



FORTBILDUNGSPROGRAMM 2026

Tagungen



INHALTSVERZEICHNIS	SEITE
Tagungen	3
15.005 Fachtagung Kunden-Service-Center (hybrid)	4
15.006 ISP-Erfahrungsaustausch - Fachtagung Kunden-Service-Center, Digitales Beratungs-Center und Business-Center (hybrid)	7
15.008 Fachtagung Digitales Beratungs-Center (DBC) - Multikanalberatung (hybrid)	10
15.009 Fachtagung Business-Center (BC) - Business-Line (hybrid)	13
15.040 Fachtagung Digitaler Vertrieb	16
15.044 KI-Forum	19
15.047 KI-Manager-Netzwerktreffen	21
15.060 Forum Social Media für die Sparkassen	25



15 MEDIALER UND DIGITALER VERTRIEB

Tagungen

Fachtagung Kunden-Service-Center (hybrid)

Das Kunden-Service-Center als Motor für überzeugende digitale Service- & Vertriebskraft

Exzellente mediale Serviceangebote & -prozesse, hochprofessioneller Vertrieb per digitaler Medien sowie interaktives, vertriebsstarkes Agieren mit dem Kunden in Online-Beratungssituationen gehören mittlerweile zum Selbstverständnis eines gut aufgestellten Kunden-Service-Centers in Sparkassen. In dieser Fachtagung erhalten Sie top-aktuelle Infos zu laufenden Projekten und grundsätzlichen Fortschritten im Kunden-Service-Center. Erfahren Sie mehr zu prozessualen Gestaltungsspielräumen, zu technischen Innovationen sowie zu Best-Practice-Beispielen digitaler Vertriebsseinheiten. Partizipieren Sie in dieser Online-Tagung vom intensiven Austausch der Fachexperten untereinander.

ZIELGRUPPE

Leiter/-innen und Teamkoordinatoren/-innen von Kunden-Service-Centern, Call-Centern und weiteren digitalen Vertriebsseinheiten

IHR NUTZEN

- Sie können aktuelle Trends im Kunden-Service-Center bewerten.
- Sie sind in der Lage, Chancen für einen hochwertigen Service und nachhaltigen Vertrieb im Kunden-Service-Center konsequenter zu nutzen.
- Sie kennen Standards, Prozesse und Verfahren für ein effizientes Kunden-Service-Center im In- und Outbound.

REFERENTINNEN UND REFERENTEN

Mitarbeiter/-innen aus Sparkassen & von Verbund- bzw. Kooperationspartnern

HINWEIS(E)

Die Veranstaltung wird neben der Präsenz-Teilnahme auch in der Online-Variante hybrid angeboten. Wählen Sie zwischen den zwei Zugangswegen zu dieser Veranstaltung:

- lokal am Veranstaltungsort in Dortmund oder
- online im virtuellen Seminarraum (Video und Ton der Plenumsveranstaltung vor Ort sowie ausgewählte Workshops werden live in den virtuellen Raum übertragen).

A. Sollten Sie in Präsenz dabei sein, buchen Sie bitte über den Termin „**Vor Ort-Teilnahme**“.

Hier haben Sie nach Veröffentlichung des Tagungsprogramms auch die Möglichkeit, sich mit der Online-Anmeldung Workshops auszusuchen.

Tagungshotel:

Sofern Sie eine Übernachtung benötigen, können Sie ein Zimmer im direkt neben der Sparkassenakademie NRW gelegenen Hotel Hampton by Hilton buchen. Bis zum 25.10.2026 haben wir für Sie ein Zimmerkontingent gesichert. Bitte buchen Sie direkt beim [Hotel](#), wählen Sie den Button "Sonderpreise" aus, bestätigen Sie dort die Gruppenkennnummer „93V“ und buchen Sie dann über den Button „Zimmer und Preise prüfen“. Alternativ können Sie auch weiterhin beim Hotel per Telefon (0231 9479900) oder per Mail (info@hamptondortmund.de) reservieren. Zur schnelleren Abwicklung



TERMIN(E)

Online-Termin-2602 | 25.11.2026 – 26.11.2026 | virtueller Seminarraum
Vor-Ort-Termin-2601 | 25.11.2026 – 26.11.2026 | Sparkassenakademie NRW



DAUER

2 Tage
2 Tage in Präsenz in Dortmund bzw. online im virtuellen Konferenzraum



PREIS

wird noch mitgeteilt



KONTAKT

ANMELDUNG



Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Edmund Honermann
0231 22240-739
edmund.honermann@ska.nrw

nennen Sie dabei bitte den Code "Fachtagung Kunden-Service-Center - 93V". Weitere Kooperationshotels der Sparkassenakademie NRW finden Sie auf unserer Internetseite unter [Tagungszentrum](#).

B. Sollten Sie online dabei sein, buchen Sie bitte über den Termin „**Online-Teilnahme**“. Eine gesonderte Anmeldung zu den Workshops ist nicht nötig. Sie können immer in jedem Durchgang einen der ausgewählten hybriden Workshops direkt „live“ auswählen.

Programm/Inhalt

Nach Abschluss der Planungsphase werden wir das Programm online in unserem Akademieportal bereitstellen.

ISP-Erfahrungsaustausch - Fachtagung Kunden-Service-Center, Digitales Beratungs- Center und Business-Center (hybrid)

Als digitale Service- und Beratungseinheit mit der ISP beim Kunden punkten

Mittlerweile ist die Nutzung der digitalen Eingangskanäle der Sparkassen für Kunden zur Abwicklung von Service- und Vertriebsanliegen selbstverständlich. Dabei spielt besonders in der Telefonie die gekonnte Bearbeitung des Kundenwunsches mit der Interaktiven-Service-Plattform (ISP) eine entscheidende Rolle. In dieser Fachtagung erfahren Sie, wie Sie mit der ISP professionell agieren sowie beim Kunden überzeugen und welche aktuellen Erkenntnisse im Umgang mit der ISP entscheidend sind. Tauschen Sie sich darüber hinaus mit Fachexperten aus, wie Sie mit der ISP Kundengespräche souverän meistern und wie Sie den Kundenwunsch am Telefon prozessoptimal bearbeiten.

