Sparkassenakademie
Nordrhein-Westfalen

FORTBILDUNGSPROGRAMM 2027

I. Digitale Transformation

INHALTSVERZEICHNIS

SEITE

I. Digitale Transformation **3**

M1.001 Cyber Security: Awareness-BootCamp für Führungskräfte 4

M1.003 Design Sprint Sessions - Künstliche Intelligenz verstehen und anwenden 6

M8.001 Zukunftsimpuls 8

M5.009 KI im Mittelstand (online) 10

M1.005 Four for Future: Technologien erleben und direkt einsetzen 12

M1.006 Strategie-Kompakt 15

M1.100 Zertifizierte/-r KI-Manager/-in (Hochschulzertifikat) 17

M2.100 Zertifizierte/-r Innovations und Design Thinking Expertin/Experte (Fraunhofer-Zertifikat) 23

M1.007 LinkedIn Mentoring Programm: vom Workshop zur erfolgreichen Umsetzung 25

M1.150 Zertifizierte/-r Expertin/Experte für Cyber-Defense (TÜV-Zertifikat) 27

M1.120 KI, Datenschutz und Compliance (Fraunhofer-Zertifikat) 30

M7.100 Kaufleute für Digitalisierungsmanagement - Starterpaket 33

M1.101 Strategie mit KI - Impulstag für Geschäftsführer/-innen im Mittelstand 35

M1.102 Strategieentwicklung mit KI - Zertifikatskurs für Geschäftsführer/-innen im Mittelstand 37

M1.103 StrategyFrame®AI Inhouse - KI-gestützte Strategiearbeit in Ihrem Unternehmen 40

M1.104 In vier Schritten zur "AI-First Company" 42

G. PROGRAMM FÜR KOMMUNEN, MITTELSTAND, VERBUNDPARTNER

I. Digitale Transformation

Cyber Security: Awareness-BootCamp für Führungskräfte

Der Einsatz modernster Technologien wie Cloud Computing, Big Data und Internet of Things (IoT) beschleunigt nicht nur Ihre Digitale Transformation. Die zunehmende Größe und Komplexität Ihrer IT-Infrastruktur bietet Angreifern ein immer breiteres Spektrum an Angriffsflächen. Dieser Tagesworkshop richtet sich speziell an Führungskräfte aus dem Mittelstand. Ihre Führungskräfte erhalten einen kompakten Einblick in die Grundlagen der Cyber Security und erarbeiten mit dem Trainer einen maßgeschneiderten Plan zur Erhöhung der Informationssicherheit.

ZIELGRUPPE

- Führungskräfte
- Mitarbeiter/-innen

IHR NUTZEN

- Sensibilisierung der Führungskräfte für das Thema Cyber Security und der wachsenden Gefahren.
- Vermittlung von Kenntnissen zu Bedrohungsarten sowie Möglichkeiten zum Managen von Cyber Security Risiken.
- Ableitung von Cyber Security Anforderungen zur Absicherung Ihres Unternehmens.
- Ableitungen der wichtigsten Maßnahmen zum Handeln in der Prävention und im Schadensfall.

HINWEIS(E)

Gerne unterstützen wir Sie zusätzlich in:

- Security-Standortbestimmung: Bewertung Ihrer IT-Sicherheit anhand ISO27001, BSI-Grundschutz, B3S, Reifegrade bis hin zu konkreten Bedrohungsszenarien
- Security-Strategie: Transformation der Security-Architektur, Security Portfolio, Cloud-Security, Verknüpfung von IT-Strategie zu den kritischen Vermögenswerten

TERMIN(E)

Durchführung zu Ihrem Wunschtermin

DAUER

1 Tag

PREIS

auf Anfrage

KONTAKT

ANMELDUNG

Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE

Christian Overhage
0231 22240-717
christian.overhage@mittelstandscampus-nrw.de

Programm/Inhalt

- Vorstellung aktueller Cyber-Security-Bedrohungslage sowie Beispiele und Trends aus der Industrie
- Darstellung und Diskussion von Auswirkungen auf Ihren Geschäftsbetrieb und Ihre Organisation
- Vorstellung gängiger Frameworks, Prozesse, Methoden und Technologien zum Managen von Cyber-Security-Risiken
- Cyber Security Leadership – Aufgaben von Führungskräften und Sensibilisierung der Organisation
- Gemeinsame Erarbeitung eines Maßnahmenplans zur Erhöhung der Informationssicherheit

Design Sprint Sessions - Künstliche Intelligenz verstehen und anwenden

Zukunft einfach machen - mit künstlicher Intelligenz

Rund 80 % aller Prozesse in deutschen Unternehmen könnten mit der aktuell vorhandenen KI-Technologie (Künstliche Intelligenz) ausgeführt werden.

Wir bieten exklusiv allen Mitarbeiter/-innen aus Sparkassen, Kommunen und Mittelstand digitale Anwenderseminare zu den faszinierenden Einsatzszenarien von ChatGPT an. Anmeldungen sind hier möglich: Akademieportal (sparkassenakademie-nrw.de)

Mit unseren "KI Design Sprint™" bringen wir in mittelständischen Unternehmen Fachbereichsmitarbeiter, Entscheidungsträger und technische Experten zusammen und erarbeiten konkrete Möglichkeiten und Lösungen für das Unternehmen. Die Methodik ermöglicht es anwendungsbezogene KI-Konzepte gemeinsam im Team zu entwickeln. Es wird dafür kein technisches Vorwissen benötigt.

ZIELGRUPPE

Für Firmenkundenberater/-innen und mittelständische Kunden bieten wir in den Sparkassen oder in den Unternehmen (inhouse) zum Wunschtermin eine "KI-Session" an.

Allen Mitarbeiter/-innen aus Sparkassen, Kommunen und Mittelstand empfehlen wir das Anwenderseminar zum Einsatz von ChatGPT unter folgendem Link Akademieportal (sparkassenakademie-nrw.de)

IHR NUTZEN

- Die Teilnehmer/-innen erhalten ein besseres Verständnis über KI (Künstliche Intelligenz) und den konkreten Chancen oder aktuelle Grenzen.
- Die Teilnehmer/-innen können Einsatzszenarien und Möglichkeiten der KI im direkten alltagsbezogenen Anwendungsfall bewerten.
- Die Teilnehmer/-innen erhalten ein technisch bewertetes und ethisch geprüftes KI-Konzept und damit erste konkrete Impulse für das eigene Unternehmen.

HINWEIS(E)

Bitte buchen Sie die digitalen Anwenderseminare zu ChatGPT unter 49.301 oder nutzen Sie folgenden Link Akademieportal (sparkassenakademie-nrw.de)

TERMIN(E)

Anwenderseminar ChatGPT
Akademieportal (sparkassenakademie-nrw.de)

KI-Sessions für mittelständische Unternehmen auf Anfrage; zum Wunschtermin.

DAUER

90 Minuten bis 4 Stunden

PREIS

auf Anfrage

Programm/Inhalt

Der KI-Design-Sprint kann einfach online oder in Präsenz durchgeführt werden:

- Die Teilnehmer/-innen lernen spielerisch KI kennen und arbeiten als Team gemeinsam auf einer online Collaborationplattform.
- Erleben des KI Design Sprint™: Process Automation
- Kennenlernen der KI Cards, die Ihnen einen Überblick verschaffen, was Sie mit KI machen können
- Im Team entwickeln Sie ein KI-Lösungskonzept für das Automatisieren oder Teilautomatisieren eines Arbeitsprozesses
- Anschließend prüfen Sie das Konzept ethisch und bewerten die technische Machbarkeit mit Blick auf Datenquellen
- Teampräsentation

KONTAKT

ANMELDUNG

Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE

Anja Steinbeck
0231 22240-722
anja.
steinbeck@mittelstandscampus-
nrw.de

Zukunftsimpuls

Das Firmenkundengeschäft ist der Wachstumsmotor Ihrer Sparkasse. Doch Ihre gewerbliche Kundschaft steht unter großem Veränderungsdruck. Ein Gutachten des Instituts für Wirtschaftsforschung schätzt den Finanzierungsbedarf in NRW alleine für die digitale Transformation im Mittelstand (2022-2024) auf rund 50 Mrd. Euro.

Die Sparkassen-Finanzgruppe hat die Unterstützung des deutschen Mittelstands in der digitalen und nachhaltigen Transformation als wichtigstes Ziel ausgerufen.

Sie sind als Firmenkundenberater/-in der Zukunftspartner Ihrer Kunden. Damit Sie als Berater/-in noch wertvoller für Ihre Kunden werden, haben wir den MittelstandsCampus NRW – Teil der Sparkassen-Finanzgruppe gegründet. Erleben Sie, wie Sie die Transformation Ihrer Kunden ab sofort über „klassische Finanzprodukte“ hinaus unterstützen können und so die Zukunftsfähigkeit unserer Region erhalten.

ZIELGRUPPE

Firmenkundenberater/-innen, Unternehmenskundenberater/-innen, Private-Banking-Berater/-innen, Spezialisten und Spezialistinnen im Vertriebsmanagement

IHR NUTZEN

- Sie erhalten wertvolle Impulse rund um die Herausforderungen der „grünen“ und „digitalen“ Transformation des Mittelstands.
- Sie wissen, was Unternehmer/-innen jetzt tun müssen, um mit Ihrem Unternehmen langfristig wirtschaftlich und nachhaltig erfolgreich zu sein.
- Sie erleben den MittelstandsCampus NRW live in der Hörder Burg, einem Ort, der wie kein anderer für gelingende Transformation in Dortmund steht.

