungsvermeidung vertraut.
- Sie erhalten wertvolle Tipps, wie Sie die Arbeit im Aufsichtsrat strukturieren und trotz hoher Regulierungsdichte vereinfachen können.

HINWEIS(E)

Die Teilnehmer / -innen der Präsenzveranstaltungen werden ganztägig bewirtet. Dafür wird eine Pauschale in Höhe von 44,99 € je Tag zusätzlich berechnet.

TERMIN(E)

Auf Anfrage

DAUER

1 Tag

PREIS

395,00 €

KONTAKT

ANMELDUNG



Carina Kuhnt
0231 22240-725
carina.kuhnt@ska.nrw

INHALTE



Barbara Doerr-Lappe
0231 22240-789
barbara.doerr-lappe@ska.nrw

Programm/Inhalt

Der obligatorische vs. fakultative Aufsichtsrat

Zusammensetzung des Aufsichtsrats, Abgrenzung zu anderen Unternehmensorganen und Verhältnis zur Gesellschafterversammlung

Spannungsverhältnis von Kommunal- und Gesellschaftsrecht

Rechte, Pflichten, Haftung, Umgang mit Interessenkonflikten

Entwicklung der Haftung in der Rechtsprechung

Weisungserteilung und Verschwiegenheit vs. Berichterstattung

Instrumente und Handlungsfelder (online)

Wenden Sie Instrumente und Handlungsfelder sicher an
Als Mitglied eines Aufsichtsrats müssen Sie u. a. nachvollziehen können, welche Auswirkungen Entscheidungen auf die Unternehmensentwicklung haben. Bekommen Sie in diesem Seminar einen Überblick über die einschlägigen Instrumente und Handlungsfelder sowohl zur vergangenheitsorientierten Analyse als auch zur zukunftsorientierten Gestaltung der weiteren Unternehmensentwicklung. Die damit einhergehenden Kenntnisse sind unabdingbare Voraussetzungen für eigene auf den Unternehmenszweck ausgerichtete Entscheidungen im Aufsichtsrat.

ZIELGRUPPE

Aufsichtsratsmitglieder aus kommunalen Unternehmen, insbesondere aus der Ver- und Entsorgungswirtschaft

IHR NUTZEN

- Sie können die Informationen zur Vermögens-, Finanz- und Ertragslage aus dem Berichtswesen entscheidungsorientiert analysieren.
- Sie können die Gesamtrisikosituation eines Unternehmens nachvollziehen.
- Sie gewinnen einen Überblick über die Bedeutung der Instrumente zur Strategieentwicklung.
- Sie kennen die Grundsätze zur verantwortungsvollen Steuerung, Leitung und Aufsicht von und in öffentlichen Unternehmen.

IHR REFERENT

Prof. Dr. Holger Pooten

FH Münster; Fachbereich Wirtschaft, Lehr- und Forschungsgebiet BWL (insbesondere Rechnungswesen)

HINWEIS(E)

Die Teilnehmer / -innen der Präsenzveranstaltungen werden ganztägig bewirtet.
Dafür wird eine Pauschale in Höhe von 44,99 € je Tag zusätzlich berechnet.

TERMIN(E)

Auf Anfrage

DAUER

1 Tag

PREIS

395,00 €

KONTAKT

ANMELDUNG



Carina Kuhnt
0231 22240-725
carina.kuhnt@ska.nrw

INHALTE



Barbara Doerr-Lappe
0231 22240-789
barbara.doerr-lappe@ska.nrw

Programm/Inhalt

Instrumente zur kennzahlenorientierten Analyse der wirtschaftlichen Unternehmensentwicklung

Bedeutung, Aufbau und Inhalte eines Risikomanagementsystems

Bedeutung und Instrumente der Strategieentwicklung

Bedeutung, Inhalte und Anforderungen des Public Corporate Governance Kodexes

Spezialthemen und rechtliche Besonderheiten (online)

Mit welchen Spezialthemen werden Sie konfrontiert?
Einige rechtliche Besonderheiten in der kommunalen Energiewirtschaft sind von beträchtlicher wirtschaftlicher Bedeutung. Dazu zählen das Konzessionsrecht und die Konzessionsabgabe, das Regulierungsrecht für die Strom- und Gasnetze sowie der steuerliche Querverbund in der Wirkung für die kommunale Finanzwirtschaft. Mit dem Wachsen von Risiken im kommunalen Energiegeschäft werden auch weitere Steuerungsthemen in diesem Modul behandelt, wie die Empfehlungen der Public Corporate Governance und das wichtige Thema der Compliance-Praxis.

ZIELGRUPPE

Aufsichtsratsmitglieder aus kommunalen Unternehmen, insbesondere aus der Ver- und Entsorgungswirtschaft

IHR NUTZEN

- Sie verstehen die Wirkungen der Regulierung der Strom- und Gasnetze.
- Sie erkennen steuerlichen Querverbund für das eigene Unternehmen.
- Sie können die Konzessionsabgabe für die Kommune einordnen.

IHR REFERENT

Dr. Hermann Janning Jurist, Betriebswirt (VWA), 18 Jahre Führungsfunktionen in der Kommunalverwaltung (Beigeordneter, Stadtdirektor, Oberkreisdirektor), 16 Jahre Unternehmensleitung: Geschäftsführer DB Regionalbahn Westfalen GmbH, Vorstandsvorsitzender Wuppertaler Stadtwerke AG, Vorstandsvorsitzender Stadtwerke Duisburg AG, Seit Januar 2013 freiberuflich als Rechtsanwalt, Wirtschaftsmediator und Unternehmensberater tätig

HINWEIS(E)

Die Teilnehmer / -innen der Präsenzveranstaltungen werden ganztägig bewirtet. Dafür wird eine Pauschale in Höhe von 44,99 € je Tag zusätzlich berechnet.

TERMIN(E)

Auf Anfrage

DAUER

1 Tag

PREIS

395,00 €

KONTAKT

ANMELDUNG



Carina Kuhnt
0231 22240-725
carina.kuhnt@ska.nrw

INHALTE



Barbara Doerr-Lappe
0231 22240-789
barbara.doerr-lappe@ska.nrw

Programm/Inhalt

Das Konzessionsrecht und die Konzessionsabgabe

Die Regulierung im Strom- und Gasnetz und ihre Wirkungen

Die Bedeutung des steuerlichen Querverbundes

Planspiele und praktische Übungen

54 AUFSICHTSRÄTE

Webinare für Mitglieder der Aufsichtsräte

Rechnungslegungsbezogene Grundlagen

Für die Tätigkeit in einem Aufsichtsrat ist das Verständnis von rechnungslegungsbezogenen Informationen über die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage eines Unternehmens unabdingbar. Dies gilt für die Informationsvermittlung sowohl im Zusammenhang vergangener Geschäftsjahre (Jahresabschluss und Lagebericht sowie die dazugehörigen Prüfungsberichte) als auch im Zusammenhang zukünftiger Geschäftsjahre (Wirtschafts- und Finanzplan).

ZIELGRUPPE

Aufsichtsratsmitglieder aus Kommunen/kommunalen Unternehmen

IHR NUTZEN

- Sie kennen die Bestandteile des rechnungslegungsbezogenen Berichtswesens und können die damit einhergehende Informationsvermittlung zur Vermögens-, Finanz- und Ertragslage nachvollziehen.

IHR REFERENT

Prof. Dr. Holger Pooten

FH Münster; Fachbereich Wirtschaft, Lehr- und Forschungsgebiet BWL (insbesondere Rechnungswesen)

TERMIN(E)

nach Vereinbarung

DAUER

3 Stunden

PREIS

199,00 €

KONTAKT

ANMELDUNG



Carina Kuhnt
0231 22240-725
carina.kuhnt@ska.nrw

INHALTE



Barbara Doerr-Lappe
0231 22240-789
barbara.doerr-lappe@ska.nrw

Programm/Inhalt

Jahresabschluss und Lagebericht

Prüfungsbericht

Wirtschafts- und Finanzplan

Kennzahlengestützte Jahresabschlussanalyse

Als Mitglied des Aufsichtsrats möchten Sie regelmäßig die finanzielle Stabilität sowie die Ertragskraft Ihres Unternehmens überprüfen. Auf der Basis einer kennzahlengestützten Jahresabschlussanalyse lassen sich entsprechende Würdigungen grundsätzlich sowohl im Zeitvergleich als auch in einem Unternehmens- oder Branchenvergleich ableiten.

ZIELGRUPPE

Aufsichtsratsmitglieder aus Kommunen/kommunalen Unternehmen

IHR NUTZEN

- Sie kennen die Methodik einer kennzahlengestützten Jahresabschlussanalyse und können die finanzielle Stabilität sowie Ertragskraft eines Unternehmens beurteilen.

IHR REFERENT

Prof. Dr. Holger Pooten

FH Münster; Fachbereich Wirtschaft, Lehr- und Forschungsgebiet BWL (insbesondere Rechnungswesen)

TERMIN(E)

nach Vereinbarung

DAUER

3 Stunden

PREIS

199,00 €

KONTAKT

ANMELDUNG



Carina Kuhnt
0231 22240-725
carina.kuhnt@ska.nrw

INHALTE



Barbara Doerr-Lappe
0231 22240-789
barbara.doerr-lappe@ska.nrw

Programm/Inhalt

Ziele und Schritte

Finanzwirtschaftliche Analysen zur Beurteilung der finanziellen Stabilität

Erfolgswirtschaftliche Analysen zur Beurteilung der Ertragskraft

RoI-Kennzahlensystem zur Gesamturteilsbildung

Risikomanagementsystem

Als Mitglied des Aufsichtsrats haben Sie u. a. die Wirksamkeit der Corporate-Governance-Systeme hinsichtlich ihrer Angemessenheit und Funktionsfähigkeit zu überwachen. Wesentlicher Bestandteil ist dabei das Risikomanagementsystem, d. h. die Gesamtheit aller organisatorischer Regeln zur Risikoerkennung, -bewertung, -steuerung und -überwachung.

ZIELGRUPPE

Aufsichtsratsmitglieder aus Kommunen/kommunalen Unternehmen

IHR NUTZEN

- Sie erfahren einen Überblick über die Corporate-Governance-Systeme und können die Risikosituation eines Unternehmens nachvollziehen.