ZIELGRUPPE

Leiter/-innen, Teamkoordinatoren/-innen sowie ISP- Administrator/-innen aus dem Kunden-Service-Center, dem Digitalen Beratungs-Center, dem Business-Centern sowie aus weiteren digitalen Vertriebsseinheiten, die in der Sparkasse die Interaktive-Service-Plattform (ISP) der Finanz Informatik einsetzen

IHR NUTZEN

- Sie sind vertraut mit aktuellen Entwicklungen im Kontext der Interaktiven-Service-Plattform (ISP) der Finanz Informatik.
- Sie erhalten Experten-Infos aus erster Hand und können Best-Practice-Beispiele bewerten.
- Sie sind in der Lage, den effizienten Einsatz der ISP im In- und Outbound sicherzustellen.

REFERENTINNEN UND REFERENTEN

Mitarbeiter/-innen aus Sparkassen, der Finanz Informatik, der Verbände und von Verbundpartnern

HINWEIS(E)

Die Veranstaltung wird neben der Präsenz-Teilnahme auch in der Online-Variante hybrid angeboten. Wählen Sie zwischen den zwei Zugangswegen zu dieser Veranstaltung:

- lokal am Veranstaltungsort in Dortmund oder
- online im virtuellen Seminarraum (Video und Ton der Plenumsveranstaltung vor Ort sowie ausgewählte Workshops werden live in den virtuellen Raum übertragen).

A. Sollten Sie in Präsenz dabei sein, buchen Sie bitte über den Termin „**Vor Ort-Teilnahme**“.

Hier haben Sie nach Veröffentlichung des Tagungsprogramms auch die Möglichkeit, sich mit der Online-Anmeldung Workshops auszusuchen.

Tagungshotels:

Sofern Sie eine Übernachtung benötigen, können Sie ein Zimmer im direkt neben der



TERMIN(E)

02.06.2027 – 03.06.2027 |
Sparkassenakademie NRW
Online-Teilnahme-2702 |
02.06.2027 – 03.06.2027 | virtueller
Seminarraum



DAUER

2 Tage
2 Tage in Präsenz in Dortmund bzw.
online im virtuellen Konferenzraum



PREIS

675,00 €
wird noch mitgeteilt



KONTAKT

ANMELDUNG



Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Edmund Honermann
0231 22240-739
edmund.honermann@ska.nrw

Sparkassenakademie NRW gelegenen Hotel Hampton by Hilton buchen. Bis zum 02.05.2026 haben wir für Sie ein Zimmerkontingent gesichert. Bitte buchen Sie direkt beim [Hotel](#), wählen Sie den Button "Sonderpreise" aus, bestätigen Sie dort die Gruppenkennnummer „90N“ und buchen Sie dann über den Button „Zimmer und Preise prüfen“. Alternativ können Sie auch weiterhin beim Hotel per Telefon (0231 9479900) oder per Mail (info@hamptondortmund.de) reservieren. Zur schnelleren Abwicklung nennen Sie dabei bitte den Code "ISP - Erfahrungsaustausch - 90N". Weitere Kooperationshotels der Sparkassenakademie NRW finden Sie auf unserer Internetseite unter [Tagungszentrum](#).

B. Sollten Sie online dabei sein, buchen Sie bitte über den Termin „**Online-Teilnahme**“. Eine gesonderte Anmeldung zu den Workshops ist nicht nötig. Sie können immer in jedem Durchgang ausgewählte Online-Workshops direkt „live“ auswählen.

Programm/Inhalt

Das Programm werden wir nach Abschluss der Planungsphase im Akademieportal online bereitstellen.

Fachtagung Digitales Beratungs-Center (DBC) - Multikanalberatung (hybrid)

Im Digitalen Beratungs-Center bzw. in der Multikanalberatung erfolgreich und leistungsstark agieren

In Sparkassen spielen mittlerweile vertrieblich sowie kundenorientiert ausgerichtete mediale Vertriebseinheiten für Privatkunden eine wesentliche Rolle. Der Fokus liegt je nach Ausprägung auf einer effizienten Servicebereitstellung und Vereinbarung von Terminen über mediale Kanäle bis hin zu einer qualitativ hochwertigen Beratung sowie dem aktiven Produktverkauf. Mit enormen Anstrengungen beschäftigen sich daher viele Sparkassen sowohl mit der Weiterentwicklung etablierter Digitaler Beratungs-Center (DBC) & Direkt-Filialen als auch mit dem Ausbau der Multikanalberatung in bestehenden stationären Beratungs-Centern. Tauschen Sie sich in dieser Tagung mit Fachexperten aus, wie Sie über Ihre medialen Vertriebskanäle erfolgreich den Markt bearbeiten, digitale Prozesse optimal gestalten und multikanalaffine Kunden exzellent beraten.

ZIELGRUPPE

Leiter/-innen und Teamkoordinatoren/-innen von Digitalen Beratungs-Centern, Direkt-Filialen, Kunden-Service-Centern sowie verantwortliche Mitarbeiter/-innen für die Multikanalberatung bestehender stationärer & digitaler Vertriebseinheiten

IHR NUTZEN

- Sie können aktuelle Trends im Digitalen Beratungs-Center und der Multikanalberatung bewerten.
- Sie sind in der Lage, Chancen für einen hochwertigen Service und nachhaltigen Vertrieb im Digitalen Beratungs-Center und in der Multikanalberatung zu nutzen.
- Sie kennen Standards, Prozesse und Verfahren für ein effizientes Agieren im Digitalen Beratungs-Center und der Multikanalberatung.