TERMIN(E)

Auf Anfrage

DAUER

1,5 Stunden
16:30 - 18:00 Uhr, danach gemeinsamer Ausklang

PREIS

kostenfreie Teilnahme

KONTAKT

ANMELDUNG

Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE

Christian Overhage
0231 22240-717
christian.overhage@mittelstandscampus-nrw.de

Programm/Inhalt

16:30 Uhr: Begrüßung und Eröffnung

16:35 Uhr: Aktuelle Herausforderungen des deutschen Mittelstands

16:50 Uhr: "Transform or die" - Wie der Mittelstand die Digitale Transformation meistern kann
Sebastian Befeld, unity innovation & consulting

17:15 Uhr: Nachhaltigkeit - Relevanz für den Mittelstand: Regulatorik, Rating und Recruiting
Prof. André Betzer, Bergische Universiät Wuppertal

17:50 Uhr: Ihre Möglichkeiten und Chancen für das Firmenkundengeschäft der Sparkasse Dortmund
Matthias Nienhoff, Sparkasse Dortmund

Ab 18:00 Uhr: Ausklang & Expertendialog bei Imbiss und Getränken

Optional: Einladung zur Burgführung - Erleben Sie 700 Jahre Dortmunder Geschichte

KI im Mittelstand (online)

In der durch fortlaufend digitalen Wandel geprägte Phase der 2020er-Jahre ist die Integration von Künstlicher Intelligenz (KI) in Unternehmensprozesse als potentieller Beitrag zur Wertschöpfung in nahezu allen Wirtschaftsbereichen und Branchen nicht mehr nur eine Option, sondern eine Notwendigkeit geworden. Für mittelständische Unternehmen stellt sich damit die Aufgabe, eigene, passgenaue KI-Strategien zu entwickeln, um ihre Wettbewerbsfähigkeit zu sichern und zukunftsfähig zu bleiben.

Das Seminar zeigt auf, wie mit einem Informations- und Weiterbildungsprogramm, das speziell darauf ausgerichtet ist, mittelständische Unternehmen dabei unterstützt werden können, den Einstieg in und den Umgang mit KI-Technologien zu bewältigen.

ZIELGRUPPE

Mittelständische Unternehmen, Kunden und Kundinnen der Sparkassen

IHR NUTZEN

- Sie erhalten Grundkenntnisse über Künstlich Intelligenz (KI) und können die strategische Bedeutung von KI für mittelständische Unternehmen einordnen.
- Sie erhalten einen Überblick über mögliche Use Cases speziell für den Mittelstand.
- Sie erhalten Impulse zur kritischen Auseinandersetzung mit Chancen und Risiken von KI.
- Sie können eigene KI-Projekte initiieren und steuern.

IHR REFERENT

Kai Heddergott, Heddergott Kommunikationsberatung

Langjährige Erfahrungen in der Online-Kommunikation sowie in der Beratung u. a. von Sparkassen bei der Digitalisierung, Künstlicher Intelligenz, Social Media-Nutzung, Inhaber der Heddergott Kommunikationsberatung

TERMIN(E)

Auf Anfrage

DAUER

1 Tag

PREIS

395,00 € zzgl. USt.

KONTAKT

ANMELDUNG

Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE

Christian Overhage
0231 22240-717
christian.
overhage@mittelstandscampus-
nrw.de

Programm/Inhalt

Einführung in die KI - Grundlagen und Überblick

- Was ist KI?
- Geschichte, aktueller Stand und Zukunftsperspektiven
- Typologie der KI
- aktuelle Beispiele zum Leistungsvermögen und -spektrum

KI im Mittelstand - Strategische Bedeutung

- Wie kann KI zur Wettbewerbsfähigkeit beitragen?
- Beispiele für erfolgreiche Integration/Use cases aus unterschiedlichen Branchenfeldern
- Was versprechen Sie sich aus einer strategischen Perspektive vom KI-Einsatz?

Wie KI wirklich funktioniert, was sie kann und was sie ist - und was nicht

- Was sind die technologischen Grundlagen von KI?
- Welche Begriffe sollte man als Entscheiderwissen kennen und verstehen?
- Wo liegen die Grenzen, wie erklären sich die Limitierung z.B. generativer KI technisch?

Der KI-Markt: Relevante Angebote, Einsatzfelder und -szenarien und Kosten

- Was können ChatGPT, Microsoft Copilot, Midjourney & Co.?
- Welche Lizenzmodelle sind aktuell verfügbar?
- Welche Tätigkeitsfelder/Abteilungen benötigen Sie oder können Sie einsetzen?
- Welche Relevanz hat KI für Marketing/Vertrieb und Kommunikation/Social Media?

Four for Future: Technologien erleben und direkt einsetzen

Der Grad der Digitalisierung entscheidet über die Wettbewerbsfähigkeit und Zukunftsfähigkeit der Unternehmen.

Der MittelstandsCampus NRW und die FH Münster laden Fach- und Führungskräfte zu einem praxisorientierten Workshop ein, um die Potenziale und Anwendungen von vier relevanten Technologien kennenzulernen:

- **Virtual Reality (VR)**
- **Additive Fertigung (3D-Druck)**
- **Internet of Things (IoT)**
- **Cobots (kollaborative Roboter)**

Ziel ist es, Unternehmen dabei zu unterstützen, aktuelle Technologien effektiv einzusetzen.

ZIELGRUPPE

Fach- und Führungskräfte aus KMU

IHR NUTZEN

- Die Teilnehmer/-innen haben die Möglichkeit, die Technologien direkt auszuprobieren und deren Einsatzmöglichkeiten im eigenen Unternehmen zu evaluieren.
- Kleine Teilnehmergruppen (max. 10 Personen) ermöglichen eine individuelle Betreuung und spezifische Beratung zu den Unternehmensbedarfen.
- Die Teilnehmer/-innen profitieren vom Austausch mit anderen Fach- und Führungskräften und bauen wertvolle Kontakte auf.

TERMIN(E)

Auf Anfrage

DAUER

1 Tag

PREIS

780,00 € zzgl. USt.

KONTAKT

ANMELDUNG

Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE

Christian Overhage
0231 22240-717
christian.
overhage@mittelstandscampus-
nrw.de

REFERENTINNEN UND REFERENTEN

- Prof. Dr. Wieland Appelfeller, Fachhochschule Münster
  Er leitet den Studiengang Bachelor Betriebswirtschaft und ist Vorstand am Institut für Prozessmanagement und Digitale Transformation (IPD) an der Münster School of Business (MSB).

- Prof. Dr. Carsten Feldmann, Fachhochschule Münster
  Er ist Professur für Geschäftsprozessmanagement am Institut für Prozessmanagement & Logistik (IPL).
  Seit 2013 Vorstandsvorsitzender des Kompetenzzentrums Coesfeld - Institut für Geschäftsprozessmanagement

- Konrad Schneidenbach, Fachhochschule Münster
  Herr Dipl.-Kfm. Konrad Schneidenbach ist Dozent für Digitale Transformation und Digitale Produktion an der Fachhochschule Münster. Er ist Experte im Bereich 3D-Druck, digitale Plattformen sowie Planungsautomatisierung. An der FH Münster leitet Herr Schneidenbach das digi.lab am Fachbereich Wirtschaft und ist am Institut für Prozessmanagement und Digitale Transformation (IPD) tätig. Darüber hinaus ist Herr Schneidenbach unternehmerisch aktiv und an einem Unternehmen beteiligt, welches auf Additive Fertigungs- und Planungsleistungen spezialisiert ist. Mit seiner umfassenden Expertise und praxisnahen Erfahrungen unterstützt er die universitäre Weiterbildung und fördert die erfolgreiche Umsetzung digitaler Transformationsprozesse.

- Steffen Subelak, Fachhochschule Münster
  Herr Steffen Subelak ist wissenschaftlicher Mitarbeiter am Fachbereich Wirtschaft der Fachhochschule Münster und am Institut für Prozessmanagement und digitale Transformation tätig. Er hat an derselben Hochschule den Masterabschluss in Logistik erworben und beschäftigt sich intensiv mit den Themen der digitalen Transformation sowie nachhaltigen Transformation. Zudem ist er Experte für kollaborative Robotik und betreut in diesem Bereich die Lehre und Weiterbildung.

HINWEIS(E)

Das Seminar findet an der FH Münster (Münster School of Business), Institut für Prozessmanagement und Digitale Transformation (IPD) statt.

Programm/Inhalt

ab 09:00 Uhr:
get together am IPD (Institut für Prozessmanagement und Digitale Transformation der FH Münster)

09:30 Uhr
Impulsvortrag "Digitale Transformation in KMU"
Prof. Dr. Appelfeller & Prof. Dr. Feldmann, FH Münster

10:30 Uhr
Live-Demo zentraler Technologien im digi.lab (Teil 1)

- **Virtual Reality (VR)** ermöglicht immersive Trainingsumgebungen, realistische Simulationen und erweiterte Designprozesse. Unternehmen können damit Schulungskosten reduzieren und die Effizienz bei der Produktentwicklung steigern.
- **Additive Fertigung (3D-Druck)** erlaubt die schnelle und kostengünstige Herstellung komplexer Bauteile und Prototypen. Sie fördert die Individualisierung von Produkten und die Optimierung von Produktionsprozessen.
- **Internet of Things (IoT)** vernetzt physische Objekte und ermöglicht Echtzeit-Datenerfassung und -analysen. Dies führt zu verbesserten Betriebsabläufen, präventiver Wartung und neuen Geschäftsmodellen durch datenbasierte Entscheidungsfindung.
- **Cobots (kollaborative Roboter)** arbeiten sicher und effizient Seite an Seite mit menschlichen Mitarbeitern. Sie übernehmen monotone oder gefährliche Aufgaben und erhöhen so die Produktivität und Sicherheit am Arbeitsplatz.

12:30 Uhr
Mittagspause

13:30 Uhr
Live-Demo zentraler Technologien im digi.lab (Teil 2)

15:30 Uhr
Ausblick und Besprechung konkreter Anwendungsfälle

16:30 Uhr
Abschlussrunde

Strategie-Kompakt

Wir entwickeln gemeinsam mit Ihnen ein zukunftsweisendes Leitbild und gestalten die (neue) Strategie für ihr Unternehmen! Unser „StrategieKompakt"-Format bietet Ihnen dazu einen Wechsel aus inspirierenden Impulsen und Workshopphasen entlang bewährter Methoden. Nachdem wir mit Ihnen den Weg der Strategieentwicklung gegangen sind, werden Sie wissen, wo Sie wirklich hinwollen und wie Sie zuverlässig dorthin gelangen.