IHR REFERENT

Prof. Dr. Holger Pooten

FH Münster; Fachbereich Wirtschaft, Lehr- und Forschungsgebiet BWL (insbesondere Rechnungswesen)

TERMIN(E)

nach Vereinbarung

DAUER

1,5 Stunden

PREIS

99,00 €

KONTAKT

ANMELDUNG



Carina Kuhnt
0231 22240-725
carina.kuhnt@ska.nrw

INHALTE



Barbara Doerr-Lappe
0231 22240-789
barbara.doerr-lappe@ska.nrw

Programm/Inhalt

Rechtliche Grundlagen

Risikoidentifikation und -handhabung

Risikoanalyse und -bewertung

Exkurs: Krisenmanagement

Pflichten und Haftung

Von Mitgliedern in kommunalen Aufsichtsräten werden besondere Kenntnisse verlangt, die sich sowohl aus dem Gesellschaftsrecht wie auch aus dem Kommunalrecht ergeben. Der § 113 Abs. 6 GO NW begründet eine Pflicht des AR-Mitgliedes zum Nachweis einer entsprechenden Qualifizierung. In diesem Modul werden sehr praxisorientiert die entsprechenden Pflichten sowie die Haftungsregelungen für Aufsichtsräte erörtert.

ZIELGRUPPE

Aufsichtsratsmitglieder aus Kommunen/kommunalen Unternehmen

IHR NUTZEN

- Sie erhalten den Sachkundenachweis gem. § 113 Abs. 6 GO NW.
- Sie können den Umfang Ihrer Verantwortung als AR-Mitglied konkret einschätzen.
- Sie kennen Ihre gesetzlichen Pflichten für Konfliktsituationen im Aufsichtsrat.

REFERENTINNEN UND REFERENTEN

- Prof. Dr. Holger Pooten
  FH Münster; Fachbereich Wirtschaft, Lehr- und Forschungsgebiet BWL (insbesondere Rechnungswesen)
- Dr. jur. Hans-Ulrich Predeick
  Volljurist, Dipl.-Verwaltungswirt

TERMIN(E)

nach Vereinbarung

DAUER

2 Stunden

PREIS

149,00 €

KONTAKT

ANMELDUNG



Carina Kuhnt
0231 22240-725
carina.kuhnt@ska.nrw

INHALTE



Barbara Doerr-Lappe
0231 22240-789
barbara.doerr-lappe@ska.nrw

Programm/Inhalt

Allgemeine gesellschaftsrechtliche Pflichten des Aufsichtsrates

Besondere Pflichten nach der Gemeindeordnung

Die Haftung des Aufsichtsrates in der Rechtsprechung

Verstärkt die Fortbildungspflicht für AR (§113 GO NW) die Haftung?

IV. MANAGEMENT UND FÜHRUNG

55 Verwaltungsräte

Auftakt und Kongress
Grundlagenseminare für Mitglieder der Verwaltungsräte
Vertiefungsseminare für Mitglieder der Verwaltungsräte
Auffrischungsseminare für Mitglieder der Verwaltungsräte
Seminare für Mitglieder der Risikoausschüsse
Seminare für Mitglieder der Bilanzprüfungsausschüsse
Informationsveranstaltung für Mitglieder der Verwaltungsräte
Kompaktwissen für Mitglieder der Verwaltungsräte
Digitaler Verwaltungsratsnavigator

55 VERWALTUNGSRÄTE

Auftakt und Kongress

Auftaktveranstaltung für neue Mitglieder der Verwaltungsräte

Der perfekte Start

Sie sind erstmalig im Verwaltungsrat einer Sparkasse? Bei der Auftaktveranstaltung erhalten Sie umfassende Informationen rund um die Sparkasse und zur Sparkassen-Finanzgruppe. Die Auftaktveranstaltung bildet die Basis für die darauf aufbauenden Seminarmodule.

ZIELGRUPPE

Mitglieder von Verwaltungsräten in der ersten Wahlperiode und deren Stellvertreter/-innen

IHR NUTZEN

- Sie sind mit den Aufgaben, dem gesellschaftlichen Nutzen, der Marktstellung und der betriebswirtschaftlichen Situation der Sparkassen vertraut.
- Sie kennen die Schwerpunkte der Verbandsarbeit.
- Sie erhalten einen Überblick über die Steuerung von Sparkassen und ihre Prozessstrukturen.

REFERENTINNEN UND REFERENTEN

Mitglieder der Verbandsleitung sowie Expertinnen und Experten aus RSGV und SVWL

HINWEIS(E)

Wir empfehlen, bei der Wahl Ihres Wunschtermins die Veranstaltungen des entsprechenden Regionalverbands Ihrer Sparkasse zu bevorzugen.

Für den Besuch dieser Auftaktveranstaltung wird kein Teilnahmezertifikat erstellt.

TERMIN(E)

Auf Anfrage

DAUER

4 Stunden
SVWL: 3,5 Stunden
RSGV: 4 Stunden

PREIS

350,00 €

KONTAKT

ANMELDUNG



Carina Kuhnt
0231 22240-725
carina.kuhnt@ska.nrw

INHALTE



Robert Schulze
0231 22240-546
robert.schulze@ska.nrw

Programm/Inhalt

Inhalte der SVWL-Auftaktveranstaltungen

- Auftrag der Sparkassen und aktuelle sparkassenpolitische Themen
- Steuerung und betriebswirtschaftliche Situation
- Vertrieb, Betrieb und Personal
- Prüfung und Aufsicht

Inhalte der RSGV-Auftaktveranstaltungen

- Auftrag der Sparkassen und aktuelle sparkassenpolitische Themen
- Kundenzufriedenheit – Warum ist es so wichtig, das Thema ganzheitlich zu sehen?
- Reguliert, aber handlungsfähig – Gesamtbanksteuerung im unterstützten Wandel
- Was trägt zur erfolgreichen Organisation einer Sparkasse bei?
- Die Prüfungsstelle des RSGV – ihre Aufgaben, ihre Organisation und ihre Bedeutung für die Arbeit im Verwaltungsrat einer Sparkasse

Kongress für Mitglieder der Verwaltungsräte (hybrid)

Der Kongress richtet sich an alle Mitglieder von Verwaltungsräten sowie ihre Stellvertreter und bietet die Möglichkeit, sich über aktuelle Entwicklungen zu informieren.

ZIELGRUPPE

Mitglieder des Verwaltungsrats

IHR NUTZEN

- Sie sind vertraut mit aktuellen sparkassenpolitischen Fragen.
- Sie kennen die Entwicklungen im Aufsichtsrecht und deren Konsequenzen für Sparkassen.
- Sie erhalten aktuelle Hintergrundinformationen für die Tätigkeit im Verwaltungsrat.

REFERENTINNEN UND REFERENTEN

Mitarbeiter/-innen des RSGV und SVWL sowie externe Experten

HINWEIS(E)

Die Teilnehmer/-innen dieses Seminars erhalten ein Teilnahmezertifikat.

TERMIN(E)

2605_SVWL | 17.11.2026 | virtueller Seminarraum
09:00 – 13:00 Uhr

2606_SVWL | 17.11.2026 | Sparkassenverband Westfalen-Lippe
09:00 – 13:00 Uhr

DAUER

4 Stunden

PREIS

350,00 €

KONTAKT

ANMELDUNG



Carina Kuhnt
0231 22240-725
carina.kuhnt@ska.nrw

INHALTE



Robert Schulze
0231 22240-546
robert.schulze@ska.nrw

Programm/Inhalt

RSGV-Kongress

- Die Sparkassen-Finanzgruppe – warum die Zukunft machbar ist!
- Strategische Impulse – aktuelle Themen und Trends in der Sparkassen-Finanzgruppe
- Quo vadis Deutschland – vor welchen Herausforderungen steht die deutsche Wirtschaft?
- Standardisierung in Sparkassen – ein entscheidender Erfolgsfaktor!
- Aktuelle Entwicklungen in der Banksteuerung und Regulatorik

SVWL-Kongress

- Was die Finanz Informatik mit Digitalisierung und KI für die Kommunen leisten kann
- Aktuelle geschäftspolitische Themen in Sparkassen und in der Sparkassen-Finanzgruppe
- Aktuelle Entwicklungen in der Banksteuerung und Regulatorik
- Quo vadis Deutschland – vor welchen Herausforderungen steht die deutsche Wirtschaft?

Sparkassenakademie
Nordrhein-Westfalen

55 VERWALTUNGSRÄTE

Grundlagenseminare für Mitglieder der Verwaltungsräte

Grundlagenseminar I (E-Learning)

Ihr Einstieg im Verwaltungsrat

Sie wurden erstmals in den Verwaltungsrat einer Sparkasse gewählt? Mit diesem digitalen Format erhalten Sie eine umfassende und fundierte Basis für Ihre neuen Aufgaben. Von den gesetzlichen Grundlagen, über den Aufbau des Jahresabschlusses bis hin zu den Mindestanforderungen an das Risikomanagement: Wir unterstützen Sie bei der Aufnahme Ihrer neuen und verantwortungsvollen Tätigkeit. Die Fortbildung kann orts- und terminunabhängig individuell nach Ihren Zeitplanungen absolviert werden.

ZIELGRUPPE

Mitglieder von Verwaltungsräten in der ersten Wahlperiode und deren Stellvertreter/-innen

IHR NUTZEN

- Sie kennen die wichtigsten gesetzlichen Grundlagen für Ihre Tätigkeit im Verwaltungsrat.
- Sie erhalten einen Überblick über den grundlegenden Aufbau des Jahresabschlusses einer Sparkasse und über die Berichterstattung an den Verwaltungsrat.
- Sie sind informiert über die grundlegenden Strukturen der Sparkassen-Finanzgruppe.

REFERENTINNEN UND REFERENTEN

Expertinnen und Experten der Fachabteilungen des RSGV und des SVWL

HINWEIS(E)

Die Anmeldung Ihrer Verwaltungsratsmitglieder ist ausschließlich online im Akademieportal möglich. Sofern Sie im Vorstandssekretariat noch nicht mit einer Bucherrolle für das Akademieportal ausgestattet sind, können Sie den Zugang über folgenden Link anfordern: Registrierung Akademieportal (sparkassenakademie-nrw.de). Bitte wählen Sie bei der Anforderung die Rolle "Vorstandssekretariat" aus. Diese Bucherrolle kann nur an eine persönliche Mailadresse übertragen werden. Mit dieser Rolle können Sie die Mitglieder Ihres Verwaltungrates im Akademieportal anmelden. Bitte beachten Sie dabei, dass die Angabe Ihrer Personalnummer ein Pflichtfeld ist.