REFERENTINNEN UND REFERENTEN

Mitarbeiter/-innen aus Sparkassen, der Sparkassenakademie, der Finanz Informatik, der Verbände, der Verpundpartner sowie externe Trainingspartner

HINWEIS(E)

Die Veranstaltung wird neben der Präsenz-Teilnahme auch in der Online-Variante hybrid angeboten. Wählen Sie zwischen den zwei Zugangswegen zu dieser Veranstaltung:

- lokal am Veranstaltungsort in Dortmund oder
- online im virtuellen Seminarraum (Video und Ton der Plenumsveranstaltung vor Ort sowie ausgewählte Workshops werden live in den virtuellen Raum übertragen).

A. Sollten Sie in Präsenz dabei sein, buchen Sie bitte über den Termin „**Vor Ort-Teilnahme**“.

Hier haben Sie auch die Möglichkeit, nach Veröffentlichung des Tagungsprogramms sich Workshops auszusuchen.

Tagungshotel:

Sofern Sie eine Übernachtung benötigen, können Sie ein Zimmer im direkt neben der



TERMIN(E)

Online-Teilnahme-2602 |
29.09.2026 – 30.09.2026 | virtueller Seminarraum
Vor-Ort-Teilnahme-2601 |
29.09.2026 – 30.09.2026 |
Sparkassenakademie NRW



DAUER

2 Tage
2 Tage in Präsenz in Dortmund bzw. online im virtuellen Konferenzraum



PREIS

wird noch mitgeteilt



KONTAKT

ANMELDUNG



Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Edmund Honermann
0231 22240-739
edmund.honermann@ska.nrw

Sparkassenakademie NRW gelegenen Hotel Hampton by Hilton buchen. Bis zum 29.09.2026 haben wir für Sie ein Zimmerkontingent gesichert. Bitte buchen Sie direkt beim [Hotel](#), wählen Sie den Button "Sonderpreise" aus, bestätigen Sie dort die Gruppenkennnummer „934“ und buchen Sie dann über den Button „Zimmer und Preise prüfen“. Alternativ können Sie auch weiterhin beim Hotel per Telefon (0231 9479900) oder per Mail (info@hamptondortmund.de) reservieren. Zur schnelleren Abwicklung nennen Sie dabei bitte den Code "Fachtagung Digitales Beratungs-Center - 934". Weitere Kooperationshotels der Sparkassenakademie NRW finden Sie auf unserer Internetseite unter [Tagungszentrum](#).

B. Sollten Sie online dabei sein, buchen Sie bitte über den Termin „**Online-Teilnahme**“. Eine gesonderte Anmeldung zu den Workshops ist nicht nötig. Sie können immer in jedem Durchgang einen der ausgewählten hybriden Workshops direkt „live“ auswählen.

Programm/Inhalt

Nach Abschluss der Planungsphase werden wir das Programm online in unserem Akademieportal veröffentlichen.

Fachtagung Business-Center (BC) - Business-Line (hybrid)

Business-Center / Business-Line - die richtige Adresse für eine digitale und professionelle Beratung gewerblicher Kundengruppen

In der Welt erfolgreich digital agierender Sparkassen spielen ein Business-Center bzw. eine Business-Line für gewerbliche Kundengruppen eine zentrale Rolle. Erfahren Sie im Rahmen dieser Tagung mehr zu zukunftsweisenden Perspektiven und Erkenntnissen aus aktuellen Projekten. Entdecken Sie die neuesten Trends und Innovationen im Business-Center bzw. in der Business-Line. Netzwerken Sie mit Fachexperten und tauschen Sie Best-Practice-Beispiele aus.

ZIELGRUPPE

Leiter/-innen und Teamkoordinatoren/-innen von Business-Centern bzw. in der Business-Line sowie verantwortliche Mitarbeiter/-innen für digitale Vertriebsseinheiten im Bereich gewerblicher Kunden

IHR NUTZEN

- Sie können aktuelle Trends im Business-Center bzw. in der Business-Line bewerten.
- Sie sind in der Lage, Chancen für einen hochwertigen Service und nachhaltigen Vertrieb im Business-Center / Business-Line zu nutzen.
- Sie kennen Standards, Prozesse und Verfahren für ein effizientes Agieren im Business-Center bzw. in der Business-Line.

IHRE REFERENTIN

Mitarbeiter/-innen aus Sparkassen, der Sparkassenakademie, der Finanz Informatik, der Verbände, der Verbundpartner sowie externe Trainingspartner

HINWEIS(E)

Die Veranstaltung wird neben der Präsenz-Teilnahme auch in der Online-Variante hybrid angeboten. Wählen Sie zwischen den zwei Zugangswegen zu dieser Veranstaltung:

- lokal am Veranstaltungsort in Dortmund oder
- online im virtuellen Seminarraum (Video und Ton der Plenumsveranstaltung vor Ort sowie ausgewählte Workshops werden live in den virtuellen Raum übertragen).

A. Sollten Sie in Präsenz dabei sein, buchen Sie bitte über den Termin „**Vor Ort-Teilnahme**“.

Hier haben Sie auch die Möglichkeit, nach Veröffentlichung des Tagungsprogramms sich Workshops auszusuchen.