ZIELGRUPPE

Geschäftsleitung und Führungskräfte, die ihr Unternehmen auf die zukünftigen Herausforderungen in Zeiten von Digitalisierung und KI vorbereiten möchten, Strategen und Innovationsmanager, die sich mit der kontinuierlichen Weiterentwicklung und Verbesserung der Geschäftsmodelle und Prozesse auseinandersetzen, Nachhaltigkeitsmanager, die die nachhaltige Existenz ihres Unternehmens sicherstellen, Technologie-Enthusiasten, die den Blick über den Tellerrand wagen und neue Ideen anstoßen

IHR NUTZEN

- Sie können eine inhaltlichen Schwerpunktsetzung, bspw. im Bereich Innovationsmanagement, KI oder Nachhaltigkeit vornehmen.
- Sie erhalten eine ganzheitliche Begleitung im Prozess der Strategieentwicklung.
- Sie stärken Ihre Wettbewerbsposition durch ein Verständnis dafür, wie Sie Ihre Zielgruppe besser ansprechen können.
- Sie entwickeln ein gemeinsames Zukunftsbild als Wegweiser und Leitplanke für Transformationsaktivitäten im Unternehmen.
- Definition einer klaren Mission, Vision und strategischer Ziele, anhand derer Sie die Aktivitäten in Ihrem Unternehmen besser aufeinander abstimmen können.
- Sie erleben fachkundige Referenten, die sowohl theoretisches Wissen als auch praktische Einblicke bieten.

REFERENTINNEN UND REFERENTEN

- Dr. Anke Ebrecht, Fraunhofer-Institut
- Tobias Wappner, Fraunhofer-Institut

HINWEIS(E)

In Kooperation mit dem Frauenhofer IML.

TERMIN(E)

Aktuell nur als Inhouse-Seminar buchbar.

DAUER

1 -2 Tage

PREIS

KONTAKT

ANMELDUNG

Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE

Christian Overhage
0231 22240-717
christian.overhage@mittelstandscampus-nrw.de

Programm/Inhalt

Begrüßung und Vorstellungsrunde

Einführung in die Themen Innovation und Strategie, Herausforderungen und Chancen im Kontext Digitalisierung und KI

Strategie-Workshop

- Aufnahme der Ausgangssituation: Status Quo im Unternehmen
- Stakeholderanalyse, Entwicklung eines Nutzenversprechens und Ableitung der Mission
- Entwicklung einer Vision, Definition von strategischen Zielen
- Ableitung von strategischen Handlungsfeldern und Maßnahmen

Abschluss und Ausblick

Zertifizierte/-r KI-Manager/-in (Hochschulzertifikat)

Das Zertifikatsprogramm vermittelt alle wichtigen generalistischen Kenntnisse, um den Einsatz von KI-Anwendungen im Unternehmen systematisch zu planen, zu steuern und zu realisieren. Es vertieft das Wissen, zeigt die erforderlichen Kompetenzen auf und bereitet auf die Koordination interdisziplinärer Teams vor. Es vermittelt praxisnah, wie Bedarf ermittelt, Strategien entwickelt und Projekte umgesetzt werden.

ZIELGRUPPE

Verantwortliche für das Thema Künstlicher Intelligenz und Digitalisierung - idealerweise mit erster einschlägiger Berufserfahrung in Digitalisierungs- oder Transformationsprojekten - wie z. B. KI-Manager/-innen, KI-Officer, KI-Product Owner oder Projektleiter/-innen, die eine KI-Strategie entwickeln und erste Pilotprojekte in Unternehmen umsetzen

IHR NUTZEN

- Sie haben die nötigen Kenntnisse, um den Einführungsprozess von KI-Anwendungen im Unternehmen systematisch zu planen, zu steuern und umzusetzen.
- Sie wissen, welche strategischen Perspektiven Künstliche Intelligenz für Ihr Unternehmen eröffnet.
- Sie können einschätzen, welche Anwendungen und Anwendungsfelder für Sie relevant sind.
- Sie kennen die wesentlichen aktuellen Entwicklungstrends im Themenfeld Künstliche Intelligenz.
- Sie verfügen über fundierte Entscheidungsgrundlagen für die weitere Beschäftigung mit dem Thema KI.

REFERENTINNEN UND REFERENTEN

- Kai Heddergott, Heddergott Kommunikationsberatung
  Langjährige Erfahrungen in der Online-Kommunikation sowie in der Beratung u. a. von Sparkassen bei der Digitalisierung, Künstlicher Intelligenz, Social Media-Nutzung, Inhaber der Heddergott Kommunikationsberatung

- Martin Friedrich, Fraunhofer-Institut
  seit Mai 2012 Senior Scientist am Fraunhofer-Institut in Dortmund, wo er Industrie- und Forschungsprojekte leitet und Data Science sowie KI-Modelle zur Ergebniserarbeitung einsetzt. Parallel dazu engagiert er sich seit 2019 als KI-Trainer im Mittelstand Digital Zentrum Ruhr-OWL, berät Unternehmen zu KI und Digitalisierung und leitet Workshops und Vorträge.

- Astrid Christofori
  Freiberufliche Rechtsanwältin, Mediatorin und Dozentin für Urheberrecht, Wettbewerbsrecht und internationales Wirtschaftsrecht

TERMIN(E)

04.11.2026 – 04.12.2026 | virtueller Seminarraum

Online-Modul 1 (04.11.2026)
Online-Modul 2 (11.11.2026)
Online-Modul 3 (12.11.2026)
Online-Modul 4 (16.11.2026)
Online-Modul 5 (18.11.2026)
Online-Modul 6 (19.11.2026)
Online-Modul 7 (23.11.2026)
Online-Modul 8 (24.11.2026)
Online-Prüfung (03.12. - 04.12.2026)

05.03.2027 – 16.04.2027 | virtueller Seminarraum

Online-Modul 1 (05.03.2027)
Transferphase nach Modul 1 (05.03. - 11.03.2027)
Online-Modul 2 (11.03.2027)
Transferphase nach Modul 2 (11.03. - 12.03.2027)
Online-Modul 3 (12.03.2027)
Transferphase nach Modul 3 (12.03. - 18.03.2027)
Online-Modul 4 (18.03.2027)
Transferphase nach Modul 4 (18.03. - 19.03.2027)
Online-Modul 5 (19.03.2027)
Transferphase nach Modul 5 (19.03. - 25.03.2027)
Online-Modul 6 (25.03.2027)
Transferphase nach Modul 6 (25.03. - 01.04.2027)
Online-Modul 7 (01.04.2027)
Transferphase nach Modul 7 (01.04. - 02.04.2027)
Online-Modul 8 (02.04.2027)
Konzepterstellung und Vorbereitung auf die Prüfung (02.04. - 15.04.2027)
Online-Prüfung (15.04. - 16.04.2027)

02.06.2027 – 30.06.2027 | virtueller Seminarraum

Online-Modul 1 (02.06.2027)
Transferphase nach Modul 1 (02.06.

HINWEIS(E)

Das Zertifikatsprogramm ist modular aufgebaut und wird in einer idealen Mischung von Online-Veranstaltungen mit Unterstützung von Selbstlernmedien zum Eigenstudium durchgeführt. Es wird mit einer Prüfung und **mit Zertifikat der Hochschule für Finanzwirtschaft und Management** abgeschlossen. Nach erfolgreichem Abschluss sind Sie berechtigt, den Titel **"Zertifizierte/r KI-Manager/-in | HFM"** zu tragen.

- 04.06.2027)
Online-Modul 2 (04.06.2027)
Transferphase nach Modul 2 (04.06. - 10.06.2027)
Online-Modul 3 (10.06.2027)
Transferphase nach Modul 3 (10.06. - 11.06.2027)
Online-Modul 4 (11.06.2027)
Transferphase nach Modul 4 (11.06. - 16.06.2027)
Online-Modul 5 (16.06.2027)
Transferphase nach Modul 5 (16.06. - 17.06.2027)
Online-Modul 6 (17.06.2027)
Transferphase nach Modul 6 (17.06. - 21.06.2027)
Online-Modul 7 (21.06.2027)
Transferphase nach Modul 7 (21.06.2027)
Online-Modul 8 (22.06.2027)
Transferphase und Konzepterstellung nach Modul 8 (22.06. - 29.06.2027)
Mündliche Prüfung (29.06. - 30.06.2027)

04.11.2027 – 14.12.2027 | virtueller Seminarraum

Online-Modul 1 (04.11.2027)
Transferphase nach Modul 1 (04.11. - 11.11.2027)
Online-Modul 2 (11.11.2027)
Transferphase nach Modul 2 (11.11. - 12.11.2027)
Online-Modul 3 (12.11.2027)
Transferphase nach Modul 3 (12.11. - 18.11.2027)
Online-Modul 4 (18.11.2027)
Transferphase nach Modul 4 (18.11. - 19.11.2027)
Online-Modul 5 (19.11.2027)
Transferphase nach Modul 5 (19.11. - 25.11.2027)
Online-Modul 6 (25.11.2027)
Transferphase nach Modul 6 (25.11.2027)
Online-Modul 7 (26.11.2026)
Transferphase nach Modul 7 (26.11. - 01.12.2027)
Online-Modul 8 (01.12.2027)
Transferphase und Konzepterstellung (01.12. - 13.12.2027)

Ihre Lernreise: Zertifizierte/-r KI-Manager/-in (Hochschulzertifikat)