Mit der Online-Anmeldung wird unmittelbar eine Buchungsbestätigungsmail an das angemeldete VR-Mitglied inklusive der Zugangsdaten versendet. Die Bearbeitung des E-Learnings kann sofort gestartet werden.

Nach Abschluss des E-Learnings erhält ausschließlich das VR-Mitglied eine Bestätigungsmail mit der Information, dass die Teilnahmebescheinigung im persönlichen Bereich im Akademieportal heruntergeladen werden kann. Mit der Bucherrolle des Vorstandssekretariates können die Teilnahmebescheinigungen zusätzlich durch Sie heruntergeladen werden. Wir empfehlen dafür eine Intervallprüfung mit Ihrer Bucherrolle im Akademieportal.

TERMIN(E)

Die Nutzung des E-Learnings ist sofort nach der Anmeldung möglich

DAUER

6 Stunden
Empfohlener Bearbeitungszeitraum: 4 Wochen

PREIS

350,00 €

KONTAKT

ANMELDUNG



Carina Kuhnt
0231 22240-725
carina.kuhnt@ska.nrw

INHALTE



Robert Schulze
0231 22240-546
robert.schulze@ska.nrw

Programm/Inhalt

Grundlegende Strukturen der Sparkassen, der Sparkassen-Finanzgruppe und der Kreditwirtschaft

Überblick zum rechtlichen Rahmen der Verwaltungsratstätigkeit

Einführung in die Mindestanforderungen an das Risikomanagement

Grundlagen der Rechnungslegung

Grundlagenseminar II für neue Mitglieder der Verwaltungsräte (online)

Praxishinweise für Ihre Arbeit im Verwaltungsrat

Die im Grundlagenseminar I erworbenen Kenntnisse werden in dieser Veranstaltung vertieft und um zahlreiche praktische Hinweise ergänzt. Das Format bietet die Möglichkeit, im fachlichen Austausch mit den Referenten Ihre Wissensbasis zu erweitern und individuelle Fragen zu besprechen. Themenschwerpunkte sind der Jahresabschluss der Sparkasse und die Tätigkeiten der Prüfungsstelle des Sparkassenverbands.

ZIELGRUPPE

Mitglieder von Verwaltungsräten in der ersten Wahlperiode und deren Stellvertreter/-innen

IHR NUTZEN

- Sie erhalten einen vertiefenden Einblick in den Jahresabschluss einer Sparkasse.
- Sie sind über die Tätigkeiten der Prüfungsstelle des Sparkassenverbands informiert.

VORAUSSETZUNG(EN)

Grundlagenseminar I für neue Mitglieder der Verwaltungsräte oder ein vergleichbarer Kenntnisstand.

REFERENTINNEN UND REFERENTEN

- Klaus Dittrich, Sparkassenverband Westfalen-Lippe
  Wirtschaftsprüfer/Steuerberater SVWL
- Udo Reppin

HINWEIS(E)

Die Teilnehmer/-innen dieses Seminars erhalten ein Teilnahmezertifikat.

TERMIN(E)

24.11.2026 | virtueller Seminarraum

DAUER

1 Tag

PREIS

400,00 €

KONTAKT

ANMELDUNG



Carina Kuhnt
0231 22240-725
carina.kuhnt@ska.nrw

INHALTE



Robert Schulze
0231 22240-546
robert.schulze@ska.nrw

Programm/Inhalt

Überblick zum Jahresabschluss und Lagebericht einer Sparkasse

- Grundlagen der Rechnungslegung, Bilanzierung und Bewertung
- Aufbau und Aufgabe des Jahresabschlusses und des Lageberichts
- Analyse von Jahresabschluss und Lagebericht
- Offenlegungspflichten

Überblick zu Nachhaltigkeitsanforderungen

- ESG-Themen in den MaRisk
- EU-Umwelttaxonomie

Prüfungen durch die Prüfungsstelle

- Vorgehensweise
- Prüfung der organisatorischen Pflichten und Risikolage
- Prüfung des Jahresabschlusses
- GWG und WpHG
- Sonstige Prüfungsleistungen (MACC, Kreditbasket, PSD2)

Grundlagenseminar II für neue Mitglieder der Verwaltungsräte (Videoaufzeichnung)

Praxishinweise für Ihre Arbeit im Verwaltungsrat

Die im Grundlagenseminar I erworbenen Kenntnisse werden in dieser Veranstaltung vertieft und um zahlreiche praktische Hinweise ergänzt. Das Format bietet die Möglichkeit, im fachlichen Austausch mit den Referenten Ihre Wissensbasis zu erweitern und individuelle Fragen zu besprechen. Themenschwerpunkte sind der Jahresabschluss der Sparkasse und die Tätigkeiten der Prüfungsstelle des Sparkassenverbands.

ZIELGRUPPE

Mitglieder von Verwaltungsräten in der ersten Wahlperiode und deren Stellvertreter/-innen

IHR NUTZEN

- Sie erhalten einen vertiefenden Einblick in den Jahresabschluss einer Sparkasse.
- Sie sind über die Tätigkeiten der Prüfungsstelle des Sparkassenverbands informiert.

VORAUSSETZUNG(EN)

Grundlagenseminar I für neue Mitglieder der Verwaltungsräte oder ein vergleichbarer Kenntnisstand.

HINWEIS(E)

Videos und Videokurse stehen i.d.R. drei Werktage nach Ende der aufgezeichneten Veranstaltung zur Verfügung.
Die Live-Veranstaltung zu dieser Aufzeichnung ist zum selben Preis inkl. Aufzeichnung buchbar unter der Angebotsnummer: 55.204
Zur Live-Veranstaltung

TERMIN(E)

Auf Anfrage

DAUER

6 Stunden

PREIS

400,00 €
400,00 €

KONTAKT

ANMELDUNG



Carina Kuhnt
0231 22240-725
carina.kuhnt@ska.nrw

INHALTE



Robert Schulze
0231 22240-546
robert.schulze@ska.nrw

Programm/Inhalt

Überblick zum Jahresabschluss und Lagebericht einer Sparkasse

- Grundlagen der Rechnungslegung, Bilanzierung und Bewertung
- Aufbau und Aufgabe des Jahresabschlusses und des Lageberichts
- Analyse von Jahresabschluss und Lagebericht
- Offenlegungspflichten

Überblick zu Nachhaltigkeitsanforderungen

- ESG-Themen in den MaRisk
- EU-Umwelttaxonomie

Prüfungen durch die Prüfungsstelle

- Vorgehensweise
- Prüfung der organisatorischen Pflichten und Risikolage
- Prüfung des Jahresabschlusses
- GWG und WpHG
- Sonstige Prüfungsleistungen (MACC, Kreditbasket, PSD2)

Sparkassenakademie
Nordrhein-Westfalen

55 VERWALTUNGSRÄTE

Vertiefungsseminare für Mitglieder der Verwaltungsräte

Rechtliche Sicherheit bei der Arbeit im Verwaltungsrat (online)

Organisieren Sie Ihre Verwaltungsratstätigkeit rechtssicher und professionell: mit zunehmender Komplexität der regulatorischen Vorgaben für Sparkassen steigen auch die Anforderungen an Ihre Tätigkeit im Verwaltungsrat. Um der Ausübung dieses Amtes gerecht zu werden, vermittelt Ihnen unser Seminar alle wichtigen Kenntnisse über eine rechtssichere Amtsausübung und die Organisation Ihrer Verwaltungsratstätigkeit. Profitieren Sie von wertvollen Praxistipps und nutzen Sie das Seminar gleichzeitig zum Austausch mit Herrn Rechtsanwalt Michael Ziechnaus, der mit seiner Kanzlei bundesweit Kreditinstitute und ihre Organe in bankaufsichts- und gesellschaftsrechtlichen Fragestellungen berät.

ZIELGRUPPE

Mitglieder von Verwaltungsräten in der ersten Wahlperiode und deren Stellvertreter/-innen

IHR NUTZEN

- Sie kennen die rechtlichen Anforderungen an Ihre Tätigkeit im Verwaltungsrat der Sparkasse.
- Sie sind mit Strategien zur Haftungsvermeidung vertraut.
- Sie erhalten wertvolle Tipps, wie Sie die Arbeit im Verwaltungsrat strukturieren und trotz hoher Regulierungsdichte vereinfachen können.

IHR REFERENT

Michael Ziechnaus, ZIECHNAUS Rechtsanwälte

Rechtsanwalt der Kanzlei ZIECHNAUS Rechtsanwälte mit bundesweiter Vertretung von Banken und Sparkassen, insbesondere in den Bereichen des Bankrechts, Bankaufsichtsrechts, Gesellschaftsrechts wie auch des Individual- und Kollektivarbeitsrechts; Vertretung ausgewählter Krankenhausgesellschaften in gesellschaftsrechtlichen Fragestellungen.

HINWEIS(E)

Die Teilnehmer/-innen dieses Seminars erhalten ein Teilnahmezertifikat.

TERMIN(E)

13.11.2026 | virtueller Seminarraum

28.01.2027 | virtueller Seminarraum

DAUER

1 Tag

PREIS

400,00 €

KONTAKT

ANMELDUNG



Carina Kuhnt
0231 22240-725
carina.kuhnt@ska.nrw

INHALTE



Robert Schulze
0231 22240-546
robert.schulze@ska.nrw

Programm/Inhalt

Überblick über die Aufgaben eines Verwaltungsrates einer Sparkasse

Die europäischen und nationalen Vorgaben für die Organisation und Ausübung der Verwaltungsratstätigkeit

Die Verantwortlichkeit von Mitgliedern des Verwaltungsrates

Die Dokumentation bzw. Protokollierung der Verwaltungsratssitzungen und ihrer Inhalte

Strategien zur Haftungsvermeidung und -reduzierung

Risikomanagement und Risikolage I (online oder Präsenz)

Risikosituation richtig einschätzen

Als Mitglied des Verwaltungsrates einer Sparkasse gehört es zu Ihren Aufgaben, die Risikosituation und das Risikomanagement der Sparkasse richtig einzuschätzen und zu bewerten. Erfahren Sie in unserem Seminar, wie Sie die Risikopolitik richtig beurteilen und das Berichtswesen des Risikomanagements nutzen können.