Tagungshotel:

Sofern Sie eine Übernachtung benötigen, können Sie ein Zimmer im direkt neben der Sparkassenakademie NRW gelegenen Hotel Hampton by Hilton buchen. Bis zum 13.09.2026 haben wir für Sie ein Zimmerkontingent gesichert. Bitte buchen Sie direkt beim [Hotel](#), wählen Sie den Button "Sonderpreise" aus, bestätigen Sie dort die Gruppenkennnummer „93M“ und buchen Sie dann über den Button „Zimmer und Preise prüfen“. Alternativ können Sie auch weiterhin beim Hotel per Telefon (0231 9479900)



TERMIN(E)

Online-Teilnahme-2602 |
13.10.2026 – 14.10.2026 | virtueller
Seminarraum
Vor-Ort-Teilnahme-2601 |
13.10.2026 – 14.10.2026 |
Sparkassenakademie NRW



DAUER

2 Tage



PREIS

wird noch mitgeteilt



KONTAKT

ANMELDUNG



Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE



Edmund Honermann
0231 22240-739
edmund.honermann@ska.nrw

oder per Mail (info@hamptondortmund.de) reservieren. Zur schnelleren Abwicklung nennen Sie dabei bitte den Code "Fachtagung Business-Center - 93M". Weitere Kooperationshotels der Sparkassenakademie NRW finden Sie auf unserer Internetseite unter [Tagungszentrum](#).

B. Sollten Sie online dabei sein, buchen Sie bitte über den Termin „**Online-Teilnahme**“. Eine gesonderte Anmeldung zu den Workshops ist nicht nötig. Sie können immer in jedem Durchgang einen der ausgewählten hybriden Workshops direkt „live“ auswählen.

Programm/Inhalt

Nach Abschluss der Planungsphase werden wir das Programm online in unserem Akademieportal veröffentlichen.

Fachtagung Digitaler Vertrieb

Diese Tagung zeigt Chancen und Herausforderungen in einer zunehmend vernetzten Vertriebslandschaft für den digitalen Vertrieb. Als Teil unseres kontinuierlichen Bestrebens, Wissen, Erfahrungen und Best-Practices zu teilen, informieren wir Sie über die neuesten Trends, Strategien und Tools im digitalen Vertrieb und bieten den Raum für intensive Diskussionen.

ZIELGRUPPE

Mitarbeiter/innen im Vertriebsmanagement und in der Vertriebssteuerung, aus Unternehmensentwicklung, dem Produktmanagement Internet-Filiale sowie aus dem Innovationsmanagement

IHR NUTZEN

- Sie erhalten strategische und fachliche Impulse zur sukzessiven Weiterentwicklung im digitalen Vertrieb.
- Sie beleuchten praxisrelevante Zukunftsideen für die Weiterentwicklung Ihres Hauses.
- Sie bekommen exklusive Einblicke in die digitalen Vertriebsaktivitäten der S-Finanzgruppe.

REFERENTINNEN UND REFERENTEN

siehe Programm

HINWEIS(E)

Tagungshotels:

Sofern Sie eine Übernachtung benötigen, können Sie ein Zimmer direkt im Veranstaltungszentrum buchen. Bis zum 15.08.2026 haben für Sie hier ein Zimmerkontingent gesichert. Bitte melden Sie sich direkt beim Hotel an - Link: [Hotel Flughafen Düsseldorf - Valk Exclusief](#) oder per Mail: duesseldorf@valk.com

Der Buchungscode lautet "Fachtagung Digitaler Vertrieb"

Kostenfreies Parken auf den 330 Parkplätzen ist möglich.

Alternativ können Sie auch ein Zimmer im [B&B Hotel Düsseldorf Airport](#) buchen. Telefonisch unter 0211 71440 oder per Mail über: duesseldorf-airport@hotelbb.com



TERMIN(E)

16.09.2026 – 17.09.2026 | Van der Valk Airporthotel



DAUER

2 Tage



PREIS

745,00 €



KONTAKT

ANMELDUNG



Carolin Nalazek

0231 22240-537
carolin.nalazek@ska.nrw

INHALTE



Thorsten Meier

0231 22240-762
thorsten.meier@ska.nrw

Programm/Inhalt

Moderation: SVWL & RSGV

1. Tag - 16.09.2026

09:00 - 09:30 Uhr

Get-together

09:30 - 09:45 Uhr

Eröffnung und Vorstellung der Agenda

Referierende des SVWL und RSGV

09:45 - 11:45 Uhr

Macht von Medien in der heutigen Zeit

Gesa Eberl, n-tv / RTL

Geschäftsstrategie der S-Finanzgruppe: Fokus Digitalisierung

Christina Kittelmann, DSGVO

Podiumsdiskussion

SPK-Geschäftsstrategie in unsicheren Zeiten -

Beständigkeit, Kundenzufriedenheit, Digitale

Transformation und digitaler Vertrieb

Gesa Eberl und Christina Knittelmann

11:45 - 12:10 Uhr

Kaffeepause

12:10 - 13:25 Uhr

N.E.X.T Eintritt JP Morgan Chase - Neo-Banking

und Neo-Brokerage

Christina Sachse, DSGVO

Krypto - Angebot in der SFG

Sabrina Wissing, RSGV

13:25 - 14:25 Uhr

Mittagspause

14:25 - 16:10 Uhr

Aktuelles zur Internet-Filiale

Karsten Stumm und Sven Sondermann, S-Communication Services

Impuls der FI

Patrick Fritz und Kai Bruns, Finanz Informatik

16:10 - 16:30 Uhr

Kaffeepause

16:30 - 17:00 Uhr

Breakout-Session 1

ab 17:05 Uhr

Tagesabschluss und Abendprogramm

2. Tag - 17.09.2026

09:00 - 09:30 Uhr

09:30 - 11:30 Uhr

Get-together

Eröffnung und Vorstellung der Agenda

Referierende des SVWL und RSGV

VdZ PK 2.2 Modul Digitaler Vertrieb

Referierende des SVWL und RSGV

Digitale Agenda 4.0 mit Schwerpunkt Erlebnispaket ZELDA

Thorsten Borgert, DSGVO

11:30 - 11:50 Uhr

11:50 - 13:15 Uhr

Kaffeepause

FIDEO SmartBanking

Florian Walz, DSGVO

Sparkasse-Effizient inkl. IAM-Effizient

Markus Stiefelhagen, DSGVO und Matthias Kirsch, S-Communication Services

13:15 - 14:20 Uhr

14:20 - 14:50 Uhr

14:50 - 15:10 Uhr

15:10 - 16:15 Uhr

Mittagspause

Breakout-Session 2

Übergang ins Plenum

KI-Impuls mit New-Search "Exkurs"