Start – GO

Online-Modul 1 - Künstliche Intelligenz als – 1 Tag – Seminar

Transferphase nach Modul 1 - anwenden, – 3,0 Tage – Selbstlernen

Online-Modul 2 - Säulen des Tätigkeitsfelds: KI- – 1 Tag – Seminar

Transferphase nach Modul 2 - anwenden, – individuelle Dauer – Selbstlernen

Online-Modul 3 - Grundlagen Künstlicher – 1 Tag – Seminar

Transferphase nach Modul 3 - anwenden, – individuelle Dauer – Selbstlernen

Online-Modul 4 - Strategischer Wettbewerbsvorteil – 1 Tag – Seminar

Transferphase nach Modul 4 - anwenden, – individuelle Dauer – Selbstlernen

Online-Modul 5 - Datenmanagement – 1 Tag – Seminar

Transferphase nach Modul 5 - anwenden, – individuelle Dauer – Selbstlernen

Online-Modul 6 - Gesetzliche Grundlagen für den – 1 Tag – Seminar

Transferphase nach Modul 6 - anwenden, – individuelle Dauer – Selbstlernen

Online-Modul 7 - Mit der KI kommunizieren und – 1 Tag – Seminar

Transferphase nach Modul 7 - anwenden, – individuelle Dauer – Selbstlernen

Online-Modul 8 - Digitales Zusammenarbeiten – 1 Tag – Seminar

Online-Prüfung (13.12. - 14.12.2027)

DAUER

80 Stunden

- 60 Zeit-Std. Online-Module jeweils von 08:00 - 16:00 Uhr
- 20 Zeit-Std. Selbstlernphase
- Abschlussprüfung (Projektpräsentation)

PREIS

2.995 Euro zzgl. USt. für Teilnehmende außerhalb der Sparkassen-Finanzgruppe

KONTAKT

ANMELDUNG

Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE

Christian Overhage
0231 22240-717
christian.overhage@mittelstandscampus-nrw.de

Transferphase nach Modul 8 - anwenden,

individuelle Dauer

Selbstlernen

Online-Modul 9 - Der Ausblick: Digitales

1 Tag

Seminar

Konzepterstellung und Vorbereitung auf die Prüfung

individuelle Dauer

Selbstlernen

Mündliche Prüfung (online)

1 Tag

Prüfung

Ziel

Programm/Inhalt

Künstliche Intelligenz (KI) als transfomatives Technologie- und Anwendungsfeld

- Künstliche Intelligenz als vierte digitale Welle
- Anwendungsfelder künstlicher Intelligenz

Säulen des Tätigkeitsfelds: KI-Management als Aufgabe und Prozess

- Bedarfsermittlung vornehmen
- KI-Readiness des Unternehmens identifizieren
- Projekt- und Changemanagement aufsetzen
- Notwendigkeit des Kompetenzausbaus identifizieren
- Rechtliche Rahmenbedingungen identifizieren
- Datenschutz und Ethik
- Performance Monitoring & Evaluation definieren
- KI-Management als interdisziplinäre Aufgabe

Grundlagen Künstlicher Intelligenz

- Entwicklungsgeschichte der Künstlichen Intelligenz
- Grundlegende technologische Verfahren
- Machine Learning verstehen
- Generative KI: Sprach- und Bildmodelle

Strategischer Wettbewerbsvorteil von Künstlicher Intelligenz

- Elemente einer KI-Strategie
- Strategischer und technischer Wettbewerbsvorteil durch KI
- KI-Strategie-Typen

Datenmanagement

- Grundlagen der Datenanalyse
- Programmiersprachen für Datenanalyse und Machine Learning

Gesetzliche Grundlagen für den Einsatz von KI

- EU AI Act als Rechtsrahmen
- Datenschutz, Betriebsgeheimnisse, Vertragsrecht
- KI-Guideline, Vertragsrecht, Markenrechte
- Urheberrecht, Nutzungsrecht, Persönlichkeitsrechte
- Ethische Aspekte: Transparenz, Verzerrungseffekte, Nachhaltigkeit

Mit der KI kommunizieren: Natürliche Spracheingabe richtig anwenden

- Prompten als Kulturtechnik des 21. Jahrhunderts
- Prompt-Training

KI-Management als Prozess: Implementierung von KI-Anwendungen

- Von der Bedarfsermittlung zum zielorientierten Konzept-Outline
- Projektmanagement
- Schulung & Kompetenzausbau: KI-Wissens- und Trainingsbedarfe identifizieren und abdecken
- Compliance und Rechtliches
- Auswahl und Bewertung von Angebotsformen generativer KI
- Projektbezogenes Datenmanagement
- Umsetzung der KI-Roadmap
- Monitoring und Evaluation

Der Ausblick: Digitales (Zusammen)Arbeiten im Zeitalter der Künstlichen Intelligenz

- Integration von Suchmaschinen und generativer KI
- Integration generativer KI in Standard-Instrumente und Software-Umgebungen für die Inhalteproduktion, die Datenverarbeitung und die Unternehmenskommunikation
- KI als Querschnittskompetenz in unterschiedlichen Branchen, Tätigkeitsfeldern und Gewerken

Transferaufgaben

- Transferphase zwischen den Modulen - anwenden, reflektieren und vertiefen der vermittelten Inhalte
- Zur Erlangung des Zertifikats ist die Bearbeitung einer Fallstudie mit anschließender Konzept-/Projektpräsentation für die Anwendung und Strategieumsetzung von Anwendungen mit Künstlicher Intelligenz erforderlich.

Prüfung

- Das Zertifikatsprogramm wird mit einer Prüfung abgeschlossen. Sie besteht aus einer Konzeptarbeit nebst deren Präsentation und Fachgespräch.
  Termin: Präsentation und Fachgespräch
  Details zur Prüfung:
  Vorbereitung Prüfung / Präsentation eines KI-Praxisprojekts
  - Gliederung der Prüfungspräsentation
  - Beispiele für Prüfungsthemen und die Aufbereitung als Präsentation
  - Prüfungsanforderungen und Bewertungskriterien
  - Repetitorium der Kursinhalte
  - Tipps für die Online-Präsentation (Tools, Gestaltung, roter Faden)
  Mündliche Prüfung
  - Live-Präsentation (vor allen Teilnehmenden)
  - Einzelbesprechungen und Mitteilungen des individuellen Ergebnisses

- Nach bestandener Prüfung erhalten die Teilnehmer/-innen ein Zertifikat der Hochschule für Finanzwirtschaft und Management.

Zertifizierte/-r Innovations und Design Thinking Expertin/Experte (Fraunhofer-Zertifikat)

In der heutigen dynamischen Wirtschaftswelt ist Innovationsfähigkeit entscheidend für den nachhaltigen Erfolg Ihres Unternehmens. Mit unserem praxisorientierten Programm begleiten wir Sie dabei, innovative Lösungen zu entwickeln, die Ihre Kundinnen und Kunden begeistern und Ihre Wettbewerbsfähigkeit nachhaltig stärken. Sie lernen bewährte Methoden kennen, um neue Produkte, Dienstleistungen oder Prozesse erfolgreich am Markt zu etablieren.

ZIELGRUPPE

Führungskräfte mittelständischer Unternehmen und Sparkassen, Innovationsbeauftragte, Produktmanager/-innen, Entwicklungsleiter/-innen sowie alle Verantwortlichen, die kreative Prozesse anstoßen und die Kundenorientierung im Unternehmen festigen möchten

IHR NUTZEN

- Sie erlernen einen strukturierten und kundenorientierten Ansatz zur Entwicklung neuer Ideen und verstehen, wie Sie komplexe Problemstellungen effektiv analysieren und lösen können.
- Sie stärken die Innovationskultur in Ihrem Unternehmen und fördern die Zusammenarbeit zwischen Teams.
- Sie bauen interne Kompetenzen auf, um Innovationsprozesse selbstständig voranzutreiben und zu skalieren.

REFERENTINNEN UND REFERENTEN

- Marius Nißlmüller, Fraunhofer-Institut
  Marius Nißlmüller ist wissenschaftlicher Mitarbeiter am Fraunhofer FIT in der Abteilung Human-Centered Engineering & Design. Nach seinem Master-Abschluss an der RWTH Aachen im Bereich Media Informatics hat er sich intensiv auf die Forschung und Praxis in den Bereichen User Engagement, Human-Computer Interaction (HCI), Human-AI und Design spezialisiert.

- Lina Mebus, Fraunhofer-Institut
  Lina Mebus ist wissenschaftliche Mitarbeiterin am Fraunhofer FIT mit Fokus auf Human-Centered Design, Co-Design und Service Design. Sie leitet Workshops zu Design Thinking und Citizen Science und arbeitet mit menschzentrierten Innovationsmethoden. Neben ihrer Forschung ist sie Gastdozentin an der Köln International School of Design.

HINWEIS(E)

In Kooperation mit dem Fraunhofer FIT

TERMIN(E)

08.03.2027 – 19.03.2027 | virtueller Seminarraum

Modul 1 (08.03.2027)
Modul 2 (09.03.2027)
Modul 3 (10.03.2027)
Modul 4 (11.03.2027)
Modul 5 (15.03.2027)
Modul 6 (16.03.2027)
Modul 7 (17.03.2027)
Modul 8 (18.03.2027)
Online-Prüfung (19.03.2027)

04.10.2027 – 20.10.2027 | virtueller Seminarraum

Modul 1 (04.10.2027)
Modul 2 (05.10.2027)
Modul 3 (06.10.2027)
Modul 4 (07.10.2027)
Modul 5 (11.10.2027)
Modul 6 (12.10.2027)
Modul 7 (13.10.2027)
Modul 8 (14.10.2027)
Online-Prüfung (20.10.2027)

DAUER

4 Tage
Acht halbe Tage + Prüfung

PREIS

2.395,00 Euro zzgl. 650,00 Euro für das Zertifikat zzgl. MwSt. außerhalb der Sparkassen-Finanzgruppe

Programm/Inhalt

Unser Programm bietet eine umfassende Reise durch den Innovationsprozess, von der ersten Idee bis zur marktreifen Umsetzung. Sie werden in die Lage versetzt, komplexe Herausforderungen zu meistern und nutzerzentrierte Lösungen zu entwickeln:

- **Verständnis und Empathie:** Erlenen Sie Techniken, um ein tiefes Verständnis für die Bedürfnisse und Probleme Ihrer Kundinnen und Kunden zu entwickeln und verborgene Chancen zu identifizieren. Dies umfasst Methoden der Nutzerforschung und des Stakeholder-Managements.
- **Ideenfindung und Kreativität:** Entdecken Sie bewährte Methoden zur Generierung einer Vielzahl von innovativen Ideen. Sie lernen, über den Tellerrand zu blicken und kreative Denkprozesse zu fördern, die zu echten Durchbrüchen führen können.
- **Konzeption und Prototyping:** Erfahren Sie, wie Sie aus Ideen konkrete Konzepte entwickeln und diese schnell und kostengünstig in Form von Prototypen greifbar machen. Dies ermöglicht frühes Feedback und schnelle Iteration.
- **Testen und Validierung:** Lernen Sie effektive Strategien, um Ihre Prototypen systematisch mit der Zielgruppe zu testen. Sie erhalten Einblicke, wie Sie wertvolles Feedback sammeln, analysieren und nutzen, um Ihre Lösungen kontinuierlich zu verbessern und Risiken zu minimieren.
- **Implementierung und Kollaboration:** Erwerben Sie das Wissen, wie Sie erfolgreich innovative Lösungen in Ihrem Unternehmen einführen und skalieren. Stärken Sie Ihre Fähigkeiten in der Steuerung von Innovationsprojekten und der Förderung der Zusammenarbeit multidisziplinärer Teams.