ZIELGRUPPE

Mitglieder von Verwaltungsräten in der ersten Wahlperiode und deren Stellvertreter/-innen sowie erfahrene Mitglieder, die ihre Kenntnisse auffrischen möchten

IHR NUTZEN

- Sie sind mit den rechtlichen und inhaltlichen Grundlagen des Risikomanagements vertraut.
- Sie kennen die Informationsmöglichkeiten des Verwaltungsrats und das Zusammenwirken von Verwaltungsrat und Abschlussprüfer.
- Sie sind mit dem Berichtswesen zum Risikomanagement sowie den entsprechenden Aufgaben des Verwaltungsrats vertraut.

VORAUSSETZUNG(EN)

Grundlagenseminare für neue Mitglieder oder ein vergleichbarer Kenntnisstand

REFERENTINNEN UND REFERENTEN

- Dirk Lausberg, Rheinischer Sparkassen- und Giroverband
  Dipl-Kfm., Bankkfm., Fachbereichsleiter Bankenaufsicht im RSGV. Zuvor fast 20 Jahre bei der KSK Köln in verschiedenen Fach- /Führungsfunktionen im Kreditgeschäft, in der Unternehmens- und Technologieförderung sowie im Vorstandssekretariat tätig. Langjähriges Mitglied in vielen Projekten des DSGV. Verantwortlich für das Thema Bankenaufsicht mit den Schwerpunkten MaRisk und Regionalbankenregime.
- Melanie Schmacht, Rheinischer Sparkassen- und Giroverband
  Referentin für Banksteuerung in der Abteilung Steuerung

HINWEIS(E)

Die Teilnehmer/-innen dieses Seminars erhalten ein Teilnahmezertifikat.

TERMIN(E)

06.11.2026 | virtueller Seminarraum

20.11.2026 | virtueller Seminarraum

27.01.2027 | virtueller Seminarraum

22.03.2027 | virtueller Seminarraum

DAUER

1 Tag

PREIS

400,00 €

Programm/Inhalt

Aktuelle Entwicklungen im Bankensektor

Rechtliche Grundlagen, insbesondere Mindestanforderungen an das Risikomanagement (MaRisk)

Aufsichtliches Merkblatt

Strategien und Geschäftsmodellanalyse

Besondere Funktionen (Risikocontrolling, Compliance, Interne Revision)

Risikobegrifflichkeiten und Risikomaße

Risikokultur, Verhaltenskodex und Risikoappetit

Risikoinventur

Ökonomische und normative Risikotragfähigkeit

Risikoberichterstattung

KONTAKT

ANMELDUNG



Carina Kuhnt
0231 22240-725
carina.kuhnt@ska.nrw

INHALTE



Robert Schulze
0231 22240-546
robert.schulze@ska.nrw

Risikomanagement und Risikolage I (Videoaufzeichnung)

Risikosituation richtig einschätzen
Als Mitglied des Verwaltungsrates einer Sparkasse gehört es zu Ihren Aufgaben, die Risikosituation und das Risikomanagement der Sparkasse richtig einzuschätzen und zu bewerten. Erfahren Sie in unserem Seminar, wie Sie die Risikopolitik richtig beurteilen und das Berichtswesen des Risikomanagements nutzen können.

ZIELGRUPPE

Mitglieder von Verwaltungsräten in der ersten Wahlperiode und deren Stellvertreter/-innen sowie erfahrene Mitglieder

IHR NUTZEN

- Sie sind mit den rechtlichen und inhaltlichen Grundlagen des Risikomanagements vertraut.
- Sie kennen die Informationsmöglichkeiten des Verwaltungsrats und das Zusammenwirken von Verwaltungsrat und Abschlussprüfer.
- Sie sind mit dem Berichtswesen zum Risikomanagement sowie den entsprechenden Aufgaben des Verwaltungsrats vertraut.

VORAUSSETZUNG(EN)

Grundlagenseminare für neue Mitglieder oder ein vergleichbarer Kenntnisstand

HINWEIS(E)

Videos und Videokurse stehen i.d.R. drei Werktage nach Ende der aufgezeichneten Veranstaltung zur Verfügung.
Die Live-Veranstaltung zu dieser Aufzeichnung ist zum selben Preis inkl. Aufzeichnung buchbar unter der Angebotsnummer: 55.253
Zur Live-Veranstaltung

TERMIN(E)

Auf Anfrage

DAUER

6 Stunden

PREIS

400,00 €

KONTAKT

ANMELDUNG



Carina Kuhnt
0231 22240-725
carina.kuhnt@ska.nrw

INHALTE



Robert Schulze
0231 22240-546
robert.schulze@ska.nrw

Programm/Inhalt

Aktuelle Entwicklungen im Bankensektor

Rechtliche Grundlagen, insbesondere Mindestanforderungen an das Risikomanagement (MaRisk)

Aufsichtliches Merkblatt

Strategien und Geschäftsmodellanalyse

Besondere Funktionen (Risikocontrolling, Compliance, Interne Revision)

Risikobegrifflichkeiten und Risikomaße

Risikokultur, Verhaltenskodex und Risikoappetit

Risikoinventur

Ökonomische und normative Risikotragfähigkeit

Risikoberichterstattung

Risikomanagement und Risikolage II (online oder Präsenz)

Risiken richtig überwachen und steuern

Der Zielkonflikt zwischen Risiken eingehen und Risiken vermeiden verpflichtet eine Sparkasse, risikopolitische Maßnahmen zu ergreifen um etwaige Risiken zu erkennen, zu kontrollieren und steuern zu können. In diesem Seminar vertiefen Sie Ihre Kenntnisse aus dem Seminar Risikomanagement und Risikolage I und lernen Maßnahmen zur Risikosteuerung kennen.

ZIELGRUPPE

Mitglieder von Verwaltungsräten in der ersten Wahlperiode und deren Stellvertreter/-innen sowie erfahrene Mitglieder

IHR NUTZEN

- Sie kennen die verschiedenen Risikoarten und ihre Bedeutung für die Sparkasse.
- Sie sind mit den Anforderungen an Stresstests sowie den Weiterentwicklungen im Risikomanagement in der Sparkassen-Finanzgruppe vertraut.
- Sie können die Risikopolitik und -steuerung der Sparkasse bewerten.

VORAUSSETZUNG(EN)

Seminar "Risikomanagement und Risikolage I" (55.253) oder ein vergleichbarer Kenntnisstand

REFERENTINNEN UND REFERENTEN

- Dirk Lausberg, RSGV
- Melanie Schmacht, RSGV
- Ralf Eiting/Ralf Nüßer, Prüfungsstelle des RSGV

HINWEIS(E)

Die Teilnehmer/-innen dieses Seminars erhalten ein Teilnahmezertifikat.

TERMIN(E)

20.10.2026 | Sparkassenakademie NRW

30.11.2026 | virtueller Seminarraum

17.02.2027 | virtueller Seminarraum

24.03.2027 | virtueller Seminarraum

DAUER

1 Tag

PREIS

400,00 €

Programm/Inhalt

Risikoarten im Detail

- Adressenrisiko
- Marktpreisrisiko inkl. Immobilienrisiko und Kreditspreadrisiko
- Liquiditätsrisiko
- Operationelles Risiko
- Beteiligungsrisiko

Weitere Risiken

- Nachhaltigkeitsrisiken
- IT-Risiko (DORA)

Risikokonzentrationen

Stresstests

Aktuelle Themen – unter anderem:

- Prüfungen bei der Sparkassen Rating und Risikosysteme
- EU-Kleinbankenregime (Regionalbankenregime)
- BRUBEG

Bericht der Prüfungsstelle (unter anderem Prüfungsablauf, Gliederung des Prüfungsberichts, Systematik der Feststellungen)

KONTAKT

ANMELDUNG



Carina Kuhnt
0231 22240-725
carina.kuhnt@ska.nrw

INHALTE



Robert Schulze
0231 22240-546
robert.schulze@ska.nrw

Risikomanagement und Risikolage II (Videoaufzeichnung)

Risiken richtig überwachen und steuern

Der Zielkonflikt zwischen Risiken eingehen und Risiken vermeiden verpflichtet eine Sparkasse, risikopolitische Maßnahmen zu ergreifen um etwaige Risiken zu erkennen, zu kontrollieren und steuern zu können. In diesem Seminar vertiefen Sie Ihre Kenntnisse aus dem Seminar Risikomanagement und Risikolage I und lernen Maßnahmen zur Risikosteuerung kennen.

ZIELGRUPPE

Mitglieder von Verwaltungsräten in der ersten Wahlperiode und deren Stellvertreter/-innen sowie erfahrene Mitglieder

IHR NUTZEN

- Sie kennen die verschiedenen Risikoarten und ihre Bedeutung für die Sparkasse.
- Sie sind mit den Anforderungen an Stresstests sowie den Weiterentwicklungen im Risikomanagement in der Sparkassen-Finanzgruppe vertraut.
- Sie können die Risikopolitik und -steuerung der Sparkasse bewerten.

HINWEIS(E)

Videos und Videokurse stehen i.d.R. drei Werktage nach Ende der aufgezeichneten Veranstaltung zur Verfügung.
Die Live-Veranstaltung zu dieser Aufzeichnung ist zum selben Preis inkl. Aufzeichnung buchbar unter der Angebotsnummer: 55.254
Zur Live-Veranstaltung

HINWEISE ZUM LERNMATERIAL

Seminar "Risikomanagement und Risikolage I" (55.253) oder ein vergleichbarer Kenntnisstand

TERMIN(E)

Auf Anfrage

DAUER

6 Stunden

PREIS

400,00 €
400,00 €

KONTAKT

ANMELDUNG



Carina Kuhnt
0231 22240-725
carina.kuhnt@ska.nrw

INHALTE



Robert Schulze
0231 22240-546
robert.schulze@ska.nrw

Programm/Inhalt

Risikoarten im Detail

Risikokonzentrationen

ESG-Risiken, IT-Risiken (DORA/BAIT), Auslagerungsrisiken, Anforderungen an Immobilienrisiken

Stresstests

Ausblick, u.a.:

- Prüfungen bei der Sparkassen Rating und Risikosysteme
- Überarbeitung der MaRisk („MaRisk-Review“) auf nationaler Ebene
- Geplante Vereinfachungen aufsichtlicher Regelungen auf europäischer Ebene

Bericht der Prüfungsstelle (u. a. Prüfungsablauf, Gliederung des Prüfungsberichts, Systematik der Feststellungen)

Die Eigenanlagen einer Sparkasse (Depot A) - Chancen und Risiken

Die Bankenaufsicht fordert von Ihnen als Verwaltungsratsmitglied eine sachkundige Überwachung der Risikolage eines Instituts im Rahmen der Kontrolle des Depot A. In unserem Seminar lernen Sie die dafür erforderlichen Steuerungsansätze und Risikostrategien in der Eigenanlage kennen und erfahren, wie Sie diese mit der Gesamtrisikosteuerung in der Sparkasse verknüpfen können.