Doreen Mahnke, SVWL und Thorsten Hager, RSGV

App Sparkasse

Stefan Brinkmann, DSGVO

Verabschiedung und save-the-date

Referierende des SVWL und RSGV

Folgende Themen für die Breakout-Sessions stehen bei der Anmeldung zur Auswahl:

Themen Breakout-Session 1

Thema 1: App Sparkasse Business und Online Banking Business

Thema 2: Erfahrungsaustausch Linda+ Chat und Voice

Themen Breakout-Session 2

Thema 3: IAM - Update

Thema 4: Identifikation, Authentifikation

Hinweis:

Die ausgewiesenen Uhrzeiten dienen zur Orientierung, es kann noch zu zeitlichen Anpassungen kommen.

Wir werden die Agenda bei Bedarf anpassen und bitten um freundliche Beachtung.

KI-Forum

Mit dem KI-Forum bieten wir interessierten Kolleginnen und Kollegen die ideale Plattform, um sich über den aktuellen und künftigen Einsatz von Künstlicher Intelligenz in der Sparkassen-Finanzgruppe zu informieren und auszutauschen. Erfahren Sie mehr über laufende Projekte, praxisnahe Anwendungen und strategische Entwicklungen.

ZIELGRUPPE

Führungskräfte und Fachexpertinnen und Fachexperten, die sich mit dem Themenfeld KI in der Sparkasse befassen

IHR NUTZEN

- Sie kennen konkrete Anwendungsbeispiele und Ansätze, die Sie in Ihren Arbeitsalltag integrieren können.
- Sie sind informiert über die neuesten Entwicklungen, Strategien und Potenziale von KI inner- und außerhalb der Sparkassen-Finanzgruppe.
- Sie tauschen Sie sich mit KI-Expertinnen und KI-Experten aus und vernetzen sich mit- und untereinander.

REFERENTINNEN UND REFERENTEN

Mitarbeiter/-innen des RSGV & des SVWL, des DSGVO, der Finanz Informatik, der Verbundpartner und weitere KI-Fachexpertinnen und KI-Fachexperten



TERMIN(E)

07.09.2026 | Sparkassenakademie
NRW



DAUER

1 Tag



PREIS

wird noch mitgeteilt



KONTAKT

ANMELDUNG



Carolin Nalazek

0231 22240-537

carolin.nalazek@ska.nrw

INHALTE



Edmund Honermann

0231 22240-739

edmund.honermann@ska.nrw

Programm/Inhalt

Wir werden das Programm mit einer Akademieinfo und im Akademieportal nach Abschluss der Planungsphase online bereitstellen.

Wissensaustausch und Vernetzung: Das Forum bietet eine Möglichkeit für KI-Fachexperten/-innen ihr Wissen und ihre Erfahrungen auszutauschen und sich gegenseitig zu vernetzen.

Integration von KI in die Sparkasse: Das Forum soll dazu beitragen, KI-basierte Lösungen und Anwendungen in den Sparkassen effektiv einzuführen und zu nutzen, um Prozesse zu optimieren und Mehrwert zu schaffen.

Förderung von Innovationen: Das Forum soll als Katalysator für die Entwicklung neuer Ideen und Innovationen im Bereich KI dienen.

KI-Manager-Netzwerktreffen

In Zusammenarbeit mit dem Rheinischen Sparkassen- und Giroverband (RSGV) sowie dem Sparkassenverband Niedersachsen (SVN), lädt die **Verbandsgeschäftsstelle des Sparkassenverbands Westfalen-Lippe (SVWL) zum erstmaligem KI-Manager-Netzwerktreffen am 11. Februar 2026 in die Sparkassenakademie NRW ein. Mit diesem verbandsübergreifenden Format werden alle interessierten Kolleginnen und Kollegen aus Sparkassen eingeladen, die in ihrem Haus die Hauptverantwortung für das Thema Künstliche Intelligenz (KI) bereits übernommen haben oder perspektivisch übernehmen werden.**

ZIELGRUPPE

Mitarbeiter/-innen, die in der Hauptverantwortung das Thema Künstliche Intelligenz (KI) bereits übernommen haben oder perspektivisch übernehmen werden

IHR NUTZEN

- Durch Vorträge von unseren Partnerunternehmen und Dienstleistern erhalten die Teilnehmenden einen Überblick über die neuesten technologischen, regulatorischen und marktbezogenen Entwicklungen im KI#Umfeld – ein Wissensvorsprung, der ihnen hilft, Trends frühzeitig zu erkennen und gezielt in ihre Sparkasse zu integrieren.
- Der Austausch mit Kolleginnen und Kollegen aus anderen Sparkassen sowie die Besuche an den fachlichen Marktständen führen zu neuen Kontakten und inspirierenden Best#Practice#Beispielen, die das eigene Arbeiten mit KI nachhaltig bereichern. Es entsteht ein greifbarer Praxis#Bezug, der den Teilnehmenden hilft, bereits heute konkrete Projekt#Ansätze in ihrem Haus zu planen und umzusetzen.
- Die Teilnehmenden erhalten ein klares Bild davon, wie die Rolle „KI#Manager“ die strategische Steuerung von KI in ihrer Sparkasse unterstützt und welche Schnittstellen zu anderen Funktionen dabei besonders wichtig sind. Sie erarbeiten gemeinsam erste Ideen für die Weiterentwicklung ihrer KI#Governance und definieren konkrete nächste Schritte, die die nachhaltige KI#Adoption in ihrer Sparkasse vorantreiben.