KONTAKT

ANMELDUNG

Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE

Christian Overhage
0231 22240-717
christian.
overhage@mittelstandscampus-
nrw.de

LinkedIn Mentoring Programm: vom Workshop zur erfolgreichen Umsetzung

Machen Sie Ihr Team zu authentischen Markenbotschaftern auf LinkedIn: Im Rahmen unseres LinkedIn Mentorings entwickeln wir Ihr Team zu Corporate-Influencern, welche die Sichtbarkeit Ihres Unternehmens auf LinkedIn gezielt stärken. Unser Programm ist darauf ausgerichtet, die Teilnehmenden langfristig zu befähigen, sich sicher auf der Plattform zu bewegen, ein überzeugendes und professionelles Profil aufzubauen sowie eine individuelle Content-Strategie zu entwickeln und nachhaltig umzusetzen.
Durch unsere aktive, praxisnahe Begleitung über einen oder mehrere Monate direkt über LinkedIn bieten wir den Teilnehmenden kontinuierliche Unterstützung, gezielte Impulse und persönliches Feedback. Ergänzt wird das Programm durch motivierende
Gamification-Elemente, die spielerisch dazu anregen, die vielfältigen Möglichkeiten der Plattform zu entdecken und zu nutzen.

ZIELGRUPPE

Mitarbeiter/-innen aus den Bereichen Vertrieb, Beratung, Personalwesen, Marketing, Produktentwicklung und Geschäftsführung

IHR NUTZEN

- Sie erhalten eine Einführung in die strategischen Potenziale von Corporate Influencing auf LinkedIn zur Steigerung der Reichweite, Authentizität und Sichtbarkeit Ihres Unternehmens.
- Sie erkennen die Bedeutung professioneller LinkedIn-Profile und individuell ausgerichteter Inhalte für die Positionierung Ihrer Mitarbeiter/-innen als kompetente Repräsentantinnen und Repräsentanten.
- Sie erarbeiten im Rahmen eines strukturierten Mentoring-Programms konkrete Maßnahmen, um eine nachhaltige LinkedIn-Strategie zu etablieren und kontinuierliche Content-Aktivität zu fördern.

REFERENTINNEN UND REFERENTEN

- Arne Bosse, Bosse & Partner
- Lina Rüthschilling, Bosse & Partner

HINWEIS(E)

Nur als Inhouse-Veranstaltung buchbar. Bei Interesse wenden Sie sich bitte an Christian Overhage (Christian.Overhage@mittelstandscampus-nrw.de; 0231 22240-717).

TERMIN(E)

Auf Anfrage

DAUER

individuell

PREIS

individuell nach Vereinbarung

KONTAKT

ANMELDUNG

Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE

Christian Overhage
0231 22240-717
christian.
overhage@mittelstandscampus-
nrw.de

Programm/Inhalt

Detailliertes Onboarding

Workshop: Kenntnisse LinkedIn

- Orientierung auf LinkedIn: wie navigiere ich durch die Plattform und welche Funktionen stehen mir zur Verfügung?
- Profilgestaltung: wie baue ich ein ansprechendes Profil auf und wie kann ich den Optimierungsgrad meines Profils überprüfen? Welche Profileinstellungen sind besonders wichtig?
- Beitragsverfassung: wie schreibe ich ansprechende Beiträge und welche Hilfsmittel stehen mir zur Verfügung?
- Netzwerkaufbau: wie kann ich effektiv ein Netzwerk auf LinkedIn aufbauen?
- Suchfunktion: wie nutze ich die umfangreiche Suchfunktion optimal aus?
- KI: wie kann ich künstliche Intelligenz nutzen, um mehr Beiträge zu schreiben?

Mentoring über 2 - 3 Monate

- 1. Monat: Erste Beiträge und Profiloptimierung
- 2. Monat: individuelle Richtung der Teilnehmer/-innen finden und aktive Kontaktsuche (persönliche 1:1 Gespräche)
- 3. Monat: Festlegung der eigentlichen Richtung, Zeitmanagement und Motivation

Zertifizierte/-r Expertin/Experte für Cyber-Defense (TÜV-Zertifikat)

Das Zertifikatsprogramm Cybersecurity und Künstliche Intelligenz (KI) mit TÜV-Zertifikat bereitet auf die aktuellen Bedrohungen und notwendigen Schutzmaßnahmen im Zeitalter der Künstlichen Intelligenz vor. Angesichts der rasanten Verbreitung von KI stellt die Cybersicherheit Unternehmen vor neue, komplexe Herausforderungen.

In kompakter und praxisnaher Form erhalten die Teilnehmer/-innen ein fundiertes und ganzheitliches Verständnis für moderne Bedrohungen durch KI-gestützte Angriffe und lernen, wie sie effektive Gegenmaßnahmen entwickeln. Der Lehrgang vermittelt tiefgreifendes Querschnittswissen – von den technischen Grundlagen und der Regulatorik (EU AI Act, NIS2, DSGVO) bis hin zur Entwicklung einer KI-sicheren Organisation.

Durch Simulationen echter Angriffe und interaktive Übungen werden Sie in die Lage versetzt, Cyberrisiken selbstständig zu bewerten und Ihr Unternehmen nachhaltig gegen fortschrittliche Bedrohungen zu schützen.

ZIELGRUPPE

IT-Sicherheitsfachkräfte, Systemadministratoren, Analystinnen und Analysten sowie Projektmanager/-innen, technische und nicht-technische Führungskräfte

IHR NUTZEN

- Sie erwerben tiefgreifendes Wissen, um rechtliche Vorgaben wie den EU AI Act, die DSGVO, NIS2 und andere relevante Regulatorik (z. B. BAIT/VAIT, DORA) in Bezug auf KI und Cybersicherheit einzuhalten.
- Sie sind in der Lage, ein sicheres und compliance-gerechtes KI-Nutzungsumfeld in Ihrer Organisation zu schaffen.
- Sie entwickeln ein umfassendes KI-Sicherheitskonzept, das von der Governance bis zur technischen Implementierung reicht.
- Sie beherrschen den strukturierten Incident-Response-Prozess, um im Ernstfall eines KI-gestützten Angriffs schnell, koordiniert und effektiv zu reagieren.

VORAUSSETZUNG(EN)

Für diesen Kurs sind keine spezifischen Vorkenntnisse im Bereich KI oder Cybersecurity zwingend erforderlich. Ein grundlegendes Verständnis von IT-Infrastrukturen und allgemeinen Informationssicherheitskonzepten ist jedoch von Vorteil, um die Inhalte optimal zu erfassen.

TERMIN(E)

02.11.2026 – 06.11.2026 | virtueller Seminarraum

Modul 1 (02.11.2026)
Modul 2 (03.11.2026)
Modul 3 (03.11.2026)
Modul 4 (04.11.2026)
Modul 5 (04.11.2026)
Modul 6 (05.11.2026)
Modul 7 (05.11. - 06.11.2026)
Abschlussprüfung (06.11.2026)

DAUER

40 Stunden

PREIS

1.995,00 € zzgl. 300,00 € Zertifikat zzgl. MwSt.

IHR REFERENT

Markus Löbbert

Jurist und TÜV-zertifizierter Compliance-Auditor. Er forscht im Bereich Data Science und berät Unternehmen bei der Integration von Künstlicher Intelligenz – insbesondere mit Blick auf Datenschutz, rechtliche Rahmenbedingungen und die strategische Nutzung von Daten. Sein Schwerpunkt liegt auf der praxisnahen Vermittlung von Wissen an zukunftsorientierte Unternehmen, die den Schritt in datenbasierte Geschäftsmodelle gehen wollen. Markus Löbbert verfügt über langjährige Erfahrung in der Erwachsenenbildung und war unter anderem als Dozent an einer internationalen Hochschule tätig. Er ist regelmäßig als Referent zu den Themen Digitalisierung, KI-Strategie, Datenschutz-Compliance und nachhaltige Unternehmensführung im Einsatz. In seiner Beratungspraxis verbindet er juristische Präzision mit technologischer Weitsicht – etwa bei der Entwicklung von KI-Datenstrategien, bei der Umsetzung regulatorischer Anforderungen wie der DSGVO oder dem EU AI Act und bei der Bewertung von KI-Risiken im Unternehmenskontext.