ZIELGRUPPE

Mitglieder des Verwaltungsrates und deren Stellvertreter/-innen

IHR NUTZEN

- Sie erhalten einen umfassenden Überblick über die Eigenanlage-Aktivitäten einer Sparkasse.
- Sie kennen Steuerungsansätze und Risikokategorien in der Eigenanlage und sind in der Lage, die Risiken einzelner Anlagen und des Portfolios einzuschätzen.

IHR REFERENT

Thomas Hüsgen Diplom-Kaufmann, CFP - Certified Financial Planner, FRM - Financial Risk Manager - Herr Hüsgen verfügt über mehr als 25 Jahre Erfahrung im Bankensektor und war in dieser Zeit in diversen leitenden Positionen insbesondere im Kapitalmarktumfeld tätig. Zuletzt war er als Bankdirektor und Bereichsleiter verantwortlich für die Zusammenarbeit mit Sparkassen bei deren Eigenanlage (Depot A) und im Zertifikategeschäft (Depot B).

HINWEIS(E)

Die Teilnehmer/-innen dieses Seminars erhalten ein Teilnahmezertifikat.

TERMIN(E)

23.10.2026 | Sparkassenakademie NRW

DAUER

1 Tag

PREIS

400,00 €

KONTAKT

ANMELDUNG



Carina Kuhnt
0231 22240-725
carina.kuhnt@ska.nrw

INHALTE



Robert Schulze
0231 22240-546
robert.schulze@ska.nrw

Programm/Inhalt

Grundkonzepte des Portfoliomanagements

Anlageklassen-Universum für das Depot A einer Sparkasse

Steuerungsansätze für die Eigenanlage

Risikokategorien in der Eigenanlage

- Allgemeine Risikodefinitionen
- Risiken von Rentenbeständen (z. B. Zinsrisiken, Ausfallrisiken)
- Risiken von Aktienpositionen und weiterer Produkte

Messung der Risiken einzelner Anlagen und des Portfolios

- Zins-/Rentenbestände
- Kreditrisiken, Aktien/Aktienportfolios, Korrelationsrisiken

Verknüpfung mit der Gesamtrisikosteuerung der Sparkasse

Nachhaltigkeit I - Grundlagen: Auswirkungen von Sustainable Finance auf Sparkassen im Überblick (online)

Warum ist das Thema Nachhaltigkeit für meine Sparkasse besonders wichtig?

Das Thema Nachhaltigkeit ist angesichts der geopolitischen Krisen zwar global etwas in den Hintergrund gerückt, tangiert die Aktivitäten von Sparkassen aber weiter in diversen Bereichen. Besondere Anforderungen zur "Nachhaltigen Finanzwirtschaft" an Risikomanagement und Reporting, die aktuellen Regeln im Wertpapiergeschäft zur Abfrage von Nachhaltigkeitspräferenzen oder die Finanzierung von nachhaltigen Wirtschaftstätigkeiten sind beispielhafte Aspekte. Diese Veranstaltung gibt Ihnen einen cockpitartigen Überblick, in welchen Bereichen das Thema Nachhaltigkeit in Sparkassen zu Veränderungen führt. Die Anforderungen der jeweiligen Regulatorik werden aufgezeigt, aber auch Chancen für die Sparkassen-Finanzgruppe betrachtet.

ZIELGRUPPE

Mitglieder des Verwaltungsrates und deren Stellvertreter/-innen

IHR NUTZEN

- Sie kennen die allgemeinen Nachhaltigkeitsentwicklungen und die besonderen Nachhaltigkeitsanforderungen an Sparkassen als Kreditinstitute und Wertpapierdienstleistungsunternehmen.
- Sie sind mit den themenbezogenen aktuellen und absehbaren regulatorischen Anforderungen an Sparkassen im Bereich "Nachhaltiger Finanzwirtschaft" vertraut.

IHR REFERENT

Frank Michael Bauer

Rechtsanwalt, LL.M., KPMG Law, Köln

HINWEIS(E)

Die Teilnehmer/-innen dieses Seminars erhalten ein Teilnahmezertifikat.

TERMIN(E)

05.11.2026 | virtueller Seminarraum

14.01.2027 | virtueller Seminarraum

DAUER

1 Tag

PREIS

400,00 €

KONTAKT

ANMELDUNG



Carina Kuhnt
0231 22240-725
carina.kuhnt@ska.nrw

INHALTE



Robert Schulze
0231 22240-546
robert.schulze@ska.nrw

Programm/Inhalt

Sustainable Finance: Warum das Thema für die Finanzwirtschaft so wichtig ist

Schlaglichter zur Nachhaltigkeitsentwicklung

- Grundlagen und Funktionsweise der EU-Taxonomie (Stand der E-, S- und G-Taxonomie)
- BaFin: Aufsichtspraxis Sustainable Finance
- Grundlagen der Nachhaltigkeitsberichterstattung nach CSRD und Überblick über die Standards der Berichterstattung nach ESRS (aktueller Regulierungsstand nach Omnibus-Initiative)
- Überblick: Anforderungen an Lieferketten nach LieferkettensorgfaltspflichtG (LkSG) und CSDDD (Corporate Sustainability Due Diligence Directive)

Besondere Nachhaltigkeitsanforderungen im Kreditgeschäft

- CSRD: Überblick über die Regelungsinhalte und zeitlich gestufte Anwendung
- Nationale Umsetzung im CSRD-Umsetzungsgesetz
- Nachhaltigkeit im Firmenkundengeschäft (aktuelle Entwicklungen)

Besondere Nachhaltigkeitsanforderungen im Risikomanagement

- BaFin: Merkblatt und Umgang mit ESG-Risiken nach MaRisk (aktueller Stand)
- Risikomanagement: EBA Guidelines zum Management von ESG-Risiken

Besondere Nachhaltigkeitsanforderungen im Wertpapiergeschäft

- Transparenz-Anforderungen für Anlageberatung und Vermögensverwaltung nach der Offenlegungs-Verordnung (SFDR)
- Regelungen zur Anlageberatung und erweiterten Abfrage von Kunden-Nachhaltigkeitspräferenzen (MiFID II – Änderungen seit August 2022)
- Aufsichtspraxis nach ESMA und BaFin zur Abfrage von Nachhaltigkeit in der Anlageberatung (BaFin – Aktualisierung von BT 5 und BT 7 MaComp im September 2024)

Fazit: Nachhaltigkeit als Chance – trotz Umfang und Komplexität der Nachhaltigkeits-Regulierung

Nachhaltigkeit II - Update: Aktuelle regulatorische Entwicklungen und Praxisbericht (online)

Die Nachhaltigkeitsregulierung schreitet rasant fort. Diese Veranstaltung bringt Sie auf den aktuellen Stand der neuen regulatorischen Entwicklungen zu Sustainable Finance. Sie verschafft Ihnen einen Überblick, welche aktuellen Entwicklungen in den praktischen Geschäftsfeldern der Sparkasse relevant sind. Abgerundet wird die Veranstaltung durch einen Praxisbericht von Expertinnen und Experten aus Sparkassen mit der Möglichkeit zum Erfahrungsaustausch.

ZIELGRUPPE

Mitglieder des Verwaltungsrates und deren Stellvertreter/-innen

IHR NUTZEN

- Sie kennen die neuesten regulatorischen Anforderungen im Bereich Sustainable Finance und deren Auswirkungen für die Sparkassen.
- Sie profitieren von Best-Practice-Beispielen eines Nachhaltigkeits-Praktikers und vom Austausch mit anderen Verwaltungsratsmitgliedern.

VORAUSSETZUNG(EN)

Besuch der Veranstaltung Megatrend Nachhaltigkeit I - Grundlagen oder ein vergleichbarer Kenntnisstand.

REFERENTINNEN UND REFERENTEN

- Constanze Klee, Stadtsparkasse Wuppertal
- Frank Michael Bauer
  Rechtsanwalt, LL.M., KPMG Law, Köln

HINWEIS(E)

Ein zeitlicher Abstand von mindestens 6 bis 9 Monaten zwischen "Nachhaltigkeit I - Grundlagen" und "Grundlagen II - Update" wird empfohlen.

Die Teilnehmer/-innen dieses Seminars erhalten ein Teilnahmezertifikat.

TERMIN(E)

12.02.2027 | virtueller Seminarraum

DAUER

1 Tag

PREIS

400,00 €

KONTAKT

ANMELDUNG



Carina Kuhnt
0231 22240-725
carina.kuhnt@ska.nrw

INHALTE



Robert Schulze
0231 22240-546
robert.schulze@ska.nrw

Programm/Inhalt

Überblick: Sustainable Finance in der Sparkassen-Finanzgruppe

Aktuelle regulatorische Entwicklungen im Überblick

- Weiterentwicklung der EU-Taxonomie (Stand der E-, S- und G-Taxonomie)
- BaFin: Aufsichtspraxis Sustainable Finance
- Grundlagen der Nachhaltigkeitsberichterstattung nach CSRD
- Standards der Nachhaltigkeitsberichterstattung nach ESRS (aktueller Stand und Ausblick)
- Verfahren und Prüfung der Nachhaltigkeitsberichterstattung
- Anforderungen an Lieferketten nach LieferkettensorgfaltspflichtG (LkSG) und CSDDD (Corporate Sustainability Due Diligence Directive (aktueller Stand und Ausblick)

Besondere Nachhaltigkeitsanforderungen im Kreditgeschäft – aktueller Stand, unter anderem:

- CSRD: Überblick über die Regelungsinhalte und zeitlich gestufte Anwendung
- Nationale Umsetzung im CSRD-Umsetzungsgesetz
- Nachhaltigkeit im Firmenkundengeschäft (ESG-Score sowie aktuelle Entwicklungen und Ausblick)

Besondere Nachhaltigkeitsanforderungen im Risikomanagement – aktueller Stand, unter anderem:

- BaFin: Aufsichtspraxis zu ESG-Risiken nach MaRisk
- Risikomanagement: EBA Guidelines zum Management von ESG-Risiken

Besondere Nachhaltigkeitsanforderungen im Wertpapiergeschäft – aktueller Stand, unter anderem:

- Transparenz-Anforderungen für Anlageberatung und Vermögensverwaltung nach der Offenlegungs-Verordnung (SFDR) und Novelle SFDR
- Aufsichtspraxis nach ESMA und BaFin zur Abfrage von Nachhaltigkeit in der Anlageberatung (BaFin –Aktualisierung von BT 5 und BT 7 MaComp im September 2024)

Erfahrungsbericht aus der Praxis und Möglichkeit zum Erfahrungsaustausch

Rechtsgrundlagen, Personalbereich und weitere Berichterstattungen (online)

Personalbereich und weitere Berichterstattungen
Im Fokus dieser Veranstaltung stehen zentrale Fragestellungen aus der Praxis der Verwaltungsratstätigkeit. Informieren Sie sich unter anderem über bankaufsichtliche Vorgaben für Verwaltungsratsmitglieder und Vorstände und über die Verbandsempfehlungen zu Dienstverträgen von Vorstandsmitgliedern.