HINWEIS(E)

Bitte beachten Sie, dass pro Sparkasse nur eine Person für das Netzwerktreffen angemeldet werden kann. Rückfragen zur Veranstaltung können Sie je nach Zugehörigkeit Ihrer Sparkasse zum jeweiligen Verbandsgebiet gerne per Mail an ki@svwl.eu (SVWL) bzw. ki@svn.de (SVN und SGVSH) richten.

Tagungshotels:

Sofern Sie eine Vorübernachtung benötigen, können Sie ein Zimmer im direkt neben der Sparkassenakademie NRW gelegenen Hotel Hampton by Hilton buchen. Bis zum 13.01.2026 haben für Sie hier ein Zimmerkontingent reserviert. Bitte buchen Sie direkt beim Hotel - Link: <https://www.hilton.com/de/hotels/dtmdhxx-hampton-dortmund-phoenix-see/>, wählen den Button "Sonderpreise" aus, geben und bestätigen dort die Gruppenkennnummer 945 und buchen dann über den Button "Zimmer & Preise Prüfen". Alternativ können Sie beim Hotel per Telefon (0231-9479900) oder per Mail (info@hamptondortmund.de) reservieren. Zur schnelleren Abwicklung nennen Sie bei der Reservierung bitte den Code "Fachtagung KI-Forum - Gruppenkennung 945". Weitere Kooperationshotels der Sparkassenakademie NRW finden Sie auf unserer Internetseite unter Tagungszentrum.



TERMIN(E)

Auf Anfrage



DAUER

1 Tag



PREIS

siehe hierzu Infos Ihres Sparkassenverbandes



KONTAKT

ANMELDUNG



Carolin Nalazek

0231 22240-537

carolin.nalazek@ska.nrw

INHALTE



Edmund Honermann

0231 22240-739

edmund.honermann@ska.nrw

Programm/Inhalt

Im Rahmen des Netzwerktreffens wird ausreichend Gelegenheit geboten, sich über aktuelle KI-Themen der Sparkassen-Finanzgruppe (SFG) zu informieren sowie sich mit Kolleginnen und Kollegen auszutauschen. Am Vormittag erwarten die Teilnehmenden Vorträge seitens der Finanz Informatik, des Deutschen Sparkassenverlags GmbH sowie aus dem KISPA-Projekt, die ein Update über die aktuellen Entwicklungen innerhalb der Gruppe geben. Hierdurch wird der neueste Wissensstand vermittelt und ein Einblick in die relevanten Themen sowie die perspektivischen Entwicklungen für 2026 gegeben. Nach dem Mittag liegt der Fokus auf dem Austausch und der Vernetzung. In Form von Marktständen erhalten die Teilnehmenden die Möglichkeit, sich zu verschiedenen KI-Themen zu informieren und bestehende Lösungen aus der Praxis kennenzulernen. Zum Abschluss wird ein Blick in die Zukunft geworfen, um ein gemeinsames Verständnis für die nächsten Schritte zu entwickeln und die künftige Zusammenarbeit der Teilnehmenden weiter zu stärken.

Uhrzeit	Programm	Referentinnen / Referenten
09:00 – 09:30 Uhr	Get together bei einem Kaffee	-
09:30 – 09:40 Uhr	Begrüßung durch die Tagungsleitung	Doreen Mahnke (SVWL), Mattes Rien (SVN) und Thorsten Hager (RSGV)
09:40 – 10:40 Uhr	KI meets OSPlus	Finanz Informatik Jean-Philippe Tonyigah und Tim Brockmann
10:40 – 11:10 Uhr	KI-Organisation in den Sparkassen: Umfrage-Ergebnisse und Einordnung	Verbände Doreen Mahnke, Mattes Rien und Thorsten Hager
11:10 – 11:30 Uhr	Kaffeepause	-
11:30 – 12:00 Uhr	KISPA: Update KI-Regulierung 2026	DSGV und SVWL Matthias Mohn und Daniel Schembecker
12:00 – 13:00 Uhr	KI@DSV-Gruppe: Lösungen für die SFG	DSV-Gruppe Thilo Schaber, S-Management Services GmbH und Hendrik Hoffmann, S-Communication Services GmbH
13:00 – 13:50 Uhr	Mittagspause	

13:50 – 14:00	Anmoderation der Marktstände sowie der KI-Themeninseln	Verbände Doreen Mahnke, Mattes Rien und Thorsten Hager
14:00 – 15:45 Uhr	Marktstände und KI-Themeninseln inkl. eigener Kaffeepause	
Marktstand 1:	Sparkasse Bielefeld, Melanie Groenhagen Von Prompt-Profi bis Fast-Verweigerer – wie wir mit Hilfe von Personas die KI-Akzeptanz steigern können	
Marktstand 2:	Sparkasse Lemgo, Ann-Katrin Esau KI.clickstart für AI-Adoption – vom ersten Klick zur echten Routine	
Marktstand 3:	Kreissparkasse Euskirchen, Jonas Schulte Vom Training zur Anwendung: So befähigen wir Mitarbeitende für den S-KIPilot	
Marktstand 4	Kreissparkasse Düsseldorf, Oliver Koßler Unlock S-KIPilot	
Marktstand 5	Sparkasse Hildesheim-Goslar-Peine, Lars Fütterer AI Adoption - Von der Spiel- zur Implementierungsphase	
Marktstand 6	Sparkasse Stade-Altes Land, David Joneleit Zertifizierter KI-Manager à Erste Learnings und Praxisüberführung	
Finanz Informatik	KI meets OSPlus	
DSV-Gruppe	Praktischer Einblick in die KI-Anwendungen der DSV-Gruppe	
Verbände & S-Communication Services	KI-Themeninsel: Zwischen Menschen und Maschine: KI in der Mitarbeiter- und Endkundenkommunikation	
Verbände	KI-Themeninsel: Next Level KI: Erfahrungen, Anwendungsfälle 2.0, Hürden und Unterstützungsbedarfe	
15:45 – 16:30 Uhr	Wrap Up der Veranstaltung und Ausblick sowie Verabschiedung	Verbände Doreen Mahnke, Mattes Rien und Thorsten Hager