HINWEIS(E)

Abschluss: **Zertifizierte/-r Expertin/Experte für Cyber-Defense - mit TÜV-Zertifikat**

KONTAKT

ANMELDUNG

Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE

Christian Overhage
0231 22240-717
christian.
overhage@mittelstandscampus-
nrw.de

Programm/Inhalt

Modul 1: Cybersecurity-Grundlagen & neue KI-Bedrohungen

Einführung in Sicherheitskonzepte und aktuelle KI-gestützte Bedrohungen

Modul 2: IT-Infrastrukturen & Angriffspunkte

Überblick über Netzwerke, Systeme und typische Schwachstellen inklusive KI-gestützte Exploits

Modul 3: KI-Risiken: Deepfakes, KI-Pishing & Social Engineering

Spezielle Bedrohungen durch generative KI und deren Erkennung

Modul 4: KI als Verteidigungsmittel

Nutzung von der KI in der Defensive, z. B. im SOC (Security Operations Center) und im SIEM-Systemen

Modul 5: Regulatorik (EU AI Act, DSGVO, NIS2, BAIT/VAIT, DORA)

Rechtliche Rahmenbedingungen für KI-Systeme und Compliance-Anforderungen

Modul 6: KI-sichere Organisation

Aufbau von KI-Richtlinien (Policies), Governance-Strukturen und Zero-Trust-Architektur

Modul 7: Praxisübungen & Incident Response

Anwendung des Gelernten in simulierten Angriffsszenarien und Notfallmanagement

Modul 8: Abschlussprüfung

Theoretische und praktische Prüfung zur Überprüfung aller Lernziele im Gesamtszenario

KI, Datenschutz und Compliance (Fraunhofer-Zertifikat)

Sprachmodelle haben das enorme Potential, Services effizienter und Wissen einfacher zugänglich zu machen sowie Abläufe weiter zu automatisieren. Jedoch stehen Unternehmen hier vor einer zentralen Frage: Wie nutze ich diese Technologie, ohne die Kontrolle über meine sensiblen Daten zu verlieren und ohne mich Risiken für Datenschutz und Sicherheit auszusetzen?

In dieser Weiterbildung zeigen wir Ihnen, wie Sie generative KI sicher einsetzen und Datenschutz berücksichtigen. Wir besprechen, wo es Sinn ergibt, sich von großen Cloud-Anbietern unabhängig zu machen und vergleichen die aktuell vorherrschenden großen KI-Modelle, die von Dritten in der Cloud betrieben werden, mit Ansätzen wie Retrieval-Augmented Generation (RAG), Fine-Tuning oder lokalem Hosting.

ZIELGRUPPE

Fach- und Führungskräfte sowie Projektverantwortliche aus Unternehmen, Verwaltung und Organisationen, insbesondere aus den Bereichen

- IT, Digitalisierung und Datenmanagement
- Innovation, Produktentwicklung und Prozessmanagement
- Recht, Datenschutz und Compliance
- Verwaltung, E-Government und regulierte Branchen

IHR NUTZEN

- Sie können einschätzen, welche Datenschutzrisiken bei großen Sprachmodellen (Large Language Models, LLMs) bestehen und wie Sie diese minimieren.
- Sie kennen Angriffstechniken wie Prompt Injection und wie man diese verhindert.
- Sie erfahren, wie Sie durch Architekturentscheidungen die Kontrolle über Ihre Services behalten.
- Sie können eine Lösung skizzieren, die innovativ ist und gleichzeitig zuverlässig und auf den Schutz ihrer wichtigsten Assets ausgerichtet ist.

REFERENTINNEN UND REFERENTEN

- Dr. Andreas Pippow, Fraunhofer-Institut
  Dr. Andreas Pippow agiert seit seiner Promotion in den Neurowissenschaften als menschliche Schnittstelle. Er interessiert sich besonders für den Austausch von Daten zwischen Systemen und Menschen. Mit seinen Schwerpunkten in der beruflichen Weiterbildung sorgt er dafür, dass Wissen auch in Wirkung umgesetzt wird.
- Dr. Roman Matzutt, Fraunhofer-Institut
  Dr. Roman Matzutt ist stellv. Gruppenleiter Datenschutz und Datensouveränität am Fraunhofer FIT. Er forscht und lehrt zu Datensicherheit, Privatsphäre und verteilten Systemen – aktuell mit Fokus auf KI/LLMs und Privacy#Enhancing Technologies. Promotion (Informatik, Blockchain) an der RWTH Aachen.

TERMIN(E)

Auf Anfrage

DAUER

9 Stunden
zzgl. Selbstlernphasen

PREIS

995,00 Euro zzgl. 250,00 Euro (Prüfung) zzgl. USt. für Teilnehmende außerhalb der S-Finanzgruppe

KONTAKT

ANMELDUNG

Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

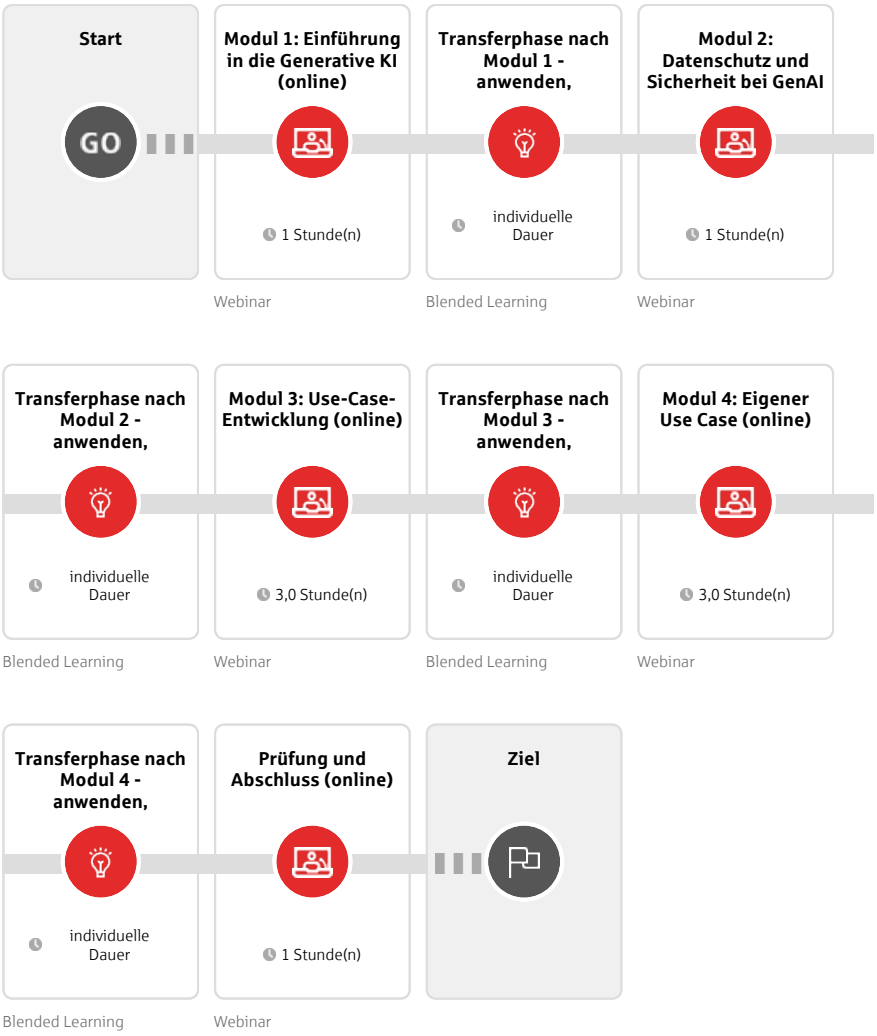
INHALTE

Christian Overhage
0231 22240-717
christian.overhage@mittelstandscampus-nrw.de

HINWEIS(E)

Alle erfolgreichen Teilnehmer/-innen erhalten das Fraunhofer-Zertifikat **"GenAI und Datenschutz"**, welches die erworbenen Kompetenz in Use Cases, Compliance und Datensicherheit bestätigt. Die Zertifizierung wird über die Fraunhofer-Personenzertifizierungsstelle durchgeführt.

Ihre Lernreise: KI, Datenschutz und Compliance (Fraunhofer-Zertifikat)



Programm/Inhalt

Modul 1: Einführung in Generative KI und LLMs

- Grundlagen
- Funktionsweise
- Einsatzfelder

Modul 2: Datenschutz und Sicherheit bei GenAI

- Datenschutzrechtliche Grundlagen
- typische Risiken
- sichere Nutzung von KI-Systemen

Modul 3: Use-Case-Entwicklung

Strukturierte Beschreibung und Analyse von GenAI-Anwendungsfällen mit dem GenAI Use Case Canvas

Modul 4: Eigener Use Case

Entwicklung und Bewertung eines eigenen Anwendungsfalls aus dem beruflichen Kontext

Prüfung und Abschluss

- Reflexion der Inhalte
- Abschlussprüfung

Kaufleute für Digitalisierungsmanagement - Starterpaket

In einer zunehmend digitalisierten Welt ist der Kaufmann/-frau für Digitalisierungsmanagement unverzichtbar. Dieses zukunftsorientierte Berufsbild verbindet klassische kaufmännische Fertig- und Fähigkeiten mit den neuesten digitalen Technologien und bereitet Auszubildende darauf vor, Veränderungsprozesse aktiv zu gestalten. Absolventen können in verschiedenen Bereichen tätig werden und die digitale Transformation vorantreiben – sei es im Bereich der IT-gestützten Dienstleistungen, im Projektmanagement oder in der Entwicklung innovativer Lösungen.

ZIELGRUPPE

- Auszubildende
- Ausbildungsleitende

IHR NUTZEN

Um Ihr Unternehmen beim erfolgreichen Start dieses neuen Ausbildungsberufs zu unterstützen, bieten wir ein umfassendes **Starterpaket** an, das speziell auf die Einführung und Etablierung des Berufes abgestimmt ist. Dieses Paket umfasst:

- **Ausbildungsplan**: Ein strukturierter Plan, entwickelt in Zusammenarbeit mit erfahrenen Ausbildern, der Ihnen eine klare Grundlage für die Implementierung des neuen Berufsbildes gibt.
- **Austauschformat für Ausbilder**: Online-Veranstaltungen, die den Austausch von Best Practices und wertvolle Einblicke von anderen Ausbildern ermöglichen.
- **Azubi-Community**: Wir schaffen einen digitalen Raum, der den Austausch und das Netzwerken unter den Auszubildenden fördert.
- **Online-Prüfungsvorbereitung**: Speziell auf die IHK-Prüfungen zugeschnittene Angebote, um Ihre Auszubildenden optimal auf den Abschluss vorzubereiten.