ZIELGRUPPE

Mitglieder von Verwaltungsräten in der ersten Wahlperiode und deren Stellvertreter/-innen sowie erfahrene Mitglieder

IHR NUTZEN

- Sie sind mit den bankaufsichtlichen Vorgaben für Verwaltungsratsmitglieder und Vorstände vertraut.
- Sie kennen den Verfahrensablauf bei Neubesetzungen von Vorstandsmitgliedern.
- Sie können den Informationsgehalt verschiedener Berichterstattungen einordnen.

REFERENTINNEN UND REFERENTEN

- Klaus Dittrich, Sparkassenverband Westfalen-Lippe
  Wirtschaftsprüfer/Steuerberater SVWL
- Simone Goletzko, Sparkassenverband Westfalen-Lippe
  Stv. Leiterin Abteilung Recht/Steuern
- Udo Reppin

HINWEIS(E)

Die Teilnehmer/-innen dieses Seminars erhalten ein Teilnahmezertifikat.

TERMIN(E)

09.11.2026 | virtueller Seminarraum

18.11.2026 | virtueller Seminarraum

DAUER

1 Tag

PREIS

400,00 €

KONTAKT

ANMELDUNG



Carina Kuhnt
0231 22240-725
carina.kuhnt@ska.nrw

INHALTE



Robert Schulze
0231 22240-546
robert.schulze@ska.nrw

Programm/Inhalt

Vorstellung der bankaufsichtlichen Vorgaben für Verwaltungsratsmitglieder und Vorstände

Verfahrensablauf bei Neubesetzungen von Vorstandsmitgliedern

Verbandsempfehlungen zu Dienstverträgen von Vorstandsmitgliedern

Berichterstattungen der Internen Revision

Berichterstattung des MaRisk-Compliance-Beauftragten

Sparkassenakademie
Nordrhein-Westfalen

55 VERWALTUNGSRÄTE

Auffrischungsseminare für Mitglieder der Verwaltungsräte

Aktuelle Entwicklungen in der Kreditwirtschaft und in der Risikosteuerung (online)

Neuerungen im Blick
Das Auffrischungsseminar richtet sich an erfahrene Mitglieder und ihre Stellvertreter/-innen. Es bietet die Gelegenheit, Kenntnisse über aktuelle Entwicklungen in der Kreditwirtschaft zu erwerben. Damit ergänzt dieses Seminar die jährlich mit wechselnden aktuellen Themen angebotenen Kongresse.

ZIELGRUPPE

Erfahrene Mitglieder von Verwaltungsräten und ihre Stellvertreter/-innen

IHR NUTZEN

- Sie erhalten einen Überblick über die aktuellen Entwicklungen in der Kreditwirtschaft.
- Sie sind mit den Entwicklungen im Immobiliengeschäft und deren Auswirkungen auf die Sparkassen vertraut.
- Sie kennen die Besonderheiten bei der Beurteilung der wirtschaftlichen Verhältnisse von Krankenhäusern.

REFERENTINNEN UND REFERENTEN

- Klaus Dittrich, Sparkassenverband Westfalen-Lippe
  Wirtschaftsprüfer/Steuerberater SVWL
- Udo Reppin

HINWEIS(E)

Die Teilnehmer/-innen dieses Seminars erhalten ein Teilnahmezertifikat.

TERMIN(E)

10.11.2026 | virtueller Seminarraum

26.11.2026 | virtueller Seminarraum

DAUER

1 Tag

PREIS

400,00 €

KONTAKT

ANMELDUNG



Carina Kuhnt
0231 22240-725
carina.kuhnt@ska.nrw

INHALTE



Robert Schulze
0231 22240-546
robert.schulze@ska.nrw

Programm/Inhalt

Überblick zu aktuellen Entwicklungen in der Kreditwirtschaft, unter anderem:

- Monatsbericht der Deutschen Bundesbank zur Ertragslage
- Finanzstabilitätsbericht

Finanzierungen im Bereich der "Erneuerbaren Energien"

Entwicklungen im Immobiliengeschäft

Beurteilung der wirtschaftlichen Verhältnisse von Krankenhäusern

Sparkassenakademie
Nordrhein-Westfalen

55 VERWALTUNGSRÄTE

Seminare für Mitglieder der Risikoausschüsse

Risikoausschuss - Das Kreditgeschäft

Vom Antrag bis zur Absicherung

Neben dem Einlagengeschäft gehört das Kreditgeschäft zum Kernbereich einer Sparkasse. Dabei sind die Rahmenbedingungen im Wesentlichen durch die Vorschriften des Kreditwesengesetzes vorgegeben. In unserem Seminar erhalten Sie einen Überblick über den gesamten Kreditentscheidungsprozess einer Sparkasse: vom Kreditantrag, über die Kreditentscheidung bis hin zur Absicherung.

ZIELGRUPPE

Neu in den Risikoausschuss einer Sparkasse gewählte Mitglieder sowie erfahrene Mitglieder, die ihre Kenntnisse aktualisieren und vertiefen möchten

IHR NUTZEN

- Sie erhalten einen Überblick über die verschiedenen Kreditarten und die Möglichkeiten der Besicherung.
- Sie informieren sich über die Aufbereitung und Bewilligung von Kreditanträgen.
- Sie sind vertraut mit den gesetzlichen Rahmenbedingungen.

VORAUSSETZUNG(EN)

Teilnahme an den Seminaren "Risikomanagement und Risikolage I" (55.253) und "Risikomanagement und Risikolage II" (55.254) oder vergleichbarer Kenntnisstand

REFERENTINNEN UND REFERENTEN

- Helge Kipping, Sparkasse Duisburg
- Uwe Willner, Sparkasse Düren

HINWEIS(E)

Die Teilnehmer/-innen dieses Seminars erhalten ein Teilnahmezertifikat.

TERMIN(E)

Auf Anfrage

DAUER

1 Tag

PREIS

400,00 €

KONTAKT

ANMELDUNG



Carina Kuhnt
0231 22240-725
carina.kuhnt@ska.nrw

INHALTE



Robert Schulze
0231 22240-546
robert.schulze@ska.nrw

Programm/Inhalt

Geschäftspolitische Bedeutung des Kreditgeschäfts für Sparkassen

Die Kreditarten im Überblick

Sicherheiten im Kreditgeschäft

Die Aufbereitung der Kreditentscheidung: persönliche Kreditwürdigkeit und wirtschaftliche Kreditfähigkeit

Ratingverfahren der Sparkassenorganisation

Die Vorschriften des Kreditwesengesetzes

Risikoausschuss - Bilanzierung und Bilanzanalyse im Kreditgeschäft

Bewertung der finanziellen Situation einer Sparkasse

In diesem Seminar erhalten Sie einen vertiefenden Einblick über den Aufbau von Bilanzen und die Beurteilung der Ertrags-, Vermögens- und Liquiditätslage einer Sparkasse. Lernen Sie die Aussagekraft von Bilanztestaten kennen und werden Sie vertraut mit Bilanzierungsgeboten, -verboten und -wahlrechten.

ZIELGRUPPE

Neu in den Risikoausschuss einer Sparkasse gewählte Mitglieder sowie erfahrene Mitglieder, die ihre Kenntnisse aktualisieren und vertiefen möchten

IHR NUTZEN

- Sie vertiefen Ihre Kenntnisse über den Aufbau von Bilanzen sowie von Gewinn- und Verlustrechnungen.
- Sie lernen, wichtige Kennzahlen und Bilanzauswertungen zu interpretieren.
- Sie können die finanzielle Situation eines Kreditnehmers auf Basis des Jahresabschlusses bewerten.

VORAUSSETZUNG(EN)

Teilnahme an dem Seminar "Risikoausschuss - Das Kreditgeschäft" (55.301) oder vergleichbarer Kenntnisstand

REFERENTINNEN UND REFERENTEN

- Helge Kipping, Sparkasse Duisburg
- Uwe Willner, Sparkasse Düren

HINWEIS(E)

Die Teilnehmer/-innen dieses Seminars erhalten ein Teilnahmezertifikat.

TERMIN(E)

Auf Anfrage

DAUER

1 Tag

PREIS

400,00 €

KONTAKT

ANMELDUNG



Carina Kuhnt
0231 22240-725
carina.kuhnt@ska.nrw

INHALTE



Robert Schulze
0231 22240-546
robert.schulze@ska.nrw

Programm/Inhalt

Grundlagen der Bilanzierung

Bilanzierungsgebote, -verbote und -wahlrechte: Bewertungsspielräume im Rahmen der Bilanzpolitik

Beurteilung der Ertrags-, Vermögens- und Liquiditätslage

Ermittlung und Interpretation von wesentlichen Unternehmenskennzahlen

Aussagefähigkeit von Bilanztestaten

Bedeutung von Bewegungsbilanzen und Cash-Flow-Ermittlung

Sparkassenakademie
Nordrhein-Westfalen

55 VERWALTUNGSRÄTE

Seminare für Mitglieder der Bilanzprüfungsausschüsse

Grundlagen des Jahresabschlusses und Analyse der wirtschaftlichen Entwicklung I

Vom Aufbau bis zum Prüfungsbericht

Der Jahresabschluss stellt die finanzielle Situation und damit den Erfolg einer Sparkasse fest. Als Mitglied des Bilanzprüfungsausschusses gehört es unter anderem zu Ihren Aufgaben, die Jahresabschlussprüfung ordnungsgemäß zu überwachen: Erweitern Sie Ihre Kenntnisse über die Bestandteile des Prüfungsberichts und profitieren Sie von wertvollen Hinweisen zur Prüfung und Beurteilung spezieller Sachverhalte.