Forum Social Media für die Sparkassen

Was kommt nach der „guten, alten Social Media Arbeit“?

Seit 11 Jahren verfolgt das Forum Social Media die spannende Entwicklung der sozialen Medien und ihrer Einbettung in die Sparkassenwelt. Die Einführung, insbesondere der generativen KI mittels LLM scheint die Social Media Arbeit zu revolutionieren.

ZIELGRUPPE

Alle Mitarbeiter/innen, die in der praktischen und strategischen Umsetzung in der Kommunikation mit Social Media unterwegs sind.

IHR NUTZEN

- Sie erhalten gewinnbringende Impulse für die Social Media Präsenz.
- Sie gewinnen Orientierungs-, Struktur- und Strategiewissen zu neuen Entwicklungen.
- Sie bekommen konkrete Praxisbeispiele aus Sparkassen und über den Tellerrand Sparkasse hinaus.

REFERENTINEN UND REFERENTEN

siehe Programm/Inhalt

HINWEIS(E)

Das 11. Forum Social Media findet in diesem Jahr zum vierten Mal in Dortmund im Tagungszentrum der Sparkassenakademie NRW statt. Am **Montag, den 30.11.2026** gibt es einen **Abendempfang/Warm up zum Netzwerken und Austauschen** mit einem leckeren Buffet. Am **Dienstag, den 01.12.2026** findet das **Forum** von 9.00 Uhr bis ca. 16.30 Uhr statt.

Tagungshotel

Sofern Sie eine Vorübernachtung benötigen, können Sie ein Zimmer im direkt neben der Sparkassenakademie NRW gelegenen Hotel Hampton by Hilton buchen. Bis zum 01.11.2026 haben für Sie hier ein Zimmerkontingent reserviert. Bitte buchen Sie direkt beim Hotel.

<https://www.hilton.com/de/hotels/dtmdhxx-hampton-dortmund-phoenix-see/>, wählen den Button "Sonderpreise" aus, geben und bestätigen dort die Gruppenkennnummer 941 und buchen dann über den Button "Zimmer & Preise Prüfen". Alternativ können Sie beim Hotel per Telefon (0231-9479900) oder per Mail (akademie@hamptondortmund.de) reservieren. Zur schnelleren Abwicklung nennen Sie bei der Reservierung bitte den Code "Forum Social Media für die Sparkassen - Gruppenkennung 941".

Weitere Kooperationshotels der Sparkassenakademie NRW finden Sie auf unserer Internetseite unter Tagungszentrum.



TERMIN(E)

01.12.2026 | Sparkassenakademie
NRW



DAUER

1 Tag
9:00 - 16:30 Uhr / optional
Vorabendempfang



PREIS

475,00 €



KONTAKT

ANMELDUNG



Carolin Nalazek
0231 22240-537
carolin.nalazek@ska.nrw

INHALTE



Thorsten Meier
0231 22240-762
thorsten.meier@ska.nrw

Programm/Inhalt

<p>Forum Social-Media, Dienstag, den 01.12.2026</p> <p>Sparkassenakademie Nordrhein-Westfalen Hörder Burgplatz 1, 44263 Dortmund</p>	
<p>Start am Montag, den 30.11.2026 ab 19.00 Uhr mit einem Warm up und Abendbuffet Austauschen und Kennenlernen sowie Netzwerken.</p> <p>Ort: Mu-Kii, Am Kai 8, 44263 Dortmund (400m von der Akademie)</p>	
<p>Dienstag, 01.12.2026</p>	
09.00 – 09.10	<p>Begrüßung & Ablauf</p> <p>Dr. Carsten Kolbe</p>
Vormittag	Impulsvorträge und Diskussion
09.10 - 10.10	<p>Generative KI in der digitalen Kommunikation</p> <p>Prof. Fabian Sippel, AI Institut, CEO klartxt</p>
10.10 - 11.10	<p>Recht und KI - was wir wissen sollten!</p> <p>Dr. Moritz Indenhuck, Rechtsanwalt, Lindenpartners</p>
11.10 – 11.30	Pause
11.30 - 12.30	<p>KI im Social-Media-Alltag: Effiziente Workflows & Praxisbeispiele für Sparkassen</p> <p>Marène Gernandt, Leitung Dienst Social Media von Newsdesk & Content</p> <p>Franziska Guddat, Social Media Managerin bei Newsdesk & Content</p>