TERMIN(E)

Auf Anfrage

DAUER

PREIS

39,00 € monatlich pro Teilnehmer/-in

KONTAKT

ANMELDUNG

Katharina Latussek
0231 22240-721
katharina.latussek@ska.nrw

INHALTE

Francesca Falcone
0231 22240-736

Strategie mit KI - Impulstag für Geschäftsführer/-innen im Mittelstand

Ein Tag in der Hörder Burg: Keynote, Live-Demo und Workshop. Sie erleben, wie mittelständische Unternehmen heute Strategie mit Unterstützung von Künstlicher Intelligenz entwickeln - schneller, klarer und unabhängig von teurer Beratung.

ZIELGRUPPE

Geschäftsführer/-innen, Gesellschafter/-innen, Vorstände und zweite Führungsebene mittelständischer Unternehmen mit 50 bis 500 Mitarbeitenden aus dem Ruhrgebiet und NRW

IHR NUTZEN

- Sie erleben in einer Live-Demo, wie KI-gestützte Strategiearbeit in 90 Minuten konkrete Ergebnisse produziert.
- Sie arbeiten im Workshop an einer eigenen strategischen Fragestellung und nehmen konkrete nächste Schritte mit.
- Sie tauschen sich mit Geschäftsführer/-innen anderer Mittelständler zu Strategie, Finanzierung und KI aus.
- Sie lernen StrategyFrame.AI als einheitliches Denkwerkzeug kennen - die Grundlagen für den Zertifikatskurs.
- Sie entscheiden fundiert, ob der vertiefende Zertifikatskurs oder die Plattform-Einführung für Ihr Unternehmen passt.

REFERENTINNEN UND REFERENTEN

- Christian Underwood, StrategyFrame GmbH
- Daniel Theobald, StrategyFrame GmbH

HINWEIS(E)

In Kooperation mit der StrategyFrame.AI GmbH. Der Impulstag ist als Einstiegsstufe für das dreistufige Programm "Strategieentwicklung mit KI" konzipiert.

Bei Buchung von Teil 2 (M1.102) des dreistufigen Programms innerhalb von 90 Tagen wird Ihnen der Preis von Teil 1 voll angerechnet.

ZUSÄTZLICHE PREISINFORMATIONEN

Bei Buchung von Stufe 2 (M1.102) innerhalb von 90 Tagen werden die 490,00 € voll angerechnet.

TERMIN(E)

Auf Anfrage

DAUER

1 Tag

PREIS

490,00 Euro zzgl. MwSt. für Teilnehmende außerhalb der Sparkassen-Finanzgruppe

KONTAKT

ANMELDUNG

Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE

Christian Overhage
0231 22240-717
christian.overhage@mittelstandscampus-nrw.de

Programm/Inhalt

Keynote und Live-Demo

- Begrüßung durch MittelstandsCampus NRW und StrategyFrame.AI GmbH
- Keynote: "Hoffnung ist keine Strategie - Strategiearbeit im Mittelstand im KI-Zeitalter" (Christian Underwood, StrategyFrame.AI GmbH)
- Live-Demo StrategyFrame.AI: Eine Strategie in 90 Minuten sichtbar gemacht

Mittagessen mit Seeblick

- Peer-Austausch in kuratierten Kleingruppen
- Unternehmer/-in trifft Unternehmer/-in: Strategie, Finanzierung, KI

Interaktiver Workshop

- Teilnehmer/-innen arbeiten an einer eigenen strategischen Fragestellung
- Impulse durch Christian Underwood und Daniel Theobald
- Abschluss: konkrete nächste Schritte für das eigene Unternehmen

Strategieentwicklung mit KI - Zertifikatskurs für Geschäftsführer/-innen im Mittelstand

Ein strukturierter Lernpfad aus Online-Modulen und einem Präsenz-Abschlusstag in der Hörder Burg. Über acht bis zehn Wochen entwickeln Sie eine eigene Strategie für Ihr Unternehmen - KI-gestützt mit der StrategyFrame.AI, methodisch begleitet und mit konkretem Ergebnis. Am Ende erhalten Sie das gemeinsame Zertifikat "Certified StrategyFrame.AI Practitioner" des MittelstandsCampus NRW und der StrategyFrame.AI.

ZIELGRUPPE

Geschäftsführer/-innen und Führungskräfte, die aus dem Impulstag kommen oder direkt einsteigen und konkret eine Strategie für ihr Unternehmen entwickeln wollen. Ebenso Firmenkundenberater/-innen der Sparkassen-Finanzgruppe, die ihre Kundinnen und Kunden kompetent durch strategische Entscheidungen begleiten möchten.

IHR NUTZEN

- Sie verlassen den Kurs mit einer fertig entwickelten Strategie für Unternehmen - dokumentiert auf einer Seite nach dem StrategyFrame®-Modell.
- Sie werden zum/zur souveränen Anwender/-in von StrategyFrame.AI und nutzen KI als festen Bestandteil Ihrer Führungsarbeit.
- Sie erlernen einen strukturierten Strategieprozess, den Sie in Ihrem Unternehmen dauerhaft einsetzen - unabhängig von externer Beratung.
- Sie profitieren von methodischer Begleitung durch das StrategyFrame.AI-Team sowie vom Peer-Review mit anderen Geschäftsführer/-innen.

VORAUSSETZUNG(EN)

Empfohlen wird der vorherige Besuch des Impulstages (M1.101).

REFERENTINNEN UND REFERENTEN

- Christian Underwood, StrategyFrame GmbH
- Daniel Theobald, StrategyFrame GmbH

HINWEIS(E)

In Kooperation mit der StrategyFrame GmbH. Die Online-Phase erfolgt in der StrategyFrame.Ai Academy und vermittelt, wie moderne Strategiearbeit funktioniert und wie die StrategyFrame.AI Plattform im Alltag angewendet wird. Der Präsenz-Abschlusstag findet in der Hörder Burg in Dortmund statt.

Zertifikat

Certified StrategyFrame®AI Practitioner (Co-Aussteller: MittelstandsCampus NRW und StrategyFrame®)

TERMIN(E)

Auf Anfrage

DAUER

8 bis 10 Wochen (Online-Phase + Präsenz-Abschlusstag)

PREIS

2.490,00 Euro zzgl. MwSt. für Teilnehmende außerhalb der Sparkassen-Finanzgruppe

KONTAKT

ANMELDUNG

Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE

Christian Overhage
0231 22240-717
christian.overhage@mittelstandscampus-nrw.de

ZUSÄTZLICHE PREISINFORMATIONEN

Bei Buchung innerhalb von 90 Tagen nach dem Impulstag (M1.101) wird die Gebühr des Impulstages i. H. v. 490,00 € voll angerechnet.

Bei Upgrade auf KI-gestützte Strategiearbeit in Ihrem Unternehmen (M1.103) innerhalb von 6 Monaten werden die Gebühren des Zertifikatskurses i. H. v. 2.490,00 € voll angerechnet.

Programm/Inhalt

Kickoff-Webinar – Woche 1

- Programmüberblick, Kennenlernen der Kohorte
- Einführung in den StrategyFrame.AI-Ansatz
- Erste Schritte in der Plattform und Definition des eigenen Strategie-Cases

Online-Selbstlernphase – Woche 2 bis 8

- Strategieentwicklungs-Modul der StrategyFrame.AI Academy: wie Strategie funktioniert und wie die Software angewendet wird
- Bearbeitung des eigenen Cases mit KI-Unterstützung
- Zwei Live-Q&A-Sessions mit dem StrategyFrame.AI-Team

Präsenz-Abschlusstag in der Hörder Burg – Woche 8 bis 10

- Peer-Review der entwickelten Strategien im Plenum
- Fachliches Feedback durch das StrategyFrame®-Team
- Schlussimpuls: Von der Strategie zur Umsetzung im eigenen Unternehmen
- Übergabe des gemeinsamen Zertifikats „Certified StrategyFrame.AI Practitioner"

StrategyFrame®AI Inhouse - KI-gestützte Strategiearbeit in Ihrem Unternehmen

Die StrategyFrame.AI ist die Software-Lösung für Unternehmen, die ihre Strategie dauerhaft in der Organisation verankern, umsetzen und steuern wollen – KI-gestützt und über alle Führungsebenen hinweg. Sie ersetzt Strategieprozesse mit Excel, PowerPoint und externem Beratungseinsatz und macht Strategie zu einem lebendigen, messbaren Teil des Unternehmensalltags.

ZIELGRUPPE

Mittelständische Unternehmen, die Strategiearbeit von punktuellen Projekten zu einem kontinuierlichen Führungsprozess weiterentwickeln wollen. Besonders geeignet für Unternehmen, die bereits den Zertifikatskurs absolviert haben und die Methode nun in der gesamten Organisation verankern möchten.

IHR NUTZEN

- Strategiearbeit wird zum kontinuierlichen, datenbasierten Führungsprozess – nicht zum einmaligen Projekt.
- Sie reduzieren Ihre Abhängigkeit von externer Beratung und bauen interne Strategiekompetenz auf.
- Führungsteam und Organisation sprechen eine gemeinsame strategische Sprache.
- Strategie, Finanzierung und Bankgespräche werden durch belastbare Daten und konsistente Logik gestärkt.
- Sie positionieren sich bei Kapitalgebern und Stakeholdern als Unternehmen mit moderner, professioneller Strategiearbeit.

REFERENTINNEN UND REFERENTEN

- Christian Underwood, StrategyFrame GmbH
- Daniel Theobald, StrategyFrame GmbH

HINWEIS(E)

Vertragsabschluss direkt mit der StrategyFrame GmbH. Der MittelstandsCampus NRW vermittelt qualifizierte Leads aus dem Programm und erhält eine Vermittlungsprovision. Detaillierte Leistungsvereinbarung und Service-Level werden individuell mit dem StrategyFrame®-Team abgestimmt.

ZUSÄTZLICHE PREISINFORMATIONEN

Bei vorherigem Besuch des Impulstages (M1.101) wird die Gebührt des Impulstages i. H. v. 490,00 € voll angerechnet.