ZIELGRUPPE

Neu in den Bilanzprüfungs- oder Hauptausschuss einer Sparkasse gewählte Mitglieder sowie Mitglieder, die ihre Kenntnisse aktualisieren und vertiefen möchten

IHR NUTZEN

- Sie informieren sich über den Aufbau des Jahresabschlusses von Sparkassen sowie wichtige Begriffe der Bilanzierung und des Bankgeschäfts.
- Sie kennen die Bestandteile des Prüfungsberichts sowie Prüfungsansätze und -methoden.
- Sie erhalten Hinweise zur Prüfung und Beurteilung spezieller Sachverhalte.

REFERENTINNEN UND REFERENTEN

- Christoph Harmann, Sparkassenverband Westfalen-Lippe
- Volker Grobbel, Sparkassenverband Westfalen-Lippe

HINWEIS(E)

Die Teilnehmer/-innen dieses Seminars erhalten ein Teilnahmezertifikat.

TERMIN(E)

Neuer Termin 2027

DAUER

1 Tag

PREIS

400,00 €

KONTAKT

ANMELDUNG



Carina Kuhnt
0231 22240-725
carina.kuhnt@ska.nrw

INHALTE



Robert Schulze
0231 22240-546
robert.schulze@ska.nrw

Programm/Inhalt

Grundlagen des Jahresabschlusses

Grundbegriffe der Bankbilanzierung und des Bankgeschäfts

Aufbau und Bestandteile des Prüfungsberichts

Gesetzliche Grundlagen und Aufgaben der Prüfung

Prüfungsansätze, Prüfungsmethoden

Darstellung einzelner Sachverhalte

Grundlagen des Jahresabschlusses und Analyse der wirtschaftlichen Entwicklung II

Den Jahresabschluss richtig beurteilen

Für die richtige Beurteilung des Jahresabschlusses ist es erforderlich, dass Sie sich mit den Finanzkennzahlen zur Bilanzstruktur sowie zur Vermögens- und Ertragslage auskennen. Lernen Sie in diesem Seminar die Kennzahlen richtig zu deuten, um die Vermögens- und Ertragslage sowie die Risikotragfähigkeit der Sparkasse besser einschätzen zu können.

ZIELGRUPPE

Neu in den Bilanzprüfungs- oder Hauptausschuss einer Sparkasse gewählte Mitglieder sowie erfahrene Mitglieder, die ihre Kenntnisse aktualisieren und vertiefen möchten

IHR NUTZEN

- Sie vertiefen Ihre Kenntnisse zur Rechnungslegung und Jahresabschlussprüfung.
- Sie erhalten wertvolle Hinweise zur Beurteilung der wirtschaftlichen Entwicklung, der Vermögens- und Ertragslage sowie der Risikotragfähigkeit einer Sparkasse.

VORAUSSETZUNG(EN)

Seminar "Grundlagen des Jahresabschlusses und Analyse der wirtschaftlichen Entwicklung I" oder ein vergleichbarer Kenntnisstand.

REFERENTINNEN UND REFERENTEN

- Andreas Klein, Rheinischer Sparkassen- und Giroverband
  Fachreferent WpHG und Verbandsprüfer im Prüfungsaußendienst bei der Prüfungsstelle des RSGV, stellvertretender Vorsitzender des Fachausschuss Prüfung des Wertpapierdienstleistungs- und Depotgeschäfts des DSGV
- Michael Vietze, Rheinischer Sparkassen- und Giroverband
  Revisionsdirektor (Sprecher der Prüfungsstellenleitung), Prüfungsstelle des RSGV

HINWEIS(E)

Die Teilnehmer/-innen dieses Seminars erhalten ein Teilnahmezertifikat.

TERMIN(E)

Neuer Termin 2027

DAUER

1 Tag

PREIS

400,00 €

KONTAKT

ANMELDUNG



Carina Kuhnt
0231 22240-725
carina.kuhnt@ska.nrw

INHALTE



Robert Schulze
0231 22240-546
robert.schulze@ska.nrw

Programm/Inhalt

Aktuelle Fragen zur wirtschaftlichen Entwicklung der Sparkassen

Darstellung und Besprechung ausgewählter Kennziffern zur Bilanzstruktur sowie zur Vermögens- und Ertragslage

Ausgewählte Aspekte zur Risikotragfähigkeit sowie zur Kapital- und Ertragsplanung

Sparkassenakademie
Nordrhein-Westfalen

55 VERWALTUNGSRÄTE

Kompaktwissen für Mitglieder der Verwaltungsräte

DORA - Digital Operational Resilience Act (E-Learning)

Die zunehmende Digitalisierung bietet viele Chancen, birgt jedoch auch erhebliche Risiken. Mit dem Digital Operational Resilience Act (DORA) hat die Europäische Union eine finanzsektorweite Regulierung für die Themen Cybersicherheit, IKT-Risiken (Informations- und Kommunikationstechnologierisiken) und digitale operationale Resilienz geschaffen. Diese Verordnung trägt wesentlich dazu bei, den europäischen Finanzmarkt gegenüber Cyberrisiken und Vorfällen der Informations- und Kommunikationstechnologie zu stärken. Welche Herausforderungen sich für Ihre Sparkasse stellen und welche Verantwortung Sie tragen, erfahren Sie in diesem E-Learning.

ZIELGRUPPE

Mitglieder von Verwaltungsräten und deren Stellvertreter/-innen

IHR NUTZEN

- Sie kennen die Anforderungen aus dem Digital Operational Resilience Act.
- Sie können die Auswirkungen dieser EU-Verordnung auf die Sparkassen nachvollziehen.
- Sie sind mit Ihrer Überwachungsfunktion zu diesem Themenbereich vertraut.

REFERENTINNEN UND REFERENTEN

Expertinnen und Experten des DSGV (Textbeiträge)
Wolfgang Marx, Prüfungsstelle des RSGV, Referat IT und Auslagerungen (Videobeiträge)

HINWEIS(E)

Die Sparkassenakademie Nordrhein-Westfalen stellt dieses E-Learning kostenfrei bereit.

Die Anmeldung Ihrer Verwaltungsratsmitglieder ist ausschließlich online im Akademieportal möglich. Sofern Sie im Vorstandssekretariat noch nicht mit einer Bucherrolle für das Akademieportal ausgestattet sind, können Sie den Zugang über folgenden Link anfordern: Registrierung Akademieportal (sparkassenakademie-nrw.de). Bitte wählen Sie bei der Anforderung die Rolle "Vorstandssekretariat" aus. Diese Bucherrolle kann nur an eine persönliche Mailadresse übertragen werden. Mit dieser Rolle können Sie die Mitglieder Ihres Verwaltungrates im Akademieportal anmelden. Bitte beachten Sie dabei, dass die Angabe Ihrer Personalnummer ein Pflichtfeld ist.

Mit der Online-Anmeldung wird unmittelbar eine Buchungsbestätigungsmail an das angemeldete VR-Mitglied inklusive der Zugangsdaten versendet. Die Bearbeitung des E-Learnings kann sofort gestartet werden.

Nach Abschluss des E-Learnings erhält ausschließlich das VR-Mitglied eine Bestätigungsmail mit der Information, dass die Teilnahmebescheinigung im persönlichen Bereich im Akademieportal heruntergeladen werden kann. Mit der Bucherrolle des Vorstandssekretariates können die Teilnahmebescheinigungen zusätzlich durch Sie heruntergeladen werden. Wir empfehlen dafür eine Intervallprüfung mit Ihrer Bucherrolle im Akademieportal.

TERMIN(E)

Start des E-Learnings ist sofort nach der Anmeldung möglich

DAUER

30 Minuten

PREIS

siehe Hinweise

KONTAKT

ANMELDUNG



Carina Kuhnt
0231 22240-725
carina.kuhnt@ska.nrw

INHALTE



Robert Schulze
0231 22240-546
robert.schulze@ska.nrw

Programm/Inhalt

Ständige Gefahr: Warum IT-Sicherheit im Fokus steht

IT-Sicherheit verstehen: Grundlagen und gute Gründe

DORA im Blick: Was Sie jetzt wissen müssen

Die Verantwortung des Leitungsorgans für die IT-Sicherheit

Konsequenzen: Welche Sanktionen gibt es?

DORA-Wissen kompakt für Verwaltungsräte - Update 2026 (online)

Mit dem Digital Operational Resilience Act (DORA) hat die Europäische Union eine finanzsektorweite Regulierung für die Themen Cybersicherheit, IKT-Risiken (Informations- und Kommunikationstechnologierisiken) und digitale operationale Resilienz geschaffen. Mit dem Besuch dieses Webinars kommen Sie der Verpflichtung nach, sich im Rahmen Ihrer allgemeinen Fort- und Weiterbildung mit den Grundzügen des IKT-Risikomanagements nach DORA zu befassen, um Ihre Steuerungs- und Überwachungspflichten gegenüber dem Vorstand angemessen wahrnehmen zu können.

ZIELGRUPPE

Verwaltungsratsvorsitzende und (stellvertretende) Verwaltungsratsmitglieder von Sparkassen

IHR NUTZEN

- Sie kennen die aktuellen Anforderungen des IKT-Risikomanagements nach DORA.
- Sie können Ihre Überwachungsfunktion als Verwaltungsratsmitglied ausüben.

VORAUSSETZUNG(EN)

Grundkenntnisse des IKT-Risikomanagements nach DORA, wie sie zum Beispiel in dem E-Learning "DORA - Digital Operational Resilience Act" (Angebotsnummer: 55.620) vermittelt werden.

IHR REFERENT

Robert Kaltenböck, Leiter Ressort IT-Consulting, S-Management Services GmbH

HINWEIS(E)

Die Inhalte dieses Webinars werden regelmäßig aktualisiert und angepasst, sodass zur Auffrischung der Kenntnisse eine kalenderjährliche Teilnahme empfohlen wird.

Die Teilnehmer/-innen dieses Webinars erhalten ein Teilnahmezertifikat.