12.30 – 13.30	Mittagspause
Nachmittag	<p>Social-Media Praxis im Karussell / Ask me anything</p> <p>(drei Stationen a 60 Minuten = 20 Minuten Impuls und Kennenlernen + 40 Minuten Diskussion / Erkenntnisse, 5 Minuten Raumwechsel)</p>
13.30 – 15.35	<p>Station 1: "Die Rote Bank: Kundennähe als Social-Media- Strategie", Kristina Biermann, Anja Pottmeier und Justina Renkel, Sparkasse Neuss</p> <p>Station 2: "User Generated Content als Social Performance Boost?" Laila Takni, Social Media Managerin, Haspa Sebastian Franz, Leitung Newsroom, Haspa</p> <p>Station 3: "Wie kann der Einsatz von Social Media die interne Kommunikation verbessern und Mitarbeiter zu eigenen Influencern werden lassen?" Kati Mißbach, Kreissparkasse Döbeln</p>
15.45 – 16.00	Pause
16.00 – 16.20	<p>„Wohin entwickelt sich die Social Media Kommunikation der Sparkassen im KI-Zeitalter?"</p> <p>Dr. Carsten Kolbe (Podiumsdiskussion mit den ReferentInnen)</p>
ca. 16.20	Verabschiedung & Ende des Forums



100% online



DIE BUSINESS SCHOOL

Zertifizierte Weiterbildung zum Fach- oder Betriebswirt

Die Business School bietet zertifizierte Weiterbildungen zu Fach- oder Betriebswirten an. 100 % online und gleichzeitig persönlich betreut. Flexibel nach Deinen Wünschen, berufsbegleitend und europaweit auf Bachelor- und Master-Programme anrechenbar. Als Label der Sparkassenakademien Nordrhein-Westfalen verfügen wir über fundierte Erfahrungen in der Aus- und Weiterbildung – über 5.000 zufriedene Teilnehmerinnen und Teilnehmer haben mit uns schon ihre beruflichen Perspektiven verbessert.



Informiere Dich über unsere berufsbegleitenden Weiterbildungsangebote.

IHRE ANSPRECHPARTNER/-INNEN



Rabea Hesse
Bildungsberaterin Business School

0231 22240-712
bs@ska.nrw



Nathalie Mädje
Bildungsberaterin Business School

0231 22240-757
bs@ska.nrw



Liane Stach
Bildungsberaterin Business School

0231 22240-792
bs@ska.nrw



Laura Freiin von Eerde
Bildungsberaterin Business School

0231 22240-795
bs@ska.nrw

TAGUNGSZENTRUM HÖRDER BURG

Ob in Präsenz, digital oder hybrid: Mieten Sie unsere Räume für Ihre Veranstaltung

Kongress, Besprechung, Seminar, Workshop oder eigene Schulung für die Mitarbeitenden? Wir bieten Ihnen den passenden Raum für Ihre Veranstaltung.

Sie planen eine Online-Veranstaltung durchzuführen? Mit uns haben Sie den richtigen Partner an Ihrer Seite: Unsere digitalen Räume und hausinternes Studio bieten Ihnen die optimale Basis für Ihre digitale Veranstaltung. On top übernehmen wir für Sie auf Wunsch die professionelle Begleitung Ihrer Veranstaltung durch „Co-Moderatoren“, die Schulung Ihrer Dozenten, das gesamte Teilnehmermanagement, die inhaltliche Konzeption Ihrer Veranstaltung und vieles mehr.

Für Veranstaltungen in Präsenz erwarten Sie in dem exklusiven Gebäudeensemble der Hörder Burg mit direktem Seeblick über 40 hochmoderne Seminar- und Tagungsräume mit einmaligem Flair. Ein auf Ihre Bedürfnisse abgestimmtes Catering sowie hochprofessionelle Organisationsabläufe und maßgeschneiderte Rahmenprogramme runden unser Angebot perfekt ab.

Gern kombinieren wir auch das Raumangebot für Sie und führen Ihre Veranstaltung hybrid durch. Dabei ist ein Teil des Publikums physisch vor Ort, die weiteren Teilnehmer sind digital zugeschaltet. Der Vorteil: Das Online-Publikum wird aktiv in die Präsenz-Veranstaltung mit einbezogen und alle Teilnehmenden können in Echtzeit miteinander interagieren und in Kontakt treten.

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Unser Veranstaltungsmanagement berät Sie gern persönlich zu Ihrem individuellen Angebot.

IHRE ANSPRECHPARTNER/-INNEN



Antonia König
Veranstaltungsmanagement

0231 22240-744
antonia.koenig@ska.nrw



Andreas Gaida
Veranstaltungsmanagement

0231 22240-722
andreas.gaida@ska.nrw



MITTELSTANDSCAMPUS NRW

Der Mittelstand bildet das Herz der deutschen Wirtschaft

Der Mittelstandscampus NRW, eine Marke der Sparkassenakademie NRW, bietet mittelständischen Unternehmen vielfältige Bildungsangebote und Inhouse-Beratungen für zentrale Themen an, wie zum Beispiel:

- Nachhaltigkeit,
- Digitalisierung und
- Arbeitgeberattraktivität – Führung.

Ein exklusives Kooperationsnetzwerk, beispielsweise mit der Universität Witten/Herdecke oder der Hochschule für Finanzwirtschaft und Management, sichert zusammen mit unserer fundierten Erfahrung die Qualität der hochwertigen sowie einzigartigen Workshops, Bildungsformate und Beratungsleistungen.

Neben unseren digitalen Veranstaltungen begrüßen wir Sie und Ihre Mitarbeiter/-innen zudem in unserem Tagungszentrum Hörder Burg in einem einmaligen Ambiente. Von unserer rund 700 Jahre alten „Burg“ haben Sie einen direkten Blick auf den Phoenix See in Dortmund. Ein Ort, der wie kein anderer für Transformation und Zukunftsfähigkeit steht.

IHR ANSPRECHPARTNER



Christian Overhage

Projektleiter Mittelstandscampus NRW

0231 22240-717

christian.

overhage@mittelstandscampus-nrw.de



Lern- und Buchungsportal

Informieren Sie sich über unser Bildungsangebot.

Digitale Transformation