Bei vorherigem Abschluss des Zertifikatkurses (M1.102) wird die Gebühr des Zertifikatkurses i. H. v. 2490,00 € voll angerechnet.

TERMIN(E)

Start nach individueller Abstimmung mit dem StrategyFrame®-Team

DAUER

12 Monate (verlängerbar)

PREIS

15.000,00 Euro zzgl. MwSt. pro Jahr

KONTAKT

ANMELDUNG

Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE

Christian Overhage
0231 22240-717
christian.overhage@mittelstandscampus-nrw.de

Programm/Inhalt

Vollzugriff auf die StrategyFrame.AI Plattform für alle Führungsebenen Ihres Unternehmens

Strukturiertes Onboarding durch das StrategyFrame.AI-Team direkt in Ihrem Unternehmen

Laufende Begleitung, methodisches Sparring und Plattform-Updates

Zugang zu allen vier Academy-Modulen für Ihr gesamtes Führungsteam

Regelmäßige Strategie-Reviews mit dem StrategyFrame.AI-Team

In vier Schritten zur "AI-First Company"

Künstliche Intelligenz (KI) wird zur Priorität für den deutschen Mittelstand. Unternehmen müssen jetzt die notwendigen und richtigen Weichen stellen, sowohl bei Strategie, in der Aufbau- und Ablauforganisation und bei Kultur und Personalentwicklung, damit sie nicht zu den Verlierern der Revolution gehören. Übergeordnetes Zielbild muss für alle Unternehmen die „AI-First-Company“ sein. Ein Unternehmen, dass KI zentral in sein Geschäftsmodell integriert, in seine Entscheidungsprozesse und in seine operativen Tätigkeiten.

Doch wie gelingt der Übergang zu einer „AI-First Company“? Dieses zweitägige Management-Seminar liefert Entscheidern den strategischen Kompass. Entlang eines praxiserprobten 4-Stufen-Modells entwickeln Sie das Zielbild für Ihr zukünftiges Geschäftsmodell, strukturieren die organisatorische Umsetzung und nehmen Ihre Belegschaft gezielt auf die Reise mit. Setzen Sie das enorme Potenzial von KI gezielt für Wachstum, Effizienz und Zukunftsfähigkeit ein.

ZIELGRUPPE

Manager/-innen, Führungskräfte aller Ebenen, Spezialistinnen und Spezialisten

IHR NUTZEN

- Sie gehen mir einem konkreten, direkt anwendbaren Stufenplan für die KI-Transformation Ihres eigenen Unternehmens nach Hause (Road-map).
- Sie lernen, wie Sie Ihre bestehenden Kernkompetenzen durch KI-Technologien erweitern und neue Erlösströme generieren.
- Sie beherrschen die Methoden, um die Belegschaft gezielt einzubinden und durch den Change-Prozess zu steuern.
- Sie profitieren vom vertraulichen Erfahrungsaustausch mit anderen Führungskräften des deutschen Mittelstands.

IHR REFERENT

Dr. Jens Knese, Knese Consulting

TERMIN(E)

Auf Anfrage

DAUER

nach Absprache

PREIS

nach Absprache

KONTAKT

ANMELDUNG

Jana Bathe
0231 22240-709
jana.bathe@ska.nrw

INHALTE

Christian Overhage
0231 22240-717
christian.overhage@mittelstandscampus-nrw.de

Programm/Inhalt

Stufe 1: Geschäftsmodell & Strategie – Das neue Zielbild

- Wettbewerbsfaktor KI: Aktuelle Markt- und Technologieveränderungen, Potenziale entlang der Wertschöpfungskette und Benchmarks für den Mittelstand.
- Transformation des Geschäftsmodells: Entwicklung neuer datengetriebener Produkte und Services, Integration von KI in Prozessstrukturen und in zentrale administrative Aufgaben.
- Strategieentwicklung: Analyse des Status quo und Methoden zur Definition eines klaren, zukunftssicheren KI-Zielbilds.

Stufe 2: Organisatorische Verankerung im Unternehmen

- Strukturen schaffen - Aufbau eines dreigliedrigen Organisations-Systems: Operative Teams, Koordinations- und Steuerungseinheiten und KI-Lab.
- Daten- und Systemarchitektur: Voraussetzungen für die Anbindung von Kernsystemen und die Implementierung von Agentic-AI.

Stufe 3: Neue Berufsbilder, Aufgaben & Qualifizierung

- Wandel der Arbeitswelt: Identifikation neuer Rollen und veränderter Aufgabenprofile.
- Kompetenzaufbau (Upskilling): Konzeption bedarfsgerechter Schulungs- und Trainingsprogramme für unterschiedliche Mitarbeitersegmente.
- Führung im KI-Zeitalter: Werkzeuge für Manager zur datenbasierten Entscheidungsfindung und effizienten Teamsteuerung.

Stufe 4: Kultur, Akzeptanz & Safe Environments

- Ängste abbauen & Akzeptanz schaffen: Change-Management-Strategien gegen Vorbehalte in der Belegschaft.
- Safe Environments: Etablierung psychologischer Sicherheit und geschützter Experimentierräume für „fehlerfreundliche“ Innovation.

DIE BUSINESS SCHOOL

Zertifizierte Weiterbildung zum Fach- oder Betriebswirt

Die Business School bietet zertifizierte Weiterbildungen zu Fach- oder Betriebswirten an. 100 % online und gleichzeitig persönlich betreut. Flexibel nach Deinen Wünschen, berufsbegleitend und europaweit auf Bachelor- und Master-Programme anrechenbar. Als Label der Sparkassenakademien Nordrhein-Westfalen verfügen wir über fundierte Erfahrungen in der Aus- und Weiterbildung – über 5.000 zufriedene Teilnehmerinnen und Teilnehmer haben mit uns schon ihre beruflichen Perspektiven verbessert.

Informiere Dich über unsere berufsbegleitenden Weiterbildungsangebote.

IHRE ANSPRECHPARTNER/-INNEN

Rabea Hesse
Bildungsberaterin Business School

0231 22240-712
bs@ska.nrw

Nathalie Mädje
Bildungsberaterin Business School

0231 22240-757
bs@ska.nrw

Liane Stach
Bildungsberaterin Business School

0231 22240-792
bs@ska.nrw

Laura Freiin von Eerde
Bildungsberaterin Business School

0231 22240-795
bs@ska.nrw

TAGUNGSZENTRUM HÖRDER BURG

Ob in Präsenz, digital oder hybrid: Mieten Sie unsere Räume für Ihre Veranstaltung

Kongress, Besprechung, Seminar, Workshop oder eigene Schulung für die Mitarbeitenden? Wir bieten Ihnen den passenden Raum für Ihre Veranstaltung.

Sie planen eine Online-Veranstaltung durchzuführen? Mit uns haben Sie den richtigen Partner an Ihrer Seite: Unsere digitalen Räume und hausinternes Studio bieten Ihnen die optimale Basis für Ihre digitale Veranstaltung. On top übernehmen wir für Sie auf Wunsch die professionelle Begleitung Ihrer Veranstaltung durch „Co-Moderatoren“, die Schulung Ihrer Dozenten, das gesamte Teilnehmermanagement, die inhaltliche Konzeption Ihrer Veranstaltung und vieles mehr.

Für Veranstaltungen in Präsenz erwarten Sie in dem exklusiven Gebäudeensemble der Hörder Burg mit direktem Seeblick über 40 hochmoderne Seminar- und Tagungsräume mit einmaligem Flair. Ein auf Ihre Bedürfnisse abgestimmtes Catering sowie hochprofessionelle Organisationsabläufe und maßgeschneiderte Rahmenprogramme runden unser Angebot perfekt ab.

Gern kombinieren wir auch das Raumangebot für Sie und führen Ihre Veranstaltung hybrid durch. Dabei ist ein Teil des Publikums physisch vor Ort, die weiteren Teilnehmer sind digital hinzugeschaltet. Der Vorteil: Das Online-Publikum wird aktiv in die Präsenz-Veranstaltung mit einbezogen und alle Teilnehmenden können in Echtzeit miteinander interagieren und in Kontakt treten.

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Unser Veranstaltungsmanagement berät Sie gern persönlich zu Ihrem individuellen Angebot.

IHRE ANSPRECHPARTNER/-INNEN

Antonia König
Veranstaltungsmanagement

0231 22240-744
antonia.koenig@ska.nrw

Andreas Gaida
Veranstaltungsmanagement

0231 22240-722
andreas.gaida@ska.nrw

MITTELSTANDSCAMPUS NRW

Der Mittelstand bildet das Herz der deutschen Wirtschaft

Der MittelstandsCampus NRW, eine Marke der Sparkassenakademie NRW, bietet mittelständischen Unternehmen vielfältige Bildungsangebote und Inhouse-Beratungen für zentrale Themen an, wie zum Beispiel:

· Nachhaltigkeit,
· Digitalisierung und
· Arbeitgeberattraktivität – Führung.

Ein exklusives Kooperationsnetzwerk, beispielsweise mit der Universität Witten/Herdecke oder der Hochschule für Finanzwirtschaft und Management, sichert zusammen mit unserer fundierten Erfahrung die Qualität der hochwertigen sowie einzigartigen Workshops, Bildungsformate und Beratungsleistungen.

Neben unseren digitalen Veranstaltungen begrüßen wir Sie und Ihre Mitarbeiter/-innen zudem in unserem Tagungszentrum Hörder Burg in einem einmaligen Ambiente. Von unserer rund 700 Jahre alten „Burg“ haben Sie einen direkten Blick auf den Phoenix See in Dortmund. Ein Ort, der wie kein anderer für Transformation und Zukunftsfähigkeit steht.

IHR ANSPRECHPARTNER

Christian Overhage
Projektleiter Mittelstandscampus NRW

0231 22240-717
christian.
overhage@mittelstandscampus-
nrw.de

Lern- und Buchungsportal

Informieren Sie sich über unser Bildungsangebot.

Digitale Transformation