TERMIN(E)

20.11.2026 | virtueller Seminarraum
11:30 – 13:00 Uhr

23.11.2026 | virtueller Seminarraum
15:30 – 17:00 Uhr

DAUER

1,5 Stunden

PREIS

149,00 €

KONTAKT

ANMELDUNG



Carina Kuhnt
0231 22240-725
carina.kuhnt@ska.nrw

INHALTE



Robert Schulze
0231 22240-546
robert.schulze@ska.nrw

Programm/Inhalt

Notwendigkeit für das Management von IKT-Risiken

- Aktuelle Lage der IT-Sicherheit in Deutschland
- Konkrete Beispiele für Cyberangriffe und weitere IKT-Risiken
- Schäden durch Cyberangriffe und weitere IKT-Risiken
- Informationssicherheitsrisikomanagement in Sparkassen

Aktuelle aufsichtsrechtliche Anforderungen und DORA

- Verantwortung des Leitungsorgans für das (IKT-)Risikomanagement
- Erwartungshaltung der BaFin an den Verwaltungsrat
- IT-Compliance für Banken und Sparkassen
- Übersicht DORA
- Einblick in ausgewählte DORA-Anforderungen
- Mögliche Sanktionen bei Nichteinhaltung der DORA

IKT-Sicherheit in der Praxis

- Übersicht über relevante Angriffsmethoden
- Interaktive Beispiele
- Handlungsempfehlungen für die eigene Sicherheit
- Offene Diskussion und Fragerunde

Sparkassenakademie
Nordrhein-Westfalen

55 VERWALTUNGSRÄTE

Digitaler Verwaltungsratsnavigator

Verwaltungsräte-Navigator

Sie möchten sich effektiv und inhaltlich flexibel auf Ihre nächste Verwaltungsratssitzung vorbereiten?

Nutzen Sie die Vorteile unseres Verwaltungsratsnavigators. Ein digitales Nachschlagewerk, das speziell für Verwaltungsratsmitglieder der Sparkassen entwickelt wurde und Ihnen in wenigen Minuten die wichtigsten Antworten auf häufige Praxisfragen liefert. Der Navigator ist perfekt, um Ihr Wissen selektiv aufzufrischen und bietet eine gezielte Vorbereitung auf Ihre nächste Sitzung.

ZIELGRUPPE

Mitglieder der Verwaltungsräte und deren Stellvertreter/-innen

IHR NUTZEN

- Sie profitieren von einer schnellen sowie orts- und zeitunabhängigen Vorbereitung auf Ihre Verwaltungsratssitzungen.
- Sie kennen praxisnahe und von Expertinnen und Experten geprüfte Antworten auf die häufigsten Fragestellungen der Verwaltungsratstätigkeit.
- Sie können bedarfsorientiert Ihre Kenntnisse auffrischen und sind themenspezifisch optimal vorbereitet für die Teilnahme an Ihren Verwaltungsratssitzungen.

REFERENTINNEN UND REFERENTEN

Expertinnen und Experten aus den Sparkassenverbänden RSGV und SVWL sowie externe Spezialisten

HINWEIS(E)

Das Abonnement des Verwaltungsratsnavigators kann ausschließlich durch eine Sparkasse gebucht werden und hat eine Laufzeit von 12 Monaten. Kündigt die Sparkasse das Abonnement nicht spätestens einen Monat vor Ablauf, verlängert sich das Abonnement jeweils um weitere 12 Monate.

Nach der Buchung durch die Sparkasse kann der Navigator sofort genutzt werden.

Die Anmeldung Ihrer Verwaltungsratsmitglieder ist ausschließlich online im Akademieportal möglich. Sofern Sie im Vorstandssekretariat noch nicht mit einer Bucherrolle für das Akademieportal ausgestattet sind, können Sie den Zugang über folgenden Link anfordern: Registrierung Akademieportal (sparkassenakademie-nrw.de). Bitte wählen Sie bei der Anforderung die Rolle "Vorstandssekretariat" aus. Diese Bucherrolle kann nur an eine persönliche Mailadresse übertragen werden. Mit dieser Rolle können Sie die Mitglieder Ihres Verwaltungrates im Akademieportal anmelden. Bitte beachten Sie dabei, dass die Angabe Ihrer Personalnummer ein Pflichtfeld ist.

Mit der Online-Anmeldung wird unmittelbar eine Buchungsbestätigungsmail an das angemeldete VR-Mitglied inklusive der Zugangsdaten versendet. Nach der Anmeldung kann der Navigator sofort genutzt werden.

TERMIN(E)

Die Nutzung des Navigators ist sofort nach der Anmeldung möglich

DAUER

1 Tag
Die Nutzungsdauer erfolgt bedarfsorientiert

PREIS

69,00 €
(Gesamtpreis für ein einjähriges Abonnement)

KONTAKT

ANMELDUNG



Carina Kuhnt
0231 22240-725
carina.kuhnt@ska.nrw

INHALTE



Robert Schulze
0231 22240-546
robert.schulze@ska.nrw

Programm/Inhalt

Marke Sparkasse

Ablauf einer Verwaltungsratssitzung

Ergebnisdarstellung

Aufsichtsrechtliche Eigenmittel-Anforderungen

Offenlegungsanforderungen auf europäischer Ebene (CRR)

Jahresberichte der Beauftragten

Risiko und betriebswirtschaftliche Situation einer Sparkasse

Die Rechtstellung des Sparkassenvorstands

Nachhaltigkeit

Digital Operational Resilience Act (DORA)

Corporate Governance Kodex (CGK)

Sparkassenfusionen



DIE BUSINESS SCHOOL

Zertifizierte Weiterbildung zum Fach- oder Betriebswirt

Die Business School bietet zertifizierte Weiterbildungen zu Fach- oder Betriebswirten an. 100 % online und gleichzeitig persönlich betreut. Flexibel nach Deinen Wünschen, berufsbegleitend und europaweit auf Bachelor- und Master-Programme anrechenbar. Als Label der Sparkassenakademien Nordrhein-Westfalen verfügen wir über fundierte Erfahrungen in der Aus- und Weiterbildung – über 5.000 zufriedene Teilnehmerinnen und Teilnehmer haben mit uns schon ihre beruflichen Perspektiven verbessert.

Informiere Dich über unsere berufsbegleitenden Weiterbildungsangebote.

IHRE ANSPRECHPARTNER/-INNEN



Rabea Hesse
Bildungsberaterin Business School

0231 22240-712
bs@ska.nrw



Nathalie Mädje
Bildungsberaterin Business School

0231 22240-757
bs@ska.nrw



Liane Stach
Bildungsberaterin Business School

0231 22240-792
bs@ska.nrw



Laura Freiin von Eerde
Bildungsberaterin Business School

0231 22240-795
bs@ska.nrw



TAGUNGSZENTRUM
HÖRDER BURG

TAGUNGSZENTRUM HÖRDER BURG

Ob in Präsenz, digital oder hybrid: Mieten Sie unsere Räume für Ihre Veranstaltung

Kongress, Besprechung, Seminar, Workshop oder eigene Schulung für die Mitarbeitenden? Wir bieten Ihnen den passenden Raum für Ihre Veranstaltung.

Sie planen eine Online-Veranstaltung durchzuführen? Mit uns haben Sie den richtigen Partner an Ihrer Seite: Unsere digitalen Räume und hausinternes Studio bieten Ihnen die optimale Basis für Ihre digitale Veranstaltung. On top übernehmen wir für Sie auf Wunsch die professionelle Begleitung Ihrer Veranstaltung durch „Co-Moderatoren“, die Schulung Ihrer Dozenten, das gesamte Teilnehmermanagement, die inhaltliche Konzeption Ihrer Veranstaltung und vieles mehr.

Für Veranstaltungen in Präsenz erwarten Sie in dem exklusiven Gebäudeensemble der Hörder Burg mit direktem Seeblick über 40 hochmoderne Seminar- und Tagungsräume mit einmaligem Flair. Ein auf Ihre Bedürfnisse abgestimmtes Catering sowie hochprofessionelle Organisationsabläufe und maßgeschneiderte Rahmenprogramme runden unser Angebot perfekt ab.

Gern kombinieren wir auch das Raumangebot für Sie und führen Ihre Veranstaltung hybrid durch. Dabei ist ein Teil des Publikums physisch vor Ort, die weiteren Teilnehmer sind digital hinzugeschaltet. Der Vorteil: Das Online-Publikum wird aktiv in die Präsenz-Veranstaltung mit einbezogen und alle Teilnehmenden können in Echtzeit miteinander interagieren und in Kontakt treten.

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Unser Veranstaltungsmanagement berät Sie gern persönlich zu Ihrem individuellen Angebot.

IHRE ANSPRECHPARTNER/-INNEN



Antonia König
Veranstaltungsmanagement

0231 22240-744
antonia.koenig@ska.nrw



Andreas Gaida
Veranstaltungsmanagement

0231 22240-722
andreas.gaida@ska.nrw



MITTELSTANDSCAMPUS NRW

Der Mittelstand bildet das Herz der deutschen Wirtschaft

Der MittelstandsCampus NRW, eine Marke der Sparkassenakademie NRW, bietet mittelständischen Unternehmen vielfältige Bildungsangebote und Inhouse-Beratungen für zentrale Themen an, wie zum Beispiel:

· Nachhaltigkeit,
· Digitalisierung und
· Arbeitgeberattraktivität – Führung.

Ein exklusives Kooperationsnetzwerk, beispielsweise mit der Universität Witten/Herdecke oder der Hochschule für Finanzwirtschaft und Management, sichert zusammen mit unserer fundierten Erfahrung die Qualität der hochwertigen sowie einzigartigen Workshops, Bildungsformate und Beratungsleistungen.

Neben unseren digitalen Veranstaltungen begrüßen wir Sie und Ihre Mitarbeiter/-innen zudem in unserem Tagungszentrum Hörder Burg in einem einmaligen Ambiente. Von unserer rund 700 Jahre alten „Burg“ haben Sie einen direkten Blick auf den Phoenix See in Dortmund. Ein Ort, der wie kein anderer für Transformation und Zukunftsfähigkeit steht.

IHR ANSPRECHPARTNER



Christian Overhage
Projektleiter Mittelstandscampus NRW

0231 22240-717
christian.
overhage@mittelstandscampus-
nrw.de

Lern- und Buchungsportal

Informieren Sie sich über unser Bildungsangebot.

Digitale Transformation